

# GENTE

GENTE Y LA ACTUALIDAD - AÑO 56 - N° 2892 - ENERO 2021



\$ 390  
Recargo envío  
al interior \$ 10



gente.com.ar

## NATALIA

“EL PLANETA NOS PIDE A GRITOS  
QUE CUIDEMOS EL AGUA”

# FB

## Dr. Hernán Bogo

Salud - Belleza - Estética dental



Av. Santa Fe 3269, CABA

Teléfono 11 4827 4962 | WhatsApp 11 5889 4962 | drhernanbogo@gmail.com | @drhernanbogo

# GENTE

**Director**  
Francisco Mármol

**Redactor Jefe**  
Leonardo Ibáñez

**Editora Principal**  
Karina Noriega

**Editora**  
Florencia Rodríguez Petersen

**Redactora Especial**  
Kari Araujo

**Redacción**  
Fernando Testino

**Corrección**  
Anibal Yuchak

**Director de Arte**  
Gustavo Ramírez

**Diseñadora Multimedia**  
Elisabet Correa

**Diagramación y Retoque Digital**  
Gisela Fridman y Mariano Speroni

**Producción Principal**  
Christian Beliera

**Producción Artística**  
Mariano Caprarola

**Creativo Artístico. Fotógrafo**  
Gabriel Machado

**Jefe Multimedia**  
Diego García

**Coordinador**  
Matias Campaya

**Reporteros Especiales**  
Alejandro Carra y Fabián Uset

**Edición de video**  
Cristian Calvani

**Dirección Comercial**  
**Directora**  
Priscila Pipman

**Gerente Comercial**  
Noel Ertorteguy y Juan Cruz Albisetti

**Responsable de Mercado**  
Nicolás Benavidez

**Ejecutivos de Ventas**  
Carola Latorre, Érica Magnetto,  
Carla Guarrillero, Micaela Pelinsky,  
Mariano Espeleta, Juan Manuel Tullier y Nahuel Rossetto

**Directora de Marketing**  
Valeria Polacsek

**CEO Grupo Atlántida**  
Francisco Mármol



ISSN 0328-8560  
El contenido de esta revista se puede buscar en nuestro sitio  
[www.gente.com.ar](http://www.gente.com.ar)

Salida: ENERO 2021 N° 2892

GENTE y la Actualidad, fundada el 29 de julio de 1965, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por su propietario, Editorial Atlántida S.A., Azopardo 579, C1107ADG, Capital Federal. Tel.: 5365-7333. E-Mail: gente@atlantida.com

**SALIDA 2020.** Distribuidor en CABA y GBA: DISTRIRED SRL. En el Interior: MAS SERVICIOS EMPRESARIALES S.A., Manuel Montes de Oca N° 188 1er piso dpto C. Queda hecho el depósito que previene la ley N° 11.723. Impresa en Grafica Pinter S.A., Diógenes Taborda 48, Parque Patricios - C. P. (C1437EFB). C.A.B.A. - Argentina. Ofi. (5411) 4911-1661. E-mail: graficapinter@graficapinter.com.ar Argentina de Editores de Revistas, al Instituto Verificador de Circulaciones y a la SIP: Sociedad Interamericana de Prensa.

Editorial Atlántida S.A. es la única y exclusiva titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el diseño y contenido de la revista GENTE y del sitio [www.gente.com.ar](http://www.gente.com.ar) en sus diferentes ediciones, como asimismo de la marca GENTE, GENTE Y LA ACTUALIDAD y demás signos distintivos. PRINTED IN ARGENTINA (<http://www.atlantidaonline.com.ar>)

GENTE (USPS 502-950). December 2020. Volume Number 2891.



# CONTENIDOS

**6. NATALIA OREIRO.** "Si no empezamos a cuidar ya el medioambiente, nuestro planeta inicia una grave cuenta regresiva", sentencia la actriz, comprometida en la causa contra la contaminación del agua.

**30. FRAN ELIZALDE.** Tiene 31 años y Adolfo Cambiasso lo buscó para sumarlo a La Dolfina.

**38. EL DESPERTAR CHILENO.** Los jóvenes son protagonistas de las protestas a favor del cambio social en el país trasandino.

**48. MATEO SALVATTO.** El millennial del momento comparte su plan para salvar a la Argentina.

**54. MODA QUE EMPODERA.** Los creadores de JT reafirman su apuesta por la diversidad.

**62. JAMIE DORNAN.** "Cuando fui a Buenos Aires me comí nueve bifés en cuatro días", confiesa.

**68. LAURA VANNELLI.** Un fanática de la comida saludable.

**76. A 40 AÑOS DEL DEBUT DE DIEGO MARADONA EN BOCA.**

**84. LAS SERIES MÁS ESPERADAS.** Doce producciones imprescindibles.

**88. JAIRO INÉDITO.** Descubre su otra gran pasión: la pintura.

**98. EMILIA MERNES.** "Pude sanar el bullying", reflexiona.

**104. GENTE DE MUNDO.**

**112. MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO.** Un paseo por el Palacio Errázuriz-Alvear.

**126. TATUAJES QUE SANAN.** Diseños sobre cicatrices para resignificar el dolor.

**132. AGUSTÍN NEGLIA.** Tras un año sin viajar, hizo un ranking de los lugares a los que quiere volver.

**140. ANYA TAYLOR-JOY.** Los secretos mejor guardados de la protagonista de *Gambito de dama*.

**150. MARTÍN RON.** "Juego a imaginar que todo es pintable", dice el reconocido muralista.

**158. 101 AÑOS DE BILLIKEN.** Es la única revista infantil con más de un siglo de trayectoria y objeto de estudio de analistas internacionales.

**160. K-POP.** Fans del pop coreano: la nueva tribu urbana que desafía mandatos sociales.

**168. COVID-21.** Postales de Buenos Aires a un año de la pandemia que nos cambió la vida.

**180. CASO BUZALI-PÍPARO.** Gabriel Izzi analiza los detalles y marca la delgada línea entre víctima y victimario.

**182. DAMIÁN BETULAR.** "Sueño con tener mi propia pastelería", afirma el jurado de *MasterChef Celebrity*.



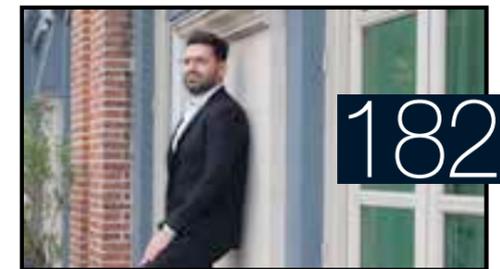
30



140



160



182

Comprometida contra la contaminación del agua y a favor de su acceso para todos, la artista y activista ecologista uruguaya recorre y denuncia, a través de una impactante producción de GENTE y secundada por Greenpeace, uno de los dramas más graves del planeta que habitamos, asociado a cuatro problemáticas que azotan a la naturaleza argentina y del resto del mundo: los residuos plásticos, la pesca ilegal, la exploración sísmica de petróleo y la crisis hídrica.

# OREIRO

“Si no empezamos a cuidar ya el agua, nuestro planeta inicia una grave cuenta regresiva”



Por Leonardo Ibáñez  
Fotos: Gabriel Machado, Jimena Zamora y cortesía de Greenpeace  
Estilismo general y producción: Mariano Caprarola  
Arte y diseño: Gustavo Ramírez



Natalia nos dejó  
su especial playlist,  
para escucharla  
mientras lees la nota



## EL AGUA EN EL PLANETA TIERRA

- El 2.5% del agua que existe en el planeta es dulce (el 97 por ciento se encuentra en los océanos) y el 0,007 es potable. Pero ambas se reducen cada año por la contaminación.
- 17 países, donde vive una cuarta parte de la población mundial, enfrentan un estrés hídrico "extremadamente alto".
- 2.200 millones de personas no cuentan con agua potable segura.
- El 25 por ciento de la población mundial enfrenta crisis inminentes con el agua. Para 2025 se estima que será el 60 por ciento. Para tal año, 1.800 millones vivirán en países o regiones con escasez absoluta de agua y 2 tercios de la población podrían vivir en condiciones de estrés hídrico.
- Para 2040, uno de cada 4 menores de 18 años vivirá en áreas de estrés hídrico extremadamente alto.
- Las mujeres y las niñas (que representan el 51% de la población mundial) son las principales responsables de la recolección de agua en 8 de cada 10 hogares que carecen de ella.
- Las mujeres y niñas de los países en vías de desarrollo caminan en promedio 6 kilómetros al día transportando 20 litros de agua, lo que reduce de manera considerable el tiempo que podrían utilizar para otro trabajo o para asistir a la escuela.

**“Se calcula que cada día son vertidas al Mar Argentino doce millones de botellas de plástico. Ahora hay una ley internacional que no permite los sorbetes, pero sí los vasitos, o sea las tapas de plástico donde viene los sorbetes... Es como una contradicción, ¿no?”**





E

### L AGUA ES PARTE DE NOSOTROS. AUNQUE EN LA ACTUALIDAD, LAMENTABLEMENTE, UN DERECHO DE POCOS"

Transcurrieron doce minutos y cincuenta y siete segundos desde comenzada la entrevista y el periodista aún no pudo formularle la primera pregunta. Doce minutos y cincuenta y siete segundos en los que Natalia Marisa Oreiro (43) contó, recorrió, adelantó, disfrutó relatando los detalles de la producción fotográfica que en pocas horas realizaría con GENTE y la mantiene encendida en una sucesión de datos y sensaciones que esta vez excede su trabajo artístico, trasladándole el apasionamiento a una causa en la que hace años viene poniendo el cuerpo y el alma: el agua. O, para ser más ilustrativos, la crisis del agua en el mundo, que, sin riesgo de exagerar y aunque suene rimbombante (a veces sólo así se logra despertar la atención), pone en vilo el futuro de la Humanidad. Luego de su monólogo inicial, comenzamos a consultarla.

–Si le mencionamos la palabra “agua”, ¿a qué le remite?

–Agua, aire, tierra: tres palabras tan cortas y tan importantes... Lo primero que se me ocurre es la Creación de todo. Me imagino a mi hijo dentro de mi vientre, inmerso en ese mundo. Se me viene esa imagen. Es obvio, sin agua nada existiría. De ahí que resulta tan desesperante, una locura que, en lugar de conservar este recurso natural de nuestro planeta, se hagan exploraciones en otros para encontrar agua dulce... ¿y mudarnos? Qué extraño, ¿no? Bueno, así el planeta se desharía de lo único que le molesta, que somos nosotros. Porque el único ser vivo que lo está destruyendo es el ser humano.

–Usted nació en la Villa del Cerro, con vista al Río de la Plata. ¿Se cruzaba a nadar?

–La Villa del Cerro es una bahía abrazada en su totalidad por el Río de la Plata. Desde arriba se ve tanto el amanecer como el atardecer. Pasa que desde principios del siglo pasado existían frigoríficos de carne (ahora hay muchos abandonados) que volcaban sus desechos allí. Mi abuelo Pepe (José), trabajaba en el Frigorífico Nacional... Y después está ANCAP (Administración Nacional de Combustibles Alcohol y Portland), perteneciente al Estado, también cercana al puerto de Montevideo, en contacto directo con el agua y el aire. Por lo cual mi recuerdo del Río de

la Plata es contaminado. Aunque, ojo...

–¿Sí?

–En la época de mi papá (Carlos) no estaba así. Cuando él sumaba la edad que hoy tiene mi hijo, se levantaba e iba a bañarse en las playas del Cerro. No sucedía lo mismo cuando yo tenía esa edad, ya no era posible. Y aunque ahora está prohibido hacerlo, la gente se manda, y no sólo en Uruguay: vivo en la costa de San Isidro, uno de los lugares más contaminados del Río de la Plata, y sucede. Muchos tienen necesidad de meterse en el agua y refrescarse, acercarse a esa parte recreativa. No es casualidad que el setenta por ciento del planeta y de nuestro cuerpo estén compuestos de agua. Lógico, el agua es parte de nosotros. Aunque en la actualidad, lamentablemente, un derecho de pocos. Porque los que cuentan con más recursos no van a una playa contaminada. Se toman un avión y aterrizan en algún país donde cuidan

## CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

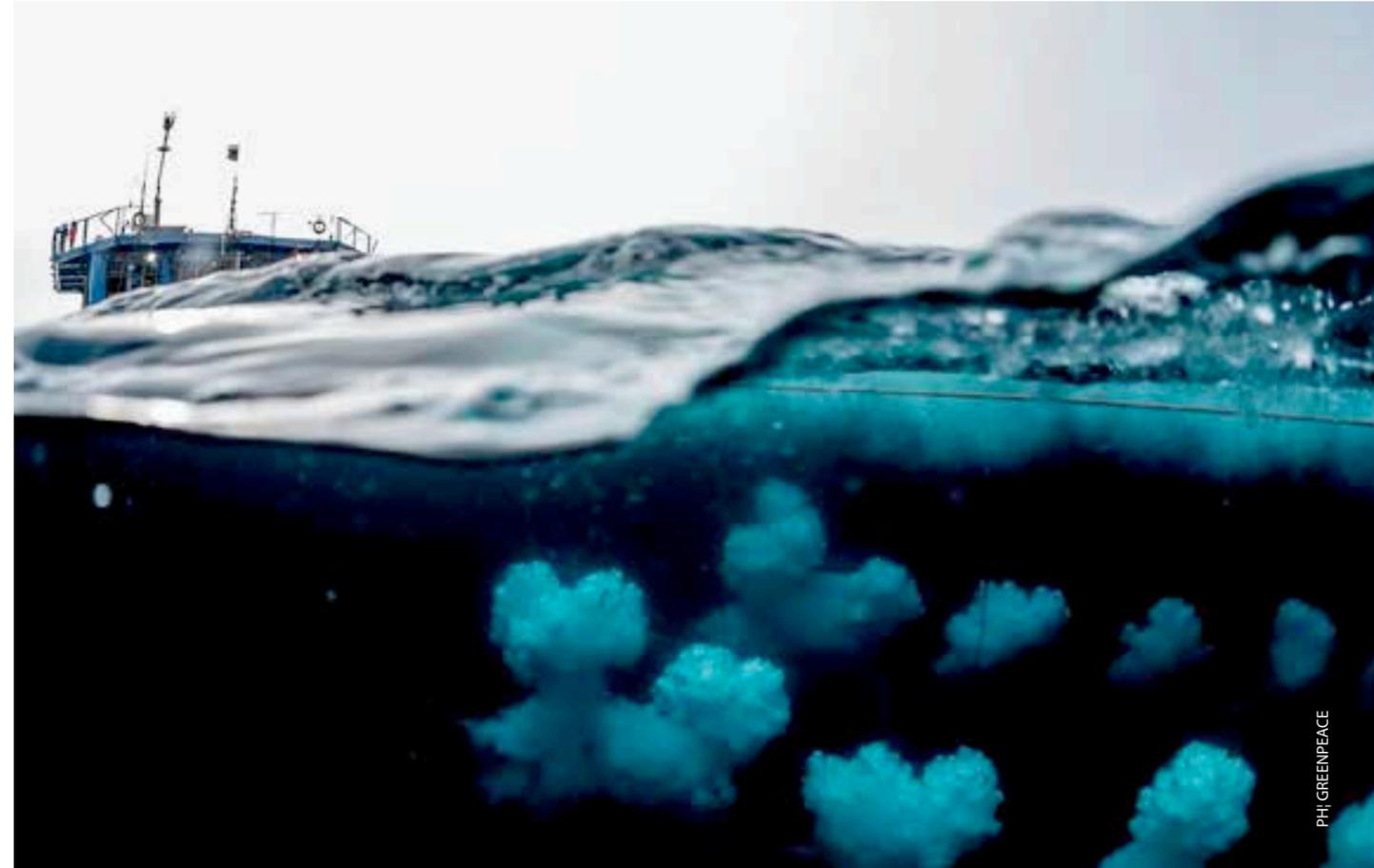
- Argentina es uno de los países que más basura arrojan al océano: se tiran 12 millones de botellas de plástico por día y sólo se recicla un 30%.
- A nivel global, cada segundo más de 200 kilos de basura van a parar a los océanos del mundo, y el 80% proviene de tierra firme. Estos desechos de plástico provocan la muerte de un millón de pájaros y unos 100 mil mamíferos marinos por año.
- Para 2050, si seguimos a este ritmo de producción de plásticos, el 99% de las aves marinas habrán ingerido plástico, según se calcula.
- La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) estima que el 67% de la contaminación plástica de los ambientes marinos proviene de 20 ríos, principalmente de Asia.

“Involucrarme con el cuidado del planeta fue algo que surgió en un momento de mi vida. Una vez que empecé, no pude dejar de mirar las cosas desde ese lugar”





**“No podemos dejar que sigan buscando petróleo en el mar dañando a las especies que viven en él. La exploración sísmica en el Mar Argentino repercute directamente en la fauna, equivaliendo a la potencia de una bomba nuclear: es el segundo mayor estruendo que el ser humano es capaz de generar”**



## **CRISIS HÍDRICA (SEQUÍA Y CAMBIOS CLIMÁTICOS)**

- La industria petrolera realiza bombardeos acústicos en el Mar Argentino, con cañones de aire tan potentes como el despegue de un cohete espacial. Se trata de una exploración que provoca un alto impacto en más de 300 mil kilómetros cuadrados, superficie equivalente a la de la provincia de Buenos Aires.
- Estos bombardeos submarinos son la segunda causa del ruido subacuático provocado por el hombre, sólo detrás de las explosiones nucleares y otras pruebas militares. Son ruidos de un volumen dos o tres veces superior al suficiente para romper el tímpano humano.
  - Algunas de las consecuencias de la exploración sísmica sobre los cetáceos son: muerte por ahogamiento, lesiones masivas, varamientos en las costas, disminución en los avistamientos de poblaciones, ausencia de grupos de cópula y de madres con cría.
  - Pese a esta emergencia ambiental que atraviesa nuestras aguas, a finales de 2019 se firmó a espaldas

- de la ciudadanía un acuerdo que otorgó a la industria petrolera más de 1 millón de kilómetros cuadrados de la superficie marina para bombardear casi toda la plataforma continental hasta el 2025.
- Un estudio científico reveló que luego de varias exploraciones sísmicas, en 2009 en el golfo San Jorge la población de peces disminuyó significativamente, reduciéndose su captura hasta un 70% de sus tasas habituales.
- Los derrames petroleros han sido una muestra de la forma en que opera la industria hidrocarburífera. Las costas y todo el ecosistema marino argentino están expuestos a estos derrames. Según estudios realizados por la Universidad del Centro, para los niveles de producción estimados en la plataforma argentina, la posibilidad de que ocurran derrames es del 100%.
- Es imprescindible abandonar progresivamente el uso de combustibles fósiles y apostar a la transición de energías limpias, para afrontar la crisis climática.



Podés actuar sumándote al petitorio de Greenpeace para defender el Mar Argentino

sus costas. Ocurre que eso también es pensarnos de forma egoísta, porque el agua forma parte de todo. Si se contamina una costa, se contamina la otra. Las fronteras las ponemos las personas, no los recursos naturales, la flora ni la fauna.

**–¿Cuándo tomó conciencia de la palabra “contaminación”?**

–De chica guardo relación con el entorno natural. Siempre hubo una afinidad. Ya de más grande me comprometí de forma activa.

**–¿Se involucró a partir de convertirse en una figura pública?**

–No sé si me di cuenta de algo o fue una necesidad. En realidad, uno amplifica de manera pública lo que es en su vida cotidiana. La posibilidad que tenemos nosotros de difundir un concepto, una idea o una denuncia no es una obligación, pero puede tomarse –al menos lo tomo yo– como parte de cierta responsabilidad social. Siento que, al tiempo que debemos cuidar lo que decimos, hay mayor rebote, podemos llegar a un montón de personas que te prestan atención por cierto afecto a través de un personaje o un cariño construido en el tiempo, a diferencia de la repercusión que quizá puedan tener un científico o un ambientalista anónimos. A mí me encanta difundir mis proyectos como actriz, y a la vez siento necesidad de difundir este tipo de acciones, tanto ambientales como de la infancia y de los derechos de las mujeres. Fue un proceso.

**–¿De qué tipo?**

–Bueno, con Greenpeace trabajo desde 2004, antes de ser embajadora de UNICEF (*Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*). Acepté porque entendí que de alguna manera también era mi responsabilidad el futuro de los otros niños y niñas. Imaginé qué tipo de presente le iba a dar al mío, por mis posibilidades y porque somos una familia privilegiada, y comprendí que... ¡hoy en la Argentina, un país lleno de recursos y nada pobre, hay 8.2 millones de niños y niñas pobres! Entonces decidí correrme del triste lugar de “*sálvese quien pueda: yo atiendo mi quiosquito y a mi hijo no le va a faltar nada*”, y fui nombrada embajadora a mis siete, ocho meses de embarazo de Atahualpa (9). También he participado en campañas por la conservación de los cetáceos de Uruguay, de cambio climático y de protección de bosques. ¡Es tan loco, tan triste lo que viene pasando! Se alteran tanto los procesos naturales de la Tierra a partir de la deforestación, el descongelamiento de los glaciares, que derivan en sequías donde había ríos e inundaciones en las ciudades. Volvimos al agua. Parece mentira.

## “QUIENES TOMAN LAS GRANDES DECISIONES ESTÁN AGAZAPADOS, ESPERANDO QUE LA PANDEMIA TERMINE, PARA RECUPERAR EL TERRENO PERDIDO”

“Creo en la sabiduría de la Naturaleza para pedir auxilio y una toma de conciencia –manifiesta la artista cuando le preguntamos qué conclusión espiritual o filosófica sacó de la pandemia–. Para mí fue emocionante descubrir el delfín en los canales de Venecia o saber que los aviones dejaron de contaminar. Yo comprendo que hay compañías que le dan de comer a muchísimas familias, por lo que, en caso de que contaminen, necesitamos que vayan hacia una reconversión que incluya trabajo para las personas, derechos, pero sin contaminación. Algo tenemos que aprender los seres humanos a partir del COVID-19. Parte del impacto ambiental quedó evidente cuando observamos cómo los animales volvían a sus lugares de origen. Se trata de una enseñanza de la Naturaleza. Tengo amigos emocionados por ello. Al mismo tiempo, a mí me invade la duda, porque sé que quienes toman las grandes decisiones al respecto están agazapados, esperando que todo termine, para recuperar el terreno perdido, y en la menor cantidad de tiempo”, advierte Natalia. Y añade: “Igual, no es cierto que el coronavirus afecta por igual. Se les aconseja a las personas que se higienicen habitualmente y...”, ilustra.

**–No todos pueden cumplir con las recomendaciones sanitarias, ¿verdad?**

–Tal cual. ¿Cuál es uno de los consejos básicos para evitar contagiarse? Lavarse las manos. Okey, yo puedo lavármelas, vos podés lavártelas. Sin embargo, un enorme número de personas no, ya que carecen de agua en sus casas, y terminan más expuestas. Ahí notamos la importancia del agua y el contraste ante aquellos que no tienen acceso a ella en la Argentina y el mundo.

**–¿Qué situación cotidiana le hace notar que carecemos de una plena comprensión respecto a la grave problemática del agua?**

–Para mí se trata de un tema de educación. Cuando ves a alguien charlando con otra persona mientras sigue abierta la manguera que lava la vereda. Cuando se vacían las piletas cuya agua se pudrió, y vuelve a llenarse, en lugar de mantener el agua en condiciones. Son millones de litros irrecuperables. En agosto de 2017 viajé a África por el problema de la sequía, y ni bien llegué me alojaron en la habitación de un hotel ¡que tenía bañadera! No lo podía creer. “*Vinimos a hablar del problema hídrico ¡y acá hay bañadera?!*”, pensaba. Volvemos a lo mismo: el problema es de aquellos que menos poseen. No hablo de tener pileta o bañadera, sino del uso y cuidado del recurso, de ser conscientes, responsables. Hay mucha gente solidaria que tal vez carece de la información necesaria. Muchas cuestiones se relacionan a intereses privados y públicos... Muchas deberían ser protegidas por este Estado, el actual, el anterior y los que pasaron.

**–¿Hay conciencia de que el agua es finita?**



PH: GREENPEACE

## “NUESTRAS FUENTES DE AGUA, VULNERABLES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO”

Por Luisina Vueso (\*)

- Cada año aumenta el consumo de agua alrededor del mundo. La distribución de este recurso tan preciado no es equitativa y esto pone en riesgo la supervivencia de poblaciones enteras expuestas a las crisis hídricas. Hoy, tres de cada diez personas no tienen acceso a agua potable.
- En Argentina, la provisión de agua también se ve afectada. Los caudales de ríos en San Juan se están reduciendo drásticamente ya que los glaciares tienen menos hielo y cada vez nieva menos. En Mendoza se observa una reducción de los períodos de lluvia. Y las altas temperaturas están acelerando la evaporación del agua, con lo cual hay menor disponibilidad en la región.
- Este proceso no es irreversible. Aún estamos a tiempo de valorar la importancia de los recursos hídricos, de frenar el cambio climático y atender sus impactos. Para esto, la transformación del modo de relacionarnos con nuestro planeta se hace indispensable.
- Detener el aumento de la temperatura planetaria es sólo posible con la transformación en el modo en que producimos energía y alimentos y con un freno radical a la destrucción de los océanos y los bosques.
- La búsqueda de petróleo y la pesca indiscriminada están poniendo en peligro los ecosistemas marinos. El Mar Argentino está al borde

del colapso: más de 500 barcos pesqueros saquean anualmente nuestros recursos. Aprovechan el vacío legal que existe respecto del límite de la zona económica exclusiva para incurrir en prácticas irregulares e incluso ilegales. Al mismo tiempo, los bombardeos acústicos que utiliza la industria para buscar petróleo en el fondo marino atentan contra la fauna y la salud de los océanos.

● Las aguas internacionales abarcan el 43% de la superficie del planeta y menos del 5% cuenta con protección. Si no preservamos los océanos perderemos una batalla clave en la lucha contra el cambio climático, ya que almacenan en sus profundidades el carbono capturado de la atmósfera. Sin esto, nuestra atmósfera contendría un 50% más de dióxido de carbono y la temperatura del planeta sería tan alta que lo tornaría inhabitable.

● En un contexto de crisis climática, la protección de los océanos, bosques, humedales y glaciares es fundamental para preservar el agua y la vida de las personas.

(\*) Coordinadora de la campaña de océanos de Greenpeace, organización ambientalista fundada en 1971, con presencia en 55 países

“Muchísimos barcos con tecnología de avanzada vienen a arrasar nuestros mares. Se llevan puestos a los peces y al resto de la flora y la fauna del lecho marino”





–Tienen más conciencia quienes carecen de ella. La clave es la información, concientización y difusión mediante este tipo de notas, desde los medios de comunicación y las Organizaciones No Gubernamentales ambientalistas como Greenpeace. Después habrá quienes, tras haber recibido la información, no se interesen. Ahí ya es el egoísmo, la historia misma de la Humanidad. ¿O acaso no vemos a personas que abren las ventanillas de sus autos y tiran desechos a la calle, contaminando a sabiendas su espacio y el del otro? Todos formamos parte de un sistema frágil. En apenas dos siglos, desde la Revolución Industrial, se ha hecho un desastre con los recursos naturales. Hablamos de un proceso que se aceleró año tras año. Y si bien ahora se tomaron medidas y algunos países firmaron acuerdos, la cuestión del agua va más allá. Por ejemplo, toquemos el tema de la pesca ilegal: los muchísimos barcos que vienen a arrasarnos nuestros mares con tecnología de avanzada. Y no sólo con redes, sino mediante la pesca de arrastre, que arrasa con los peces y el resto de la flora y la fauna del lecho marino.

**–Según lo que cuenta, entonces, entiende que el compromiso y la responsabilidad son compartidos...**

–Claro. Porque, si bien podemos reclamar nuestros derechos, son los gobernantes quienes deben exigir que las industrias y la sociedad los cumplan. Lo alentador es que las nuevas demandas sociales de Latinoamérica, históricamente apuntadas a la salud y la educación, incorporaron los temas ambientales, incluyendo la problemática del agua. Acá cerquita, en Chile, el único país del mundo que tiene privatizada el agua y donde se pretende dictar una nueva Constitución, hay consenso y un apoyo del 98 por ciento en priorizar el acceso humano al agua, que es un derecho no garantizado allá. Por fortuna el tema del agua viene ocupando la agenda pública y social en la región.

**–¿Qué otras cuestiones incluye esa agenda?**

–El de las arroceras: como el arroz crece en agua, ésta se toma de los acuíferos, la llenan de pesticidas y la lanzan de nuevo, inundando los campos con agrotóxicos. Agreguemos la cuestión de los terraplenes (*represas caseras*) que levantan algunos dueños de tierras para modificar el curso de los ríos, perjudicando a quienes habitan a la vera de sus cauces naturales. Y no olvidemos la contaminación de las curtiembres, petroquímicas e hidrocarbúricas que arrojan

su líquido, contaminado el Riachuelo y otros cursos de agua. Recién ahora la sociedad empieza a tener mayor conciencia. Yo no soy vegana, soy vegetariana, y al menos en esta conversación prefiero evitar discutir sobre el consumo o no de ciertos materiales de origen animal para la industria textil, pero me parece que si se van a continuar utilizando, al menos debemos tener el cuidado y la responsabilidad de que no contaminen el agua. Podría hacerse de una manera responsable. La ciudadanía está cada vez más comprometida y exigiéndolo, aunque, reitero, el mayor impulso debería venir desde el Estado.

**–¿Se considera una mujer sustentable?**

–Lamentablemente no. Porque vivo en una sociedad que no lo es, y soy víctima del consumo, y del consumo desmedido. Formo parte y no puedo hacerme la estúpida, porque trabajo en una industria que se sustenta también gracias a las publicidades que se venden. Mentiría si te respondiera que soy una persona cien por ciento ecológica u orgánica. Sin embargo, parte de lo que me enseñó la pandemia fue darme cuenta de qué es lo que en realidad necesitamos: los afectos, estar cerca de las personas queridas, la salud y punto. No soy una persona sustentable, sí una persona que trata, desde su lugar, de dejar cierta huella y achicar la brecha. Ser conscientes, al menos, me parece un paso importante. Tampoco me canso de enfatizarlo: pienso que la sociedad debe estar regulada por la gente que se encuentra encima de nosotros. Debemos elegir bien y exigirles para que esos derechos se cumplan.



## PESCA ILEGAL Y DES CONTROL PESQUERO EN EL MAR ARGENTINO

- Todos los años, más de 400 buques pesqueros llegan al Atlántico Sur para arrasar sin ningún control con la vida marina de la región. Su objetivo es pescar principalmente merluza negra y calamar, para venderlos como productos de lujo en mercados de países ricos.
- Algunos de esos barcos apagan sus sistemas satelitales para ingresar directamente a aguas del Mar Argentino de manera ilegal.
- A nivel mundial, cerca del 90% de los

stocks pesqueros están sobreexplotados o agotados, poniendo en riesgo a millones de personas que dependen del mar para su sustento.

- A más de 40 especies en estado de conservación frágil en esta región les toca convivir con la amenaza de estas pesqueras.
- La ballena franca austral, en su ruta migratoria desde la Antártida hasta Península Valdés, está expuesta a lastimarse, quedar atrapada en las redes

o chocar contra los barcos industriales.

- La pesca de arrastre de profundidad funciona como una topadora en el fondo del mar. Utilizan redes del tamaño de una cancha de fútbol (entre 60 y 100 metros de ancho y más de 200 de largo), con pesadas cadenas que arrasan con toda la flora y la fauna que se encuentre en su recorrido.
- Las mallas de las redes son tan cerradas que quedan atrapadas en ellas ejemplares jóvenes, aún en etapa de

crecimiento. De esta manera impiden que las especies explotadas puedan recuperarse.

- Se calcula que la pesca con palangre (se usa donde no se puede pescar con redes) en el mundo cobra las vidas de entre 50 y 100 mil aves marinas al año. Por lo que 61 de sus especies –de las cuales 26 corren peligro de extinción– se ven afectadas por esta técnica. Además, mamíferos, tortugas marinas, tiburones y rayas son otros de los animales afectados por ella.



**“No es posible que seamos indiferentes a lo que pasa con el agua potable, que las industrias puedan contaminarla como quieren y millones de personas no tengan acceso a ella”**



**“NUESTROS HIJOS SON LA CONSECUENCIA DE LO QUE HACEN SUS PADRES, PERO A LA VEZ NOS ENSEÑAN, PORQUE TIENEN LA MENTE ABIERTA”**

Pese a los brutales datos que repite y que pueden leerse en los recuadros, Oreiro es optimista. Y su esperanza radica, de forma central, “en las nuevas generaciones”. “Tienen un concepto ambiental muy desarrollado y nos exigen a los padres, a los adultos e incluso a los gobiernos, que tomemos prontas decisiones. Siempre escuchamos: ‘Tengamos esperanza’. La vez pasada escuché en una charla TED creo que a Greta (Thunberg, la activista ambiental sueca de 18 años): ‘Los jóvenes no podemos tener una esperanza. Lo que necesitamos tener es un presente, porque la esperanza tiene que ver con el futuro y nosotros queremos pensar en el presente’. Nuestros hijos navegan entre la sobreenformación y el estrés de querer saber si el mundo al que los trajimos tiene futuro. A mí como madre me angustia un montón y me obliga a enormes replanteos. Yo soy una persona optimista y alegre. Pienso que vamos a encontrar el lado luminoso y saldremos juntos de los problemas. Al mismo tiempo, siempre supe sobre la fragilidad del planeta en el que estamos, al punto que en 2002, a mis 22, 23 años, saqué un disco,

Turmalina, cuyo arte se relacionaba a una heroína que venía de otro planeta, destruido a causa de la contaminación, buscando recursos naturales de la Tierra... Por eso vuelvo al punto de los jóvenes –retoma la más argentina de las uruguayas–: son mucho más conscientes que las generaciones que los precedieron. Los escucho y me maravillan. Yo también fui una joven inquieta. Pasa que ahora absorben información que nosotros no absorbimos y a su vez hacen tomar conciencia a su familia y a sus padres”.

**–¿Su hijo posee conciencia ambiental?**

–Total. Lo veo en sus decisiones, en cosas pequeñas, en cómo se lava los dientes, no abriendo la canilla hasta el enjuague. Nosotros y nuestros padres la abríamos, dejando correr el agua. Pequeños detalles que hacen un montón. También, cuando lavamos las cosas en casa: enjabonamos y después abrimos el grifo. Recolectamos agua de lluvia para volcarla al riego de las plantas. Con la basura reciclamos, hacemos nuestros propios composts: Ata junto a Ricardo (Mollo, el padre, 63, músico). Cultivamos frutas y verduras. Consumimos la menor cantidad posible de plástico. A los supermercados acudimos con bolsas reciclables. Volvemos a usar el papel... Sí, ponemos en práctica las tres R de la ecología: reduce, reutiliza y recicla. Aparte, les compramos a empresas que producen detergentes biodegradables. Instalamos paneles solares para abastecernos de



## CRISIS HÍDRICA (SEQUÍA Y CAMBIOS CLIMÁTICOS)

- El uso del agua a escala mundial ha venido aumentando en un 1% anual desde los años 80' del siglo pasado. ¿Razones de este incremento? Una combinación de aumento de la población, desarrollo socioeconómico y cambio en los modelos de consumo. La demanda mundial de agua se espera que siga creciendo a un ritmo parecido hasta 2050, lo que representa un incremento del 20 al 30% por encima del nivel actual.
- El agua potable y el saneamiento están reconocidos como derechos humanos fundamentales. Sin embargo, en muchos países tanto la crisis climática como el acaparamiento de derechos de agua para actividades económicas se traducen en condiciones de vida miserables.

- En un contexto de cambio climático, que implica aumentos de temperatura, disminución de lluvias en zonas secas y agudización de eventos extremos, la protección de bosques, humedales y glaciares es fundamental para cuidar el agua y a las personas ante los impactos de los desastres climáticos.
- Los caudales de ríos en provincias como San Juan (alimentados por las nevadas) bajan drásticamente, ya que los glaciares tienen menos hielo y cada vez nieva menos. En otras, como Mendoza, se observa una reducción de los períodos de lluvia, lo que desencadena impactos sociales y económicos.
- Las altas temperaturas podrían continuar acelerando la evaporación del agua y de esa manera disminuir su disponibilidad en la región.

una parte de la energía que consumimos. Y ahora proyectamos un nuevo espacio, averiguando distintas alternativas que no atenten contra el ambiente. Argentina es un país bien grande y con numerosos recursos naturales. Tiene luz solar, energía eólica, geotérmica... Es algo en lo que colaboramos, porque nos gusta y nos surge. Nuestros hijos son la consecuencia de lo que ven de sus padres, pero a la vez nos enseñan, porque tienen la mente abierta.

**—¿Es así?**

—Sí, Ata se va interesando. Porque Ricardo va a la par o de forma independiente: nosotros ya nos conocimos así. No sé si somos todo lo conscientes que nos gustaría. Tratamos de ir aprendiendo y aplicándolo. Cuando conduje *Recurso natural* por Canal 7 (*ciclo de dos temporadas que inició en 2008 y desde el cual donó su cachet a las instituciones que participaban*) descubrí abundante información que desconocía. No nacemos sabiendo y siempre se transita un proceso de reeducación y de deconstrucción de lo aprendido. La pandemia también puso una lupa grande sobre otras desigualdades en el país, y los recursos naturales tienen que ver. Cómo, por los monocultivos y el talado, se van desplazando a los animales de su lugar y a las personas que viven de la tierra y sus artesanías. Lo notamos en el Chaco, donde El Impenetrable ya no es tal, y en el devastado Amazonas. Situación a la que muchas veces se llega de manera ilegal. Igual, sabemos que nada puede hacerse a semejante escala sin la vista gorda de las autoridades...

**—¿Cuál es su mensaje, su frase final respecto al agua, para tocar a los corazones incrédulos?**

—Uno simple: “¡Cuidemos el agua!”. Esperemos que no llegue el momento en que reclamemos: “¡Salvemos el agua!”. Sería el siguiente paso. La situación es bien preocupante. Si las mayores potencias del planeta, si los países no toman las medidas más grandes, y nosotros no tomamos las nuestras de manera individual, en cada casa, corremos serios riesgos. Nos encontramos en una grave cuenta regresiva. Quiero creer que aún no estamos perdidos. ■

Producción visual: @sofietherortiz

Retoque digital: Guillermo Caira

Asistentes de fotografía: Marcos Pandolfi y Alejandro Palacios

Peinado: @giachinomatias

Make up: @karinacamporinomkp

Seguimiento periodístico en las distintas plataformas:

Elisabet Correa

Agradecimientos: JT, Tatiana Lucero, Camonet: Redes de sombreado y decoración, Puntos verdes-Reciclables (Comuna

14) del Gobierno de la Ciudad, @ltriador y Aurora Lugo y

Estefanía González, de Greenpeace

**“Cuidar del agua depende de todos y de todas. No es algo que se puede dejar para más adelante. Hay que ponerse las pilas ahora: cambiar lo que hacemos y exigir los cambios”**

Tiene 31 años, es pampeano de Intendente Alvear, como los Heguy, y acaba de ser elegido por el mejor polista del mundo para integrar su equipo. “*Nunca había jugado con él, ni una práctica*”, apuntala la sorpresa quien ya está pensando qué yegua propia traerá del exterior para montarla en el Abierto de Palermo, dentro de diez meses.

# FRAN ELIZALDE EL ELEGIDO DE CAMBIASO

“Estoy como loco. Nunca voy a olvidar la última Navidad, cuando me llamaron para sumarme a La Dolfina”

Por Francisco del Valle  
Fotos: Gentileza de Wendy Fid y Christian Grosso



“

Adolfo es muy competitivo y un maestro, un animal. No sé cómo hace para motivarse y seguir jugando, ganando y siendo el número uno. Nunca había jugado ni una práctica con él. Saber que encima voy a compartir equipo en Palermo me emociona, es tremendo

”



A

los 31 años y como un nene sentado a los pies del arbolito, recibió el mejor regalo de Navidad. Francisco Elizalde, polista pampeano, tuvo un mensaje inesperado en las vísperas de la Nochebuena. El uruguayo David Stirling y Adolfo Cambiaso lo llamaron desde Cañuelas con una noticia que jamás había soñado: una invitación para jugar en La Dolfina, el mejor equipo de polo de las últimas dos décadas. Quizás, el mejor de todos los tiempos.

*“Sabía que Murus Sanctus (team en el que jugó en el 2020) iba por Juan Martín Nero y Pablo MacDonough, de La Dolfina. Yo tengo buena onda con Pelón Stirling, y veníamos hablando, porque era firme la posibilidad de quedarme sin equipo... Pero ese día me llamó, me dijo que estaba junto a Adolfo y que querían que juegue con ellos. No lo podía creer. Estoy feliz”*, le cuenta a GENTE con una sonrisa que no puede disimular.

Fran había arrancado su carrera jugando en su Intendente Alvear natal, cuna del apellido más famoso de este deporte: Heguy. Allí, cercano a un campo donde se criaron nueve jugadores de 10 goles de hándicap, se acercó al polo con 12 años, apadrinado por Eduardo “Ruso” Heguy. Hasta terminar el secundario, sus tardes se repartían entre el estudio y cruzarse a pie o en bici a ese campo para



## La Dolfina modelo 2021

Se sabía que el ciclo de La Dolfina con Los Cuatro Fantásticos –Cambiaso, David Stirling, Pablo MacDonough y Juan Martín Nero– estaba cumplido. Los nueve Abiertos Argentinos ganados con la misma formación en diez temporadas y el inminente ascenso de Poroto Cambiaso, el único hijo varón del líder de Adolfo, preveían una pronta separación. Por ello, apenas cinco días después del título en Palermo, ya corrían las noticias. Con Poroto ubicado de antemano en otro equipo, La Dolfina dejaba dos vacantes libres, para dar lugar a su nueva versión, que tendrá 38 goles de hándicap: Cambiaso, Elizalde, Stirling y Cavanagh, proveniente de La Dolfina Polo Ranch, el segundo team de la organización. La oposición este año será mayor, pues a Ellerstina (39 goles), de los Pieres, se le suman RS Murus Sanctus, con la misma valorización, La Natividad (36) y La Ensenada (33). Sin dudas, una vez más, los mejores teams de polo del planeta.

“

Ya estoy viendo qué yegua buena me voy a traer de afuera. Yo siempre prioricé el laburo en el exterior, pero con esta posibilidad el panorama cambia”, afirma Francisco, quien hasta hace un mes había trazado como prioridad tener los mejores caballos

”



andar a caballo.

Hoy, de vacaciones en La Querencia, en la inmensidad de La Pampa, descansa junto a su familia antes de partir hacia Palm Beach, Florida, para disputar la temporada de alto hándicap de los Estados Unidos. Mientras tanto disfruta de ver crecer a Casilda, su hija de año y medio, que tuvo con su mujer, Esmeralda Ulloa. También, de unos días de buen polo de campo, por la mañana y por la tarde.

Más allá de su vida familiar, Elizalde se ganó su actualidad –la de haber sido el elegido por Cambiaso para ser parte de La Dolfina 2020– en base a su talento deportivo, su actitud en la cancha y un trabajo progresivo. Juega de número 2, en el medio, y su mayor virtud radica en la entrega y la pasión con la que encara los partidos.

Debutó en Palermo con Chapaleufú, compartiendo equipo con los Heguy, sus vecinos, en 2013. De chico, su ídolo era Nachi Heguy, uno de los cracks que jugaron en su misma posición y que revolucionó el polo a fines de los 90'. Luego pasó por La Aguada, de los Novillo Astrada, La

Albertina, y en 2020 desembarcó en RS Murus Sanctus, la gran vidriera que lo acercó a los mencionados Nero y MacDonough, compañeros de Cambiaso durante años de éxitos en La Dolfina.

Si bien faltan al menos diez meses para el inicio del Abierto Argentino, Fran ya sueña con el máximo certamen de clubes: *“Me levantO todos los días pensando cómo voy a hacer la lista de caballos para jugar Palermo”*, admite entusiasmado.

*–¿Sos consciente de que Adolfo no regala nada y que buscó a los mejores del polo actual, a vos y a Diego Cavanagh (9 goles), para seguir siendo competitivo?*

–Es muy competitivo y un maestro, un animal. No sé cómo hace para motivarse y seguir jugando, ganando y siendo el número uno.

*–¿Ya habías jugado con él?*

–Nunca, ni una práctica. Saber que encima voy a compartir equipo en Palermo me emociona, es tremendo. Lo que sí recuerdo muy bien de las primeras veces que



CORTINAS  
TOLDOS  
MOSQUITEROS  
PISOS  
TELAS  
MUEBLES  
BAZAR

“Las cortinas tradicionales son un clásico, ese producto fiel que te va a acompañar siempre”

CRISTINA PÉREZ

Somos líderes  
en cortinas

Hace 50 años brindamos soluciones de decoración, somos importadores y fabricantes.

WWW.BELLIZZI.COM.AR

Bellizzi  
DECORACIONES





## “¿Así que vas a jugar con el Diego?”

El polo es un deporte de familias cruzadas. Fran está casado con Esmeralda Ulloa, hija de Polito Ulloa, reconocido domador, y hermana de Hilario, jugador de Ellerstina, con 10 goles de hándicap, y quien a partir de ahora pasará a ser su rival más íntimo, pues La Zeta, como se conoce al equipo de los Pieres, es el clásico rival de La Dolfina. “Hila siempre me ayuda, es mi máxima referencia, me apoyo mucho en él –señala Fran–. Soy muy amigo, compartimos cosas todo el tiempo, estamos cerca, en Pilar. La familia postiza es un gran soporte”, reconoce quien se casó en 2014 con Esmeralda, diseñadora de moda y propietaria de Topada, una marca de sombreros hechos a mano que suelen usar varias famosas. En noviembre del 2019 recibieron a su hija Casilda (ambas en la foto de arriba, izquierda), y a la fecha los tres recorren el mundo siguiendo la carrera del deportista. A él también suele acompañarlo su hermano Manuel, polista profesional con 7 de hándicap. ¿Qué dijo el papá de Francisco cuando se enteró de la convocatoria de Cambiaso? “¿Así que vas a jugar con el Diego?”, comparando a Dolfi con Maradona.

lo vi es presenciar la primera final que ganó La Dolfina, en 2002. Yo tenía 13 años y me encontraba en el palenque contrario, el de Indios Chapaleufú II. ¡No podía creer lo que jugaba Cambiaso!

Ante la invitación de Adolfo, su vida profesional dio un vuelco inesperado. Elizalde, que no pertenecía a grandes familias ni organizaciones argentinas del polo y trazó como prioridad tener los mejores caballos en el exterior, para montar de la mejor manera y que lo contraten en países como Estados Unidos, Inglaterra y Francia, ahora modificó el rumbo de su brújula. “Ya estoy viendo qué yegua buena me voy a traer de afuera. Yo siempre prioricé el laburo en el exterior, pero con esta posibilidad el panorama cambia. Estoy como loco”, cierra Fran mientras espera, con las ansias de un nene un 25 de diciembre, poder disfrutar de su regalo navideño. ■

Agradecemos a Prensapolo.com, @wfldphotography y @christiangrosso



# Sólo tendrás ojos para mí.

# UNIVERSAL

## MIRÁME

Tu nueva plataforma de contenido on demand.



STUDIO  
UNIVERSAL



\*Ingresa con tu suscripción de TV paga.



GENTE EN SANTIAGO



Fotos y texto: Fernando Oz

# EL DESPERTAR CHILENO

Tienen entre 13 y 30 años y un sueño: "Refundar nuestro país"

Un año y tres meses después de iniciada, la protesta social y la represión no cesan. El descontento en el país trasandino se inflama con cada partícula de gas y plomo que disparan los carabineros que custodian a Sebastián Piñera, el presidente que tiene peor imagen en toda Latinoamérica. Muertos, mutilados, presos políticos y una dirigencia en caída.



Los tres iban directo al centro de una emboscada. Uno corría con una enorme honda de metal colgada como si fuese un collar, el que traía la máscara antigás que le cubría la totalidad del rostro levantaba las manos como si estuviese por rendirse y el más joven parecía una liebre. A simple vista, ninguno tenía más de veinte años. Se vieron obligados a frenar cuando se toparon de frente con dos carros lanza agua que avanzaban por La Alameda a toda velocidad. Alcanzaron a doblar en la primera esquina, sin saber que una treintena de uniformados en línea de ocho se encontraban a la caza. Todos se lanzaron sobre ellos. En medio de la persecución, sin darse cuenta, un carabiniero dejó caer su pistola reglamentaria. “Paco (así los llaman) *culiao, tiraste tu arma, paco inútil. Tu arma paco perkin (servil)*”, gritó una chica que aquella soleada tarde había faltado a clase para ir a protestar a la Plaza de la Dignidad. Inmediatamente, un grupo de jóvenes rodeó el arma para que nadie la tocara hasta que cuatro uniformados retrocedieron para rescatarla. Dos bombas de gas terminaron con las carcajadas y las burlas. Todos a correr.

La protesta de ese viernes 6 de marzo fue la primera gran movilización del año. Dos días antes, el gobierno de Chile confirmaba el primer caso de covid-19 en el país. Pero en aquel momento a nadie le importaba el coronavirus que tímidamente se asomaba por Sudamérica, ni al joven que terminó cazado como liebre, ni a la chica del jumper escolar azul marino, ni a mi colega Fernando Rumi que aquel día sintió por primera vez la espantosa sofocación que provocan los gases que lanzan los carabineros.

A ninguno de los manifestantes que se encontraban en aquella escena se le ocurrió tomar el arma y cargarse a uno o dos carabineros, o simplemente herirlos. Tampoco nadie intentó robársela. “Ellos vienen a reprimir, tienen armas... Nosotros tenemos hondas para defendernos. No queremos muertos”, me había dicho Carla dos meses antes, durante la primera incursión por el polvorín chileno. Ella es enfermera y desde que todo estalló –hace un año y tres meses– atiende heridos en uno de los puestos de auxilio de Primera Línea.



## El centro de las protestas

**La Plaza Italia fue rebautizada por los jóvenes chilenos como Plaza de la Dignidad. Es el epicentro de las protestas que estallaron en octubre de 2019, zona que les disputan a los carabineros a pura fuerza.**

La postura de las fuerzas armadas y de seguridad del presidente Sebastián Piñera parece opuesta. Al día de hoy hubo 437 manifestantes heridos con daños oculares o la pérdida de algún ojo. De hecho, uno de ellos quedó absolutamente ciego. También hubo violaciones y maltratos de todo tipo. Nueve perdieron la vida a manos de los uniformados, uno luego de ser empujado desde el puente que cruza el río Mapocho: tenía dieciséis años. La Justicia aún investiga otras muertes ocurridas durante las protestas.

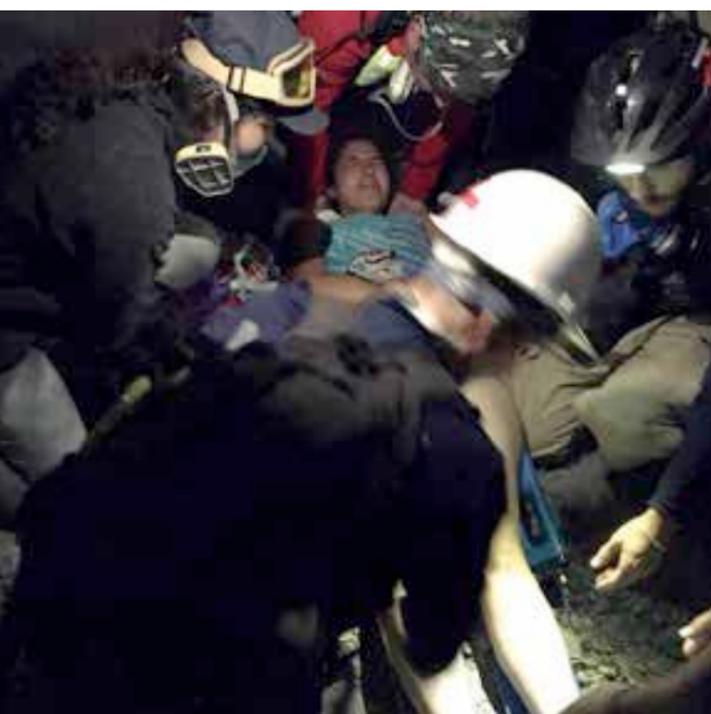
Todos son datos oficiales y ya están volcados en un informe que será publicado en los próximos días por el Alto Comisionado de Derechos Humanos de la ONU, como se lo confirmó a este cronista una fuente del organismo internacional. No será el primer documento que refleja la represión que se vive en el país trasandino.

Una semana después de la emboscada a los tres jóvenes y del papelón del arma del “paco perkin”, un equipo de la Oficina de Derechos Humanos de la ONU emitió un informe de 30 páginas donde decía que el Ministerio Público investiga 26 casos de personas “fallecidas en el contexto de las manifestaciones sociales”: una de ellas “supuestamente” se habría suicidado en una comisaría.

Kevin Gómez Morgado (24) fue baleado con munición letal por personal militar. Nahuel Rebolledo Navarrete (23) fue atropellado por un camión de la Armada. Los nombres de los muertos siguen, al igual que los casos de torturas o violencia sexual contra mujeres, niñas y niños adolescentes. El informe publicado el 13 de marzo de 2020 es escalofriante.

## La violencia que no cesa

La pandemia por Covid-19 no frenó las manifestaciones y la tensión no deja de aumentar. Un informe del Alto Comisionado de Derechos Humanos de la ONU acusa al gobierno de Piñera por casos de violaciones, torturas, muertes y cientos de heridos.



## LA GENERACIÓN DEL BICENTENARIO

María está vestida con la ropa del colegio, lleva una mochila azul y un pañuelo del mismo tono que utiliza como barbijo. Antes de contarme que tiene quince años y los motivos que la traen a la ex Plaza Italia, deja caer la piedra que sostiene con su delicada mano derecha. *“También por nuestros padres. Ellos vivieron el tiempo de la dictadura y tienen miedo de salir, por lo que vivieron”*, acota su compañera de trece. Ella lleva el uniforme del mismo colegio, una mochila roja y un pañuelo verde con un estampado que dice “Aborto Libre” en letras blancas. Sus pañuelos no son por el temible coronavirus, sino para amortiguar los gases de los carabineros.

Fueron los alumnos secundarios quienes en octubre de 2019 decidieron saltar los molinetes de las líneas de metro de Santiago de Chile para evitar pagar el aumento del pasaje que había autorizado el gobierno. A igual que en la Primavera Árabe, las redes sociales cumplieron un rol fundamental en las convocatorias. #EvasiónMasiva fue el hashtag con el que se inició todo.

Una semana antes, Piñera había anunciado un proyecto de reducción de la jornada laboral y flexibilización. En la opinión pública aumentaba el descontento contra diferentes medidas del gobierno, como por ejemplo la iniciativa que permitía el control policial en la vía pública a partir de los 16 años o las Administradoras de Fondos

de Pensiones (AFP), otra de las herencias de la dictadura de Augusto Pinochet.

En pocos días las protestas aumentaron, hubo incidentes con los carabineros en las estaciones y vagones incendiados. El conflicto derivó en gigantescas manifestaciones en todo el país, los reclamos de índole social se sumaron y en menos de un mes miles de personas salían a las calles pidiendo el cambio de la Constitución aprobada durante la dictadura y un cambio de modelo económico, todos al grito de *“Chile despertó”*.

Piñera lanzó al Ejército y ordenó el estado de excepción, toque de queda incluido. Los militares, junto a los carabineros, hicieron lo que mejor saben hacer: reprimir y matar. La mayoría de los chilenos ya no apuntaban al presidente, sino a toda la clase política.

Desde entonces Chile vive una revolución, encabezada por los nietos de una generación diezmada por la dictadura y vapuleada por una clase política que sostuvo una Constitución de corte neoliberal, que nació en medio de la represión y la desaparición forzada de personas.

## UNA LUCHA QUE NO TERMINA

El 25 de octubre último los que estaban a favor de la reforma constitucional ganaron el plebiscito nacional con el 78% de los votos. Los

## ROBERTO HERRSCHER



## "CAMBIÓ TODO, PERO TODAVÍA NO CAMBIÓ NADA"

EL PRESTIGIOSO PERIODISTA Y PROFESOR UNIVERSITARIO ROBERTO HERRSCHER NOS ACERCÓ SU VISIÓN SOBRE LA ACTUALIDAD DE CHILE A PARTIR DEL 2010. Y NO SÓLO COMO AVEZADO CRONISTA, SINO TAMBIÉN COMO SOCIÓLOGO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Roberto Herrscher es maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), creada por Gabriel García Márquez, y desde hace unos años dicta clases de Periodismo en una universidad privada de Chile. Desde allí escribe regularmente para The New York Times, entre otras publicaciones internacionales. Herrscher conoce de conflictos y vivió la Guerra de Malvinas mientras hacía el servicio militar. GENTE lo visitó en Chile y lo entrevistó al cierre de esta edición.

*–Después de un año y tres meses del estallido de las protestas y con el plebiscito ganado... ¿cómo se explica que las protestas sigan?*

**–¿El Estallido lo cambió todo o no cambió nada? Puede sonar paradójico, pero las dos cosas son ciertas. Cambió todo porque Chile despertó de su letargo de creerse que todo iba bien porque todo iba bien para los dueños del país, que son las voces en los medios hegemónicos, en la política y en los referentes culturales. Nada iba bien. El país con mayor desarrollo y riqueza era el mismo con mayor desigualdad y ausencia de red social para los pobres. Todo está privatizado, hasta el agua y la salud básica. El estallido hizo que esto fuera evidente, que se pusiera a la vista de todos.**

*–¿Cambió la mirada?*

**–Exacto. Pero todavía no cambió nada. Recién se aprobó que haya una elección para que un grupo de constituyentes redacte una Constitución nueva. Y la derecha está a full con candidatos, para que ellos sigan gobernando y la nueva Constitución conserve, o incluso extreme, el sesgo privatizador de la anterior. Nada está ganado todavía. Es el comienzo de un posible cambio. ¿Cómo no entender desde ahí que siga la protesta en las calles?**

*–Más allá del gobierno, cuya imagen –según cualquier estudio de opinión– está por el piso, ¿el sistema político de Chile está agotado?*

**–La enorme mayoría de los votantes eligió una nueva Constitución y una asamblea totalmente elegida por**

el voto popular. Hay efectivamente un rechazo a todos los partidos políticos, incluso a los de mayor oposición. En los meses de las protestas antes de la pandemia, ningún político tomó el podio. Sólo lo hicieron músicos, artistas, carteles con los rostros de líderes de la cultura o del pasado. Pero no veo un agotamiento total del sistema, como el de "que se vayan todos" de Argentina. Entre los posibles candidatos a constituyentes o para la elección presidencial de finales de este año siguen puntuando en las encuestas políticos veteranos. Pero hay un cambio: la mayoría son alcaldes (intendentes) o subsecretarios técnicos del presente o el pasado. Gestores, gente que maneja lo cercano, lo práctico. Dirigentes locales. Siento que por ahí puede venir una renovación de nombres y de programas, más que de movimientos totalmente nuevos.

*–¿Cuál podría ser la lección de Chile para Latinoamérica?*

**–El estallido de Chile se replicó en Colombia, en Ecuador, en Perú. El llenar las calles con protestas sin líderes, sin dirigencia política, con carteles de demandas ciudadanas hechas a mano, es fruto de una protesta distinta pero tal vez algo cercana a las fracasadas Primaveras Árabes. Y en medio de la protesta, la vinculación del enojo popular con el movimiento feminista. La simple y efectivísima coreografía de Las Tesis –El violador eres tú–, que puso en las marchas la palabra que antes estaba en el ámbito académico –"patriarcado"– se extendió por todo el continente. El cambio será feminista o no será. El 2019 fue el año en que Chile estuvo a la vanguardia. Esas lecciones siento que siguen vigentes. No me atrevo a decir qué de lo que está pasando aquí en 2020 y lo que llevamos de 2021, la era de la pandemia, es una lección para nadie, ni lo que hace el gobierno ni lo que hacen los de la protesta. Volviendo a la primera pregunta...**

*–¿Sí?*

**–La pandemia, el encierro y la crisis económica mostraron que todos los temas que estaban en la protesta del 18 de octubre de 2019 eran temas centrales, reales, dolorosos: todo lo que estaba mal hace un año y medio está peor hoy. ¿Lección? Hay que seguir luchando para que cambie el sistema y por fin se abran las grandes alamedas para que pase el pueblo libre, como soñó en su último discurso Salvador Allende la mañana del 11 de septiembre de 1973.**



Rosario



# SUMMER CARILO 2021

 triumphrosario

FOR THE RIDE

From JAN 1<sup>ST</sup> to FEB 28<sup>TH</sup>

HEMINGWAY - CARILÓ

NUEVA  
TIGER  
900 EN ARGENTINA

155 constituyentes serán electos el próximo 11 de abril. Sin embargo, las protestas continúan y las demandas aumentan.

*“El 25 de octubre de 2019 más de 1.2 millones de chilenos salimos a protestar en Santiago. Abí ganamos la calle. Un año después ganamos en las urnas. Pero mantenemos las protestas por los presos políticos, para que haya justicia por los muertos, porque vemos que las cosas no cambian. No es sólo una reforma de la Constitución: son muchas cosas, es el futuro de Chile, es nuestro futuro. Vemos que Latinoamérica nos mira, y hay que hacer una transformación social”,* dice Alejandro (prefiere que no publiquemos su apellido) desde Santiago de Chile.

La última vez que nos vimos fue en la Plaza de la Dignidad y me había mostrado las marcas que le quedaron en el cuerpo

### La Primera Línea

**Médicos, enfermeros, paramédicos y voluntarios crearon puestos móviles y fijos para atender a los manifestantes heridos. En más de una oportunidad tuvieron que atender también a carabineros alcanzados por las lluvias de piedras que lanzaban los jóvenes que en Primera Línea frenan el avance de las fuerzas de seguridad. Ser parte de los grupos de Primera Línea parece ser un orgullo entre la joven resistencia. Muchos han perdido algún ojo o la vida por impedir que los uniformados tomen el control de la Plaza de la Dignidad.**

cuando los carabineros lo molieron a palos después de haberlo obligado a desnudarse en la celda de una comisaría. En aquel momento tenía 19 años, trabajaba en un hotel y estudiaba Turismo. Su delito había sido estar en las protestas.

*“Nos desgasta la represión, nos desgasta la pandemia, nos desgastan los medios de comunicación de Chile, que nos ocultan o criminalizan la protesta, cachai. Claro que tenemos desgaste, pero hay compañeros que perdieron un ojo y siguen viniendo a la plaza. No nos vamos a rendir, cachai”,* me cuenta Alejandro. Desde hace un año y tres meses, cuando Chile despertó, miles de Alejandros y Alejandras desfilaron por La Alameda hacia la Plaza de la Dignidad. Tienen entre trece y treinta años. Son estudiantes, ingenieros, médicos, obreros, artistas. Se comunican a través de las redes sociales con perfiles falsos y se van pasando por Telegram las ubicaciones por donde pasan los convoyes con los pacos y toda su parafernalia represiva. No sólo desarrollaron diversos métodos de comunicación, sino también tácticas para frenar o evadir el avance de los carabineros. Barricadas, escudos hechos con tambores de aluminio, molotovs incendiarios para tirar contra los blindados, chalecos con placas de poliuretano, y hasta punteros laser que sirven para cegar a los uniformados que disparan gases.

*“Nuestros abuelos fueron derrotados por la dictadura, nuestros padres tuvieron miedo porque les tocó nacer en dictadura y padecieron el neoliberalismo. No nos quebrarán, somos la generación que va a refundar Chile”,* repiten los jóvenes chilenos como una suerte de mantra. Sienten que son el Faro Sur de Latinoamérica. ■



**Howard Johnson®**  
Resort, Spa & Convention Center  
Pilar

## ¡Disfrutá el verano a tan sólo 40 minutos de Capital!

### Turismo de cercanía

Conocé nuestros paquetes vacacionales

#### SERVICIOS GENERALES

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  Desayuno           |  Piscina exterior      |  Wifi                         |
|  Gastronomía        |  Masajes al aire libre |  Juegos del parque para niños |
|  Salones de eventos |  Parque de 2 hectáreas |  Cancha de Fútbol             |
|  Recreación         |  Bar de Pileta         |  Cancha de Tenis              |

 PANAMERICANA KM 52 - RAMAL PILAR

CONOCÉ TODAS NUESTRAS PROMOCIONES EN [WWW.HJPILAR.COM.AR](http://WWW.HJPILAR.COM.AR)

 0230 4663600/01/02

 +54 9 11 5584 0464

 [RESERVAS@HJPILAR.COM.AR](mailto:RESERVAS@HJPILAR.COM.AR)

VISITÁ NUESTROS 43 HOTELES

CENTRAL DE RESERVAS

+54 9 11 2277 4650/4656

[RESERVAS@HOJOAR.COM](mailto:RESERVAS@HOJOAR.COM)

El millennial del momento explica por qué vale la pena apostar por Argentina

ASÍ PIENSA

Fotos: Christian Beliera

# MATEO SALVATTO

La idea de que *“la juventud está perdida”* parece repetirse una y otra vez a lo largo de la Historia. Sin embargo, con ideales altos y los pies en la Tierra, los millennials buscan construir un mundo distinto. Emprendedor, apasionado por la robótica y la programación, y comprometido con la sociedad, Mateo comparte en primera persona su mirada del presente con visión de futuro.

**L**os argentinos tenemos una relación rara y conflictiva con nuestro futuro. Malgastamos la mitad de nuestro tiempo reinterpretando el pasado, y la otra mitad obsesionados con el presente. Casi siempre nos olvidamos de parar un rato a pensar hacia adelante. Miramos para atrás con añoranza y desprecio al mismo tiempo: lo que fuimos y lo que no pudimos ser, gracias a –o por culpa de– otro. A la vez, parece que el presente es una interminable guerra contra nosotros mismos, siendo rapidísimos para identificar culpables en cada mesa, pero no logrando jamás dar con las soluciones a aquellos problemas de los que culpamos a otros. Esta realidad que describo pone en peligro dos cosas totalmente primordiales para cualquier país: la interpretación seria de nuestro pasado y la planificación consciente de nuestro futuro. Y creo que para esta altura vamos a estar de acuerdo en que siempre fue importante mirar al futuro... Pero ahora es de vida o muerte.

Estamos pasando por un momento absolutamente único y sin precedentes. Y no, no hablo de la pandemia. Sino del rapidísimo avance de la cuarta revolución industrial, que nos cambia las reglas del juego año tras año y nos permite cruzar horizontes que antes ni imaginábamos. Sí, es cierto, es la cuarta revolución. Hubo tres antes. Pero en ninguna el impacto fue tan evidente y en tan poco tiempo como está pasando ahora. ¿Se acuerdan del mundo de 2010? Los smartphones y las redes sociales recién empezaban, casi no hablábamos de criptomonedas, ni de inteligencia artificial, ni de pagar con el celular, ni de computación cuántica, ni de autos autónomos, ni de educación a distancia, mucho menos de telemedicina. Pasaron sólo diez años... y se siente como un siglo. Ojo. Todo este avance tecnológico es un arma de doble filo. Puede ser la llave para construir una sociedad próspera que caiga muy bien parada en el mundo que se viene, o nos puede llevar puestos como un tren, generando más desempleo, turbulencia sociocultural y aislándonos del mundo.



“

**Nuestro sistema educativo es pionero en la región. Contamos con capacidades instaladas en materia de ciencia, y ni hablar de la resiliencia, capacidad de adaptación, y empuje**

”

Me animo a llegar a la conclusión de que una sociedad que mira al pasado se estanca en el presente e ignora el futuro, porque *“hay problemas más importantes”*. Tiene un riesgo muy serio de perder una de las ventanas de oportunidad más grandes de la Historia. Parece una descripción bastante pesimista, ¿no? Parece que vengo describiendo algo muy difícil de revertir. Son famosas las expresiones *“este país es inviable”*, *“la única salida es Ezeiza”*, *“no hay futuro acá”*, entre otras. Bueno, esto es justamente lo que me dedico a combatir. A mis 22 años estoy convencido de que este país es más que viable, con muchísimas oportunidades y un gran futuro por delante. Mateo, ¿estás delirando? ¿Estás bien? Sí, les juro que sí. Déjenme contarles...

Mi apuesta para ganar la partida del futuro es: La tecnología en manos de las nuevas generaciones. Esta pequeña “estrategia” para hacer una apuesta (parte racional y parte emocional, no voy a mentirles) por una Argentina potencia en el mediano plazo, está compuesta de varias consideraciones que parecen no tener relación entre sí, pero que confluyen perfectamente.

¿Arrancamos?

**Primera parada:** Todo lo que Argentina ya es, y todo lo que podría ser. El nuestro es el país latinoamericano con más premios Nobel, sumando cinco reconocimientos de la Academia Sueca, de los cuales tres son en ciencias. Y sí, ya lo sé: Todos ellos se criaron en una Argentina que para muchos ya no existe. Por eso siempre me gusta decir que somos también la cuna de cinco unicornios (empresas cuya capitalización de mercado es superior a los mil millones de dólares), siendo el país latinoamericano con mayor cantidad de este tipo de empresas per cápita, sólo superado por Brasil en términos reales. Ni hablar de que somos la casa de la empresa más grande de toda la región. Muchas de estas organizaciones se encuentran a la vanguardia en términos de innovación tecnológica y se han desarrollado a pesar de las trabas que el país impone al desarrollo de los negocios.

Nuestro capital humano en lo que refiere a la economía del cono-



cimiento es reconocido en todo el mundo. Nuestro sistema educativo es pionero en la región. Contamos con capacidades instaladas en materia de ciencia, y ni hablar de la resiliencia, capacidad de adaptación y empuje. No quiero sonar a “la argentinidad al palo” ni mucho menos. Tenemos cosas malas también, pero casi nunca destacamos todas las buenas. Sólo mencioné algunas. Son factores clave para esta apuesta, y los tenemos casi sin esforzarnos nada para conseguirlos. Ahora bien, si queremos aprovechar eso que tenemos y hacerlo crecer, debemos poder saltar la barrera que nos estanca: La obsesión por el presente.

**Segunda parada:** El cambio de mentalidad. *“Argentina es inviable, pibe”* es algo que todos los jóvenes crecimos escuchando de parte de los adultos. Me pasa en las redes sociales casi a diario: cuando expreso que confío en que este país tiene futuro me llueven insultos, me tratan de ingenuo y de ignorar la realidad. No culpo a quienes piensan que mi discurso es una “venta de humo” –como les encanta decir a los haters–, porque entiendo que este país y su dirigencia (política, sindical, empresarial) se han cansado de jugarles malas pasadas a las generaciones más grandes durante toda su vida. Entiendo perfectamente que crean que acá no hay salida. Justamente por eso mi apuesta está principalmente dirigida a los jóvenes aunque sin excluir a nadie, obvio. Estoy convencido de que el problema de Argentina no es de capacidad, sino de voluntad. Y ésta no es tan difícil de construir. ¿A qué me refiero? Fundamentalmente, los jóvenes tenemos que luchar para dejar atrás la constante guerra interna que azota a nuestro país desde hace más de un siglo. Debemos entender que la mejor forma de asegurar un futuro próspero es colaborando, aceptar que todos estamos en el mismo barco y dejar las diferencias superficiales de lado.

Esta nueva generación –gracias a la tecnología– trae consigo dos componentes clave: la democratización del conocimiento y un altísimo condimento de responsabilidad social. Por un lado tenemos mucha más información al alcance de nuestras manos. Somos capaces de conseguir un empleo o empezar un emprendimiento con

lo que aprendimos en unos meses por Internet. Nos relacionamos con el mundo de una forma muchísimo más ágil. Por otro, las problemáticas sociales son cada vez más visibles. Cada vez es más difícil regular qué se cuenta y qué no –lo que trae consigo otros problemas, como las fake news, pero eso es otro tema– gracias a la democratización de la opinión que genera Internet en general y las redes sociales en particular. Esto último, sumado a nuestro gran interés por la sustentabilidad, la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, genera un match absoluto.

Sé lo que estás pensando: *“Pero Mateo, este país no puede aguantar tres décadas más así hasta que los jóvenes sean adultos”*.

**Tercera y última parada:** La tecnología acorta los tiempos del cambio. Como mencionaba antes, el rápido avance de la tecnología cambia constantemente las reglas del juego y nos hace lograr cosas que jamás creíamos posibles. En esta vorágine sucede algo espectacular: se pueden lograr cambios de todo tipo en mucho menos tiempo que antes, y hasta de forma más eficiente y económica. Esto significa que no hará falta esperar treinta años para ver cambios positivos si nos apoyamos sobre estas herramientas para realizarlos.

Sobre estas tres columnas fundamento mi apuesta por el futuro del país. Ahora, la apuesta en sí.

Si las generaciones jóvenes nos unimos para trabajar juntos, tender puentes y colaborar independientemente de nuestras ideologías, entendiendo que la tecnología y la ciencia son clave para proyectar un país con más oportunidades, inclusión y diversidad, podemos empezar a revertir esta situación. Si a esto le agregamos que cada vez más jóvenes tienen espacios de liderazgo en distintos sectores, hay una verdadera ventana de oportunidad en el mediano plazo para que nuestro país explote su verdadero potencial. Por todo esto estoy convencido de que tenemos un gran futuro por delante si tomamos las decisiones correctas.

Elegir y defender esta postura me ha valido acusaciones de todo tipo: *“Sos un ingenuo”*; *“Vivís en una burbuja”*; *“Te pagan los*

“

**Si las generaciones jóvenes nos unimos para trabajar juntos, tender puentes y colaborar independientemente de nuestras ideologías, entendiendo que la tecnología y la ciencia son clave para proyectar un país con más oportunidades, inclusión y diversidad, podemos empezar a revertir esta situación**

”

“

Debemos entender que la mejor forma de asegurar un futuro próspero es colaborando, aceptar que todos estamos en el mismo barco, y dejar las diferencias superficiales de lado

”

*políticos para engañar a las futuras generaciones” o “Querés que se queden acá para pagar sueldos más baratos” (sí, hasta eso, les juro). Ni siquiera hace falta desmentir lo segundo, y no me voy a oponer a lo primero: Para transformar la realidad y hacer cosas diferentes se requiere una pequeña dosis de ingenuidad y búsqueda incansable de la utopía.*

Recuerdo como si fuera ayer cuando a los 17 años fui muy ilusionado a una gran empresa a contar mis ideas para mejorar Háblalo –app para personas con discapacidad que había programado a pulmón durante un verano– y uno de los muy poco ingenuos miembros de la mesa ejecutiva me bajó el proyecto de un honduzo por no tener un modelo de negocios rentable: *“¿Cómo pensás pagar sueldos si no querés cobrarles a los usuarios ni poner publicidad en la app?”*. Hoy, cuatro años después, Háblalo se convirtió en el primer desarrollo de mi primera empresa, Asteroid. Ya somos nueve personas trabajando ahí y asistimos con nuestra tecnología a más de 125 mil personas con discapacidad en 55 países sin cobrarles un solo centavo, y sin usar publicidad. Pagamos sueldos, y nuestro modelo de negocios suma cada vez más clientes. Por suerte fuimos lo suficientemente ingenuos para no abandonar nuestro convencimiento de que se podía ayudar a cientos de miles de personas sin cobrarles nada.

Lo de “vivir en una burbuja” podía aplicar al Mateo de 16 años, que rara vez salía de la Ciudad Autónoma. Hoy, habiendo trabajado dos años en el Estado provincial y teniendo el grandísimo lujo de haber recorrido 19 provincias, sé que rompí esa burbuja y que incluyo en mi mirada a cada rincón de nuestro querido país. Sólo me resta por decir –o más bien aclarar– que cada uno es libre de trazar su futuro, y jamás me opondría a eso: ¿Querés ir a vivir al exterior? Buenísimo. ¿Querés quedarte y que luchemos juntos por el futuro de Argentina? Me encanta. Un cambio inteligente decía que seamos libres, y lo demás no importa nada.

Abrí mi corazón y mi mente para convencerte de que este país está lejos de ser inviable: si trabajamos juntos, podemos volver a ver relucir toda su grandeza. Al menos ése es el sueño de este pibe ingenuo que hace poquito salió de su burbuja y está dispuesto a hacer todo para que tanto a él como a vos les vaya muchísimo mejor. ■



# Design

SUITES

— CALAFATE —



Estas Vacaciones  
de Verano  
**#VivíDesign**

(011) 4896-6340  
reservas.fte@gruposolanas.com  
Calle 598 N° 190, El Calafate, Santa Cruz  
www.designsuites.com  
📍 /designsuites

“Para nosotros  
hay belleza en  
absolutamente  
todos los cuerpos”

# MODA QUE EMPODERA

**Paula Neira  
y Pato Bayá** dejaron la  
industria farmacéutica para hacer  
moda. Hace siete años empezaron  
a producir colecciones que hoy se  
venden en los cinco continentes.  
La pandemia –que coincidió con  
cambios importantes en la marca–  
podría haberlos paralizado, pero la  
convicción de que todo tiene una  
razón de ser les abrió el camino a un  
nuevo modo de mostrarse. Saben  
que su ropa es para todos, que  
quien la lleva se siente empoderado  
y buscaron en la calle a los  
protagonistas de su nueva campaña.

Por Florencia Rodríguez Petersen  
Fotos: Christian Beliera y Gentileza  
JT-Jimena Nahon

## Reyes de sí mismos

Desde que se conocieron supieron que querían emprender en el mundo de la moda. Están seguros de que la ropa es un medio de comunicación y una herramienta capaz de empoderar. “*Tu autoestima es nuestro propósito*” es el lema de su nueva campaña, en la que distintas personas lucen prendas de la marca. “*Las bajadas eran ‘Queen of myself’ y ‘King of myself’*”. Lo repetimos tanto que empezamos a empoderarnos nosotros”, dice Paula, satisfecha del trabajo realizado.



## Protagonista.

*“Escribo poesía, trabajo vistiendo a algunos músicos, ayudo a mis amigos a verse mejor para las fotos. Construyo, diseño, armonizo. Actúo, pero también dirijo, ilumino, invento el contexto si no lo hay”, se presenta Segundo Etchebehere (34)*



**Del otro lado.** *“Trabajo en JT hace 4 años. Esta campaña me gustó por la simpleza y delicadeza con la que muestra las particularidades de cada persona”, reflexiona Carolina Nicolucci (27, diseñadora de indumentaria).*

**Una más.** *Alexia Skra (16, modelo y estudiante) llegó al set por una agencia de modelos. La campaña, lejos de caer en estereotipos, quiere reconocer que la belleza está dentro de cada persona.*



“

*Quiero ser siempre el que desafía los límites de mis propias percepciones. Para aprender tengo que poder hacerme cargo de que soy. De nuevo: soy. Y de eso vivo*

”

**Alma JT.** *Camila Prim (25) estudia Diseño de Indumentaria y fue parte del equipo de diseño de la firma. “Siempre nos quedamos atrapados con su visión y estilo. Por eso quisimos que fuese una de las elegidas para representar a la marca en esta campaña”, comenta Pato.*



“

*Me parece interesante mostrar la construcción de una belleza, que por más que sea una fotografía va más allá de lo visual*

”

## Una vecina especial

*“Sabemos poco de Olga: sólo que hace un tiempo inmigró desde Rusia. Suele pasar por la vereda del showroom con sus perros. El día de las fotos Pau la vio y enseguida nos dimos cuenta de que era perfecta para esta campaña”, cuenta Pato.*



“

**Todos tenemos una belleza, más allá de la silueta o el aspecto físico. Lo lindo está dentro de cada persona. Trabajamos con una amplitud de talles que invita a todos a usar la marca”. Sembrar, aun en la incertidumbre. “Me gustaría dejar una huella en las personas que tiene que ver con sentirse mejor consigo mismas: ponerse una ropita y sentirse lindos. Generar esas pequeñas alegrías ya es un montón”, confiesa Paula.**

”

**L**a moda es mi refugio”, repite una y otra vez Paula Neira Bayá (49). Desde chica soñó con diseñar y de más grande –cuando la vida la había llevado por un camino más corporativo– seguía de cerca a los diseñadores más vanguardistas. Entonces, vestirse era un modo de mostrar su identidad al mundo. Pero durante los meses de pandemia –con la incertidumbre y el aislamiento que el coronavirus trajo aparejados– la expresión adquirió un nuevo sentido: la ropa se convirtió en punto de encuentro y razón para mirar hacia adelante. “Fue difícil sobrevivir a la pandemia. Los primeros días estaba aterrada... Cuando pudimos volver, venía a la fábrica y me sentía cobijada”, dice. Y su pareja, Pato Bayá (53), le da la razón. “Tenemos un equipo que, más allá de defender su fuente de trabajo, se sintió parte de la marca”.

Un día de marzo cerraron la puerta del local de JT en Villa Crespo, sin imaginar siquiera que iban a pasar meses antes de volver a prender las máquinas y levantar la persiana. Las tres

tiendas –una temporal– que tiene la marca permanecieron con las puertas cerradas durante meses y por primera vez desde que lanzaron la etiqueta en 2003 no pudieron presentar su colección en el extranjero, debido a las restricciones para viajar. “Después de años de crecimiento sostenido, éste debía marcar un punto de inflexión: pensábamos dar un salto”, confía Pato, feliz porque al fin tenían clientes en los cinco continentes y todo ordenado para abrir un nuevo local.

Sin embargo, el destino tenía preparado otro cambio, más vinculado a la identidad de la firma. Por un lado afianzó su relación con el equipo. “Si bien nosotros encaramos siempre el trabajo de forma muy ‘horizontal’, esto hizo que cualquier jerarquía que pudiera haber quedado se borrara”, comenta Paula, consciente del apoyo que recibieron de los trabajadores en los meses más duros del aislamiento. Por otra parte, Pato destaca que las dificultades impuestas por la pandemia provocaron un cambio en la relación entre los diversos actores de la industria. “Estamos atravesando la crisis. No sabemos cuándo pasará ni cómo será después. Este desastre generó también un encuentro con los

proveedores: hay más conciencia de que todos somos parte de la cadena y vamos a salir juntos”, afirma.

Pero todavía hay algo más: JT cambió la forma de relacionarse con su “tribu”, como les gusta llamar a quienes siguen las colecciones de la marca. “Nos propusieron subirnos a la campaña de ‘Compre Argentino’, pero nos pareció poco empático y hasta irrespetuoso pedirle a alguien que no sabe cómo serán sus ingresos que venga a comprar”, cuenta Pato. Y Pau agrega que les parecía importante generar una conversación en la que hubiera calma, en un contexto que no ofrecía ningún tipo de certeza. Eso los llevó a compartir más sobre viajes y estilo de vida, en lugar de limitarse a las prendas que siguieron fabricando para cumplir con los pedidos que les llegaban de diversos rincones del mundo.

Desde esa inquietud se gestó la nueva campaña que soñaron y realizaron junto a la fotógrafa Jimena Nahón. “Queríamos mostrar quiénes somos, qué hacemos y a la gente ‘del barrio’. Hicimos

un casting minucioso: buscábamos caras con personalidad, algo mágico. Armamos un grupo de WhatsApp en el que cada uno tiraba ideas de gente a la que conocía o con la que se cruzaba por la calle”, relata Paula, dándose a sí misma el pie para contar la historia de Olga, una inmigrante rusa a quien le preguntaron si aceptaba hacer las fotos el mismo día en que llevaban a cabo el shooting. “Salí a la calle y vi a una señora divina, con tres perros. Le pregunté y aceptó. Habíamos buscado a alguien en ese rango de edad y no habíamos encontrado. Entró, se probó un vestido y le sostuve los perros mientras hacía las fotos”, dice, maravillada con la situación.

Aunque saben que a nivel internacional compiten con marcas como Prada o Rick Owens, eligieron hacer una campaña sin make up ni retoques. Paula enfatiza: “Para nosotros hay belleza en absolutamente todos los cuerpos. Sabíamos que con la diversidad nos metíamos en algo que está en boga, pero también nos

“

**Cuando me preguntan si nos va bien yo contesto que sí. Para mí, estar cerca de lo que imaginé, una marca con personalidad, es un éxito”. De ser “el distinto” a pensar en el otro. “Jugué rugby toda la vida y me vestía ‘raro’. Iba a ferias americanas, combinaba cosas rarísimas o usaba algo que cinco años después era aceptado. Siempre tuve sensibilidad para darme cuenta de lo que estaba por venir”, reconoce Pato.**

”



dimos cuenta de que podíamos tocarlo sin caer en el cliché. De hecho, todos usaron ropa de la colección: no hicimos modificaciones en las prendas ni talles especiales para la campaña”.

Están convencidos de que la ropa que hacen es para todos, incluso para los fashionistas que pueden “encontrar algo distinto: recursos, estampas, colores y cortes”, enumera Pato mientras hace un paneo rápido de los percheros, mucho más luminosos que cuando lanzaron la firma. “Estos diseños tienen el efecto de hacerte sentir lindo, algo que no pasa con muchas marcas”, afirma Pao y, una vez más, Paula remata la idea con una reflexión: “Hay algo que resalta esta ropa: la belleza interior. Tenemos una moldería que no tiene nada que ver con el consumo masivo y que por alguna razón resulta favorecedora. Tiene que ver con la autenticidad”. ■



**En potencia.** Estaban buscando niños para la campaña y Jimena sugirió a Coco (7), compañera de colegio de su hija. “Vino con su hermana. Al principio tenían un poco de timidez, pero en cuanto se probaron la ropa se soltaron”, comenta Paula.

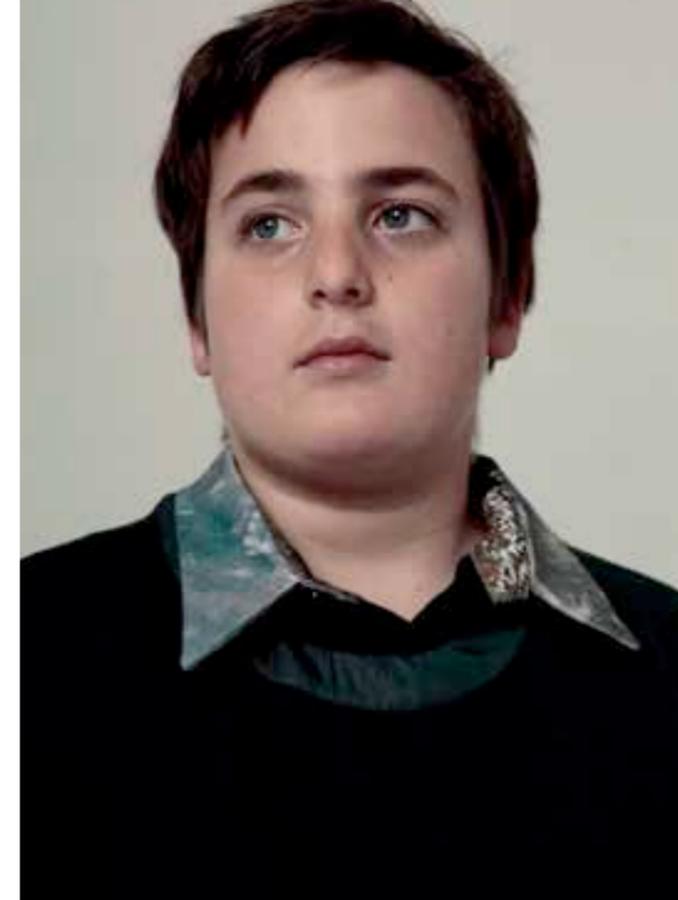
**En foco.** “No acostumbro estar de este lado de la cámara: ser observada en vez de observar. Fue un punto de inflexión en mi autopercepción. En un año que nos alejé de todos comenzamos a ver caras que nos rodean, a las que no siempre miramos. Los rostros de todos los días. Ese lugar entre el yo y el otro, que se sentía cada vez más grande y vacío, se llenó de miradas”, dice Clara Miani (25, cineasta)

**Esti Saralegui.** “Desde JT estamos atentos a los creadores que hay a nuestro alrededor. Así llegamos a Esti, que tiene un estilo muy particular y personal. A través suyo quisimos representar a los jóvenes creativos, fuertes y atrevidos”.

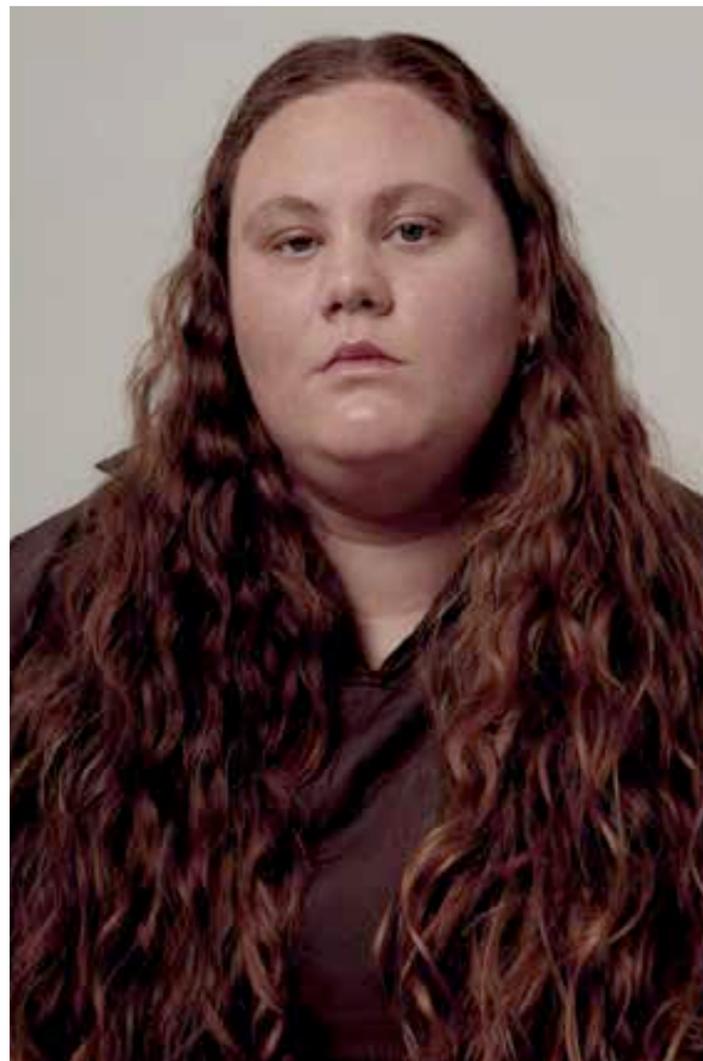


“  
Todo esto de la cuarentena me tuvo embolado, y que JT me haya convocado para su campaña de ropa me subió mucho el ánimo”,  
Bartolomé ‘Momo’ Dorr (12)

”



**Hay equipo.** Tanto Paula como Pato coinciden en que el diálogo y el compromiso de todos es clave para salir adelante y seguir sorprendiendo. Agustina Hidalgo, Damasia Arias Uriburu y Fernando Esbat comparten el día a día en el área de diseño de JT.





# JAMIE DORNAN

“Cuando fui a Buenos Aires  
comí nueve bifés en cuatro días”

Entrevistamos al actor británico que tanto sedujo interpretando a Christian en *Cincuenta sombras de Grey*. Lejos de las esposas, los satenes y los látigos, hoy transita la cuarentena en su casa de campo, junto a sus tres hijas, su mujer y sus animales (tiene siete).

Por Kari Araujo  
Fotos: Gentileza BOSS, Instagram y Archivo Grupo Atlántida

**H**i. *How are you doing?*”, saluda Jamie Dornan (38) desde su casa de Gloucestershire, Inglaterra, y en un instante desaparecen los 11.144 kilómetros de distancia que separan a la periodista del entrevistado.

Por supuesto, como ocurre en todo el globo, la charla se precipita rápidamente hacia el tema más ineludible de la actualidad: la pandemia. Con respecto a cómo la vive en su condado, donde ya se confirmaron más de 16.000 casos de coronavirus, el actor dice: *“Creo que la estoy llevando bien. En este período de distanciamiento tuve mucho tiempo para disfrutar de mi mujer y de mis hijas sin interrupciones... Y también hace mucho que no veo a mi papá y a otros seres queridos, y eso es difícil. Pero trato de mantenerme positivo, creativo y de seguir trabajando. Ojalá podamos superarlo”*.

–¿Descubriste cosas nuevas en este tiempo?

–No estoy seguro. Lo que sí sé es que fui productivo, porque con un amigo escribí un guión y logramos que unos productores muy importantes se sumen al proyecto, así que tenemos esperanzas de que podamos realizar la película. Después, con tres hijas en casa –*Dulcie (7), Elva (4) y Alberta (11 meses)*–, mis horas vuelan rápido.

–¿Es verdad que en tu casa tienen muchísimos animales?

–Sí. Vivimos en el campo, rodeados de naturaleza, y tenemos un pequeño terreno con un caballo, cuatro gallinas, un conejo y un perro.

–¿Cuál es tu favorito?

–(Ríe) Bueno, soy muy alérgico a los caballos, así que ni me puedo acercar al nuestro... Las gallinas me gustan, pero todo el tiempo están tratando de escaparse. Así que el premio al favorito se lo lleva el perro, que vive en la



### Humor de cuarentena

*“No creo que yo sea particularmente gracioso, pero el otro día estaba revisando mi cuenta de Instagram y advertí que en aislamiento compartí muchos momentos tontos que están dentro mío... Creo que está bien, porque la gente necesita eso”, comenta el actor, quien posteó varias fotos disfrazado por sus hijas y un video montando sin ningún tipo de éxito un juego para chicos con un resorte en la base. ¿Qué lo hace reír a él? “Mis hijas. ¡Son graciosísimas!”*, responde sin titubear.



## ADN

Nombre completo:

**James Peter Maxwell Dornan.**

Nacimiento: **1º de mayo de 1982 en Belfast, Irlanda del Norte, Reino Unido.**

Edad: **38 años.**

Esposa: **Amelia Warner (38, compositora).**

Hijas: **Dulcie (7), Elva (4) y Alberta (11 meses).**

Altura: **1.80 metro.**

Signo: **Tauro.**



### Sus sombras más brillantes

**La famosa trilogía *Cincuenta sombras de Grey* –sobre la cual la marca alemana que ahora promociona no nos permite hablarle– pasó por el cine en 2015, 2017 y 2018, superando los mil millones de dólares de taquilla. Pero para Jamie aquel protagónico que compartió con *Dakota Johnson* sólo es una parte de su historia: ya trabajó en cuatro series y veinte películas. Una de las últimas, la comedia *Barb and Star Go to Vista Del Mar*, pendiente de estreno.**

casa con nosotros.

–¿En estos meses viviste algún momento inolvidable?

–Hay una colección de ellos. Lo primero que me viene a la mente es el arranque de la pandemia, cuando todavía no sabíamos qué estaba pasando en el mundo y había muchísima incertidumbre. Pasamos entonces unos meses increíbles, porque tratamos de disfrutarlos al máximo. Y acá en marzo, abril y mayo hizo mucho calor todo el tiempo. Fueron días realmente estupendos: estuvimos solos los cinco y fuimos muy felices jugando. Y fue absolutamente inesperado, porque si no hubiera pasado todo esto en ese período yo habría estado trabajando en Nueva York. Así que estamos muy agradecidos por esos meses.

–Como embajador de *The Scent*, la fragancia más sensual de *Hugo Boss*, antes de la pandemia te tomaste varias fotos con la modelo holandesa *Birgit Kos* (25).

¿La conocías de antes?

–No, para nada. Siento que años atrás, en mis veintes, cuando hacía modelaje, sabía muchísimo más de ese mundo y los conocía a todos. Ahora estoy muy fuera de juego... (ríe). *Birgit* me pareció muy dulce y amorosa. Fue muy fácil trabajar con ella.

–Entiendo que tu etapa de modelo ya quedó

*atrás y que ahora estás enfocado en tu carrera actuarial. ¿Tenés algún rol soñado?*

–Trato de no pensarlo, porque normalmente eso no pasa. Esta industria es tan impredecible que es imposible atarse a la idea de hacer un rol específico. Uno sólo puede desear la fortuna de seguir trabajando. Así que no tengo una respuesta para tu pregunta.

*–Christian Bale, Matthew McConaughey y Jake Gyllenhaal transformaron radicalmente sus cuerpos para interpretar ciertos personajes. ¿Vos lo harías?*

–Sí, si es una exigencia del papel, lo haría. Eso sí: mi salud es más importante que mi trabajo, porque al final del día no puedo tener uno sin el otro. Pero si la transformación no pone en peligro mi salud, ni lo dudaría.

*–Te tengo que decir algo: en Argentina tenés muchísimos fans*

*a los que les encantaría que vengas. ¿Nos visitaste alguna vez?*

–¡Sí! Hace unos dieciséis o dieciocho años, cuando era modelo, estuve en Buenos Aires haciendo una campaña. Y unos años después volví por otra. Así que estuve dos veces, cada una de cuatro o cinco días. De la última, lo que más recuerdo es que en cuatro días me debo haber comido unos nueve bifés. ¡Fue una locura! ¡No podía creer el sabor! Terminé comiendo carne a toda hora.

*–¿Hiciste turismo?*

–Sí, no tuve mucho tiempo porque estaba trabajando... Pero recuerdo haber caminado por el barrio de “Palermou” y amar eso. También, ir a algunos restaurantes y bares cool. Honestamente, me encantaría volver en algún momento a la Argentina para explorar un poco más. ■

## La selección

Jamie es embajador de la fragancia **Boss The Scent**, junto a la modelo holandesa **Birgit Kos**. No así el único actor que protagonizó un shooting destinado a la marca. Otros galanes como **Ryan Reynolds (44)**, **Gerard Butler (51)** y **Chris Hemsworth (37)** también posaron para la firma de lujo.



“

Lo que más me cuesta de la pandemia es que llevo mucho tiempo sin ver a mi papá y a otros seres queridos

”



TODO LO QUE IMAGINASTE, ESTÁ ACÁ ESPERÁNDOTE ...  
EN EL HOTEL COSTA GALANA



LA TERRAZA

La Domestica

ESTADO PURO

MiniClub

Victoria O.



☎ 0223 410-5000 📞 +54 9 223 437-5607 ✉ reservas@hotelcostagalana.com 🌐 www.hotelcostagalana.com



# LAURA VANNELLI CHEF VEGETARIANA

amoz /  
leutejos /  
apurcauzos  
limones.  
Tortitas  
Mongones  
Patte

“Estoy en contra de la guerra de los veganos activistas contra los carnívoros”

Creadora del restó Mattinata, no sólo es ultra fan de la comida saludable y pertenece a la Red de Medicina Integrativa: proclama que su propósito en la vida es “enseñarle a la gente a comer bien”.

Por Kari Araujo  
Fotos: Alejandro Carra

# ADN

Nombre completo: Laura Viviana Vannelli.  
Nacimiento: 10 de diciembre de 1961, Vicente López, Buenos Aires.  
Edad: 59 años.  
Marido: Rafael Cohen (61, su socio en Mattinata).  
Hermanos: Marcela (55, profesional de bienes raíces).  
Hijos: Manuela (26, licenciada en Psicología) y Caterina (21, estudiante de Diseño gráfico).  
Altura: 1.70 metro.  
Signo: Sagitario.



## En plena acción

*“Nunca estudié para ser chef, pero siempre me gustó crear en la cocina y me preocupó mucho en que mis platos queden ricos porque para mí dar de comer es un acto de amor”,* comenta Laura mientras filetea con tranquilidad unos champignones. Luego, viendo los ingredientes naturales sobre su mesada, agrega: *“Suelo poner mucho color, condimentos y flores para que la naturaleza esté presente en el plato”.* Y finaliza, revelando sus grandes motivaciones: *“Me gusta buscar diferentes sabores, ir probando, buscar la reacción en quien lo va a comer”.*

“

Yo fui ultra vegana, ultra raw vegana y ultra macrobiótica, y hoy me alimento escuchando a mi cuerpo. Mi heladera y mi despensa no se parecen a la del argentino promedio. Entre otras cosas, en casa siempre hay algas, vegetales crudos o al vapor, quinoa, pastas sin gluten, postres sin azúcar, jugos verdes, huevo, aceite de coco, agua de mar isotónica, chía y aceite de oliva y de girasol en crudo

”





Wrap de vegetales, tofu grillado, tomate y cebolla caramelizada con papas a la española y ensalada de rúcula, tomates cherry, repollo y zanahoria.



Dips con mayonesa de zanahoria y paté de lentejas.



Champiñones con crema de zanahoria y brotes de alfalfa.

“

Creo que esto hay que llevarlo desde el amor y la comprensión. Yo estoy en contra de la guerra de los veganos activistas contra los carnívoros, porque entiendo que a cada uno le llega su momento, y que no todos quieren o pueden ser veganos. Porque un vegano necesita suplementos y, al que no los puede pagar, ya no le rinde. Sería bárbaro que el Gobierno pueda sustentar a los que quieren ser veganos, porque la no matanza es muy respetable

”

## SU RECETA MÁS ESPECIAL

Roll de berenjena con crema de cajú, tomate, pesto y brotes de alfalfa

### Ingredientes

- Berenjenas, cantidad necesaria. Tener en cuenta que de una berenjena se sacan unas 6 láminas.
- 1 palta en cubitos.
- Tomates secos rehidratados.
- 1 taza de castañas de cajú.
- Vinagre y agua, cantidad necesaria.
- Sal marina o rosada a gusto.
- Especies a gusto: pimentón ahumado, ajo, pimienta, eneldo, limón y cebolla de verdeo.

### Preparación:

- Cortar las berenjenas con mandolina y grillarlas. Reservar.
- Crema de castañas: Colocar una taza de castañas de cajú en agua con vinagre para lavarlas durante 20 minutos. Luego de su limpieza, descartar el líquido, enjuagar las castañas y colocar en agua mineral o purificada para rehidratarlas durante 2 o 3 horas. Pasado ese tiempo, descartar el agua, enjuagar nuevamente y llevar las castañas a una licuadora, cubriéndolas hasta la mitad de su volumen con agua nueva. Agregar una pizca de sal y condimentar con la especia elegida. La consistencia debe ser igual a la de un queso untable.
- Para el armado, tomar una lámina de berenjena, colocar en un extremo una cucharada de crema de cajú, agregarle un trocito de palta y tomate rehidratado. Una vez terminado el rollito, acomodar los involtini, cubrir el plato con una salsa de tomate y especias que nos guste, y decorar con pesto y brotes.



# “MI ABUELO ERA CARNICERO”

Laura recuerda que en algún momento fue una niña de nueve años que se crió en una casa que tenía en el fondo una huerta y “animales que se mataban para comer, como gallinas, pollos y conejos. A mí la carne me dejó de gustar antes de cumplir diez años, cuando desde un ombú al que me había trepado con mis primos, vi cómo le golpeaban la cabeza a una vaca para matarla”, reflexiona Laura y menciona cómo tomó su decisión su familia: “Me enteré de grande de que me dieron carne dentro de las salsas diciéndome que no tenía carne. Mi mamá no se daba cuenta de que me podía dar otra cosa, o suplementos”.

Pasaron los años. De los veinte a los veinticinco trabajó como maestra jardinera. “Descubrí que mis alumnos no sabían que las zanahorias tienen hojas verdes, o que los rabanitos crecen en la tierra. En todos los jardines donde trabajé tuve una huerta. A fin de año, todos los padres me agradecían que los chicos comieran verduras y tomaran jugos y agua naturales, y no gaseosas. Todo es cuestión de educación”, afirma sin titubear la mujer que hoy le enseña a la gente a comer bien a través de cursos y seminarios. Sin embargo no siempre fue ésa su vocación. En el 2009 —hace sólo doce años— tenía una empresa de diseño, hasta que a su hermana le detectaron un tumor benigno que debía ser operado. Rememorando ese duro momento, Vannelli cuenta: “Cuando la estaban interviniendo nos avisaron que el tiempo necesario se iba a extender a catorce horas, porque le explotó el meningioma y se le enredó en el nervio óptico... En ese momento me fui a un parque, hice cuatro saludos al Sol y le dije al Universo que si salvaba a mi hermana yo dejaba mi empresa de diseño y me dedicaba a enseñarle a la gente a comer bien. Y así fue. Pasó la operación y yo arranqué dando cursos ad honorem. Me contacté con médicos, con nutricionistas, y seguí estudiando. Y desde hace seis años estoy en este espacio que hoy es Mattinata (Catamarca 2188, Martínez). Se llama así porque el restaurante es un amanecer, un despertar, y yo siento que siempre estuve en la búsqueda de despertar conciencia”.

## LOS DIEZ CONSEJOS IMPRESCINDIBLES DE LAURA



1 Al levantarme, agradecer mi nuevo día y disfrutar de lo que voy a hacer.

2 Tomar el jugo de un limón con agua tibia, que ayuda a limpiar la toxicidad acumulada durante la noche.

3 Elegir tener una buena salud comiendo menos enlatados y procesados, y consumiendo más comida basada en las plantas.

4 Tomarse cinco minutos por día para respirar profundo y pensar en intenciones positivas que me ayuden a crecer.

5 Consumir alimentos ricos en fibras (vegetales y frutas), alimentos antioxidantes, y verduras y frutas (sobre todo las de color rojo).

6 ¡No olvidarse de los alimentos con probióticos! Promueven la salud y el crecimiento de nuestras bacterias intestinales buenas, nos ayudan a sintetizar vitaminas, a absorber nutrientes y a proteger el sistema inmune.

7 Realizar alguna actividad física que me guste y me permita conectar con mi cuerpo.

8 Consumir jugos verdes. Están llenos de clorofila y vitamina C.

9 Leer las etiquetas de lo que compro.

10 Organizar la compra sabiendo qué voy a cocinar en la semana. De esta forma compro sólo lo que voy a usar, sin malgastar mi dinero.



ASÍ LO CONTÓ

**GENTE**

# A 40 AÑOS DEL DEBUT DE MARADONA EN BOCA

El domingo 22 de febrero de 1981 una Bombonera repleta se rendía ante el debut del Diez con la camiseta que más lo identificó y más amó. Alrededor de sesenta y cinco mil personas se dieron cita para ver a la promesa que llegaba desde Argentinos Juniors y quien, desde que se calzó la azul y oro, selló una historia de adoración a primera vista que el tiempo jamás podrá detener.

Por Fernando Testino.  
Fotos: Archivo Grupo Atlántida.  
Recopilación del material: Mónica Banyik.



**EL PRIMER CONTRATO**

Su pase fue la novela del verano. Luego de muchas idas y vueltas –con River y Barcelona en medio de las negociaciones–, el naciente astro del fútbol mundial firmaba para los xeneizes. Fue el viernes 20 de febrero de 1981. Aunque inicialmente se habló de una suma de 10 millones de dólares por el pase –cifra exorbitante para la época–, finalmente fue a préstamo por un año y medio. Esa misma noche hubo un partido de despedida con Argentinos Juniors, y Diego jugó un tiempo para cada equipo. Maradona sufría una molestia muscular derivada de uno de sus últimos entrenamientos con el club de La Paternal, pero quiso jugar aunque fuera infiltrado. Así saltó al campo de la Bombonera dos días después de la firma, el domingo 22 de febrero de 1981, para su debut oficial frente a Talleres.



**SUEÑO CUMPLIDO**

“De Boca quiero contarles mis sueños. Soñé compartir una habitación con Carlitos Randazzo, conversar con Pernía, conocer La Candela. Me imagino el día del debut. Esa hinchada sensacional que conocí de pibe cuando mi viejo –que es un hincha fanático– me llevaba a la tribuna y que comprendí cuánta grandeza tenía el día que con Argentinos le hice cuatro goles en la cancha de Vélez. ¡Le hice cuatro goles a Boca y su hinchada me ovacionó!”, manifestó Diego antes de su llegada al club de sus amores.



“ Aunque inicialmente se hablaba de una suma de 10 millones de dólares por el pase de Argentinos Juniors a Boca, una cifra exorbitante para la época, finalmente fue a préstamo y por un año y medio. El día del partido despedida jugó un tiempo para cada equipo.







# LAS SERIES MÁS ES PERADAS DEL 2021

Por Javier Ponzone  
Fotos: Christian Beliera y gentileza de las distribuidoras

Las 12 primeras apuestas que nos roban (y robarán) el sueño

Tras coronarse 2020 como “el año de las series”, fruto de la pandemia y la imposibilidad de ir al cine, la nueva temporada llega con una tentadora lista de estrenos que –con varios sin fecha confirmada– ya comienzan a acelerar la adrenalina del público de todo el mundo. Aquí, los principales.



## EL BAILE DE LAS LUCIÉRNAGAS

En Netflix, desde el 3 de febrero.

La trama gira alrededor de Tully y Kate, amigas íntimas desde pequeñas –cuando eran vecinas– e inseparables durante treinta años de altibajos.

Elenco: Katherine Heigl, Sarah Chalke, Beau Garrett, Roan Curtis, Ben Lawson, Alissa Skovbye, Yael Yurman, Jon Ecker, Paul McGillion, Chelah Horsdal y Brendan Taylor.



## GREY'S ANATOMY (TEMPORADA 17)

En Sony Channel, febrero (sin fecha definida)

Vuelve la serie que nos tiene enamorados desde hace varios años... y lo hace con sorpresas. Muchos personajes que amamos tendrán una extraña visita con Meredith Grey.

Elenco: Ellen Pompeo, Chandra Wilson, James Pickens, Kevin McKidd, Jesse Williams, Caterina Scorsone, Camilla Luddington y Kelly McCreary.



## SNOWPIERCER

En Netflix, desde el 26 de febrero.

Adaptación de la novela gráfica ambientada siete años después de que el planeta Tierra se convirtiera en un páramo helado, *Snowpiercer* sigue a los restos de la Humanidad, que viven en un enorme tren en continuo movimiento.

Elenco: Jennifer Connelly, Daveed Diggs, Mickey Sumner, Iddo Goldberg, Aaron Glenane y Lena Hall.



**PURSUIT OF LOVE**

En Amazon, sin fecha definida.

Ambientada entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial, hace foco en Linda, hija de una pudiente familia inglesa, que se enamorará sucesivamente de un político conservador, de un fogoso comunista y de un duque francés.

Elenco: Lily James, Andrew Scott, Emily Beecham, Dominic West y Dolly West.

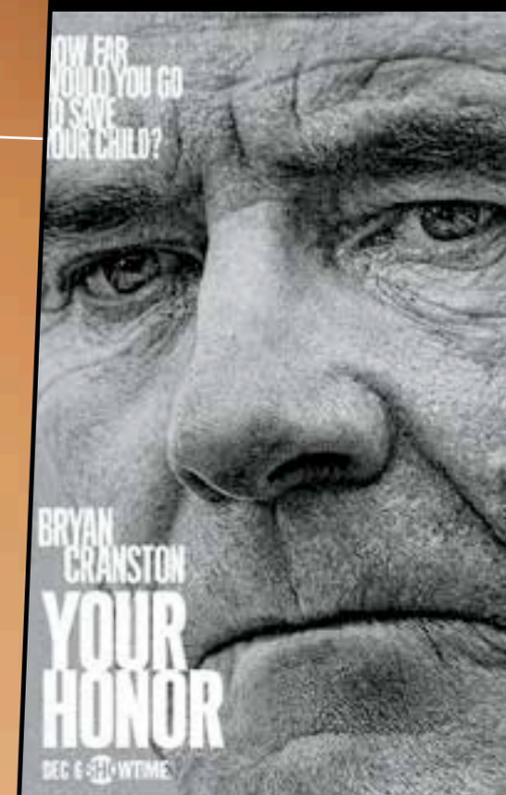


**SUCCESSION (TEMPORADA 3)**

En HBO, sin fecha definida.

Continúa la ficción sobre la disfuncional familia de Logan Roy y sus cuatro hijos, potenciales sucesores de una de las empresas de medios de comunicación y entretenimiento más importantes del mundo.

Elenco: Brian Cox, Jeremy Strong, Sarah Snook, Kieran Culkin, Katie Lee Hill, Peggy J. Scott, Christine Spang, James Cromwell y Smith-Cameron.



**YOUR HONOR**

LA EXTRANJERA MÁS ESPERADA, LO NUEVO DE BRYAN CRANSTON, EL PROTAGONISTA DE 'BREAKING BAD'. En Paramount+, sin fecha definida.

Cuando el hijo de un respetado juez de Nueva Orleans se ve involucrado en un atropello y fuga, el plan de su padre para que nadie se entere conducirá a un juego de alto riesgo, lleno de mentiras, engaños y decisiones imposibles.

Elenco Bryan Cranston, Sofia Black-D'Elia, Michael Stuhlbarg, Tony Curran, Hope Davis, Carmen Ejogo y Hunter Doohan.



**FALCON Y EL SOLDADO INVIERNO**

En Disney Plus, desde el 19 de mayo. Tras los acontecimientos de Vengadores: Endgame, Sam Wilson y Bucky Barnes deben lidiar con el legado de poder para llegar a ser el nuevo Capitán América.

Elenco: Anthony Mackie, Sebastian Stan, Emily Vancamp, Daniel Brühl, Desmond Chiam y John Gettier.



**ENTRE HOMBRES**

En HBO, sin fecha definida.

Es la edad de oro de las pandillas, y uno de los momentos más oscuros para la policía, controlada por un grupo de comisionados millonarios que participan en los negocios ilícitos desde Buenos Aires.

Elenco: Gabriel Goity, Nicolás Furtado, Diego Velázquez, Diego Cremonesi y Claudio Rissi.



**EL LIBRO DE BOBA FETT**

En Disney Plus, diciembre (sin fecha definida).

Se trata de una ficción que actúa como spin-off (derivada) de la serie The Mandalorian y está centrada en el legendario personaje Boba Fett, de Star Wars, y en Fennec Shand.

Elenco: Temuera Morrison y Ming-Na Wen.

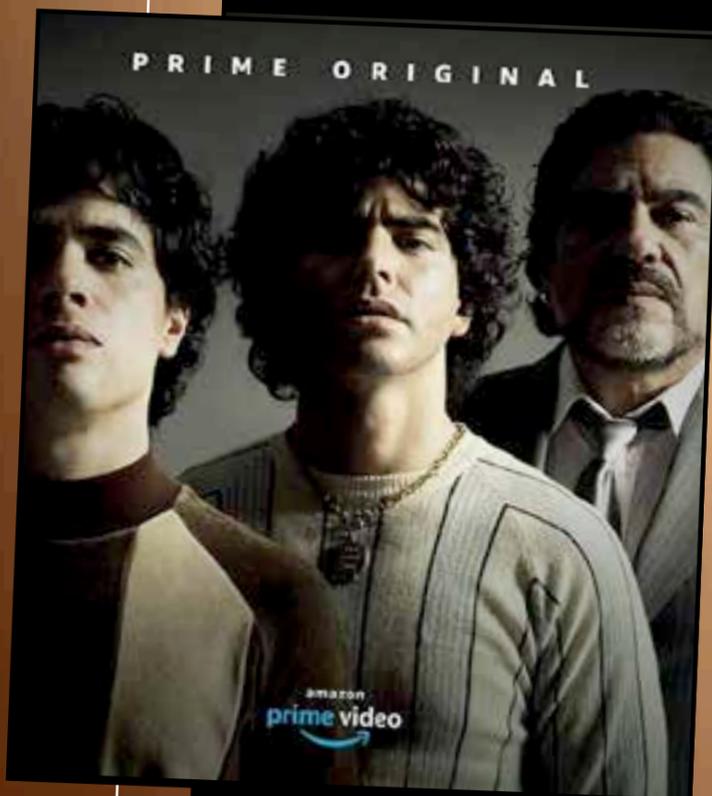


**LOKI**

En Disney Plus, mayo (sin fecha definida).

Aún no hay sinopsis oficial.

Elenco: Tom Hiddleston, Sophia Di Martino, Gugu Mbatha-Raw, Owen Wilson, Cailey Fleming y Richard E. Grant.



**THE HANDMAID'S TALE (TEMPORADA 4)**

En Paramount, sin fecha definida.

Tras el asesinato del presidente de los Estados Unidos y de la mayoría de los integrantes del Congreso, en el país se instaura un régimen teocrático basado en los más estrictos valores puritanos. La mujer pasa a un segundo plano, siendo prácticamente un objeto.

Elenco: Elisabeth Moss, Joseph Fiennes, Max Minghella, Yvonne Strahovski, Alexis Bledel, Ann Dowd, Jordana Blake y O.T.



MI OTRO YO

# JAIRO

A punto de lanzar su nuevo álbum –cuya portada dibujó– y de cumplir medio siglo como músico, el talentoso y querido cordobés revela en primera persona de puño y letra, su otra gran vocación, “*que nació al mismo tiempo*” que aquella.

“Un amigo oriental suele decirme, en tono jocoso, que si alguien me recuerda en el futuro, lo hará como cantante argentino y pintor uruguayo”

Producción: Leonardo Ibáñez  
Fotos: Christian Beliera

## Perfil de un artista

Mario González (71) en el atelier de su casa de Vicente López, donde vive con su mujer, la española Teresa Sainz de los Terrenos, y donde da rienda suelta a una devoción que pocos conocen. “*La pintura en la que estoy trabajando aún no tiene nombre. El chiquito es mi nieto Pippo, hijo de Lucía*”, cuenta él.

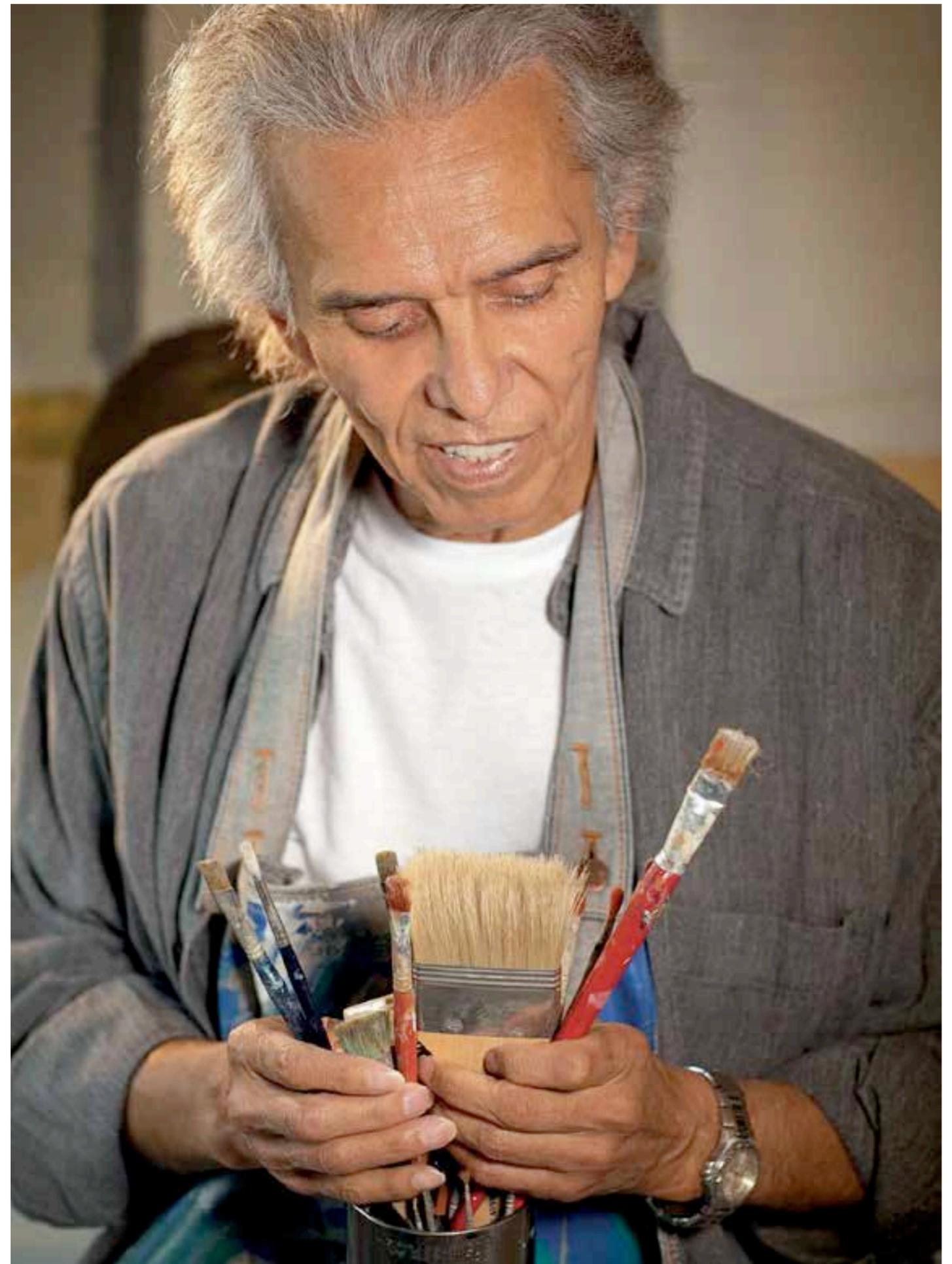
## El taller de los colores y los sueños

Con sus elementos de trabajo. Casado con Teresa el 9 de mayo de 1972 en Madrid, son padres de Iván –actor, vive en París–, Yaco –músico y manager, radicado aquí–, Mario –concejal en la capital de Francia–, y Lucía –curadora de arte, que reside en Milán–. En el viejo cuarto de la última, ubicado en una especie de altillo de la casa, Jairo armó su taller. “Uso pinceles de pelos de cerda, alguno sintético y otros naturales – comenta–. Son de distintas medidas y de mango largo. También utilizo espátulas. Por lo general pinto al óleo, pero también puedo hacerlo al acrílico. Son técnicas muy diferentes: si debo elegir una, prefiero el óleo”, apunta quien pinta sobre telas (son bastidores entelados) o en madera, y va variando el tiempo que le dedica a su labor. “Si hay buena inspiración, puedo pasar días enteros –con sus noches– pintando”, afirma.



**M**i afición por el dibujo y la pintura es paralela a la que tengo por la música, pero ambas nacieron al mismo tiempo. Mis cuadernos escolares ya estaban llenos de garabatos y mi pequeño mundo de juguete era una comunidad de cientos de personajes, que dibujaba en pequeños cartones rectangulares. Podía identificarme a todos y mi madre los guardaba en una caja de zapatos. Luego, ya en Buenos Aires, llegó la Escuela de Arte y tuve una breve etapa como ilustrador. Aunque la música tomó la delantera, la pintura seguía viva, y esa pasión se acrecentó cuando viví en Europa y tuve la oportunidad de visitar los grandes museos. En Madrid, el Museo del Prado es la perla cultural de la ciudad. Genera pasiones que sólo entienden aquellos que han pasado al menos una vez de El Greco al Bosco, de Velázquez a Brueghel, de Zurbarán a Tiziano o a Goya. Julio Cortázar hacía viajes relámpago de París a Madrid y se pasaba el día en El Prado intentando descifrar alguno de los enigmas de *El jardín de las delicias*, de El Bosco.

Justamente, Teresa –mi mujer– y yo conocimos a Cortázar durante un viaje a París en el que la visita al Museo del Impresionismo fue un objetivo prioritario. Dedicamos todo un día a incorporar en nuestras retinas la impronta de Monet y de Renoir, el clasicismo de Degas, Manet y su modernismo y a Pissarro, Sisley, Van Gogh, Cézanne... Salimos del Jeu de Paume –sede del Museo– convencidos de que esos revolucionarios del arte se pasaron toda la vida investigando las dinámicas de la luz sólo para regalarnos ese momento inolvidable. La pintura ocupa un buen lugar en nuestra vida: a Teresa le gusta Magritte y a mí Monet, pero ambos coin-





*Teresa, Agustina, Juana en Santa Ana.*



*Francisco y Teresa en el jardín.*



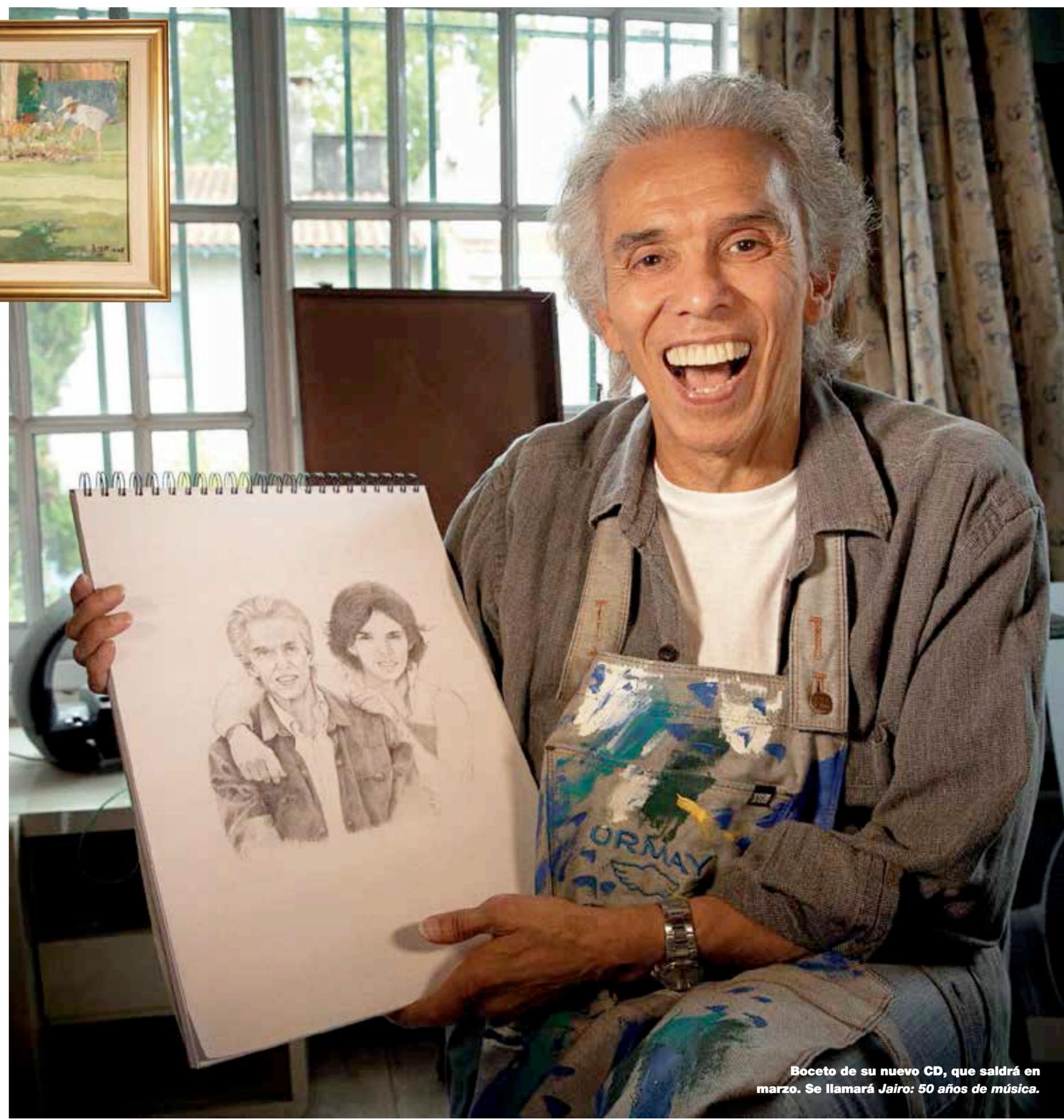
*Sommet para Revólver (homenaje a Atahualpa).*



*Lucía en la playa.*

### **Doble pasión**

Su nuevo CD, que saldrá en marzo y celebrará su medio siglo con la música, contará con diez temas, la producción de Lito Vitale (se grabó en su estudio La Casita de Mis Viejos) y la colaboración de sus hijos Lucía, Iván y Yaco, Abel Pintos, Eruca Sativa, Luciano Pereyra, Lisandro Aristimuño, Juan Carlos Baglietto, Marcela Morelo, León Gieco, Víctor Heredia, Raly Barrionuevo, Pedro Aznar, Nahuel Penissi, Elena Roger, Daniel "Pipi" Piazzolla y Escalandrum. Entre álbumes y recopilaciones que incluyen versiones en español, francés, portugués y alemán, el músico lleva editado medio centenar de discos. Mientras avanza con el boceto de su nueva obra (que justamente será la portada de *Jairo: 50 años de música*), nos muestra algunas anteriores: *Lucía en la playa* (1992, óleo sobre lienzo), *Francisco y Teresa en el jardín* (2008; óleo sobre cartón), *Sommet para Revólver* (1990; óleo sobre lienzo) y *Teresa, Agustina, Juana en Santa Ana* (2009; óleo sobre lienzo).



**Boceto de su nuevo CD, que saldrá en marzo. Se llamará *Jairo: 50 años de música*.**

“

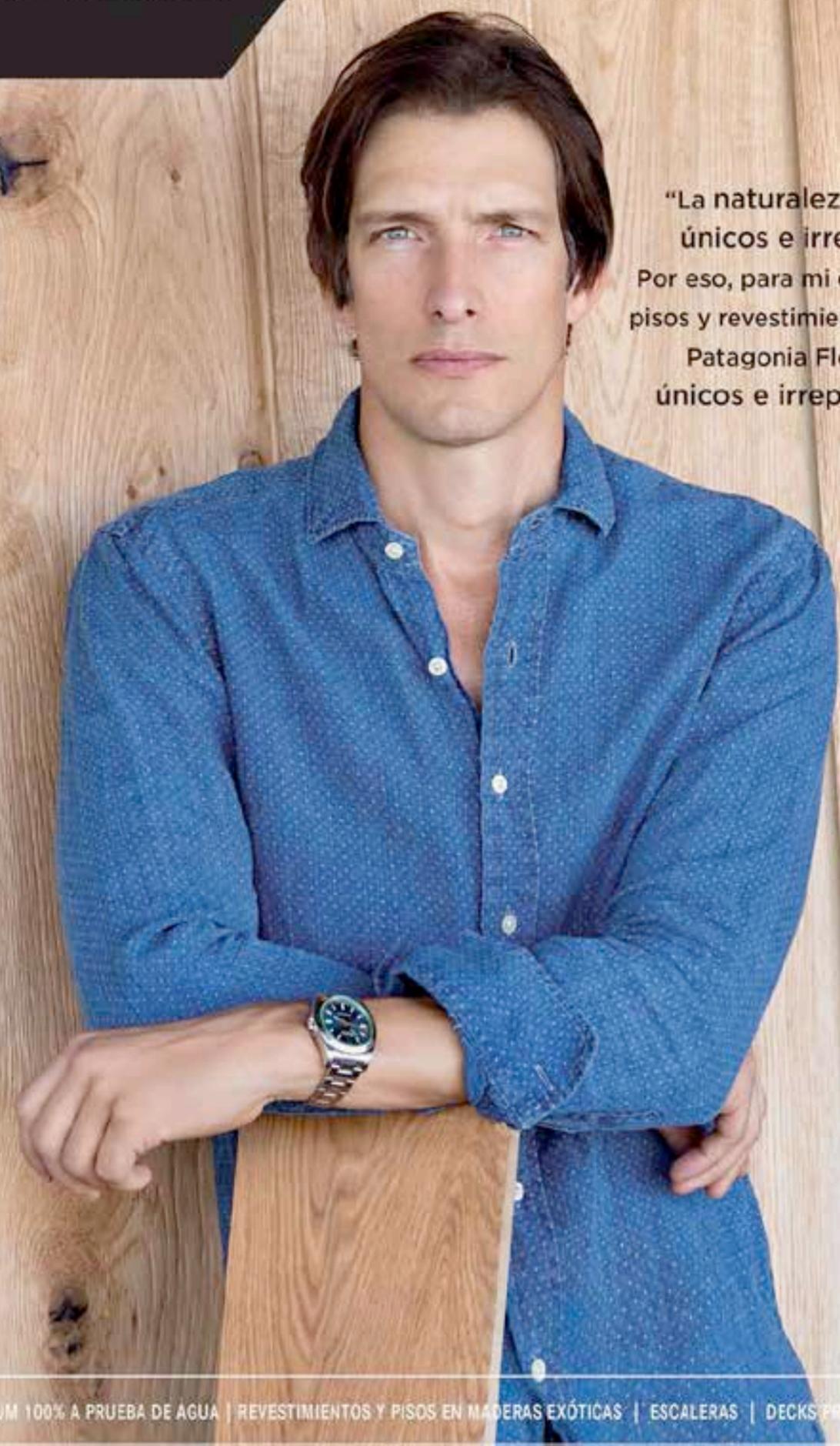
**El arte se toma su tiempo para evolucionar y desarrollarse en la mente. Lo hace sin tener en cuenta las otras actividades en curso. Una vez dejé de pintar por varios años y cuando volví a hacerlo comprobé que superaba obstáculos que antes me parecían infranqueables**

”

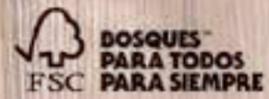
cidimos en Picasso. Entre los muchos artistas argentinos que admiro destacaría a Carlos Alonso y a Antonio Seguí, a quienes tengo la suerte de conocer.

Durante mucho tiempo nuestra vida transcurrió entre Vicente López y Santa Ana, el balneario uruguayo que conocimos gracias a Luis Landriscina. Allí he dado rienda suelta a mi pasión por la pintura. Un amigo oriental suele decirme, en tono jocoso, que si alguien me recuerda en el futuro, lo hará como cantante argentino y pintor uruguayo. El arte se toma su tiempo para evolucionar y desarrollarse en la mente. Lo hace sin tener en cuenta las otras actividades en curso. Una vez dejé de pintar por varios años y cuando volví a hacerlo comprobé que superaba obstáculos que antes me parecían infranqueables. En varias de mis obras los personajes aparecen de espaldas, y mi hija Lucía, que es historiadora del arte, me dijo que si lo hago así es porque quiero que ellos vean lo que yo veo. Ella fue quien impulsó mi primera muestra en el Centro Cultural Recoleta, de Buenos Aires. Como curadora y coordinadora de esa exposición, tomé distancia de su condición filial y la llamé *Jairo Pintor*. ■





“La naturaleza nos hace  
únicos e irrepetibles.  
Por eso, para mi casa elegí los  
pisos y revestimientos naturales  
Patagonia Flooring...  
únicos e irrepetibles.”



Patagonia Flooring. Única empresa argentina de pisos de madera Prefinished® con certificación internacional de manejo responsable de bosques

# EMILIA

# S

# L

# E

# R

# A

# E

# V

Ella es  
la nueva  
promesa  
de la música  
urbana

Su ascenso como cantautora comenzó en el 2019 cuando, ya fuera de Rombai, presentó tres canciones que le valieron millones de reproducciones y el título de una de las principales estrellas femeninas de la música latina. *“Pude sanar el bullying, pero muchos chicos siguen padeciendo ataques injustos”*, afirma la ex estudiante de Literatura de Nogoyá, Entre Ríos.

Por Karina Noriega  
Fotos: Christian Beliera



“

De adolescente tuve una relación platónica con un abogado de Nogoyá, mucho mayor que yo. Lo amé desde chiquita. Es un señor muy misterioso, a quien iba a ver cuando lograba salir antes del colegio. Nunca hablé con él, ni se enteró. Era como su stalker

”

L

e apasionaban las novelas románticas y las leía de un tirón, una tras otra. Por eso decidió estudiar Literatura, pero hubo un DM que le cambió el destino.

Ella ya estaba probando con la música y subía a Instagram algunos covers de cumbia pop, pero no fue hasta que Fer Vázquez, de Rombai (su futuro ex) le escribiera por privado “*Emi, nos queremos comunicar con vos, por favor respondenos el mensaje*” que Emilia Mernes (24) llegó a imaginarse triunfando en la música. Así es que la fan de las tiras de Cris Morena cambió las siestas entrerrianas de Nogoyá –pequeña ciudad de poco más de veinte mil habitantes– por giras en las que, con versiones tropicales del pop, sonaba tanto en las disco como en las radios. Ese impulso encontró a la niña soñadora, hija de un panadero y una cocinera, con su propio camino en 2019, cuando descubrió a la cantautora que es hoy, que consiguió millones de reproducciones, colaboraciones con Alex Rose, Darell y Sebastián Yatrà y reviews que aseguran que es “*una de las principales estrellas femeninas de la música latina*” (New York Style Guide). En una charla distendida, la nueva promesa de la música urbana –que debutará como actriz en una serie infantojuvenil de la que no puede revelar nada y vive en Buenos Aires por primera vez después de tres años en Miami– no esquiva ninguna cuestión: desde la presión por el bullying que casi la destruye psicológicamente, a las repercusiones por un supuesto romance con Neymar, sus relaciones tóxicas y sus secretos nunca antes revelados, como por ejemplo “*quiénes son mis amores platónicos*”.

–*Decías que antes de empezar tu carrera, cuando aún era todo un sueño, Casi Ángeles marcó un poco ese deseo...*

–Sí. Veía a Lali –que hasta el día de hoy la amo y la veía tan histriónica– que bailaba y cantaba, y me súper enganchaban los romances, me encantaban los chicos que se enamoraban en la tira.

–*Me imagino mucha figurita pegada en la carpeta. ¿Quién te enamoraba desde la pantalla?*

–Simón (N.d.R.: Pablo Martínez), a quien me encontré después a los quince, cuando me presenté a un casting de 47 Street para ser modelo, que fue el primer “47 te busca”. Él estaba como jurado en el concurso, con Cande Vetrano, y casi me muero. Ése fue uno de mis platónicos...

–*¿Qué otros platónicos tenés?*

–Uno muy alejado de la realidad, Zac Efron, que marcó mi infancia con *High School Musical*. Será uno de mis platónicos hasta que me muera, seguramente.

–*¿Alguna historia que no hayas contado? Un amor platónico más posible...*

“

La compañera de colegio que me hizo padecer tanto bullying me pidió perdón y lloramos juntas, pero jamás me explicó por qué lo hacía. Ella sentía competencia conmigo porque me elegían para cantar y me la hizo pasar muy mal. Manipulaba a mis compañeros, me dejaba afuera de reuniones y me agredía

”

–Bueno, un abogado en Nogoyá, mucho mayor que yo. Lo amé desde chiquita. Es un señor muy misterioso que no se deja ver mucho, que no tiene Instagram ni Facebook. Por ahí me lo cruzaba, porque daba clases en un colegio que quedaba cerca del mío. Cuando salía más temprano iba a verlo.

–*Lo stalkeabas antes de las redes...*

–¡Sí, una loca! Después se me pasó. Fue un momento de mi adolescencia. Nunca hablé con él ni tuve vínculo, ¿podés creer? Y él no lo sabe, por supuesto.

–*¿Qué más te atraía del profesor, además de su misterio?*

–¡Ay, es que es perfecto! Como que nunca vi un ser tan lindo... Y si lo pienso tiene un aire a Zac Efron, pero con ojos marrones. Seguía enamorada de él (risas).

–*Comparando la fisonomía de Simón, todos los que me mencionaste tienen un lejano aire a Efron...*

–*¿Es como un estereotipo que te genera atracción?*

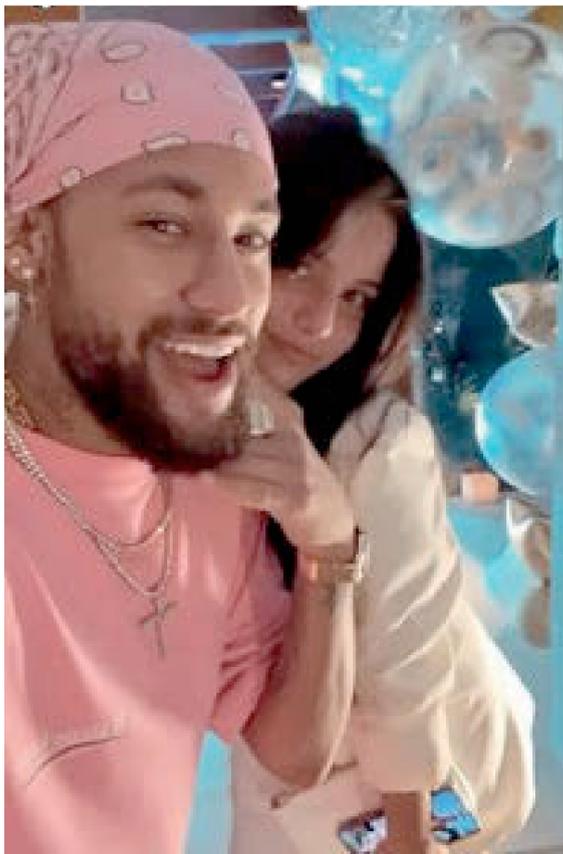
–No, soy cero de estereotipos. Me gusta todo. Además, lejos de los clichés, depende de muchas cosas, además de la belleza física.

–*¿Qué otras cosas te enganchan de una persona?*

–Me parece re importante la química. Cuando conocés a alguien ya se siente en el aire esa conexión, fundamental para empezar. Y no sé qué más me gusta... Que sean atentos, tener temas en común y sentir admiración por la persona.

–*Recién me contabas de tu admiración por ese profesor... ¿Cómo era la Emilia que iba al colegio, la que no conocemos?*

–Era muy vaga. Yo era la hippie y la oveja negra.



“

**(Neymar) es una persona muy linda. Conectamos mucho por la música y de hecho se acercó a mí porque escuchó una canción mía que le gustó, que es 'No soy yo'. Me escribió felicitándome y a partir de ahí nunca cortamos el vínculo. Fuimos a ver partidos de fútbol y hasta salimos a bailar**

”

–¿Por qué?

–Yo me salía de clase buscando excusas para ensayar, cantar en las misas, bailarte una zamba o un chamamé en un acto y siempre era la primera en ofrecerme. Siempre disfruté de esos momentos, pero más que nada, obviamente, para librarme de las horas de Matemáticas. Siempre me fue muy mal en eso. Vos agarrabas mi cuaderno del colegio y estaba completamente vacío.

–También has contado que sufriste bullying. ¿Cómo fue esa marca en vos?

–Todo comenzó cuando gané el casting como modelo. Ahí me empezaron a molestar. Eran las mujeres, sobre todo, porque yo me juntaba más con los varones. Me había cambiado de colegio, porque de tanto viajar había repetido un año. Entonces comencé con compañeros nuevos, a los que no conocía. Había una chica que era como la líder del aula, que estaba empeñada en contra mío y me odiaba. Me hizo bastante imposible la vida en mis últimos dos años de secundario... Hoy ya me pidió perdón.

–¿Cómo fue ese momento?

–Cuando terminamos el colegio me fui a Rosario a estudiar Literatura. Ella también había ido a estudiar allá y nos encontramos en la Terminal, esperando el colectivo. Me acuerdo que se sentó conmigo, me pidió perdón y lloramos. Pero nunca me dijo por qué lo hacía. La perdoné, pero me la hizo pasar muy mal. Siempre volvía llorando del colegio. Yo tenía mi carácter, pero llegó un momento en el que ya me sentía indefensa. Simplemente no me quería y decía que yo quería llamar la atención porque me gustaba cantar.

–¿Y te hacía autocensurarte también?

–Sí, pero nunca dejé de hacer lo que me gustaba por ella. Eso también me daba más fuerza. A ella también le gustaba bailar y cantar... Creo que también pasaba por que no la elegían a ella. Era una situación de competencia. Dentro de las cosas que me hacía, una era decir: “Si Emilia va hoy a esa cena, yo no voy”.

Manipulaba todo y terminaban dejándome afuera.

–Es importante que lo cuentes, para generar conciencia.

–Sí, porque muchos sufren en silencio. Por lo general estás sola y nadie se mete. Otra cosa es que todos los viernes recibía mensajes anónimos en el celular, en los que me decían cosas horribles. Yo sabía que era ella, pero no tenía cómo comprobarlo. Padecí eso varios años, incluso gritos... O venía y me tiraba la cartuchera. Son situaciones de mucha injusticia, que yo pude sanar. Pero muchos siguen padeciendo, porque no se les pone límite. Eso es abuso y surge también de los valores que les inculcan en la casa.

–Volvamos a los amores. ¿Te considerás muy enamoradiza?

–Tuve un momento en que me enamoraba mucho. En Nogoyá era recontra noviera. Era de las que no podía chaparme a un pibe en un boliche y que después no pasara nada. Para sentir algo de química tengo que conectar con la otra persona... ¡Ay, qué pesada! Me parece que es porque viví una relación muy tóxica, que me dejó traumada.

–¿Cómo sufriste esa relación y cómo pudiste salir de ella?

–Era alguien con celos enfermizos: pasé cuernos, manipulación, de todo. Pero fue una relación que me hizo crecer, que me dio una cachetada y me dijo: “Bueno, Emilia, ésta es la vida”. Después no volví a tener un vínculo sentimental. Desde entonces me enfoqué más en mi carrera. Siento que para enamorarse hay que tener tiempo y ganas... Aún no me pasó ninguna de esas cosas.

–¿Qué te genera que te dieran por novia de Neymar?

–Me pareció muy loco que surgiera sólo por un video que subimos bailando en su fiesta de cumpleaños. Puede que no tome dimensión de lo que es él. No soy tan futbolera, lo veo como un amigo y me sorprenden los rumores que se generaron. ¿Qué le voy a hacer?

–¿Cómo describirías tu vínculo con él y qué cosas los unen?

–Es un vínculo muy lindo que tenemos hace tiempo. No me importa lo que se diga. Se dijeron muchas cosas que no son ciertas, como que tenemos un vínculo sólo sexual... Cualquier cosa... Él es una persona muy linda. Conectamos mucho por la música y de hecho se acercó a mí porque escuchó una canción mía que le gustó, que es *No soy yo*. Me escribió felicitándome, y a partir de ahí nunca cortamos el vínculo. Fuimos a ver partidos de fútbol y hasta salimos a bailar. Nos vimos en Los Ángeles, Miami y Brasil. La verdad es que lo quiero mucho. ■

Producción Mariano Caprarola

Agradecemos a JT, Juan Manuel Cativa, para Mala peluquería;

Enzo Jaro, para Juicy Makeup, y Anita Nosedá



“

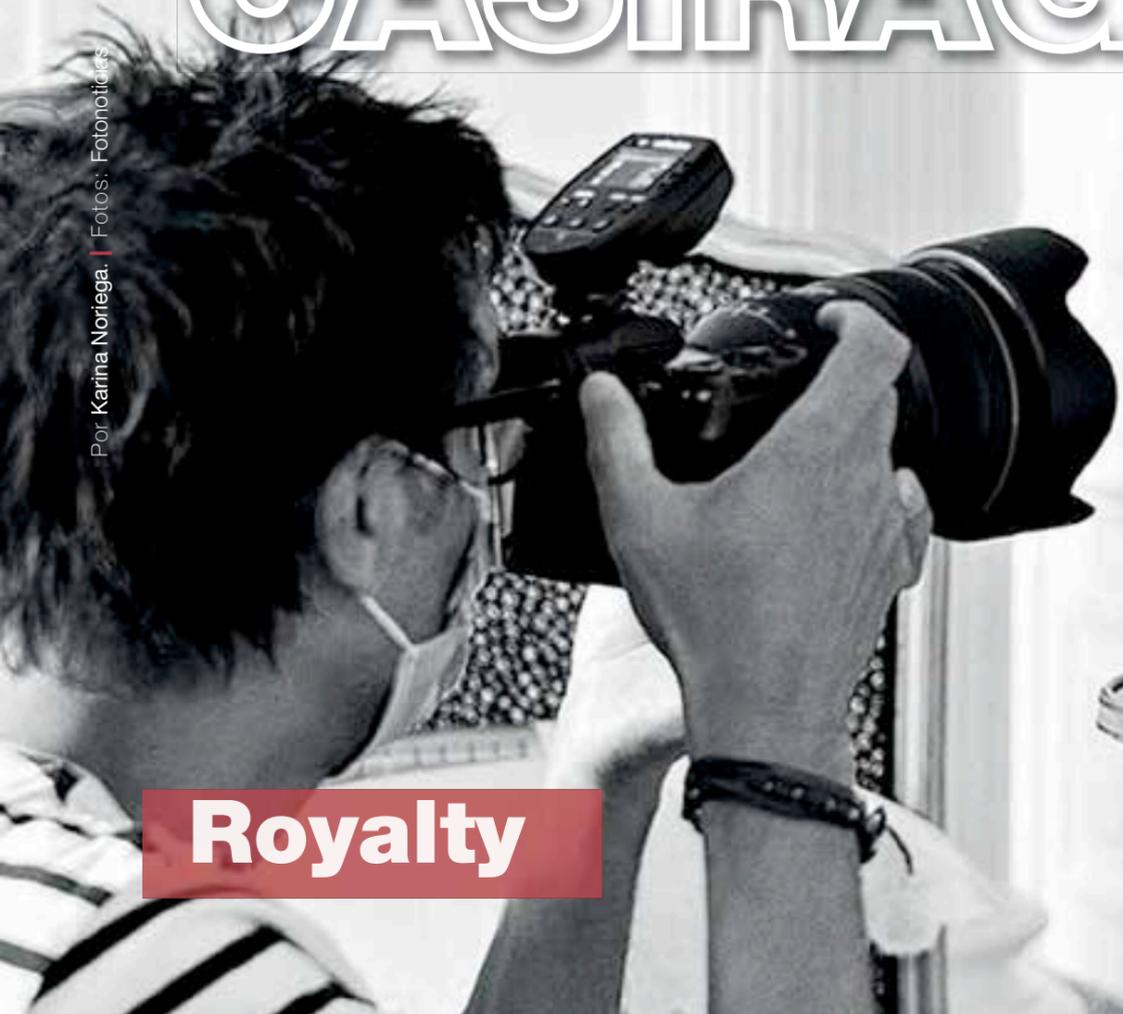
**Desde que tuve una relación tóxica, con celos enfermizos, cuernos y manipulación, no volví a tener ningún vínculo y me enfoqué en mi carrera. Para enamorarse hay que tener tiempo y ganas... Aún no me pasó ninguna de esas cosas**

”



# CHARLOTTE CASIRAGHI

Por Karina Noriega. | Fotos: Fotonoticias



Royalty

## SOFISTICACIÓN REAL

La hija de Carolina de Mónaco y nieta de Grace Kelly se convirtió en embajadora y portavoz de Chanel. Charlotte Casiraghi (34), además, es la flamante cara de campaña de la colección Primavera/Verano 2021, creada por Virginie Viard y fotografiada en Mónaco por Inez van Lamsweerde y Vinoodh Matadin. Desde muy chica, la royalty es una de las niñas mimadas de la maison francesa.



### MENOS ES MÁS

Las microcarteras fueron la última sensación de las Semanas de la Moda y ya se instalaron como accesorio favorito para completar estilos. Casi del tamaño de una cigarrera o una caja de pastillas en la que sólo hay lugar para una llave, ya sea colgadas del cuello o en cadenas a la cintura, las minibags fueron cada vez más lejos: ¡hay diseños en los que ni siquiera entra el celular!



Tendencias



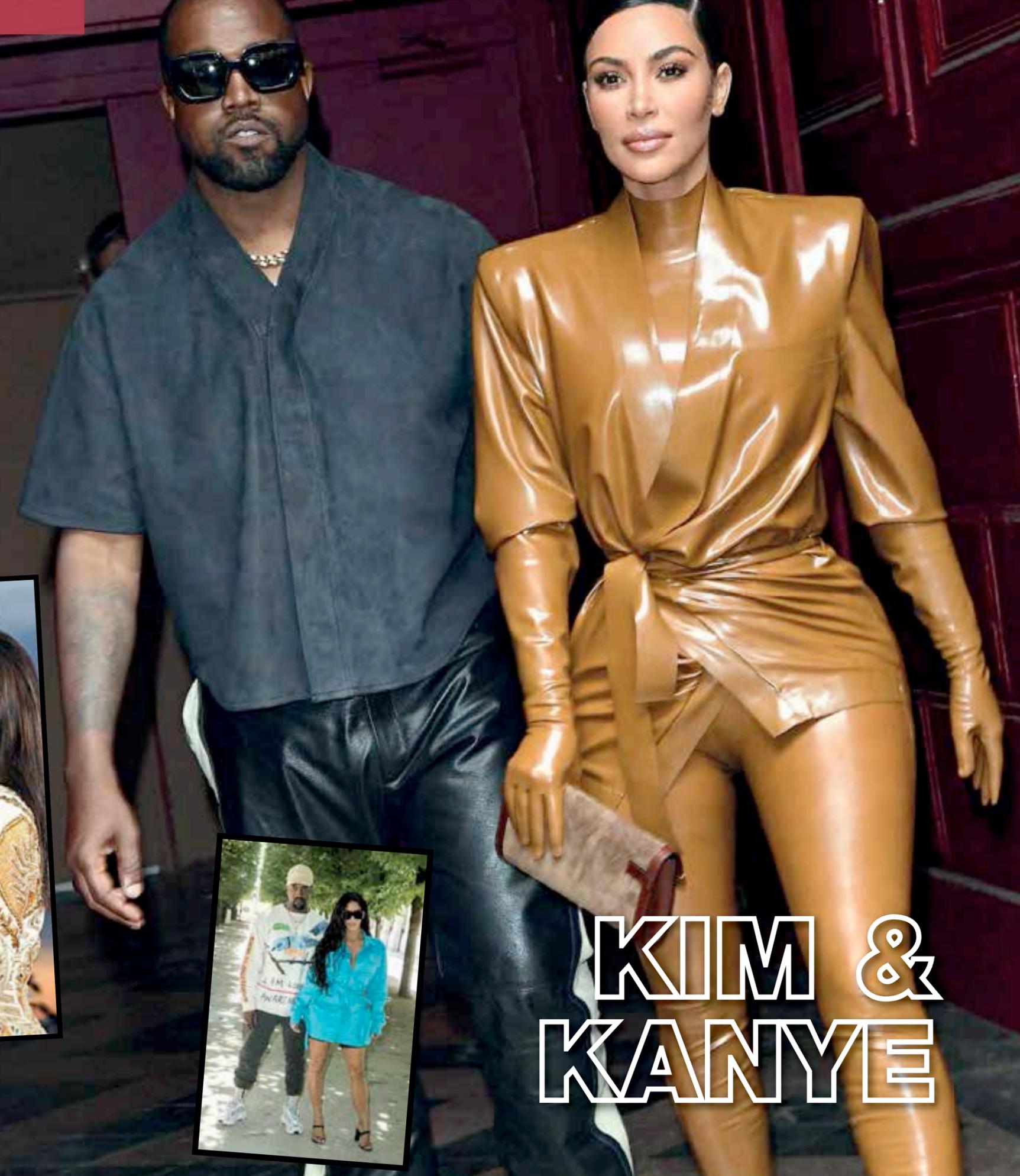
MINI BAGS





### EL FIN DE UNA ERA

La disolución de la exitosa sociedad entre Kim Kardashian (40) y Kanye West (43) no sólo pone fin a su matrimonio desde 2014 –con una boda que costó seis millones de dólares–, sino que marca un antes y un después en el showbiz. Hace años que la socialité intentaba recomponer la relación con el rapero, que se presentó como candidato a presidente y atravesó una crisis personal debido a su bipolaridad. Hoy, el contrato prenupcial que firmaron para el caso de divorcio cobra relevancia: Kim recibirá un millón de dólares por año de matrimonio, podrá quedarse con todos los regalos que recibió y será la beneficiaria del seguro de vida del rapero, que asciende a los 20 millones. Además de las propiedades (el rancho de Wyoming, por ejemplo), vehículos de lujo y objetos de arte, están en juego otros tantos millones en... ¡ganado!



# KIM & KANYE



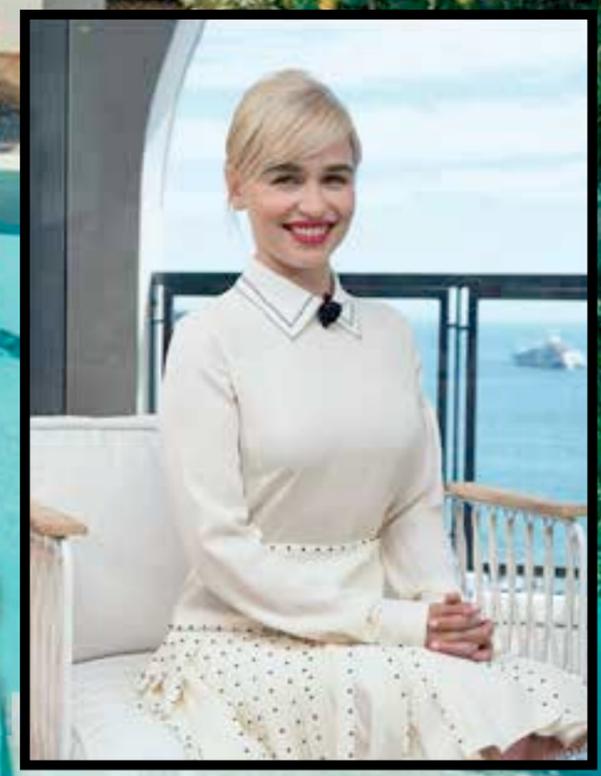
**JARDINES DE VERANO**

Emilia Clarke (34) acaba de poner a la venta su magnífica residencia ubicada en Venice, California, por casi cinco millones de dólares. Con dos habitaciones, tres baños, súper living y playroom, la propiedad cuenta con una gran atracción: el jardín de verano, lugar favorito de la actriz de *Games of Thrones*. Los espacios para disfrutar de los exteriores cobran mayor importancia que nunca y son los nuevos mimados de arquitectos, decoradores y paisajistas. Las puertas vidriadas, la pileta y los livings outdoors abrazan un verde variado, desde ligustrinas prolijísimas y árboles frutales a flores y suculentas.

Lifestyle

EMILIA

CLARKE



TESOROS DE BUENOS AIRES

# MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO

## Secretos de palacio

Pocos saben lo que esconde el imponente edificio construido sobre la Avenida del Libertador hace algo más de un siglo.

Diseñado por el más renombrado arquitecto francés de principios del siglo XX, André Sergent, hoy sus salones exhiben obras que pertenecieron a la familia Errázuriz-Alvear, desde retratos en miniatura hasta imponentes tapices, pasando por un peculiar cuadro de El Greco y una maqueta firmada por Auguste Rodin.

Por Florencia Rodríguez Petersen  
Fotos: Christian Beliera

### Salón de baile

*“Alegre, femenino, divertido, es estilo Luis XV”*, afirma Martín Marcos su director. Tiene puertas en los cuatro lados: una comunica al salón de Madame de Alvear; dos se abren hacia el Gran Hall; otras dan al frente, sobre Avenida del Libertador, y una más va hacia un jardín de invierno. La simetría en el espacio es perfecta. Espejos, mármoles, carpintería y molduras fueron confeccionados por artesanos europeos y luego ensamblados según las directivas de Sergent.



### Un edificio de vanguardia en Buenos Aires

“Esto es una aspiradora y por esas rejillas salía aire caliente” dice Martín Marcos, al tiempo que muestra una “rejilla” en la pared, luego de aclarar que desde su construcción –a principios del siglo XX– la casa cuenta con un ascensor que vincula las cuatro plantas. Los planos y la obra estuvieron a cargo del arquitecto francés René Sergent, quien jamás estuvo en Buenos Aires: siguió la construcción a distancia.

A diferencia de otras construcciones de la época, la mansión de Josefina de Alvear y Matías Errázuriz tenía ascensor. Por ello, Sergent prefirió colocar la cocina –que generalmente solía estar en el subsuelo– en el piso superior. “Así se evitaba que los humos invadieran la casa con su aroma. Y había menos riesgo de incendios, ya que la mayoría de los fuegos comenzaban por ahí”, relata Marcos.

“En 1935, cuando muere Josefina, Errázuriz, hábil y diplomático, habló con el gobierno argentino para vender la propiedad y convertirla en museo”, cuenta Marcos, un apasionado por el desafío de crear el encuentro entre obras de arte decorativo –piezas de uso diario pero con fuerte identidad– con muestras del diseño contemporáneo, mucho más centrado en la función que en la forma.



“Las artes decorativas son al siglo XVIII y XIX lo que el diseño es a nuestra contemporaneidad, y por eso desde el museo debemos hacerlos dialogar, contrastar, tensionar y aprender”, sostiene el director del MNAD



### Salón comedor

Tiene salida al jardín –donde hay una gran fuente rectangular– y es de estilo Luís XIV. “Está inspirado en el Salón de Hércules del Palacio de Versalles”, detalla Marcos, al tiempo que señala que la mitad de las puertas son en realidad sólo fachadas para mantener la simetría del ambiente.

“No se puede querer lo que no se conoce, ni cuidar lo que no se difunde. No hay cultura sin registro y conservación. Por eso, el diseño argentino debe ser considerado como parte fundamental de nuestro patrimonio cultural”, reflexiona Marcos



### **Gran Hall**

Desde la segunda planta –a la que se accede por escalera o por ascensor, que siempre fue uno de los signos distintivos del edificio– se pueden apreciar las dimensiones del gran salón, que tiene una decoración acorde al Neorrenacimiento francés. “La idea es que el ambiente sea una unidad hacia adentro. Es como una cápsula”, explica Marcos.



### Arte decorativo en su máxima expresión

*“La única condición que le pusieron a Sergent fue que tenía que haber tres tapices de la colección familiar. El arquitecto pensó esta sala en función de esas obras de manufactura belga, originales del siglo XVI”, relata Marcos. La estética remite a los siglos XV y XVI.*

*Allí también hay piezas orientales y una de las obras destacadas del Museo, firmada por El Greco. “Vinieron del Museo del Prado a estudiar la obra y descubrieron que en esta zona se ven las manos tiesas en una primera capa y están pintadas por encima las manos laxas que se repiten en las otras 5 pinturas de Jesús con la cruz a cuestras”, afirma.*

### Un delicado equilibrio

*Auguste Rodin hizo la maqueta para la chimenea del gran salón. Errázuriz ya había adquirido piezas de quien era por entonces uno de los artistas más vanguardistas. Habló con él para que diseñara la chimenea del Gran Hall, pero el decorador desalentó esa idea, ya que colocar una creación del “artista más transgresor de la época” les quitaría protagonismo a los tapices en torno a los cuales se había diseñado el salón.*

*Otra obra de Rodin, La eterna primavera, atrae las miradas de los visitantes.*





### Preciadas miniaturas

*“Era el Salón de Familia. En los 70’, una señora de apellido Barrenechea –casada con un ruso, Zubov, que tenía título nobiliario– donó los retratos”, detalla Marcos. Hoy es una sala dedicada al retrato: muestra cómo se hacían ver las personas. También hay retratos donados por un italiano, que consideró que éste era el espacio indicado para exhibir su preciada colección.*

**“Muchas de las miniaturas donadas por Zubov son rusas, y por eso es común ver a turistas de ese país visitando esta sala”, comenta Marcos**



### Testigo de la historia

**Fue el regalo de bodas de la corona austríaca a la francesa para el casamiento de Luis XVI y María Antonieta. “Este reloj estuvo en Versalles. Fue saqueado durante la Revolución y vendido para financiar las guerras que la sucedieron. Acabó en una colección londinense, fue rematado por Sotheby’s en la década del ’30 y una argentina, Corina Kavanagh, lo compró y lo donó al museo años antes de su muerte”, sintetiza Marcos.**





La puerta marca el paso de una corriente artística a otra: “De un lado el neo-eclecticismo francés y del otro el art decó, con un detalle de jade en el picaporte”, explica Marcos



### Contraste generacional

En el Salón de Familia hay una puerta oculta que da al Salón de Aguas, donde se encuentran la bañera y el lavabo, ambos con agua caliente de red, pero sin inodoro, porque Errázuriz no confiaba en el sistema de cañerías. De allí se pasa a su habitación, de estilo barroco portugués. Un pasaje “secreto” comunica con el cuarto de su esposa, Josefina. Ambas poseen puertas independientes que se traban desde el interior. En un ala de la casa está la habitación de Matías y su boudoir, el único cuarto de la casa que “no responde a los códigos estéticos del siglo XIX”. Según Marcos, el hijo pidió diseñar su propia sala de estar con mucho dorado, negro y espejos. Contrató para la tarea al catalán Josep María Sert.





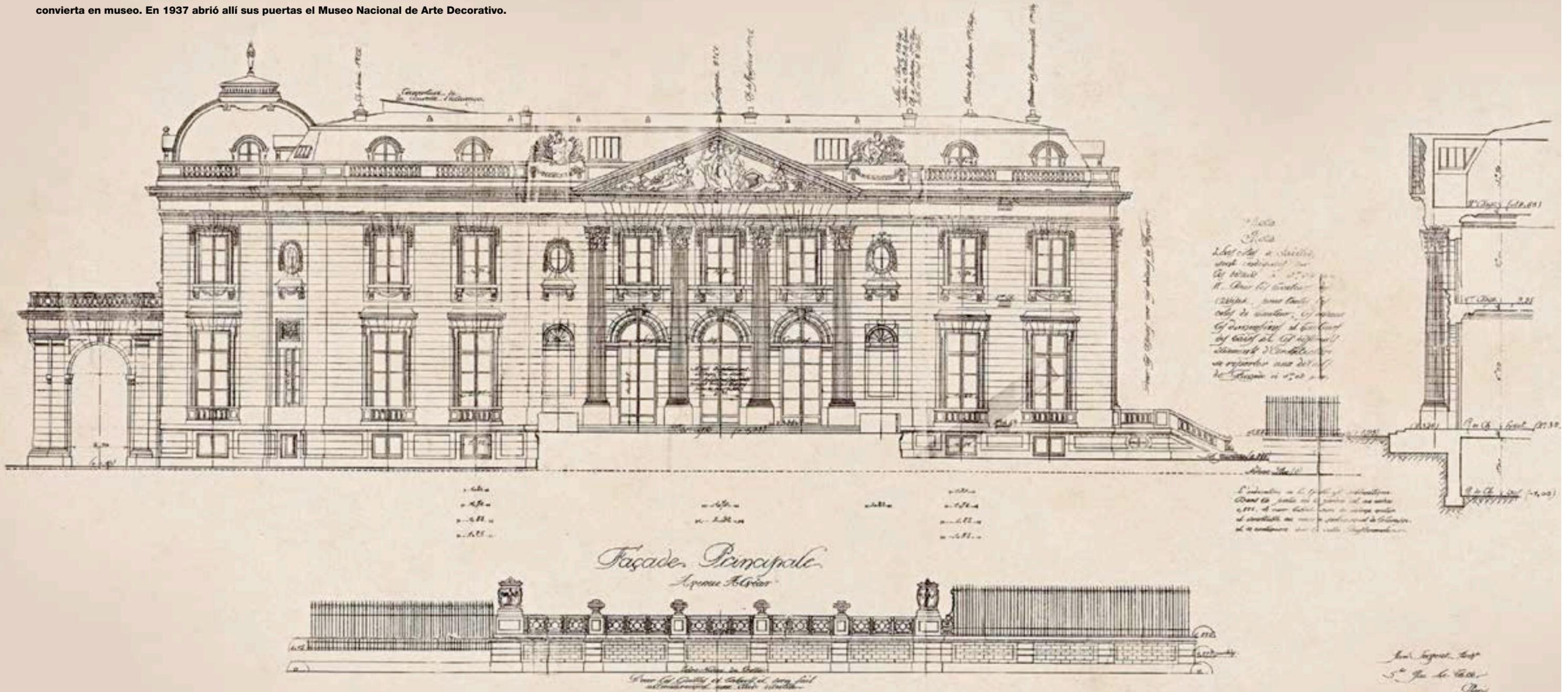
*Détails de la Façade Principale*  
*Avenue Alvear*

8



### Plano original

Aparte de diseñar la casa del matrimonio Errázuriz-Alvear, el francés André Sergent llevó adelante la construcción de los palacios Bosch y Sans Souci. Esta mansión, ubicada en Avenida Del Libertador 1902, fue construida entre 1911 y 1917 con la colaboración de los arquitectos Eduardo Lanús y Pablo Hary. El dueño la vendió al Estado argentino con la condición de que se convierta en museo. En 1937 abrió allí sus puertas el Museo Nacional de Arte Decorativo.



# TATUAJES QUE SANAN

“Son los sentimientos a flor de piel”, dice Agustina Perrone al hablar de cicatrices que se convierten en lienzo para dibujos y adquieren así un nuevo significado. Al igual que su colega Valeria Fukunaga, aceptó el desafío de trabajar sobre la piel lastimada. “Implica resignificar un dolor: no es sólo una imagen bonita, sino que hay algo relacionado con la cura, la sanación. El momento del tatuaje es un festejo a partir de algo que dolió muchísimo”.

Por Florencia Rodríguez Petersen.  
Fotos: Diego García



## “TRANSITAR ESTE PROCESO ME PERMITIÓ ABRAZAR LA HERIDA DESDE OTRO LUGAR”

**PATRICIA TABOADA (60)** hace 39 años tuvo una cesárea de emergencia que derivó en una infección, luego de la cual pasó meses en recuperación. “Ése fue el primer corte significativo que tuve que curar y sanar”, dice y cuenta que su segunda hija también nació por cesárea. “Años más tarde, y en la misma época en que murió mi mamá, afronté una dificultad ginecológica que requirió sucesivas internaciones”. Pasó un tiempo –y en el medio, un divorcio y una mudanza– hasta que decidió hacerse un tatuaje en la cicatriz que dejaron esas intervenciones a lo largo de su vida. Recuerda que tomaba clases de yoga y no sentía su cuerpo. Pero el tiempo, la práctica de diversas disciplinas y la meditación sirvió para que se reconectara con él. “Sentí la necesidad de que algo que había experimentado y es difícil de contar quedara guardado en mi cuerpo. La conocí a Vale (Fukunaga) y con ella gestamos el diseño, que tatuó en una larga sesión”, comenta. Su intención no era eliminar la cicatriz, que forma parte de su historia, sino resignificarla. “Hay muchos cortes internos que no se ven, pero están. Estamos sanando todo el tiempo. Es parte de un proceso, con ciclos que comienzan, cierran y dan paso a otros”.



“  
El motivo es una rama de cerezo (sakura). Está plasmado el ciclo del árbol. Hay una parte del tronco que está añejado, porque pasó un tiempo, tiene brotes nuevos, una flor en su comienzo y otra en su madurez. Creo que es poético, pero que a la vez está representado el ciclo vital

Valeria Fukunaga”



“ Desde hace mucho tiempo tengo una visión de que cuando vienen a taparse algo les explico que el tatuaje no va a ocultar, sino que va a llevar la atención a ese lugar. Tatuar es trabajar sobre el cuerpo de la otra persona, que llega a vos con su deseo y sus sentimientos a flor de piel ”

**Agostina Perrone**



**“EL VÍNCULO CON LAS CICATRICES VA CAMBIANDO: HOY NO NECESITO TAPÁRMELAS”**

**LUCIANA BARBINI (29)** es comunicadora. Empezó diferentes carreras hasta que se enganchó con el periodismo. Aunque siempre le gustaron los tatuajes, tenía miedo de que el proceso fuera doloroso. *“Es paradójico, porque al mismo tiempo yo me autolesionaba”*, reflexiona. Y muestra en su antebrazo el más simbólico de sus tatuajes: un unicornio. Para muchos podría ser uno más del catálogo de diseños en tono pastel. Pero debajo todavía se adivinan las cicatrices que se hizo en sus peores momentos de depresión. *“Estuve muy mal. Me lastimaba y casi me internan. Me cortaba porque eso me aliviaba. Era una forma que tenía de redireccionar un dolor que no sabía de dónde salía. Estaba mal, sin saber por qué, pero al lastimarme podía decir que era por eso. En un momento me lo quise tapar: me daba vergüenza, por la mirada del otro, pero más aún por mí misma: me sentía mal por haberme lesionado”*, recuerda, y agrega que llegó a hacerse el tatuaje cuando todavía tenía las heridas rojas. Su tatuadora le explicó que el dibujo no ocultaría las cicatrices y que aunque decidiera eso, había que esperar para trabajar sobre la zona. Hoy le da la razón: *“Tapar no soluciona nada. Creo que lo principal es transitar el vínculo con las marcas que uno tiene”*.

# Jean-Pierre Joyereros

*Seis generaciones de joyeros, un estilo.*



*En un año de desafíos y aprendizajes los valores de la familia Jean Pierre, calidad, sensibilidad, prestigio y responsabilidad son pilares para mayor creatividad y la atención personalizada que los caracteriza.*



Av. Alvear 1892 - C1129AAN - Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (5411) 4804-6668 - [www.joyeriajeanpierre.com](http://www.joyeriajeanpierre.com)

 jeanpierrejoyeros  jeanpierrejoyeros

# AGUSTÍN NEGLIA

“Éstos son los lugares del mundo a los que quiero volver”

Fotos: Cortesía de A.N.

Tras un año de pandemia que detuvo su peregrinar internacional como conductor de *Modo selfie* y *Modo foodie* por América TV, el mendocino de 37 años escribe sobre sus viajes más preciados, eligiendo entre aquellos que lo hicieron subir a más de cien aviones, alojarse en más de doscientos hoteles y entrevistar a más de medio millar de personas.



## PARÍS, FRANCIA

Siempre es bueno volver, en cualquier época del año. Durante mi último viaje me sumergí en el barrio judío, Le Marais, para descubrir su gastronomía. Uno de mis lugares favoritos es Montmartre, por su vista de cara a la ciudad, y el entorno que rodea a la Basílica de Sacré Coeur y el barrio bohemio de la Belle Époque. Imperdibles sus calles adoquinadas y los puestitos para comer crepes o macarons.

## HONG KONG, CHINA

Es el lado capitalista de China. Una ciudad única, que combina luces de neón, tranvías de doble piso y una densidad de población inimaginable. Con los centros comerciales más grandes que te puedas imaginar, Hong Kong te va a sorprender por ser la vía de escape y consumo de China y del resto de Asia. Una cita impostergable: volver al Buda gigante de la isla de Lantau.



## SAN PETERSBURGO, RUSIA

Regresaría, sin pensarlo, una vez más. La recorrí de una manera súper divertida: en segway, visitando sus diferentes rincones: plazas, puentes y cúpulas de colores. Rusia, adonde fui dos veces, es un país aparte: no se parece a ningún otro. Tiene otras dimensiones y otras costumbres.



## BANGKOK, TAILANDIA

La capital de los mil templos, la gente amable y la comida rara. Me encantaría sentir otra vez la locura de esa cultura única, visitar su mercado, hacerme masajes tai en su peatonal, refrescarme seguido para paliar la temperatura de la ciudad más calurosa del mundo.



## No tan ligero de equipaje

Además de viajar con una valija, Agustín carga una Osho Pocket, una Osmo Action, una Canon 5D Mark 4, un drone DJI, una Macbook y dos discos rígidos de un tera y dos celulares iPhone X, para registrar sus travesías en nombre propio y de la productora Cross, a la que pertenece junto a su equipo.

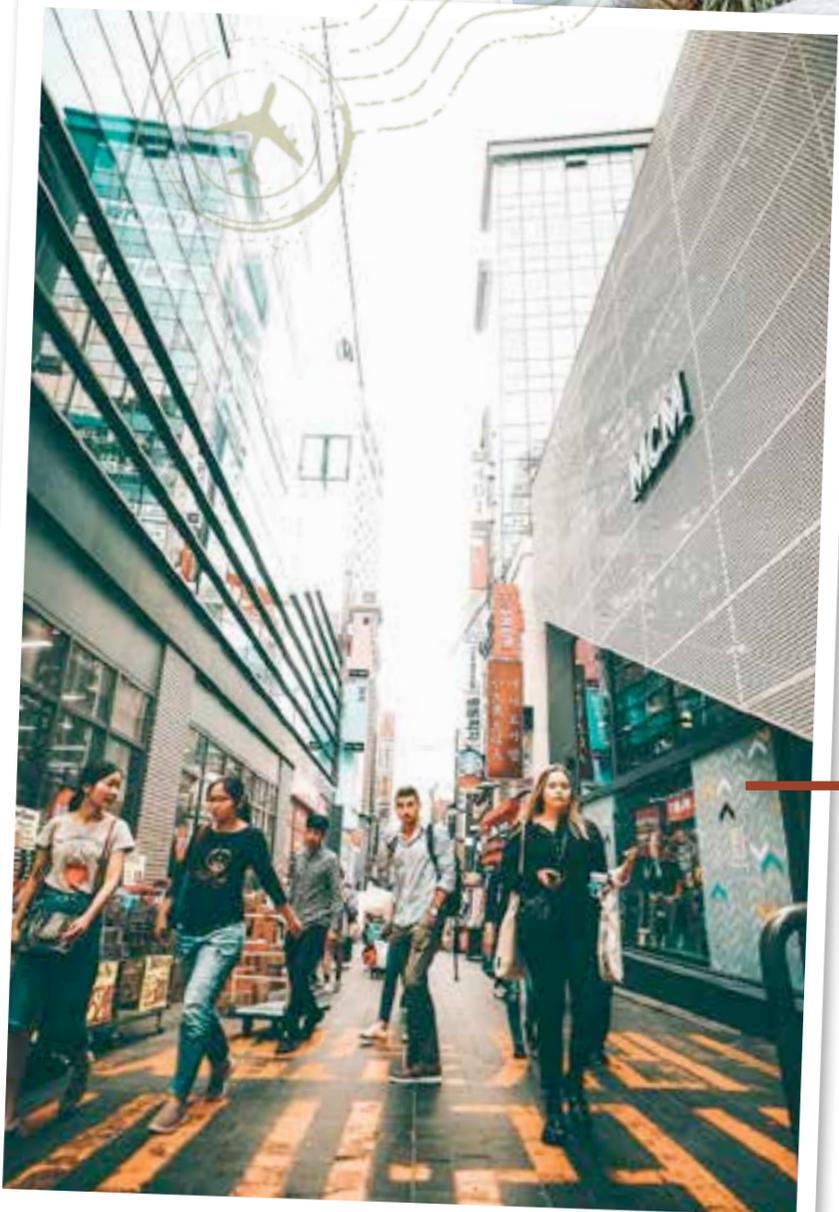
## BARCELONA, ESPAÑA

La siento como mi casa, tal vez porque viví allí un par de meses. Volver a caminar por el Paseo de Gracia, recorrer las obras de Gaudí, y, claro, probar en el mercado de La Boquería las innumerables opciones de la gastronomía española, son experiencias incomparables.



## CARTAGENA, COLOMBIA

Anheo volver a su ciudad amurallada. Nada como pasear por las bóvedas, de donde salió esta foto, y recorrer los rincones que habitó el incomparable Gabriel García Márquez. Ver un atardecer en Café del Mar y por la noche subirme a una chiva rumbera. Un imperdible: la cercana isla de Barú, con paisajes de novela.



## SEÚL, COREA DEL SUR

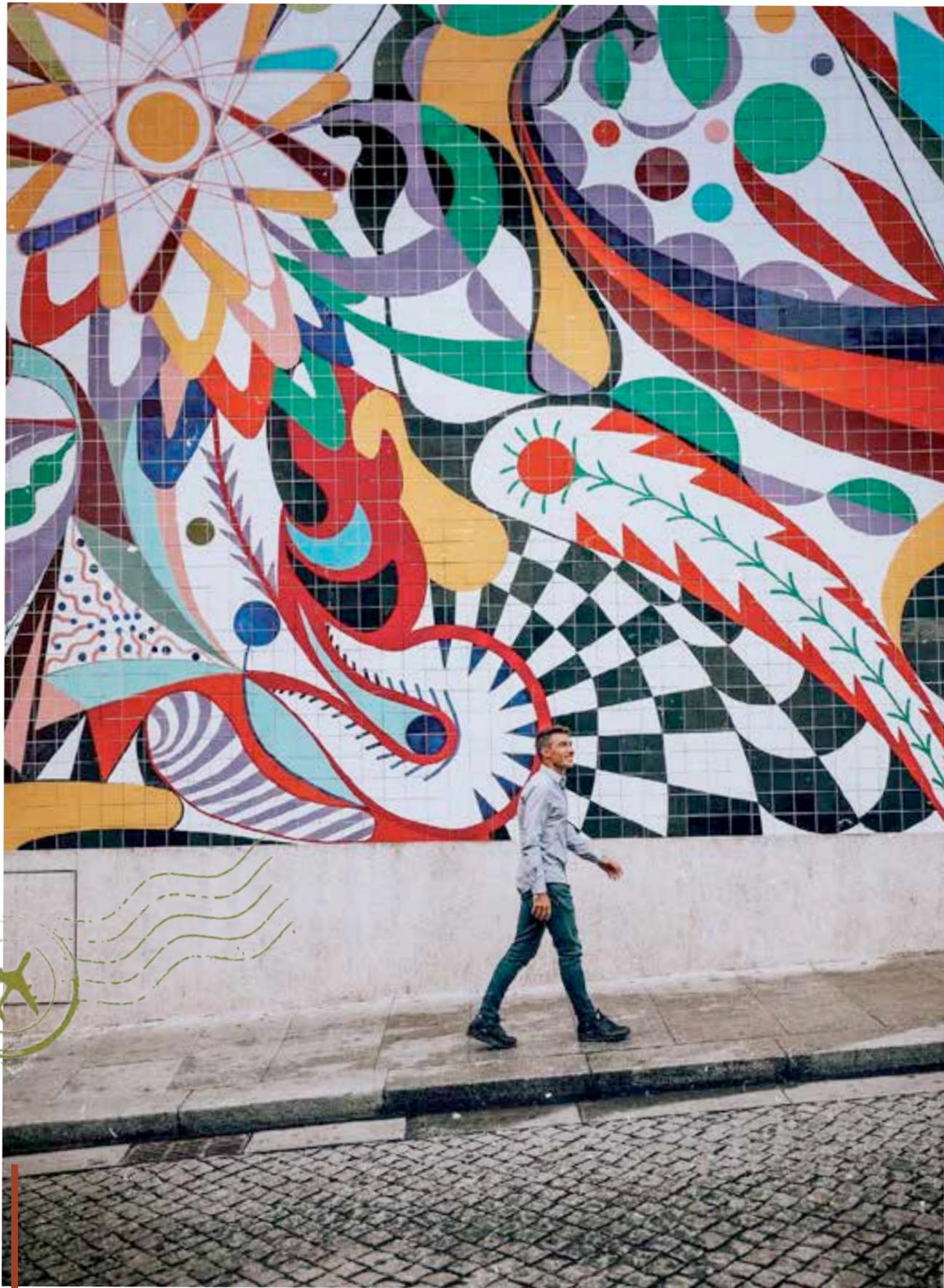
Está en nuestras antípodas, en el punto del globo más alejado de nuestro país. Cuenta, según los expertos, con la mejor *street food* del mundo. Aconsejo caminar por sus calles céntricas y por Bukchon, el barrio más lindo de la ciudad, y recorrer la cultura K-pop y sus increíbles templos.



## TOKIO, JAPÓN

Volveré las veces que sea necesario. Por su gente, su excelencia constante y su evolución cultural. Es una ciudad que sorprende por donde la mires, con barrios bien diferentes entre sí, de marcadas personalidades. Vale la pena moverse en su famoso tren bala: una experiencia que además permite recorrer el país, llegando hasta Kyoto, Osaka e Hiroshima. El mejor tour que hice en Tokio fue un *street food tour* por sus calles, probando desde el sushi hasta los snacks de pulpo.





**OPORTO Y LISBOA, PORTUGAL**

Volvería a ambas para experimentar su gastronomía, volver a probar el pastel de nata, los bolinhos de bacalao y el perrill de cerdo. También, para observar detenidamente sus muros de azulejos, que reflejan el arte y la historia del país, navegar el río Duero y pasar debajo del puente Don Luis I. Sumaría una escapada a Sintra para conocer sus castillos únicos.



PARA  
COLECCIONAR

LOS 100  
MOMENTOS  
DEL 10

EDICIÓN  
ESPECIAL DIGITAL

Escaneá el código y comprá  
la Edición Digital



# ANYA TAYLOR-JOY

Los secretos mejor guardados de la protagonista de “Gambito de dama”

Con sólo 24 años, la magnética actriz de mirada inquietante atrajo a 62 millones de espectadores. Eso sí, muy pocos saben que cuando se apagan las cámaras ella insulta en español.



## La cara del éxito

A Anya “se le rompió el corazón” la primera vez que leyó –en tan sólo una hora– el libro original de *Gambito de dama*, y a su vez dentro de ella surgió una peculiar idea que no dudó en comentar con los guionistas: “En el libro, Beth tiene cabello castaño. Pero sentí que necesitaba tener el pelo rojo. Me gustaba la idea de que sin importar dónde estuviera, e incluso si estaba tratando desesperadamente por encajar, seguiría sobresaliendo”. Y así fue: su corta melena colorada la acompaña en las dos décadas en que transcurre la miniserie (1950 y 1960). Pensando en su personaje, también confesó que “le gusta mucho lo extrañamente asexual que es”, y que en su mente “ella tiene un poco de TOC”. La historia de siete episodios que recorre la vida de esta ajedrecista prodigio ya fue vista por 62 millones de usuarios de Netflix en los primeros 28 días desde su estreno, y fue Número Uno en 63 países.



Cuando le tocó irse al Reino Unido, donde vive con su mamá, se negó a hablar en inglés durante meses, a modo de protesta.

“Si tengo que definir de dónde viene mi actitud de vida y mi calidad como persona es de la Argentina”.

# ADN

Nombre completo: Anya Josephine Marie Taylor-Joy.  
Nacimiento: 16 de abril de 1996 en Miami, Estados Unidos.  
Edad: 24 años.  
Hermanos: Cinco.  
Altura: 1.69 metro.  
Signo: Aries.



“Interpreté a 22 personajes en cinco años y me perdí a mí misma: dejé de saber quién era”

Su gran impulso en Hollywood lo tuvo con *La bruja* (*The Witch*, 2015), película por la que ganó cinco galardones (uno de ellos el Revelación en los Premios Gotham). Desde ahí su trabajo no paró: en 2015 también apareció en *Atlantis*, en 2016 estuvo en *Morgan*, *Barry* y *Split*, en 2017 en *Purasangre*, *La casa de las miniaturas* y *El secreto de Marrowbone*, en 2019 en *Glass*, *Con amor*, *Antosha*, *Playmobil: la película*, *Radioactive*, *The Dark Crystal*, y en la quinta temporada de *Peaky Blinders*. El año pasado –además de *Gambito de dama*– realizó *Los nuevos mutantes* y *Emma*. ¿Y este 2021? Se la verá en el thriller psicológico *Last night in Soho*, y en *The Northman*, la saga de venganza vikinga que estuvo rodando en Irlanda junto a Nicole Kidman.





Vivió hasta los seis años en Buenos Aires, Argentina, y cursó jardín de infantes, preescolar y primer grado en el Northlands, el mismo colegio al que asistió la actual reina de Holanda, Máxima Zorreguieta.

### Mucho más que amor por la celeste y blanca

Cuando regresó a nuestro país en 2016 para presentar la película *Fragmentado*, de M. Night Shyamalan, en el marco de la Argentina Comic Con, en Costa Salguero. "Si hay una película bella de la Argentina, entre otras hermosas que he visto, es *Un novio para mi mujer*, con Adrián Suar", contó. También declaró su devoción por el "insuperable dulce de leche".



Cada vez que puede viene a nuestras tierras a visitar a sus familiares (su padre y sus hermanos) y a la reserva natural privada de 160 hectáreas que sus padres fundaron en 1991 en el Delta del Paraná.



GRUPO **atlántida**

Llega a más de

# 20 MM

de Usuarios Únicos por mes



Está saliendo con Ben Seed, fotógrafo británico conocido en el ambiente como Pip.

A los 16 años dejó la secundaria para ser actriz. Al tiempo, un reconocido agente la encontró caminando con su perro cerca de la tienda Harrod's de Londres y le ofreció iniciar una carrera de modelo.

De chica pasó mucho tiempo llorando en los baños de su escuela, porque se sentía muy sola. Además, sufrió bullying. Un mensaje que leyó en Facebook la lastimó en particular. Decía que "parece un pez", por la forma de sus ojos.

Su papá, Dennis Alan Taylor, fue campeón mundial de motonáutica y corrió con Daniel Scioli.

"Creo que nunca me sentiré una persona hermosa y no creo que sea lo suficientemente hermosa para estar en películas. Suena patético, y mi novio me advierte que la gente va a pensar que soy una idiota por decir estas cosas, pero creo que tengo un aspecto extraño".

"Si vieron el musical Wicked, la protagonista, Glenda, es la más popular del mundo, y por otro lado está Alpheba, que es verde. Siempre fui Alpheba. Pero yo soy comedianta, actriz, y quería demostrarle al mundo (y a mí misma) que puedo meterme en la piel de cualquiera".

"Tilda Swinton es un referente enorme para mí como mujer, actriz, artista y ser humano. Además, vive en un castillo con su marido y su amante. Tilda, ¡te quiero!".

"Antes de 'Gambito de dama' no tenía ningún conocimiento de ajedrez. Bah, creo que había intentado jugarlo una vez, cuando tenía nueve años. Fue Bruce Pandolfini, un maestro del tablero, quien me enseñó todas las secuencias como si fueran bailes. Y, como soy bailarina, eso fue de gran ayuda".



### CHICA DE TAPA

Decenas de portadas internacionales son las que ya lleva publicadas Taylor-Joy. Entre otras, las que podemos ver aquí.

Agradecemos a Agustina Benvenuto



Por Florencia  
Rodríguez Petersen  
Fotos: Gentileza  
Municipalidad  
de Escobar

# ESCOBAR

Rodeada por los ríos Luján y Paraná, es la nueva favorita del turismo regional. Además se convirtió en el lugar para quienes buscan un estilo de vida de mayor contacto con la naturaleza y para empresas y emprendedores que apuestan al desarrollo sostenible.

El destino del que todos hablan y al que todos quieren ir

**E**s un distrito que tiene un proceso de crecimiento permanente”, sentencia Ariel Sujarchuk (48), intendente de Escobar. En 2019, justo antes de ser reelecto, encabezó la celebración por el 60° aniversario de la creación del partido. *“Se hizo un trabajo con todos los sectores sociales, económicos y políticos. Eso nos permitió generar políticas de Estado. Aun en pandemia estamos planificando a 40 años, con vista al centenario”, explica. “Quisimos darle un proyecto de ciudad que sea moderno, respetuoso del ambiente, con una economía sostenible y con un agregado de valor cultural y naturaleza importante. Eso hizo que el comercio, la industria y el desarrollo de las urbanizaciones se hayan potenciado aun durante la crisis que estamos viviendo desde hace muchos años. Escobar hoy es un lugar que es tendencia”, enfatiza.*

Sujarchuk sostiene que es clave mantener una mirada holística, que atienda a diversos factores del crecimiento. Pone el acento en la inclusión social y el cuidado del medio ambiente. Uno de los logros de su primera gestión fue recuperar la costa del río. *“Estaba olvidada y le sumamos valor”.* Allí se instaló recientemente el Mercado del Paraná, un proyecto enmarcado en la idea de promover el comercio justo e impulsar a los emprendedores locales. También implementaron huertas urbanas. *“Tenemos tres huertas municipales, que producen 20 mil kilos de alimento agroecológico, y ahora sumamos tres vecinales, que producen otros 5 mil kilos”, detalla. Agrega que además de vender bolsones de frutas y verduras a bajo costo –con el impacto que tiene no sólo en la economía sino en la alimentación de la sociedad–, esto les permite generar trabajo.*

*“Hay una decisión mía de instalar una economía circular y un ‘Escobar sostenible’. Privilegiamos la instalación de empresas que no contaminen. El rédito de una empresa que contamine, aunque contribuya, da saldo negativo no sólo para el Municipio sino para la Humanidad. Ése es un cambio cultural que debemos hacer”, sentencia. ■*



**“Debemos entender que lo que está en el ambiente no es algo propio que podemos tomar, sino algo universal que debemos cuidar”**

# MARTÍN RON

“Yo juego a  
imaginar que  
todo es pintable”

Los especialistas en arte urbano lo consideran un experto, y los transeúntes ya lo conocen a través de sus obras. El muralista que volvió a pintar a 60 metros sobre el nivel de la calle –“¡estoy trabajando a una altura récord!”– cuenta cómo vitalizó el arte en cuarentena por medio de puertas, chancletas y ojotas.

Por Kari Araujo  
Fotos: Alejandro Carra  
y gentileza Joaquín Caba  
y Nicolás Ferreyra





“

Estos dos murales, el de atrás y el de la derecha, están conectados. El chico es el hijo de una pareja de amigos. Se llama Fausti, y la nena (que va a aparecer en la obra que acabo de empezar y terminaré en tres semanas) es una amiguita de él. Un día hicimos una sesión de fotos con globos y fueron saliendo situaciones. Es que yo quiero situaciones reales y niños reales, no de Pinterest

”

**ADN**

Nombre completo: Martín Ernesto Ron.  
Nacimiento: 13 de marzo de 1981 en Caseros, Buenos Aires.  
Edad: 39 años.  
Hermanos: Marcela (55, profesional de bienes raíces).  
Altura: 1.66 metro.  
Signo: Piscis.



### Está haciendo una serie que atraviesa la cuarentena

*“Terminé uno de los murales más grandes que pinté en Buenos Aires, el del chico con el globo, y después se vino todo el aislamiento. Pero el plan original, sin pandemia, era terminar ése y automáticamente empezar el que estoy haciendo. Pero recién pude activarlo ahora que se fue flexibilizando el tema de los permisos de construcción”, cuenta el hombre que está pintando a 60 metros de altura en el barrio de Banfield. Sus últimos murales pertenecen a una serie con niños que aún no tiene nombre. ¿Por qué chicos? “Porque me interesa la libertad en la expresión corporal que tienen, y cómo juega esa gestualidad en un entorno gigante. Yo pinto situaciones surrealistas que están vinculadas a la pared. O sea, es raro que tape una pared al 100%, porque me gusta jugar con la arquitectura, las ventanas y las perspectivas, y hay personajes que interactúan con esa pared. La de ahora va a ser una nena de diez años que va a estar construyendo o deconstruyendo –según quien lo interprete– una pared de Legos muy colorida, e interactuando con un globo que también participa en el otro mural. Y va a haber un tercero –en un edificio que está en construcción acá a una cuadra– que lo voy a hacer el año que viene”.*

### La puerta cómo inspiración: "Nos cuidó hacia adentro"

"En la cuarentena me rehusaba a pintar las paredes de mi casa, me parecía humillante. O sea, ¡no quería pintar las paredes de mi casa sólo porque soy muralista! Pero no había museos, concursos de pintura, ¡nada! Estábamos

todos flotando y ahí decidí usar mis redes sociales y de otros colegas y curadores para hacer el primer concurso nacional de pintura independiente y de autogestión. Se llamó 'Puerta Cuarenta' y, para dejar un testimonio de esta época, los concursantes tenían que pintar una puerta de su casa por el hecho de que la puerta se resignificó desde que quedamos confinados: ya no fue la puerta para salir a jugar, fue la puerta que nos cuidó hacia adentro. Una frontera. Y partiendo de ese concepto, hicimos un concurso que fue furor, porque pintaron como trescientas cincuenta puertas".



“  
Siento que tengo algo de Robin Hood, porque me apropio del espacio público haciendo mi obra y a la vez lo modifico para bien. Porque ya no es una pared, es una obra, y ahí hay algo de regalo para todos los que después se encuentran con ella  
”

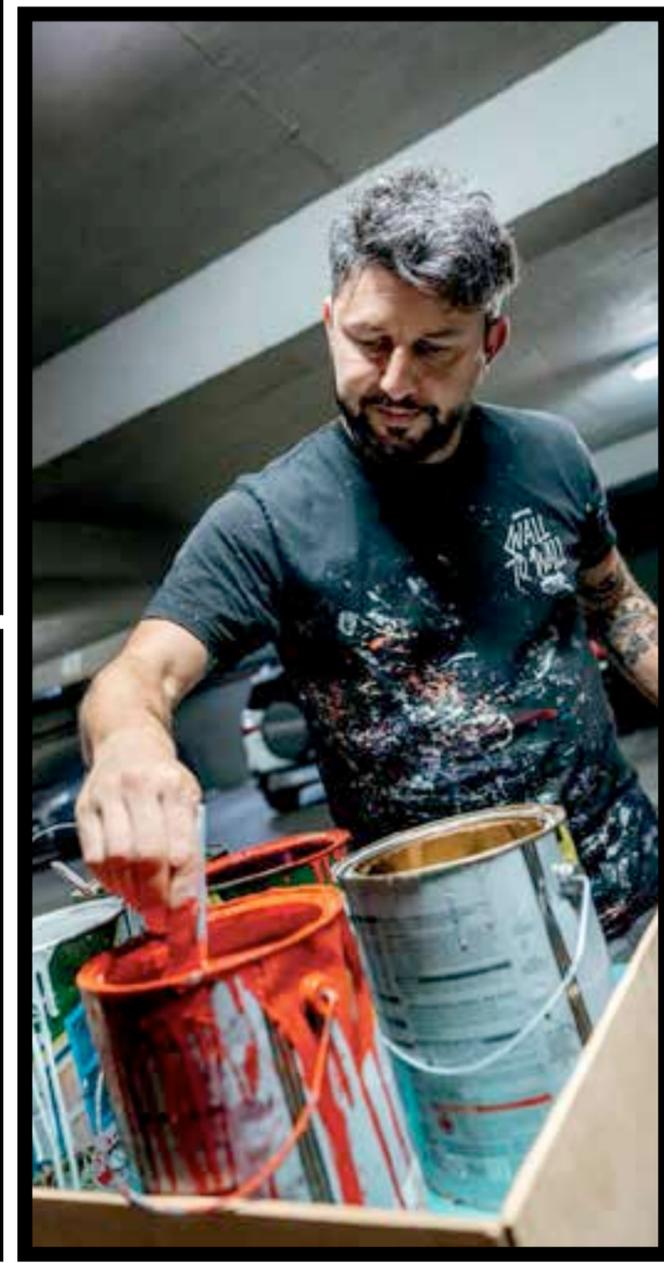


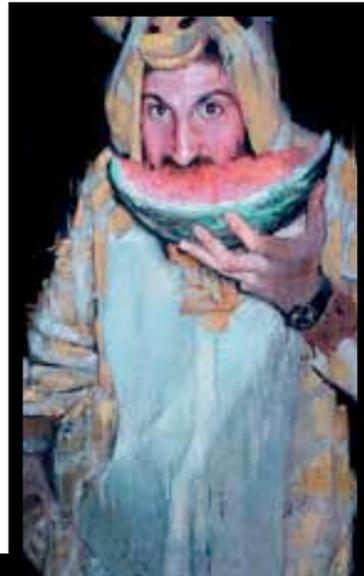
### Su concurso de chancletas con medias: "Es lo mejor que hice en la cuarentena"

Martín tenía ganas de pintar con un sentido de época. Y cuando se preguntó cómo anclar el 2020, se dio cuenta que "desde hace 40 o 50 días estaba usando medias con chancletas". Fue así que se le ocurrió pedirles fotos a sus más de 70.000 seguidores de Instagram y armar "el primer Mundial de chancletas con medias", con un sistema de votación "ridículo y bizarro": "Competía una chancleta con otra chancleta y la gente votaba. Quizás no tiene sentido, pero participaron como 15.000 personas, y fue lo mejor que hice en la cuarentena". La ganadora fue Martina Pérez, de Zona Sur, con el Pato Donald, y el segundo Nacho Scotti, con unas chancletas de pasto, como campestres. A la izquierda, la obra que nació de la foto de la derecha.



otra chancleta y la gente votaba. Quizás no tiene sentido, pero participaron como 15.000 personas, y fue lo mejor que hice en la cuarentena". La ganadora fue Martina Pérez, de Zona Sur, con el Pato Donald, y el segundo Nacho Scotti, con unas chancletas de pasto, como campestres. A la izquierda, la obra que nació de la foto de la derecha.





**Para él, "miniaturas"**

La serie de cuadros Antros la hizo en tiempos de pandemia, "para soltar un poco la muñeca". "Son lienzos chiquitos bien foto-realistas, que tienen una estética cruda y una pincelada rota y sucia que invoca al modernismo catalán, pero con fotos muy contemporáneas, trash y hasta de fiesta", define el artista y afirma que "extrañó demasiado la adrenalina de dibujar en grande".

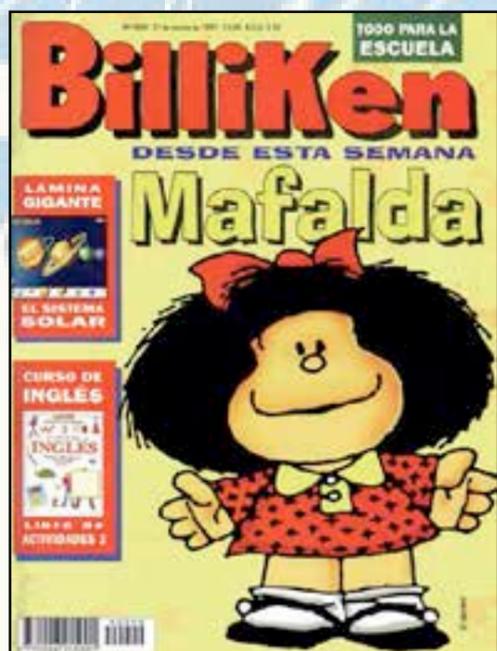
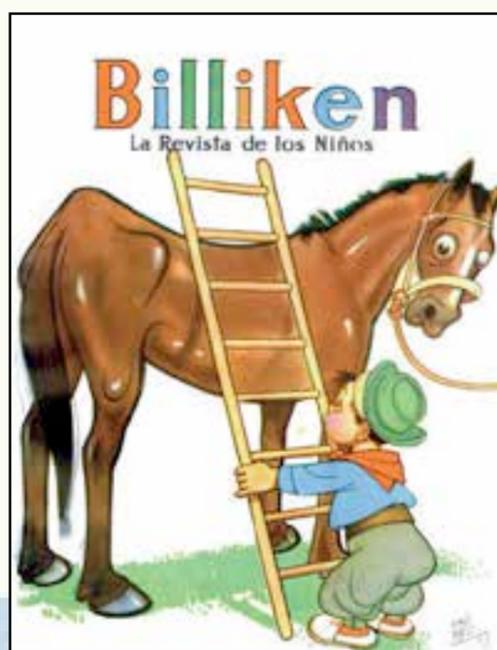
**El de siempre, con su nueva obra**

"Yo crecí en Caseros y prácticamente me formé en esto sin referencias, porque cuando empecé a desarrollar los murales no había nada por mi barrio, ni grafitis: eso era más de Capital. Y al principio fue difícil convencer a los vecinos para que me donen sus fachadas o las paredes de sus casas y negocios para pintar. ¡Tenían miedo! Pero yo sin paredes no podía hacer murales. Por suerte, cuando empezaron a ver los primeros, se empezó a generar un efecto contagio y así encontré mi camino de muralista. Honestamente, yo no lo había hecho con un fin comercial ni pensando que iba a vivir de esto. De hecho había estudiado Ciencias Económicas y Diseño Industrial, y estaba estudiando Gestión del Arte y la Cultura cuando se empezó a construir esta imagen mía de 'el muralista'", dice mientras trabaja en el mencionado mural de la nena.



“ Quisiera pintar el Obelisco, aunque sé que es imposible porque sería resignificar un monumento muy emblemático. Pero si pudiera soñar me lo imaginaría muy colorido. Sin dudas, jugaría con sus formas ”





Es única en el mundo. No hay otra revista infantil que haya publicado tantos números durante tantos años y con contenido tan variado. Desde que llegó a los kioscos el 17 de noviembre de 1919, *Billiken* quiso ser “la revista de los niños”, divirtiendo y entreteniendo a sus lectores.

# 101 AÑOS DE BILLIKEN

Por Lauren Rea (Universidad de Sheffield, Reino Unido)

**R**ecorrer el archivo de *Billiken* es encontrarse con los personajes favoritos de distintas generaciones, desde *Pelopincho* y *Cachirula* hasta *Escuela de Monstruos*. Si hasta Mafalda apareció en *Billiken* en versión color en 1997. Llegó a ser el modelo a seguir para las revistas infantiles argentinas. Su competidor más importante, *Anteojito*, era de Manuel García Ferré quien había empezado su carrera gráfica en *Billiken* con *Las Aventuras de Pi-Pío*. Los nombres de sus colaboradores atraviesan la historia de la cultura gráfica y literaria argentina: Laura Devetach, Ema Wolf, Héctor Oesterheld, Alberto Breccia y Lino Palacio, por nombrar solo algunas de las luminarias que pasaron por las páginas de *Billiken*. Instalada en la cultura argentina, *Billiken* nunca perdió la mirada hacia afuera. Tanto el nombre de la revista como la imagen de su primer número se tomaron “prestados” de los Estados Unidos. Fue la primera revista argentina en publicar *El Superbombre* (Supermán) y también *TinTín*. Sus colaboradores regionales incluían plumas notables como Horacio Quiroga y Gabriela Mistral, y llegó a venderse por toda Latinoamérica. *Billiken* siempre pensaba en la escuela también, publicando coloridas láminas centrales que cubrían las paredes de aulas por todo el país. El ciclo de las fechas patrias se reflejaba tanto en las tapas como en el material escolar y las famosas figuritas para recortar y pegar se convirtieron en ayuda indispensable para completar la tarea. A lo largo de 101 años, *Billiken* ha acompañado a generaciones de niños y niñas, tanto en la casa como en el aula. Ante los desafíos actuales, renueva su compromiso histórico con la educación y con las familias. ■

# Billiken



## BILLIKEN LANZÓ UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Es un servicio por suscripción que ofrece contenidos infantiles educativos y de entretenimiento. Está orientado para las familias y los docentes, a los que brinda acceso ilimitado a más de 10.000 recursos de todas las áreas temáticas de la escuela, como también juegos, chistes y experimentos, segmentados por edad, por área temática o por categoría. Además, ofrecemos una gran cantidad de contenidos exclusivos para docentes, pensados para que los educadores accedan a herramientas pedagógicas modernas, actualizadas y listas para usar en el aula. En esta época tan compleja para la tarea de enseñar, con todos los desafíos que trajo la pandemia, nuestra plataforma se convierte en una herramienta clave para los docentes y las familias, y cuenta con la calidad y confianza de Billiken, pionero y líder en educación y entretenimiento infantil en toda Latinoamérica desde hace más de 100 años. La plataforma se puede encontrar en [www.billiken.lat](http://www.billiken.lat) y también puede descargarse la aplicación en la tienda de Google o en Apple Store para una mejor experiencia móvil.

Por Euhén Matarozzo (director de Billiken)

# POP

Música que rompe fronteras y desafía el statu quo

En los últimos años, el pop coreano dio la vuelta al mundo y superó todos los récords. Es el estilo predilecto de los jóvenes, que se reúnen a ensayar y mostrar coreografías de sus bandas favoritas. Aceptarse como uno es y valorar la diversidad son dos valores clave en esta tribu urbana que atraviesa límites geográficos, culturales y sociales.

Por Florencia Rodríguez Petersen  
Fotos: Diego García

**DANCE, DANCE, DANCE.** Se conocieron por casualidad: los unió la música. Unos llegaron por recomendación de alguien más, otros porque les llamó la atención que alguien bailara en la vía pública sus temas favoritos. Terminaron siendo amigos y cada vez se suman nuevos miembros a la "familia".





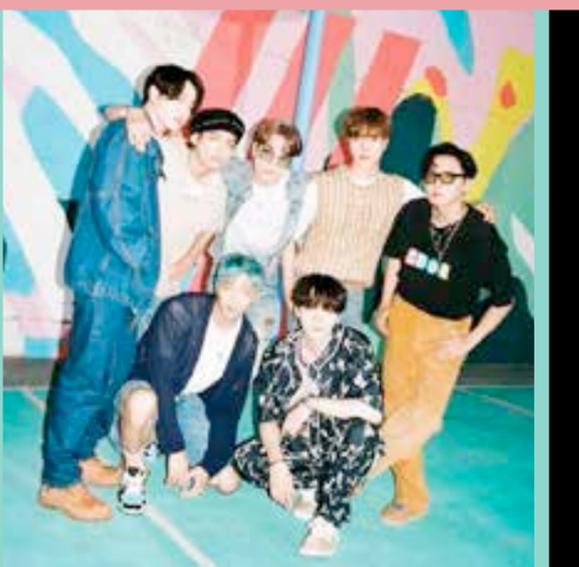
## ENTENDIENDO EL K-POP.

La tribu se distingue no sólo por sus códigos estéticos y su amor por las coreografías: también emplea una jerga especial. Según Paw Depp, algunas de las palabras más usadas en el ambiente son: “Fighting, para dar fuerza cuando querés que al otro le vaya bien; ‘Stan’ –derivado de estanciar–: ser muy

fanático de una banda o persona y saber todo de ellos; ‘Saranghae’, que es ‘te amo’; y ‘Idols’, que es como llamamos a los artistas”.



**K-RANKING. BTS** fue una de las bandas con mayor trascendencia a nivel internacional. En 2020 el clip de *Dynamite* tuvo más de un millón de vistas en 24 horas y marcó un record mundial. También fue la banda con mayor número de asistentes a un concierto virtual. Blackpink marcó historia al convertirse en una de las bandas predilectas de Spotify a lo largo de 2020. Fundada en 2018, Ateez es otra de las favoritas entre los K-popers argentinos.



**P**odrían pasar inadvertidos entre muchos jóvenes que pasean por el Barrio Chino con looks similares a los de ellos: cabellos de colores vibrantes, peinados con estilo aniñado (mil hebillas en tonos pastel, por ejemplo), ojos con delineados estilizados, toques de glitter en el rostro y ropa con reminiscencias de los 80'. O ser el centro de atención por sus pasos de baile: tienen coreografías coordinadas como si ensayaran en equipo, aunque en muchos casos ni siquiera conocen algo más que sus nombres y sólo se hayan visto un par de veces en estos encuentros en Paseo Beijing, debajo de la estación Belgrano C de la línea Mitre del ferrocarril.

“Pasamos, bailamos, cuando el parlante se queda sin batería hablamos y nos divertimos un montón”, dice Pablo intentando explicar la dinámica del grupo, que desde hace más de dos años se da cita en el mismo lugar para bailar los pasos característicos de distintas bandas surcoreanas. “Chingus” (amigos) es el vínculo que, según Paw Depp –una de las referentes del K-pop en Argentina, define a los K-popers. “Para la mayoría de los seguidores, este estilo es unión y amistad. Somos muy generosos entre nosotros y nos apoyamos constantemente”, señala y lleva a pensar en la repercusión que el movimiento tiene internacionalmente.



Me gusta el pop en general. El coreano, además, tiene coreografías interesantes. Cada banda tiene un paso específico y está bueno bailarlos”, afirma Kathrina



Ola coreana o *Hallyu* es como se conoce a la influencia surcoreana, que no cesa de crecer en el mundo, y que durante el 2020 mostró su potencial en el activismo social. Cuando la sociedad estadounidense salió a la calle con la consigna “Black Lives Matter”, muchos fandoms (grupos de fanáticos) impulsaron a sus miembros a llenar las redes con memes y videos de sus ídolos utilizando los hashtags de quienes se oponían a las marchas: el objetivo se cumplió cuando hicieron colapsar el sistema.

Reunidos alrededor de un parlante en el que suena un interminable compilado de canciones –principalmente de boy/girl bands de Corea del Sur, pero también de grupos de Japón o China–, unos 60 o 70 jóvenes de entre 14 y 20 años se comunican a través de la danza. En el centro se ubican quienes conocen la coreografía de cada tema. O, mejor dicho, quienes se animan a ser mirados practicándola, ya que son muchos los que replican los pasos en la improvisada platea. “A veces la gente nos mira raro pero está bueno, porque es la

# SUSCRIBITE A LA REVISTA GENTE MENSUAL

POR SÓLO \$3900 ~~\$4600~~ ANUALES

## PLAN ESPECIAL

- 12 ediciones de revista Gente
- 2 meses gratis
- Envío gratis
- Acceso al PDF de la revista



**¡HACELO YA!**  
Es una promoción por tiempo limitado



## EL ACTIVISMO MENOS PENSADO.

Aparte de hacer colapsar el sistema para evitar la criminalización de los manifestantes durante las protestas de Black Lives Matter, los K-popers estadounidenses protagonizaron uno de los más comentados golpes contra Donald Trump, al boicotear su presentación en Tulsa, Oklahoma. Reservaron miles de lugares y no asistieron al estadio. Como resultado, el saliente presidente de los Estados Unidos hizo su presentación ante un auditorio prácticamente vacío.

“Única forma de seguir bailando”, comenta Ema.

Allí también hay personas que jamás escucharon hablar del K-pop pero que probablemente hayan escuchado muchos de sus hits, entre ellos *Gangnam Style*, el tema de PSY que en 2017 marcó un record al ser el primero en superar el billón de vistas en YouTube. Nadie se distrae. Todos prestan atención al siguiente tema del random dance: “Van cambiando los estribillos de las canciones en orden aleatorio. Es algo que se suele hacer en los eventos de K-pop”, explica Geraldine, apurada por entrar a la pista para bailar los pasos de un tema de Ateez, una banda integrada por ocho varones, a la que rinden tributo con sus amigas.

Otras bandas que cautivan a los jóvenes son BTS, Blackpink, NCT y Stray Kids. Todos coinciden en que, más allá de la música pegadiza y las coreografías –que plantean un desafío, al tiempo que se constituyen como marca de pertenencia a la tribu–, hay algo del mensaje que transmiten estas bandas que resulta cautivador. “BTS incentiva el amor propio y Ateez ayuda mucho en la misma línea”, asegura Martina, al tiempo que Kathrina –responsable de la lista de temas y quien trae el parlante cada domingo– agrega: “Stray Kids es un grupo de chicos que se siente perdido y busca darle un sentido a la vida; Blackpink muestra que no todas las chicas tienen que ser de la misma forma”. La interrumpen para pedirle un tema. Después de más de tres horas de baile, la caída del sol indica que la reunión está llegando a su fin. ■

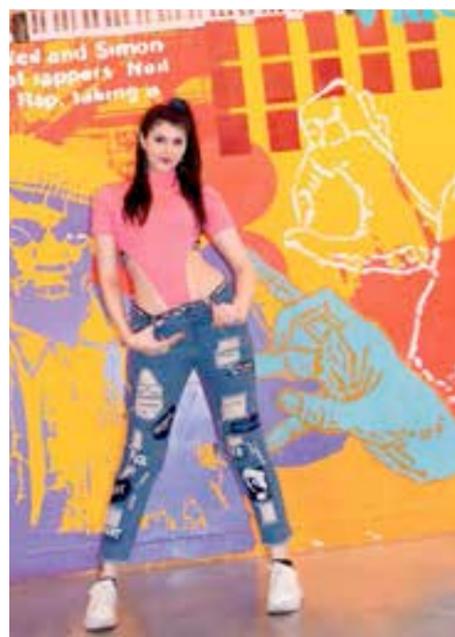


Una vez los vi bailar cuando vine al Barrio Chino y me invitaron. Somos como una familia. Formamos un grupo muy lindo, asegura Martina



## ¿A-POP?

Hace más de una década, Paw Depp se deslumbró con el K-pop. Con el tiempo se convirtió en referente de este estilo en el país. Hoy trabaja para impulsar proyectos a nivel local. “Las agencias de K-pop de Corea entrenan sólo a gente muy joven, de 12 a 18 años. Yo pasé esa franja, pero la pasión que me despertó el K-pop por la música y lo artístico no la quiero dejar. Por ende, estoy produciendo música original pop, con cierta inspiración en el K-pop –o eso se pretende– pero totalmente en español. Podremos potenciar esta industria en Argentina y crear el A-pop”, dice, consciente de lo ambicioso de su sueño. Mientras tanto sigue haciendo covers con Lments Music y desarrollando su carrera solista.



MODESTA@ es una iniciativa ecológica que crea accesorios a partir del reciclado de bolsas plásticas que ya no se utilizan.

# CARTERAS 100% SUSTENTABLES

Objetos de diseño que además cuidan el planeta



### Modesta dupla

Las creadoras de MODESTA fueron pioneras en el país en el diseño de objetos a partir de bolsas descartables.



### Studio y creaciones

El local de MODESTA, en Santos Dumont 4060, Chacarita. Abajo: La marca busca crear objetos que ayuden a concientizar y cuidar el planeta.

“Transformamos la basura en belleza”, afirman Paula Ckroussotti y Emiliana Carricondo, las diseñadoras de comunicación visual detrás de MODESTA@, el proyecto que crea objetos a partir del reciclado de bolsas plásticas, que se consolidó en la Feria Puro Diseño de 2012. Se trata de carteras, mini bags, libretas y estuches que, además de contar con diseños únicos y originales, contribuyen a proteger el planeta, ya que son elementos creados a partir del reciclado de entre 50 y 100 bolsas plásticas, de las que se obtiene un novedoso material impermeable, resistente y liviano, que además permite obtener una gran variedad de colores. Con nuevo local en el barrio de Chacarita, MODESTA@ invita a quien desee sumarse a su iniciativa ecológica a acercar 30 bolsas plásticas limpias y, de paso, obtener un quince por ciento de descuento en la compra de sus productos.

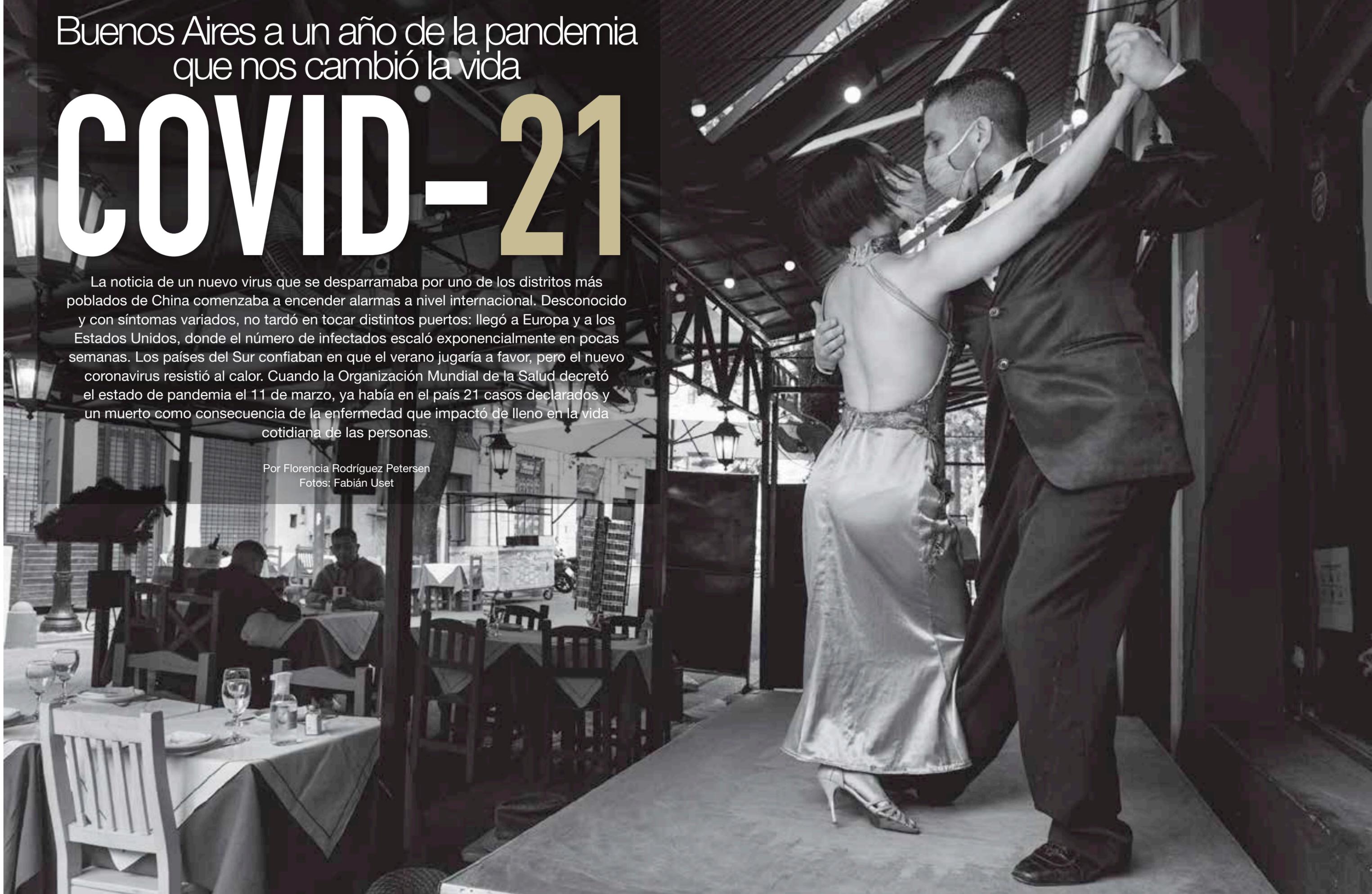


Buenos Aires a un año de la pandemia  
que nos cambió la vida

# COVID-21

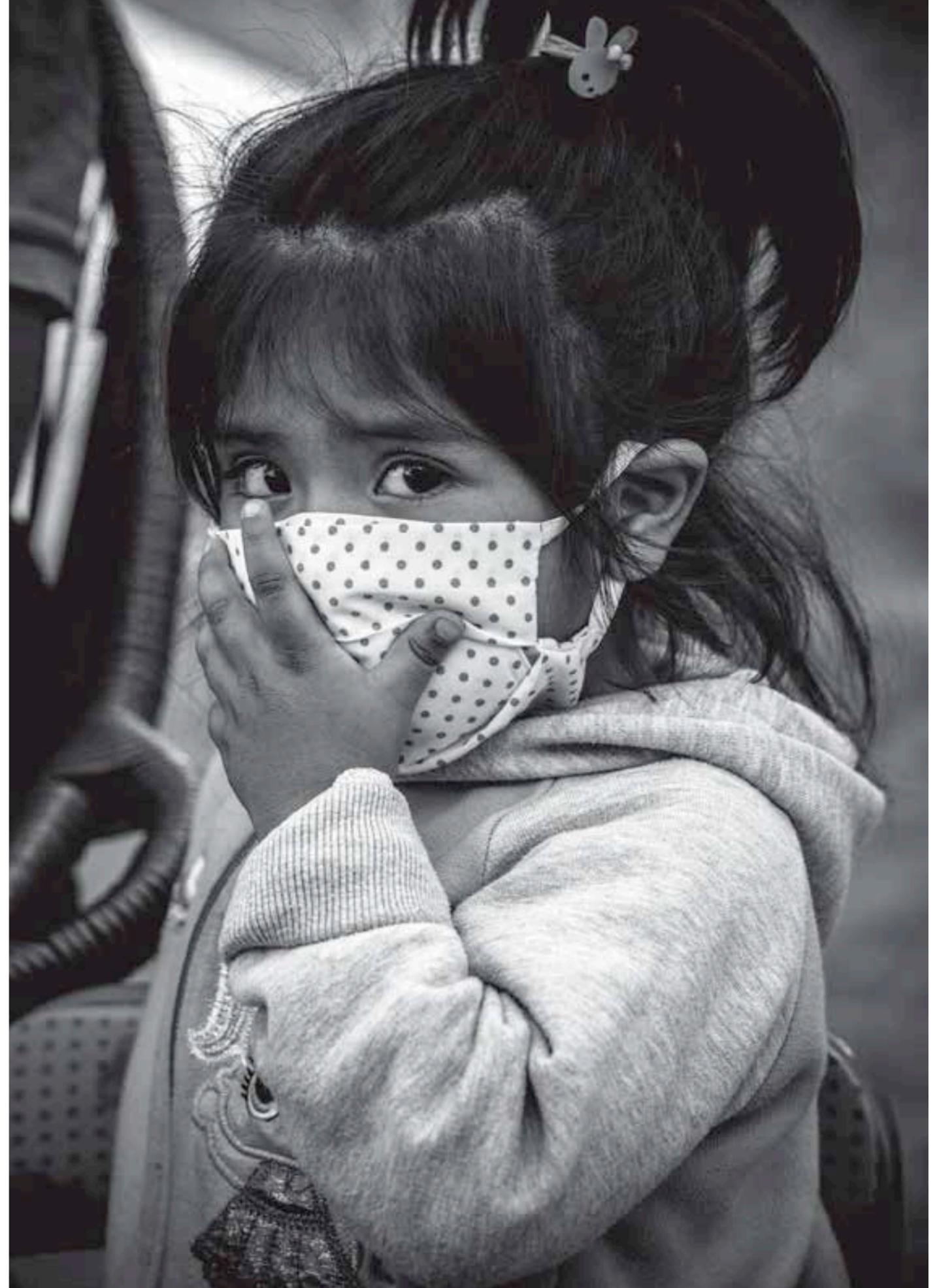
La noticia de un nuevo virus que se desparramaba por uno de los distritos más poblados de China comenzaba a encender alarmas a nivel internacional. Desconocido y con síntomas variados, no tardó en tocar distintos puertos: llegó a Europa y a los Estados Unidos, donde el número de infectados escaló exponencialmente en pocas semanas. Los países del Sur confiaban en que el verano jugaría a favor, pero el nuevo coronavirus resistió al calor. Cuando la Organización Mundial de la Salud decretó el estado de pandemia el 11 de marzo, ya había en el país 21 casos declarados y un muerto como consecuencia de la enfermedad que impactó de lleno en la vida cotidiana de las personas.

Por Florencia Rodríguez Petersen  
Fotos: Fabián Uset





**AISLADOS.** El 15 de marzo, el presidente Alberto Fernández anunció la suspensión de clases en todos los niveles educativos, el cierre de fronteras y el licenciamiento para mayores de 60 años, a fin de minimizar la circulación del SARS-CoV2, cuya transmisión ya alarmaba al mundo. Días más tarde decretó la cuarentena en todo el país.





**CUIDADOS EXTREMOS.** En medio de la incertidumbre, el barbijo se impuso como barrera protectora ante este virus extraño antes de que los gobiernos decretaran su uso obligatorio. En una economía paralizada para frenar la propagación de la enfermedad, la solidaridad se materializó en cajas de alimentos, platos de comida y remedios. También en asistencia telefónica y compañía para quienes estaban atravesando la pandemia en soledad.





**EN MOVIMIENTO.** Aunque elevada, la meseta de casos nuevos de coronavirus permitió el regreso gradual de diversas actividades: los niños pudieron salir a pasear, los deportistas a correr y muchos trabajadores retomaron sus tareas, aunque con estrictos protocolos a fin de minimizar el riesgo de contagio.





**NUEVA NORMALIDAD.** Y un día, los negocios levantaron sus persianas. La sociedad comenzó a circular, no siempre con distancia y barbijo, pero sí con más conciencia. A casi un año del primer caso de coronavirus en el país –y mientras se pone en marcha una ambiciosa campaña de vacunación– se registraron en Argentina más de 1,5 millones de casos positivos.



**DOCUMENTO GRÁFICO.** La enfermedad que marcó a la sociedad, imponiendo reglas y cambios de hábitos, quedó también grabada en los muros de la ciudad. Rostros con máscaras son un signo de época. También la gratitud hacia los trabajadores de la salud, que le pusieron el cuerpo a la pandemia y el reconocimiento a quienes atravesaron este tiempo con la mirada atenta a las necesidades del otro.





El prestigioso periodista policial aborda, explica y analiza la investigación judicial en curso sobre Juan Buzali, el marido de la diputada bonaerense acusado de perseguir a presuntos ladrones en moto y atropellarlos.

La delgada línea  
entre víctima  
y victimario

# CASO BU ZALI-PÍPARO

Por Gabriel Iezzi (\*)

El 1º de enero de 2021 conocimos públicamente un hecho sufrido en La Plata por la señora Carolina Píparo (conocida por la opinión pública tras aquel triste 29 de julio de 2010 cuando, embarazada de ocho meses, fue víctima de una salidera en aquella ciudad, recibió un disparo en la cara y dio a luz a su hijo, quien murió a los pocos días). Se trató ahora de un hecho delictivo que la diputada provincial sufrió en la vía pública junto a su esposo, en oportunidad de trasladar a su suegro a su domicilio luego de la cena de Fin de Año, que ella contó a través de sus redes sociales. Píparo afirmó haber sido abordada por un grupo de delincuentes a bordo de motos, que le sustrajeron elementos personales. Se comunicó con el 911, al igual que vecinos de la zona, alertando en relación al hecho vivido. Así las cosas, al retomar la circulación en su auto bajo la conducción de su esposo, Juan Buzali, para trasladarse –según su

testimonio– a la dependencia policial pertinente a fin de radicar la denuncia judicial, observan a un grupo de jóvenes que se desplazaba en motos, presumiendo Píparo y su cónyuge que se trataba de los mismos o algunos de los delincuentes que la habían abordado y despojado de sus bienes. Atento a ello –y ahora según diversos testimonios obrantes en el proceso judicial y, en especial, siguiendo el recorrido de los videos derivados de las diferentes cámaras de seguridad existentes en dicha zona–, Buzali, acompañado por Píparo, emprende una persecución hacia ellos, embistiendo a una de las motos y ocasionando así la caída sobre el asfalto y lesiones de sus dos ocupantes, a la vez desplazando la moto embestida por varios metros, no deteniéndose en ningún momento. La fiscal actuante, María de Lorenzo, al observar las diversas filmaciones, y aunando éstas con las declaraciones testimoniales recogidas en la investigación a su cargo, entiende que el

obrar de Buzali es intencional. Es decir, su objetivo no era sólo embestir a los supuestos autores del robo sufrido, sino terminar con su vida. De allí la calificación de “*doble homicidio en grado de tentativa*” que le endilga en el marco de la indagatoria, decisión con la que la jueza de garantías Marcela Garmendia comulga, rechazando el pedido de excarcelación del imputado formulado por sus letrados defensores. La Justicia entiende que si bien el hecho primario del robo existió, sobre el cual hay ya personas imputadas, el accionar de Juan Buzali no sólo excede los límites de una eventual legítima defensa (ya que el tiempo transcurrido entre el hecho vivido y la posterior persecución supera los límites temporales que la legítima defensa criteriosamente entiende), sino que su accionar es constitutivo de un grave accionar por mano propia, imputación que podría derivar en una pena en expectativa de cuatro años de máxima, a dieciséis y ocho meses de máxima.

De allí el rechazo excarcelatorio, decisión que sin dudas será revisada por la Cámara de Apelaciones pertinente. En caso de ser dictada la prisión preventiva de Buzali, también entrarán en consideración las pruebas obrantes, eventuales nulidades y demás acciones derivadas. Por último, y mientras la investigación judicial avanza, con el debido derecho de defensa, presunción de inocencia para el imputado y el cumplimiento de las reglas de debido proceso, el caso y su trascendencia mediática terminan colocándose, aun sin quererlo, en un lugar ejemplificador: ante el riesgo de pasar, en un mismo proceso, de víctima al rol de victimario, dejar actuar a las autoridades es lo jurídicamente aconsejable para evitarse mayores consecuencias que las vividas en el hecho en sí. ■

(\*) Abogado penalista e integrante del staff de La Nación+ y Radio Rivadavia

# DAMIÁN BETULAR

“Sueño con tener  
mi propia pastelería”

Luego de ser uno de los responsables de consagrar a Claudia Villafañe como campeona de *MasterChef Celebrity*, el jurado que cosechó fans a lo largo de todo el país habló de su vida, reconoció que dudó en ponerse frente a las cámaras y recordó la vez en que se sintió un “participante”. “A partir del programa, mi vida no cambió: sólo se le fueron agregando cosas”, define antes de contar a qué postre es adicto...

Por Kari Araujo  
Fotos: Christian Beliera  
Producción y estilismo general: Mariano Caprarola



# ADN

Nombre completo: **Damián Betular**.  
Nacimiento: **20 de octubre de 1982 en Dolores, Buenos Aires.**  
Edad: **38 años.**  
Hermanos: **Florencia (44, trabaja en el área de sistemas).**  
Altura: **1.88 metro.**  
Signo: **Libra.**





**S**in cámaras ni micrófonos a su alrededor, Damián Betular (38) vivió una experiencia digna de una final de *MasterChef Celebrity* (Telefe) cuando le pidieron que presente una muestra de gastronomía en el 2013.

*“Era un viernes y me dijeron ‘Para el próximo viernes tenés que preparar todo lo que está en el Departamento de Panadería y Pastelería’. Y todo era todo: hice postres para eventos, postres italianos, postres franceses, postres argentinos, huevos de Pascua, cosas de bombonería y panadería. Y después seleccioné la vajilla y formé varias mesas para hacer el food show a las seis de la tarde frente a seis personas que degustaron mis platos como si fueran jurados. Recién al mes, me llamaron por teléfono y me dijeron ‘Bienvenido a la familia Hyatt’”, recuerda con palpable emoción el executive chef del Palacio Duhau que la rompió en su rol de jurado del certamen culinario más visto del 2020.*

***–En ocho años pasaste de sentirte como un “participante” a ser jurado. ¿Qué se siente leer en diferentes medios que sos la revelación de MasterChef?***

–A mí me pone muy contento todo lo que pasa. Es un gracias con mayúsculas, cursiva y negrita porque en un año en que el mundo castigó bastante, yo tuve un buen año y eso es un regalo de Dios.

***–¿Dudaste ante de ponerte frente a cámaras?***

–La verdad es que sí, porque no sabía cómo iba a salir. Pero lo hablé mucho con mis amigos, hasta que en un momento dije “¡Vamos!”. Y estuvo bueno, porque me encontré con personas divinas. De hecho, en unos días, voy a ir a tomar unas cervezas con Leti (*Leticia Siciliani*) que la adoro y me hace sentir muy identificado, y voy a ir a comer un asado con El Polaco y con Fede Bal.



*Sus elegidos*

- Chocolate o **dulce de leche**
- Vino** o Cerveza
- Burrata o **provoleta**
- Arroz con leche** o budín de pan
- Ñoquis o ravioles
- Lemon pie** o lemon champ
- Pizza** o empanadas
- Cheddar o **guacamole**
- Rabas o **langostinos**
- Membrillo** o pastelera
- Medialuna de grasa o **medialuna de manteca**
- Picante o **agridulce**
- Tacos o **sushi**
- Ketchup o **mayonesa**
- Mango** o wiwi
- Sambayón** o tiramisú

### Se viene la segunda

*“Estamos arrancando la nueva temporada de MasterChef Celebrity y, como dije que quería sorprenderme, me vengo enterando muchos detalles por las redes. Igual, Donato, Germán, Santi y yo ya estamos, y todos nos encontramos expectantes y ansiosos por que arranque esta nueva temporada que seguro va a tener más de una sorpresa”.*



-¿Detrás de cámara había mucha charla entre el jurado y los participantes?

-No, nosotros no charlábamos con ellos, pero después de que se iban del programa había un agradecimiento y un intercambio de WhatsApps.

-Decime la verdad: ¿tu vida dejó de ser normal después del programa?

-Ay, ayer me reía solo porque me doy cuenta el impacto que tiene la televisión y lo que le genera al otro. Creo que con *Bake Off* empecé a ser reconocido en la calle, y *MasterChef* terminó de afirmar eso. Después mi vida no cambió, porque no creo que la vida cambie, creo que se le van agregando cosas.

-Igual apuesto a que estás recibiendo muchos regalos...

-(Ríe) ¡Me quieren regalar cosas todo el tiempo!. Pero a mí no me gusta tanto que me regalen. Tengo un tema con eso. Pero sí, por supuesto, cosas que antes eran difíciles ahora son más simples. Proveedores, ropa, todo eso cambió bastante. Lo que a mí me parece re lindo es llegar a un restaurante sin reserva y que me den una linda mesa. Eso se ultra valora.

#### EN CASA DE HERRERO, CUCHILLO DE PALO

*“Mucha gente tiene la fantasía de que los chefs comemos comidas elaboradas todos los días, pero no es así. Casi siempre terminás cansadísimo, después de doce horas de trabajo, y de camino a tu casa comes una hamburguesa en el auto. Yo, además, durante mucho tiempo tuve una alimentación súper desordenada. Tanto, que, a veces, en vez de almorzar una ensalada o una carne, comía un alfajor. Y como no soy muy*



**SU POSTRE FAVORITO**

El que le hace su mamá Carmen.

# Puro Diseño

ABRIMOS LAS CONSULTORÍAS DE VERANO

- ✓ MARKETING & VENTAS
- ✓ ADMINISTRACIÓN & COSTOS / PRECIOS
- ✓ IMAGEN DE MARCA & DISEÑO DIGITAL PARA RRSS
- ✓ DESARROLLO DE TIENDA ONLINE
- ✓ ECOMMERCE Y LOGISTICA
- ✓ DESARROLLO COMERCIAL & ALIANZAS ESTRATEGICAS
- ✓ COMERCIO EXTERIOR
- ✓ HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO & MARCA PERSONAL
- ✓ DISEÑO DE PACKAGING

✉ [comercial@purodiseno.lat](mailto:comercial@purodiseno.lat)

☎ +54 9 11 6871-7907



*apto para el deporte, porque no me divierte –prefiero leer y estudiar–, engordé y adelgacé varias veces. Por suerte, durante la pandemia dejé las gaseosas y me ordené, cosa que me hizo muy bien física y mentalmente”.*

**–Si hoy abrimos tu heladera, ¿qué encontramos?**

–En el freezer hay pollo, mariscos y langostinos, que me encantan porque son rápidos de cocinar. Luego, me gustan mucho los sabores asiáticos, así que tengo salsa de ostras y de pescado, cilantro y jengibre. Como el arroz es mi cereal preferido, también siempre tengo.

**–Sos pastelero, y ni siquiera mencionaste nada dulce. ¿No hay cosas dulces en tu casa?**

–Yo soy un adicto sin tope al helado. Me das un kilo, me como un kilo; me das dos, me como dos. Sé que si meto helado en el

freezer puedo estar toda la noche peregrinando entre la heladera y la cama. Así que por eso lo evito (ríe).

#### **SUS HORNALLAS FUNCIONALES**

*“Mis primeros recuerdos trabajando en una cocina se relacionan a las fiestas, porque desde muy chiquito, tipo seis años, las ayudaba a mi mamá y a mi abuela cortando la ensalada de frutas, pelando las chauchas o poniendo la mesa”, recuerda el hombre que se crió en el pueblo de Dolores, comiendo de todo, “salvo jamón crudo y berenjenas”. “Allá –cuenta– yo vivía con papá (Néstor, 66) y mamá (Carmen, 61) en una casa con un gran parque y muchos perros, y con Florencia (44), mi hermana, quien, por ser del primer matrimo-*

nio de papá, iba y venía”.

**–Cuando eras adolescente y vivías a 215 kilómetros de la Capital, ¿soñabas todo lo que ahora conseguiste?**

–No, ¡ni por casualidad! Yo llegué a Buenos Aires para estudiar como Profesional gastronómico y Pastelero profesional en el Instituto Argentino de Gastronomía, y para mí lo máximo era trabajar en un hotel cinco estrellas. Cuando entré al Palacio Duhau, hace ocho, nueve años, sentí que tocaba el cielo con las manos. Pero la vida me siguió sorprendiendo.

**–¿Qué sueño tenés a continuación?**

–El día de mañana quisiera tener una linda pastelería en la que haya un área donde se pueda enseñar este maravilloso oficio.

**–¿Sentís que estás muy lejos?**

–No. Las reuniones siempre existieron y existen propuestas, pero creo que hay momentos en que, sin apuro, se va a dar.

**–¿Cómo lo llamarías?**

–Creo que le pondría Betular, porque me gusta cómo suena mi apellido y porque así la gente lo podría identificar.

**–¿Cómo te llaman tus amigos?**

–Betu o Dami. No hay una única forma, pero en el programa, aunque no se vio, me decían Betu.

**–En Telefe compartiste camarín con Germán Martitegui, alguien súper feliz con sus dos hijos. ¿Te dieron ganas de ser padre?**

–Yo estoy rodeado de chicos, e ¡incluso tengo cuatro ahijados, que disfruto un montón!. Hoy no siento que tener hijos sea una materia pendiente. ¡Igual todo puede cambiar!

**–¿Seguís soltero?**

–Sí, y sin ninguna propuesta de casamiento.

**–¿Te casarías?**

–No lo sé. Tampoco lo tengo como una meta (ríe). No soy muy de los estándares. O sea, trabajo en un lugar que es estándar desde que entrás hasta que salís, y no soy así. Digamos que mi vida está muy bien así. Me despierto cada mañana y siento que soy muy feliz. Más no puedo pedir. ■

Arte y diseño: Gustavo Ramirez

Peinado y make up: @elblogdenatt,

con productos Lancôme y Kérastase

Agradecimientos: María Eugenia Motter y

Palacio Duhau-Park Hyatt Buenos Aires



# Orgullosa de no compartir mi mate

Si de repente te invitan a una reunión de amigos y amigas y te convidan un mate, decí que no. Y si te gusta mucho tomar mate, lo mejor es que lleves el tuyo. Claro que es difícil, pero de esta manera evitamos el riesgo de contagios.

**LA** Practiquemos **CUIDADANÍA**  
Prevenamos la segunda ola de Covid-19





# Llegó Nivus

## Tu nuevo Volkswagen

