GENTE

GENTE Y LA ACTUALIDAD-AÑO 58 -Nº 2896- ABRIL 2021

$ 390
Recargo envío
al interior $ 10

gente.com.ar

LIZY
INCLUSIÓN

Dr. Hernán Bogo

Salud - Belleza - Estética dental

Av. Santa Fe 3269, CABA
Teléfono 11 4827 4962 | WhatsApp 11 5889 4962 | drhernanbogo@gmail.com | @drhernanbogo

CONTENIDOS /2895

4. LIZY TAGLIANI. *"Tenemos la obligación de ser como sentimos que somos"*, dispara la inminente conductora de *Trato hecho*, comprometida con la causa a favor de la inclusión de género y contra la discriminación.

30. 24 HORAS CON EL SAME. Así es el día a día del personal de emergencia. Ambulancias, helicópteros y herramientas informáticas al servicio de la salud.

46. PRIORIDAD: EDUCACIÓN. Facundo Manes analiza uno de los temas más urgentes del país y señala que es hora de pasar a la acción.

50. LUZ CIPRIOTA. *"Me río de la fama, porque sé que es pasajera"*, afirma desde España la actriz, que participa en la nueva temporada de la serie de Luis Miguel.

90. GENTE DE MUNDO.

100. DARÍO TUROVELZKY. *"La clave en el trabajo y en la vida radica en generarle sensaciones y emociones a la gente"*, sentencia el director general de ViacomCBS.

114. EL CASO M. ¿Cuál es la situación de los menores invisibilizados y en conflicto con la ley penal? En análisis del abogado y periodista Gabriel Iazzi.

116. LA TORRE MONUMENTAL. Así es por dentro nuestro Big Ben, ubicado frente a la estación de trenes de Retiro.

130. JIMENA MONTEVERDE. *"Soy adicta a las harinas"*, confiesa la chef que conquistó un lugar de privilegio en las mesazas de Juana Viale.

142. EL REGRESO DEI REY SOL. El periodista especializado Javier Ponzone anticipa los momentos clave de la segunda temporada de *Luis Miguel, la serie*.

150. OTAKU. Quiénes son, qué hacen y por qué disfrutan de los cómics y los vestuarios artísticos.

158. PABLO RAMÍREZ. Instalado en Recoleta, el diseñador redescubre su historia y revela los momentos clave en su vida.

172. CRUELLA 2021. En tiempos de villanas exitosas, llega con Emma Stone como protagonista. La trastienda –moda incluida– del próximo gran estreno de Disney.

178. ANDREA RINCÓN. *"Soy como el salmón: siempre voy contra la corriente"*, afirma la actriz, que se destaca en *MasterChef Celebrity*.

62. A 40 AÑOS DEL ATENTADO A JUAN PABLO II. Así contó GENTE el ataque contra la máxima autoridad de la Iglesia Católica ocurrido en la Plaza de San Pedro.

72. HERNÁN LIRIO. El conductor e influencer especializado en viajes elige los cuatro lugares del mundo más divertidos que conoció.

78. MALENA GALMARINI. *"Donde estoy, yo me pongo la camiseta"*, dice la presidenta de AySA, una de las compañías más grandes del país.

86. EL BOOM "¿QUIÉN MATÓ A SARA?". Javier Francia, productor-showrunner, explica cómo podría aprovechar la industria cultural argentina a esta ficción suceso.

Escuchá nuestra playlist
Y musicalizá tu momento GENTE (curado por RITMO STUDIO)

Lizy Tagliani

Inquieta, atrevida, talentosa y personal, la inminente conductora de *Trato hecho* se entregó a una producción especial de GENTE, comprometiéndose en la causa a favor de la inclusión de género y contra la discriminación. *"La libertad nace del respeto al otro"*, afirma a los 50 años la multifacética artista, jugando como una diva con diseños exclusivos de Pablo Ramírez.

"Tenemos la obligación de ser como sentimos que somos"

Por Leonardo Ibáñez
Fotos: Christian Bellera
Producción general: Mariano Caprarola
Arte y diseño: Gustavo Ramírez

"Guardo más conciencia de cuándo me di cuenta de que era hombre que de cuándo descubrí que era mujer. Porque desde que tengo uso de razón soy una niña. No me acuerdo de mí como hombre. Y recién me di cuenta cuando me empezaron a gustar los chicos y la genética comenzó a demostrarme otras cosas"

Música que acompaña tu lectura

"El choque surgió en esa etapa en la que los chicos no quieren saber nada relacionado a las chicas, ni ellas con ellos: ahí ni los nenes ni las nenas se querían juntar conmigo. Entre los seis y los ocho años fue la peor parte, mi etapa más difícil. Pero mi madre, que era analfabeta y muy autoritaria, a su modo y consciente de lo que me esperaba, colaboró a que yo sea quien soy hoy"

"Recuerdo un momento que me marcó fuerte: ante mi tristeza, Mónica Escobar, una amiguita, me dijo: 'Yo te acepto como sos. ¡Soy tu amiga y siempre vamos a estar juntas!'. Llegué feliz a casa y le conté a mi mamá. ¿Sabés qué me respondió? '¿Y no te preguntó si vos la aceptás a ella?'"

LGBTI: Mucho más que una sigla para respetar

Lesbianas, gays y bisexuales: La orientación sexual se refiere a la atracción física, romántica o emocional que siente una persona por otras.

Transgénero: El término hace referencia a las personas cuya identidad de género o expresión de género no se corresponde con su sexo.

Intersexual: Una persona intersexual nace con una anatomía sexual, órganos reproductivos o características hormonales o cromosómicas que no coinciden con la definición típica de hombre o mujer.

"Me viene a la mente un 12 de octubre, Día de la Raza. Cursaba segundo grado y me disfracé de escocés, pollera incluida. Al final de la actuación supe que quería dejar de ser Luis para ser Carla Marina Marconi, una compañera que saltaba para defenderme"

Mamá fue la primera persona que me mandó a pelear sin miramientos por mi identidad", hace una pausa y, cuando el periodista espera algún lógico instante de emoción, Lizy Tagliani –a lo Lizy Tagliani– lanza una carcajada que la impulsa a recordar cierta anécdota que jamás olvidará: *"Yo, que tendría* siete, *ocho años y me hacía llamar Carla, una tarde salí de casa y me fui a hacer una compra. Como en la esquina estaba la bandita más pilla del barrio, la de Alberto Chaker, los chaboncitos me empezaron a gritar cualquier cosa. Triste e impotente, llegué a casa llorando. Mi madre me preguntó preocupada: '¿Qué* te pasó?'. *Contesté:* '¡Los chicos me dicen 'maricón'!'. *Ella lanzó enojada:* '¿Y vos qué querés ser, una nena o un nene?'. *Le respondí:* 'Yo no quiero ser, ¡soy una neeeeena!'. 'Entonces volvés y los convencés de que sos una nena'. '¿Y si no los convenzo...?'. 'Te fajo yo'", *me mandó la bomba sin ningún tipo de delicadeza. Lo cierto es que yo nunca tuve dudas de cómo me sentía y ella nunca me permitió tenerlas, ni tampoco dejarme llevar por las opiniones de otros"*, suspira.

–¿Supo qué fue de la vida de Chaker?

–Me sigo hablando con el Negro.

–Entonces usted ganó aquella batalla inicial.

–Gané la primera de las numerosas que llegarían a lo largo de mi vida.

–¿Cuándo, siendo hombre, empezó a sentirse mujer?

–En realidad, te juro que guardo más conciencia de cuándo me di cuenta de que era hombre que de cuándo descubrí que era mujer. Porque desde que tengo uso de razón soy una niña. No me acuerdo de mí como hombre. Y recién me di cuenta de que era un niño cuando me empezaron a gustar los chicos y la genética comenzó a demostrarme otras cosas. Yo no conocía otros genitales ni imaginaba que a mis amigas de la escuela

No a la discriminación, sí a la inclusión

- **En más de 70 países ser gay es delito. Las relaciones consentidas entre adultos del mismo sexo siguen siendo penalizadas, lo que exacerba los prejuicios y expone a millones de personas a ser chantajeadas, detenidas o encarceladas.**
- **En varios de dichos países se prohíbe que las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBT) realicen ciertos trabajos. Hay restricciones discriminatorias a la libertad de expresión y a las manifestaciones públicas y se les niega el reconocimiento jurídico a los vínculos entre personas del mismo sexo.**
- **En al menos cinco países la legislación nacional todavía los sanciona con pena de muerte.**
- **En todas las regiones del mundo se han denunciado actos de violencia homofóbica y transfóbica. Los mismos abarcan desde la intimidación psicológica agresiva y sostenida hasta la agresión física, la tortura, el secuestro y el asesinato selectivo.**
- **En la mayoría de los países las personas trans no pueden ver su identidad de género reconocida en los documentos de identidad oficiales, como pasaportes y licencias para conducir.**
- **En las personas intersexuales, la discriminación a menudo comienza al nacer. Muchos bebés y niños intersexuales de corta edad son sometidos a intervenciones quirúrgicas, realizadas sin su consentimiento informado ni el de sus padres, con la intención de borrar las diferencias intersexuales. Las mismas acarrean un sufrimiento y un severo dolor físico y psicológico.**
- **En muchos países, las personas transgénero son obligadas a someterse a tratamiento médico, son esterilizadas o se les imponen unas condiciones muy duras para que se reconozca legalmente su identidad. También corren un riesgo mucho mayor de sufrir acoso, agresiones y aun de ser asesinadas.**
- **En muchos casos la falta de protección jurídica adecuada, junto con las actitudes hostiles de la población, lleva a una discriminación generalizada contra las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales, que se manifiesta en el despido de trabajadores, el acoso de estudiantes y su expulsión de los centros de enseñanza, y la denegación de servicios de salud esenciales.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas

les iban a aparecer pechitos. El choque surgió en esa etapa en la que los chicos no quieren saber nada relacionado a las chicas, ni ellas con ellos: ahí ni los nenes ni las nenas se querían juntar conmigo. Entre los seis y los ocho años fue la peor parte, mi etapa más difícil. Pero mi madre, que era analfabeta y muy autoritaria, a su modo y consciente de lo que me esperaba, colaboró a que yo sea quien soy hoy. ¡Usaba cada frase ella...!

–Por ejemplo...

–"Si Fulana se tira del puente, ¿vos también te vas a tirar?", cuando me comparaba con alguna compañera. O: *"Recordá siempre que vos no naciste con coche ni con amigos"*, cuando los vecinos llevaban en auto a sus hijos al colegio. Claro, yo venía de una clase re humilde (para mí habitar una vivienda con paredes de cemento ya era un lujo) y me daba vergüenza sentirme pobre. Nosotras éramos bastante solitarias.

–¿Tenía aliados puertas afuera?

–Siempre existen aliados. Hay que mantenerse atentos. Recuerdo un momento que me marcó fuerte: ante mi tristeza, Mónica Escobar, una amiguita, me dijo: *"Yo te acepto como sos. ¡Soy tu amiga y siempre vamos a estar juntas!"*. Llegué feliz a casa y le conté a mi mamá.

> "Mi último papá, Jorge, al que llamaba 'abuelo' y era muy educado y dócil, me enseñó en esos tiempos que yo no era más ni menos que nadie, y me explicaba por qué. Ahí nació otra Lizy, más libre, más feliz. Andaba por todos lados vestida de mujer, con medias en el corpiño que hacían las veces de lolas"

¿Sabés qué me respondió? *"¿Y no te preguntó si vos la aceptás a ella?"*. Otro quilombo, pero eso también con el tiempo me ayudó y fortaleció. Admito que, de chica, crudamente, mi madre me daba con un caño, pero también reconozco que ya de grande me gustó que lo hiciera.

–¿Qué otros recuerdos conserva de su época de estudiante?

–Cursé entre Lomas de Zamora, Burzaco y Adrogué, porque nos mudábamos con mamá según la casa que la contrataba como mucama. Ella además cortaba el pasto de los vecinos y cosía para ganarse el mango. Mi primaria no debe haber sido tan buena porque, salvo excepciones, de mí no surgen demasiados recuerdos. La tengo medio negada. La primera imagen que me surge es la de la salida, corriendo delante de mi madre,

huyendo: no quería estar ahí... Sí me viene a la mente un 12 de octubre, Día de la Raza ***(Nota de la Redacción:** en la actualidad, Día de la Diversidad Cultural)*. Cursaba segundo grado y me disfracé de escocés, pollera incluida. Al final de la actuación supe que quería dejar de ser Luis para ser Carla Marina Marconi, la compañera de clase alta que te acabo de nombrar y a quien los padres habían llevado al colegio estatal como castigo por repetir. Bravísima de carácter, saltaba para defenderme de todos con un lenguaje que ni te imaginás. Y cuando digo "todos" incluyo a las maestras. También me aparece la imagen de Carolina Cortés, una nena dulce y sensible que me llevaba a su casa y me hacía sánguches.

–Perdón que retrocedamos... ¿Dijo "maestras"?

–Seguro. Algunas me hicieron pasar pésimos momentos. Cuando mi mamá se casó con José Rojas, un señor mayor, una de ellas... ¿se llamaba Nilda? *(duda)*, se paró frente al pizarrón: *"Él, Gallardo* (yo llevaba el apellido de mi mamá), *el nuevo vecinito del barrio tiene una madre que, no estando enamorada, se casó con un señor mayor para cuidarlo hasta que se muera, a cambio de que él reconozca a su hijo"*. No sé si era verdad o no, pero me lo hizo saber delante de la clase. También me vienen a la memoria los varones jugando a las bolitas y las nenas al elástico, y que no me dejaran entrar en ninguno de los dos grupos. O que ellos se pelearan por mí cuando armaban los partidos de fútbol.

–¿Se peleaban? ¿Pateaba bien?

–Para el orto. Se peleaban para que "el maricón" fuera al otro equipo. Un día, sin embargo, entramos a un torneo de sóftbol y el único integrante del equipo que logró batear y dar la vuelta a la cancha fui yo. ¡Todos los pibes me abrazaron!

–Revélenos qué clase de alumna era.

–Esforzada. Algún año de la secundaria, por abundancia de rateadas, me llevé todas las materias. Solíamos juntarnos cuatro, cinco amigas, y terminábamos en el pool. No obstante, en general siempre fui una alumna aplicada. El tema era que me costaba. Podría argumentar que fue por la presión que sufrimos los trans en la sociedad, pero prefiero decir la verdad: los resultados no me daban por burra *(ríe)*.

–¿Los episodios de discriminación continuaban?

–Continuaron hasta que un día comprendí que si en el colegio mostraba la personalidad que tenía en mi casa, me iba a hacer respetar mejor.

–¿Y cómo era en su casa?

–Intensísima. Mis tías le pedían a mamá: *"Si venís a visitarnos con Luis, o lo agarrás vos o lo tenés a upa"*. Ya de chiquita no paraba: tocaba todo, hacía quilombo, improvisaba recitales, les cantaba. Bueno, entendí que si trasladaba al colegio esa manera de manejarme ganaría respeto. Y empecé a mostrarme súper extravertida. Por ejemplo, me acuerdo del día en que una compañera le compró un libro todo rayado a un alumno de dos cursos arriba. Sin pensarlo, delante del profesor le reclamé a los gritos que le devolviera la plata, y como no quiso, se lo rompí y tiré en la cara.

–Había comenzado a socializar...

–Socializar y hacerme querida por mis compañeros y en el barrio. Mi último papá, Jorge, al que llamaba "abuelo" y era muy educado y dócil, me enseñó en esos tiempos que yo no

"Sin proponérselo se convirtió en un referente de la diversidad"

Por Maju Burgos (*)

Desde su lugar supo construir conciencia social sobre nuestras realidades (travestis/trans) y deconstruir el imaginario social colectivo. Tuve la posibilidad de trabajar con ella y de ver la respuesta que tenía en el público de todas las franjas etarias. Sorprendía ver cómo día a día despertaba amor en niños y en adultos mayores. Descubrir cómo la aman, ríen y se emocionan los espectadores con sus anécdotas. Algo que sólo hacen los buenos artistas cuando el mensaje sale del corazón. Vivimos en sociedades estructuralmente desiguales y muy jóvenes en materia de diversidad.

En este punto, la irrupción de Lizy en el mundo artístico, con su impronta brutal, logró que las "travas" entraran a las pantallas de los televisores argentinos.

Valoro su interés por querer aprender sobre las realidades de sus compañeras trans, aun aquellas realidades alejadas de su propia historia personal, y difundir en los medios cada dato que fue recabando. Nadie hasta entonces lo había conseguido. Recuerdo que hasta habló de una ley de cupo laboral trans cajoneada hace años, todo en el contexto del guión de una novela en la que actuaba.

¡Chapeau! para una persona buena y generosa, amante de los animales y de cultivar amistades. Alguien de gran sentido del amor y, claro, del humor. Amante de sus orígenes y orgullosa de ellos, Lizy es una gran travesti que, sin proponérselo, se ha convertido en referente de la diversidad, al tiempo que fue conquistando el corazón de todo el pueblo argentino.

(*) Estilista, maquilladora y activista por los derechos de las personas travestis/trans.

"Hoy, el mundo ve a Lizy sin juzgar"

Por Patricia Galante (*)

Sitges no sólo era un espacio abierto para la comunidad LTGB, sino también para todo el mundo. En su interior desplegó una enorme gama de talentos, que incluía desde grandes transformistas del under hasta artistas reconocidos. Así fue que desde su escenario vio nacer y crecer a varios que ahora brillan en las pantallas y en importante teatros...
Bueno, allí fue donde cierto día un actor transformista invitó a Lizy a que formara parte de su show. Espontánea, fresca y con un gran sentido del humor, pronto se ganó el aplauso y la risa del público. Allí, trabajando junto a ella, conocí a una gran humorista, y a la vez, a una hermosa persona que compartió conmigo mates, tardes, noches y, claro, tinturas, porque ella iba de la peluquería a los tacos sin pausa.
Lo cierto es que hoy el mundo ve a Lizy sin preguntarse nada ni juzgar. ¿Por qué? Porque con el tiempo sigue siendo lo que demostró ser en sus inicios: una mujer espontánea y divertida que siempre supo empezar a hacer reír a partir de ella misma.

(*) Desde los 80' crea y gestiona emprendimientos nocturnos basados en el respeto, la aceptación y la diversidad. Entre ellos, Boicot, Enigma, Rosh ADA, Unna, Buines Class, Glam y Sitges, recientemente cerrado. La llaman "la reina de la noche gay".

era más ni menos que nadie, y me explicaba por qué. Ahí nació otra Lizy, más libre, más feliz. Andaba por todos lados vestida de mujer, con medias en el corpiño que hacían las veces de lolas.

–¿En la calle qué sucedía?

–Me gritaban de todo, pero aprendí a convivir con esos gritos. Nunca contestaba, no me afectaba. Hasta me gustaba que me gritaran. No se usaban en esa época guarangadas, cosas de violencia... Quizá un *"¡maricón!"* como mucho. Digamos que empecé a disfrutar sin vergüenza de lo que era.

"Nací el 12 de septiembre de 1970, aunque en realidad siento que fue por el '75, '76, ya que de tal época son *mis primeras imágenes marcadas, siempre en Buenos Aires"*, confía la chaqueña, que recién poco tiempo atrás supo que había visto la luz en Resistencia, la capital litoraleña. *"Mi historia empieza como a la inversa: mamá no sé si*

me ha ocultado el pasado, pero sí se ha callado mucho. Yo, desde que tengo uso de razón, conocí una historia, y de grande conocí el resto", sorprende. *"Durante una gira por Chaco recibí unas fotos de mi niñez, las mismas que saldrían en la primera nota que hizo GENTE sobre* mí. Provenían de unas primas, *que las encontraron en lo de mis fallecidos abuelos paternos, a quienes no conocí, igual que no conocí a mi padre. Hasta ahí mis 'papás' habían sido los hombres que estuvieron con mamá: Rubén Agüero, José Rojas y Jorge Tagliani, su último marido"*, ilustra la artista. E intenta hilvanar, como dibujando un árbol genealógico al que le faltan algunas ramas, la etapa inicial de una historia que transita hace medio siglo.

–¿No conocía ni el nombre de su papá?

–Ni el nombre –Froilán–, ni el apellido –Tijeras–, ni sus orígenes. De grande, hace poquito, descubrí cómo era físicamente. A la vez, en los últimos tiempos entendí cosas que de chica le escuchaba hablar a mi mamá, Tina *(Celestina)*, con mi tía Bernarda. Como me costaba comunicarme con otros chicos, andaba pendiente de los

"Yo tengo pelo largo y un vestido, y me maquillo. Entonces vos me tenés que tratar como una mujer, respetar por cómo yo quiero ser. Lo que sientas, hables o mandes a tus amigos del grupo de WhatsApp. u opines mientras soñás conmigo, ya es un problema que necesitás resolver con vos mismo"

adultos. Entonces, al aparecer mi padre biológico y su familia, comenzaron a cerrarme algunos diálogos que escuchaba de chica. Para el caso, cuando yo pasaba caminando y estaban ellas, repetían: *"Tijeras en pinta"*. O sea que los dos caminábamos parecido. Con las fotos y las historias descubrí un montón. Igual, mi familia siempre fue mi mamá *(hija de Ángel Galiardo y Gregoria Insaurralde)*. ¡Que no se enojen mis tías, las dos hermanas de ella...!

–¡Epa! ¿Por qué habrían de enojarse?

–Al principio, cuando me hice famosa, Lila –Nidia– y Norma se enojaban cuando yo repetía que al morir mamá me había quedado sin familia. Hasta que un día les expliqué que no significaba que ellas no lo fueran, porque las amo y veo seguido, sino que mi mamá había sido la única familia adentro de mi casa: ella, sus parejas, los perros y gatos. Era una guerrera. No le podías decir ni *"a"* que saltaba como leche hervida. Y también era muuuuuy, muy cuidadosa de nuestra intimidad. Al punto que recién a mis 16 años me enteré de que yo no había nacido en el sur del conurbano. Fui a hacerme el documento, me lo dan (los otros DNI los guardaba ella), veo la dirección –"General Paz 477", donde vivía– y en el casillero de *"lugar de nacimiento: San Fernando, Resistencia, Chaco"*. Cuando le consulto a mi madre, me comenta que vinimos a días de haber nacido yo. Pasa que de grande recuperé fotos en las que festejo allá mi primer cumpleaños. Pienso que tal vez me trajo a los dos. Si no, recordaría algo. La verdad, no lo sé.

> " Lloré más por fea que por discriminada. Siempre pensé que todos éramos todo. Resolví estudiar Sociología el día que una profesora señaló en una clase, refiriéndose a los roles: 'Todos somos lindos, feos, buenos, malos, altos, bajos, negros, blancos, flacos, gordos, discriminados, discriminadores... Depende de los ojos que nos miren'. Me quedó el concepto y siempre lo usé para mi vida"

–¿A qué atribuye el silencio de su mamá?

–Quizá transitó una historia fuerte. Bueno, murió de cáncer. Igual, era una señora callada. El tema es... Mucha gente me escribe: *"Vos, que sufriste tanto..."*. Y la verdad es que hasta que fui grande no me di cuenta. Si uno sabe flotar y se ahoga, podemos reconocer que se ahogó. Ahora, si uno se está ahogando y no sabía flotar, tampoco supo que se podía salvar. Yo no entendía que lo que estaba viviendo era lo peor, y mi madre no me lo hizo saber. Jamás la escuché quejarse con que

> "En cuestión de prejuicios, reconozco que había un montón de cosas que para mí eran consecuencias naturales. Por ejemplo, lo que les pasaba a las chicas que ejercían la prostitución me parecía lógico: 'Y bueno, loca, si lo hacés tenés muchas posibilidades de que te maten'. Con especialistas en el tema entendí lo que era un travesticidio, me desasné y comprendí que una cosa no tenía nada que ver con la otra: ni ellas están ahí porque quieren ni merecen morirse por pretender ganarse la vida"

no teníamos. Tomaba y tomaba mate, y de mayor comprendí que se iba a dormir sin comer porque no alcanzaba para las dos. Sin embargo, ella ponía un mantel roto, servilletas cosidas de distintos colores, y llamaba *"¡A comer!"*. Nunca dijo *"no hay"* o *"esto no es comida"*. Tampoco: *"Tomemos un mate cocido con pan con aceite y tomate"*. Lo que había era "la cena". Ella cocinaba pajarilla, cuajo, bofe, verdura, polenta..., lo que hubiera. Cuando lo cuento a conocidos, me sugieren ver una película sobre un padre y su hijo que viven en un campo de concentración.

–'La vida es bella', del italiano Roberto Benigni... Esconde al chico para que no sufra, convenciéndolo de que todo es un juego.

–¡Esa! Algo así fue lo de mamá conmigo. Los sábados salía de lo de doña Leticia, una de las tres casas en las que recuerdo que trabajó, y yo la esperaba a dos cuadras, en un murito, frente a la ferretería de don Feijóo. Con su sueldo de la semana, como no me gustaban las muñecas, me compraba un autito de colección. Al margen, no creo que los juguetes ni los colores tengan género... *(se interrumpe, y sigue)*. Todavía conservo algunos autitos. Una vez que los usaba, me mandaba a regalarlos *"a los que tienen menos que nosotros"*, porque *"no hay que ser egoísta"*.

–Pregonaba con el ejemplo.

–Escuchá: una vez fui a buscar ropa que regalaban. Como yo era fanática del plush y había unos bucitos de esa tela que me iban a combinar con el pantalón de corderoy que tenía, busqué y tomé una remera de una escuela privada, para que creyeran que iba ahí, y esos dos bucitos de plush. Cuando mamá los vio me mandó a devolver uno, porque *"hay chicos que seguro necesitan el otro"*. Y pensar que a mí me daba vergüenza que ella fuera a mi salida del colegio con el mismo vestido celeste. Era la única ropa que tenía y usaba, junto a su jogging. A mí me parecen importantes las palabras, pero lo que prende es el ejemplo: si mi madre me hubiese aconsejado veinte veces que no hay que ser egoísta y ella hubiera guardado todo, hoy probablemente yo sería egoísta y guardaría todo. De la misma forma, no convertía los bajones en desgracias. Por algo el humor me trajo hasta acá, sin planearlo.

–El humor fue un tremendo aliado en su vida, ¿verdad?

–Exacto. Mi familia era así: nos decíamos de todo. Los amigos no querían ir a casa si estaba mi abuela: te daba un café y lo sacaba a relucir eternamente. O ibas a sentarte y con un papel metalizado hacía el ruido de que te largaste un pedo. De mi familia soy la mejor, en el sentido de que mientras todos se agarraban con todos, yo siempre me la agarré conmigo. Me río de mí, para arrancar, y luego del resto. *"¡Ay, no te digas fea!"*, me piden. Pasa que si una no estuviera segura por dentro, no podría burlarse de sí por fuera. Me río de mí y apenas cierro la puerta me pongo a llorar. Es mi esencia. Como también hay cierta ruta de discriminación, por la que todos hemos caminado.

–¿Cuándo y cómo en su caso?

–Me acuerdo de que en mi barrio estaban "el peruano", "el rengo", "el petiso", "la chaqueña" –que era mi mamá–, "la paraguaya" –doña Erminda–, "el puto" –yo *(se apunta)*, "el gordo", "el flaco", "el lindo", pero a la vez nos ayudábamos entre todos. Aparte de las barbaridades con que nos llamábamos de manera natural *("andá a comprar a la boliviana")*, y de las que ahora nos damos cuenta, colaborábamos de manera natural con quienes lo necesitaran. Se discriminaba, sin saberlo, con los nombres, pero no con la acción diaria.

–Barrio al margen, ¿cómo reaccionaba cuando se burlaban de usted en otros ámbitos?

–Muchos no se animaban, porque podía ser tremenda a la hora de marcar los defectos ajenos *(frunce el ceño, jocosa)*. Ningún transformista jamás se atrevió, en especial porque primero yo jamás tuve pudor en contar lo más feo de mi vida, y segundo, porque si me buscan, me encuentran rápido con lo peor. Yo me callo mi opinión sobre los demás, salvo que me toreen.

–Una duda que quedó flotando: ¿qué pasó con aquel vestido celeste de su madre?

–Lo conservo en un placard.

"Antes de que se sancionara la Ley de Identidad de Género

> "Es muy lindo que la gente me reconozco tan sólo como Lizy, porque es un nombre que elegí yo. Siempre aposté a ser yo. A nadie le importa lo que soy yo sin ropa: para la gente soy Lizy. Lo ves en las redes, en todos lados, y es hermoso que suceda...."

me había presentado junto a varias chicas que conocía para cambiarnos de nombre. Cuando fuimos tras un recurso de amparo, me pidieron: "Elegí uno alternativo a Lizy, por si la legislación no te permite llamarte así". *Yo no era famosa, pero de ninguna manera iba a aceptar otro nombre. No fui nunca más"*, memora la próxima conductora de *Trato hecho*, el programa familiar de entretenimientos que triunfa en el mundo y pronto estrenará Telefe. Y explica por qué desistió de volver a intentarlo. *"Si hubiese estado en juego la Ley que finalmente salió –número 26.743–, no dudaba en pelearla: la popularidad colabora en visibilizar una situación. Lo hubiera tomado como un compromiso moral. Pero ahora se relaciona de una cuestión personal. ¿Querés la explicación romántica o la práctica?"*, desafía, y ante el doble pedido ensaya ambas.

"La romántica es que me dejé Edgardo Luis Rojas, porque lo eligió mi mamá con todo amor. La explicación práctica sería que me da paja cambiar el nombre de la escritura de la casa, del auto, de los servicios, ir a la AFIP... No lo voy a hacer hasta que todo eso se compacte en una firma", ríe ruidosamente, antes de volver a ponerse seria: *"Lo que más me duele de mi Documento Nacional de Identidad es que diga 'Masculino' en lugar de 'Femenino'. Pero respecto al nombre, yo sé quién soy y no me da vergüenza que me llamen 'Luis'"*, subraya.

–¿Alguien la llama así?

–Nadie. Igual, de ocurrir, yo entiendo las formas, quién, cómo y por qué lo usan. Fui peluquera y varias de mis clientas mayores me llamaban Luis. Y lo hacían con un cariño tan enorme que no había lugar para sentir discriminación. Mientras que otras personas me lanzaban el "Lizy" como una tomada de pelo. Aprendí a escuchar cómo se dice, más que lo que se dice.

–¿Y por qué Lizy?

–Yo siempre fui tremenda, terrible. Ahora me considero tranqui comparada con aquella niña... Mi abuela Gregoria me llevaba a su peluquería en la época en que se cortaba cortito a los costados –tipo la cantante de tango Virginia Luque–, cuando la permanente exigía cuatro o cinco horas de trabajo. Entonces, para que me portara bien, proclamaba que yo era la peluquera, con el nombre que ella utilizaba para mí desde chiquita: Lizy. Cuando quise ponerme nombre de mujer, primero me llamé, como te mencioné, Carla, después Laura, Verónica y Luisina, hasta que descubrí que el que en verdad me identificaba era Lizy. A partir de ahí fui Lizy. Nunca dejé de serlo. Cuando tuve mi primera peluquería, la gente repetía: *"Voy a lo de Lizy"*.

–¿Cómo llegó a abrirla?

–Larga historia... Si bien a los 23 terminé el secundario, con 18 ya había empezado a trabajar en una parrilla, como adicionista y cuidando a la hija de la dueña. Ahí cobré por primera vez un sueldo. Por aquellas épocas empecé a salir de lunes a viernes con mis amigas. Íbamos a los boliches, bares, a divertirnos. Ahí descubrí que si estaba a su lado la cosa era más fácil: me dejaban entrar, porque si no, las chicas se iban. Para juntar plata e irnos de vacaciones, una de mis amigas, Karina, depiladora, me propuso trabajar en la peluquería de Gino Giovanni, de Lomas de Zamora, donde lo hacía ella. Yo no sabía nada, pero igual me tomaron para los fines de semana. Funcioné, me propuso efectivizarme, acepté y me fui dos meses de vacaciones sin avisar. Volví en marzo. Obvio que ya habían tomado a otra persona. Sentí que me habían echado, cuando en realidad yo tenía la culpa. Partí desconsolada y, caminando por la calle Laprida, me metí en la peluquería de Roxana, mamá de Roxanita Vázquez, la periodista de TN. Le conté. *"¿Y vos qué hacés?"*, me consultó. *"Soy peluquera"*, le mentí un cacho. Aunque velozmente me sacó la ficha, decidió tomarme y enseñarme de cero. De ahí fui a lo de Sizó Gerard, cuyo dueño, Gabriel Bratanich, hoy es un gran amigo. Atendía en Riobamba y Marcelo T. de Alvear. Una noche atendí a una señora. Al otro día me llamó.: *"Soy Alicia Passeri... A mi marido le fascinó* cómo *me quedó tu trabajo de ayer. Quiere que le vengas a cortar el pelo y..."* otra cosa que no sé si contar.

–Finalmente, ¿qué quería retocarse Roberto Galán, el marido?

–*"... una parte de su cuerpo que nadie sabe que se tiñe y cree que yo tampoco"*, me adelantó la mujer. Fui, nos encerramos en su baño y le teñí los bigotes. A partir de ahí empecé a ir a su programa *Si lo sabe cante*, donde terminaba bailando con las secretarias. Eran los 90'. Seguí en la peluquería y en 2002 inauguré la mía, que continuó hasta marzo de 2020. Se llamaba Vera Tagliani, por el apellido de mi socio, Fabián, y el de mi último "padre", que sonaba lindo en la combinación. Cuando Fabi se mudó de ciudad, le puse By Lizy Tagliani Estilistas. En cierta oportunidad, las circunstancias me llevaron a acompañar a la actriz y conductora Caterina Hagopian a *Intrusos a la noche*, donde Connie Ansaldi me pidió que la asistiera de urgencia. Pegamos onda y terminé atendiendo a sus amigas. Fue mi primer contacto fuerte con la popularidad. Llegaron a mis manos Camila y Valeria Gastaldi, Alejandro Sanz y Viviana Canosa, conozco al productor Mariano Caprarola (¡el de esta nota!), en un desfile de Jorge Ibáñez, y me voy metiendo en el medio. Un día faltó el chofer de Viviana y ella me pidió si la podía llevar a Canal 9. Me puse una lente de contacto que encontré en su placard –porque soy miope, no veía nada–... arrancamos, la esperé y volvimos triunfantes, sin chocar. Hizo que contara la anécdota al aire de su programa (Hoy puede ser un gran día, *por Radio Vale)*. Escuchó Daniel Hadad y me pidió que me quedara. Tiempo después su operador, Guille Bidondo, le sugirió a Santiago del Moro que me llamara: *"Hay una travesti muy divertida que es peluquera de la Canosa"*. Como Analía Franchín no iba a la radio los feriados, empecé a hacerlo yo. En 2014 Santi me llevó a su ciclo, *Infama*, y de ahí no paré más. Para anunciarme me presentaba como *"la peluquera de las estrellas"*, cuando sólo lo era de Nicole Neumann.

–Y ahora Argentina entera ya la conoce por su nombre, como a Mirtha, Marcelo y Susana...

–Es muy lindo, porque es un nombre que elegí yo. Siempre aposté a ser yo. A nadie le importa lo que soy yo sin ropa: para la gente soy Lizy. Lo ves en las redes, en todos lados, y es hermoso que suceda. A algunas chicas les pasa lo contrario: todos les hacen recordar... Cuando al principio me gritaban cosas, yo contestaba: *"Mirá, si me bajás la ropa interior, debajo no vas a encontrar una enciclopedia. No hay muchas otras posibilidades. Así que poner el foco ahí...* Lo mismo por el color de piel, si sos groncha, fina, cool o no, si tenés cirugías o no. Hay un punto en que no se deben dar explicaciones ni permitir que te afecte lo que alguien sostenga sobre vos.

–¿La discriminación la ha hecho llorar?

> "Si hubiese estado en juego la Ley de Identidad de Género que finalmente salió, no dudaba en pelear mi cambio de nombre en el documento, de Edgardo Luis Rojas a Lizy Tagliani: la popularidad colabora en visibilizar una situación. Lo hubiera tomado como un compromiso moral..."

> "... Pero, la verdad, ahora me da paja cambiar el nombre de la escritura de la casa, del auto, de los servicios, ir a la AFIP... No lo voy a hacer hasta que todo eso se compacte en una firma. Porque lo que más me duele de mi DNI es que diga 'Masculino' en lugar de 'Femenino'. Pero respecto al nombre, yo sé quién soy y no me da vergüenza que me llamen 'Luis'", subraya

> "Crecí peleando por ser mujer, sin gritar, sin exigir, sin imponer, sin tener miedo. Peleé con el arma más poderosa que pude tener: la fe de creer en mí"

–Mmmmm, no. Lloré más por fea que por discriminada. Siempre pensé que todos éramos todo. Yo resolví estudiar Sociología –me anoté en el Ciclo Básico Común y debí dejar por el trabajo– el día que una increíble y bella profesora, cuyo nombre no me viene a la cabeza, señaló en una clase, refiriéndose a los roles: *"Todos somos lindos, feos, buenos, malos, altos, bajos, negros, blancos, flacos, gordos, discriminados, discriminadores... Depende de los ojos que nos miren"*. Me quedó el concepto y siempre lo usé para mi vida. Ella además aseguraba que en uno existe la creencia, la duda y la idea, y que uno puede creer en algo, luego dudar de lo que cree y generar una nueva idea, que se convierte en otra creencia, duda e idea, y así... Yo hablo de la discriminación pero de manera general, porque no sólo se relaciona uan cuestión sexual. He ido a la iglesia y cuando el cura pedía que nos tomáramos de la mano y nos diésemos la paz, nadie tomaba la mía ni se daba vuelta para desearme la paz. Ojo, yo soy muy respetuosa, pero también muy prejuiciosa. Siempre estoy midiendo.

Escenas de la producción con Lizy en el estudio. Al terminar, pidió que todo el equipo que participó posara a su lado

–¿No suele entregarse de entrada al cien por ciento?

–Doy un setenta y me reservo un treinta. Me reconozco desconfiada. Por más que fui muy feliz, en ciertos aspectos me veo como un perrito maltratado que encontrás en la calle. Beni, el mío, te da un beso, pero antes abre la boca como avisándote que puede morderte. Soy así: ante la duda, primero pienso en lo peor. A diferencia de la gente común, que por lo general de entrada es amorosa, y de no caerle bien con el tiempo te lo demuestra, si de entrada me caés para el orto, nunca más me caés bien. Se llama "golpes de la vida". Pero a mí no me cae bien o mal alguien según su raza, color, ideas políticas o sexualidad, sino como persona. Hay una ley que dice que no se puede matar, pero yo no dejo de matar porque haya una ley: no mato porque ese sentimiento no vive en mí. Lo genuino es cuando no lo sentís más adentro, no cuando evitás escribirlo o decirlo para que no te cancelen en las redes.

–¿Le sucedió?

–Obvio. Por ejemplo, con la palabra *"mogólico"*. La gente se divertía a lo loco en los shows cuando la mencionaba. Y la repetía cada dos segundos. Estaba en mí. Pero de a poco dejó de reírse con mi *"mogólico"*, e igual yo no me reprimía. Hasta que la palabra se fue de mí, pero no porque me criticaran, sino porque ya no sentía que estuviera bien decirla. No conozco otra forma de vivir que no sea ésta. Yo sería esta Lizy travesti en Irak. A mí no me importa si duro viva diez minutos o toda una vida. Tampoco calculé: *"Me voy a hacer travesti porque hay leyes que me protegen"*. Soy una chica trans, travesti o lo que quieras, más allá de dónde me toque serlo. Por eso no comparto cuando me señalan: *"Vos elegiste"*. *"Yo no elegí, no. ¿Pensás que alguien en sus cabales hubiese elegido ser travesti en una época en que serlo era lo peor, porque no conseguías trabajo, te discriminaban, no podías caminar por la calle, ¡y hasta calzaba 43!?"*. Ni siquiera tuve la oportunidad de planteármelo. Por eso te comenté que no sé cuándo quise ser mujer, pero sé cuándo descubrí que era hombre. Para mí la libertad nace en el respeto al otro. Y la libertad incluye la inclusión. Que vivamos en armonía e igualdad de condiciones. Que contemos con los mismos derechos a la educación, a una vida digna, al trabajo. No significa que seamos todos iguales, sino que contemos con las mismas posibilidades. Para mí la inclusión es la posibilidad de hacer que el otro tenga una vida un poco más feliz.

–¿Qué le aconsejaría al que se siente discriminado?

–Para viajar en auto de vacaciones, primero debés saber cómo está por dentro: hay que hacer una revisión técnica de tu propio ser y fijarte si las cosas que vos pensás que te suceden a vos no las hacés también. Y una vez que realizaste el análisis de tu vehículo, ahí salir a la ruta, empezar a luchar y pelear por lo que querés, intentando ser lo más feliz posible, sin imponerle al otro lo que debe pensar ni depender de lo que el otro piense de vos. Hay una frase que dice *"Tenemos derecho a ser como sentimos que somos"*, que cambiaría por *"Tenemos la obligación*

"Me río de mí, para arrancar, y luego del resto. '¡Ay, no te digas fea!', me piden. Pasa que si una no estuviera segura por dentro, no podría burlarse de sí por fuera. Me río de mí y apenas cierro la puerta me pongo a llorar. Es mi esencia. Como también hay cierta ruta de discriminación, por la que todos hemos caminado"

de ser como sentimos que somos". Uso pelo largo y un vestido, y me maquillo. Entonces vos debés tratarme como una mujer, respetar cómo quiero ser. Lo que sientas, hables o mandes a tus amigos del grupo de WhatsApp, u opines mientras soñás conmigo, ya es un problema que necesitás resolver con vos mismo... ¿Sabés qué quiero que diga en mi epitafio cuando muera? ¡Sabés cómo quiero que me recuerden?

–Sorpréndanos.

–"Lizy: una mujer que cumplió consigo misma". ■

Asistente de producción: Sofía Ortiz y Luciana del Zotto (@lulu.styling)
Estilismo: Pablo Ramírez y Mariano Caprarola
Figurines: Pablo Ramírez
Peinado: Diego Impagliazzo
Make up: Vero Luna (@veroluna.makeup)
Catering: @laabuelaanna
Seguimiento periodístico en las distintas plataformas: Elisabet Correa
Agradecemos a @elojoclinico.ok y muy especialmente a Anita y Sol Tomaselli

"Dedicada a la gente y a mi abuela"

Siento que cuando me entregué a esta producción para GENTE pensé más en el prójimo y en la abuela Gregoria que en mí. La hice por el mensaje contra la discriminación y a favor de la integración que me gustaría dejar a través de esta nota, expresando que todos debemos poder desarrollarnos como personas conforme a nuestra identidad de género y recibir un trato digno, igualitario y sin prejuicios. Y, además, porque el público que me sigue siempre pide que me muestre hermosa, radiante, maquillada, peinada y bien vestida. Pero también pensé, como dije, en mi abuela, porque ella era muy coqueta y, como todas las damas de su época, ricas o pobres, usaba enagua y adoraba pintarse los labios. Aunque, la verdad, admito entre nosotros que mientras esté sana y limpita, la moda a mí no me importa nada *(se tienta)*. Si por mí fuera, en esta producción habría aparecido como va Sebastián Ortega a la entrega de los premios Martín Fierro: en jeans.

Arriba y centro: **Junto a su abuela Gregoria y un primito; y apenas nació, entre sus padres, Celestina y Froilán.** ***Abajo:*** **cuando ya empezaba a caminar (y manejar). La artista encabeza el principio de inclusión "Somos diferentes: eso es lo normal" promovido por el Grupo Atlántida e ilustrado por el diseñador Pablo Ramírez.**

0168
Línea de Asistencia a Víctimas de Discriminación, Racismo y Xenofobia
SOMOS DIFERENTES
eso es lo normal
campaña PRINCIPIOS | Grupo Atlántida

Alberto Crescenti, que dirige el Sistema de Atención Médica de Emergencias de la Ciudad, es el primero en llegar al lugar de la tragedia, siempre con su ambo y su chaleco, dispuesto a salvar vidas. Coordina una red dinámica que, aparte del servicio terrestre y la asistencia aérea –que cumple una década– incorporó un Área de Telemedicina para brindar respuestas más ágiles y eficientes.

24 HORAS CON EL SAME

"Si no estamos nosotros, ¿quién?"

Por Florencia Rodríguez Petersen
Fotos: Fabián Uset

SAME Aéreo realizó su primer vuelo el 8 de diciembre de 2010. Desde entonces lleva realizados cerca de 3.500 traslados

Puesta en marcha

Eduardo Forgan ama volar y se destaca por su vocación de servicio. Se formó como piloto de helicópteros en el Ejército y participó hace 10 años en el diseño de SAME Aéreo, la unidad que agilizaría asistencia y traslados en la Ciudad de Buenos Aires. Trabaja con un equipo de profesionales especializados en Aeromedicina. Ese jueves, como tantos otros, llegó a las 7 al hangar del Helipuerto Buenos Aires, en Puerto Madero. Se encontró con Cristian Cuéllar –médico emergentólogo y aeroevacuador–, Mariano Núñez –pediatra especializado en aeromedicina– y Juan Cruz Di Paulo –licenciado en Seguridad e Higiene y técnico operativo de Gruppo Modena, la empresa proveedora del servicio–.

Siempre listos

Suena el teléfono. Nadie se sorprende. El responsable toma los datos, anuncia coordenadas y uno de sus compañeros aprieta la señal de alarma. Revisan los equipos médicos y el helicóptero. Avisan a la central de SAME que están a disposición y comienzan a relevar la disponibilidad de los hospitales de la Ciudad. Debajo de la oficina los técnicos sacan el helicóptero –siempre en primera fila– del hangar y lo trasladan a la pista. Forgan sube a bordo y las hélices empiezan a girar. Mientras tanto Cuéllar, Núñez y Di Paulo, ya alistados, abordan también la nave. La misión está en marcha. A lo largo del 2020, el SAME recibió cerca de 800 mil llamados, de los cuales 296 mil fueron derivados al Servicio de Aeromedicina. En los primeros 100 días de este año, con un promedio diario de llamados que oscila entre 2.200 y 4.500, SAME Aéreo realizó algo más de 100 vuelos asistenciales.

En los primeros cien días de este año SAME Aéreo realizó algo más de 100 vuelos asistenciales

Forgan y su equipo elogian que en muchas ocasiones los ciudadanos se convierten en colaboradores para cortar el tránsito, crear un cordón de protección o trasladar camillas.

Eficiente y con calidez humana

Se necesitan 6 minutos para llegar de un extremo al otro de la Ciudad. Y si bien el helicóptero necesita poco espacio para operar, fue necesario un tiempo de formación para que tanto los profesionales de la salud como el personal civil o de las fuerzas de seguridad ligado a los operativos comprendiera cómo se debe actuar ante una emergencia: desde la forma en que debe cortarse el tránsito hasta la distancia y cuidados que hay que tener estando cerca de un helicóptero. Una vez en el destino, la prioridad es atender a la víctima y brindar contención a quien sea necesario. Ésa fue una de las claves en el accidente de Once (2012), cuando SAME Aéreo se convirtió en el eslabón clave para el traslado de víctimas que podrían haber sido fatales de no haber llegado rápidamente al hospital.

Esa mañana de jueves volaron hasta Parque Patricios para asistir a una mujer víctima de un accidente automovilístico. La trasladaron al hospital Santojanni, donde fue atendida por politraumatismos. En menos de media hora, el helicóptero volvió a descender en la plataforma del helipuerto. Pasados unos pocos minutos, los profesionales se ocuparon de la desinfección y el acondicionamiento de los equipos, dejándolos listos para la próxima misión.

"La gente me hace sentir orgulloso. En SAME somos una gran familia. También me enorgullece la organización cuando llegamos a tener proyección internacional: nos invitan a conferencias en España, Israel, Italia... Estamos en el buen camino"

Preocupado por salvar vidas

Alberto Crescenti, director del SAME, lleva más de 40 años trabajando en emergencias. *"En el '85 me propuse ser Director de Emergencias en la Ciudad"*, dice y recuerda que entonces *"las ambulancias dependían de una Secretaría, los médicos de otra y los teleoperadores de una tercera"*. En 1991 se creó finalmente el Sistema de Atención Médica de Emergencias, que tiene su central operativa en Parque Patricios.

El profesional resalta la entrega de cada una de las 1.300 personas que forman parte del SAME. *"Lo más importante que tenemos es el recurso humano"*, insiste y sigue: *"Somos muy pocos los que manejamos medicina prehospitalaria. El entrenamiento te lleva a ir cada día por más. Querés perfeccionarte todo el tiempo y la calle te da experiencia"*, afirma este médico que prefiere la adrenalina de un operativo antes que la comodidad del despacho. "En esta especialidad, si te quedás quieto es momento de abrir la puerta e irte", reflexiona.

Dice que su despertador suena *"normalmente"* a las 7 de la mañana, pero que un llamado en la madrugada puede interrumpir su descanso. *"Quien maneja una ciudad como ésta no puede apagar el teléfono. Un incendio o un derrumbe te ponen en alerta. Cuando despiazás 10 ambulancias, ya tenés que estar ahí"*, afirma. Y es muy claro al explicar qué lo motiva: *"Si no estamos nosotros, ¿quién?"*.

Equipo de trabajo

Juan Ignacio Carchini y Carlos Federico Villagrán trabajan junto a Alberto Crescenti en el SAME. Los tres lideran equipos y están listos para salir a la calle cuando la situación lo requiere.

¿Qué aprendió el SAME de la pandemia?

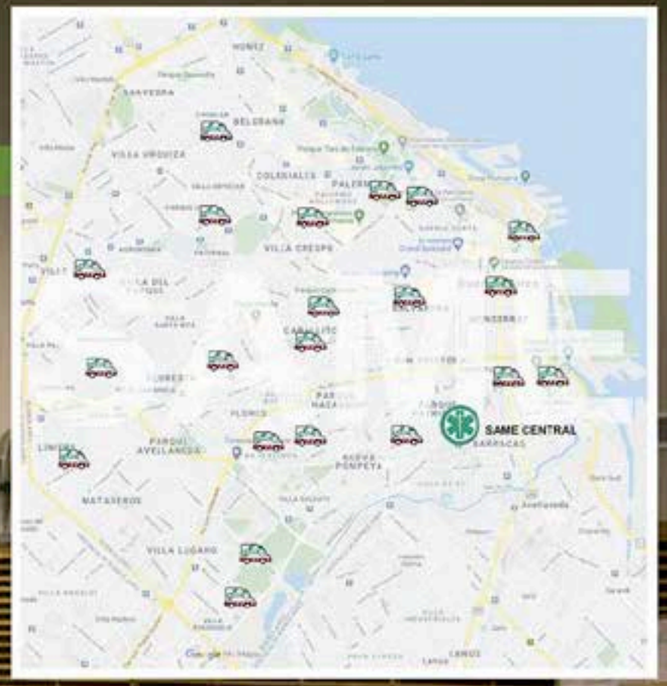
"Mucho. Nadie sabía nada y hay muchos que hablan. Fuimos los primeros en poner ozono y amonio cuaternario, la pintura nanotecnológica en las ambulancias, la luz ultravioleta. Decían que no servía, pero no había tiempo para esas explicaciones: nosotros nos teníamos que proteger. Y sirvió", dice Alberto Crescenti, consciente del impacto de la pandemia. El SAME, que habitualmente recibe unos 2.200 llamados diarios, hoy ronda las 4.500 demandas y tuvo un pico de 18 mil consultas en el momento más crítico de 2020. ***"Desearíamos fervientemente que hubiera más personas vacunadas, porque eso vacía las terapias intensivas. Transforma el covid-19 de algo grave a una enfermedad que no precisa un tubo de oxígeno o un respirador. Bajar el porcentaje de uso de terapia intensiva es muy importante"***, concluye.

El tiempo es salud

Quienes trabajan en emergencias tienen presente la expresión *"hora de oro y 10 minutos de platino"*, que hace referencia a la diferencia que hace la rapidez en la asistencia médica ante un accidente. Los profesionales del SAME trabajan para achicar el tiempo entre la demanda y la atención. *"Nos faltaba incorporar la telemedicina"*, dice Federico Villagrán y explica: *"Antes era muy acotado lo que podías regular en relación al volumen de auxilios que venían. Además, el médico escucha un relato del paciente. La telemedicina va un paso más allá: permite tener una mirada más objetiva"*. Entonces, explica cómo funciona esta nueva e innovadora forma de atención prehospitalaria. *"Los operadores reciben una llamada. La clasifican: rojo, amarillo o verde. Eso pasa a la supervisión antes del despacho. Lo primero que hacen es buscar un hospital. Si ven algo raro, pueden derivarlo a Telemedicina y se hace una videollamada. Pueden pasar tres cosas: doy de baja el auxilio, lo recategorizo o quizás puedo realizar un pre-arribo. Esto quiere decir que virtualmente disminuyo la atención de los 15 minutos a que llegue la ambulancia a dos minutos"*, señala, haciendo referencia al modo en que la tecnología puede impactar en la salud de las personas.

El SAME en números

- **1.300** trabajadores
- **60** ambulancias
- **21** bases en la ciudad, más la central operativa de Parque Patricios
- Entre **2.200** y **4.500** llamados diarios
- **1.100** salidas de ambulancias por día
- **2** helicópteros
- **11** helipuertos



107

el teléfono del SAME

En primera persona, el prestigioso neurólogo, neurocientífico y escritor analiza uno de los temas más urgentes del país, agravado en tiempos de pandemia: *"Tenemos que dejar de repetir como un eslogan que 'la educación es importante': es hora de demostrarlo"*.

Prioridad: educación

FACUNDO MANES

Hace ya un año que venimos enfrentando esta pandemia, que nos ha golpeado a todos duramente y de manera multidimensional. Porque, además de ser una amenaza para la salud pública mundial, esta crisis provocó –y continúa provocando– estragos en el orden económico, social, emocional, moral y hasta en las relaciones entre los países. Un verdadero trauma global. Una de las áreas que mayor impacto negativo han sufrido es la educación. Se estima que alrededor de 1.5 millones de niñas, niños y adolescentes podrían no retornar a la escuela una vez superadas las restricciones sanitarias. Esto, además de ser una catástrofe, es una verdadera hipoteca de cara al futuro, sobre todo en países como el nuestro.

La educación cumple un rol esencial en nuestras vidas. Gracias a ella no sólo adquirimos información y somos capaces de convertirla en conocimiento, sino que también construimos nuestra propia identidad. Nos ayuda a entender nuestro pasado y, por lo tanto, a proyectar nuestro futuro; conocemos otras culturas y, entonces, fomenta la tolerancia y la empatía. La educación, además, nos prepara para poder seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y potenciar así nuestros recursos cognitivos, expandiendo al máximo nuestras capacidades.

Asimismo, está demostrado que la educación reduce la mortalidad infantil, la pobreza y la exclusión. Mejora la salud, ayuda a lograr la igualdad de género, promueve el reconocimiento y cuidado de las personas mayores, la paz social y la estabilidad. Por su parte, la flexibilidad dada por el aprendizaje permite a las personas de cualquier edad adaptarse a los retos de las dificultades económicas, las enfermedades y el envejecimiento. Es decir, la educación representa un poderoso motor de desarrollo y una herramienta para forjar una sociedad más justa.

Por todo esto, tenemos que reflexionar acerca de los desafíos educativos de hoy y de los que viviremos en el mundo post pandemia. Debemos considerar la situación actual en toda su complejidad y planificar muy bien los pasos a seguir. Es importante tener en cuenta la situación socioemocional de las y los estudiantes. La alteración de sus rutinas les ha generado una exposición prolongada a altos niveles de estrés. Según un estudio que hemos realizado desde Fundación INECO, un altísimo número de adolescentes en nuestro país enfrentaron a lo largo de la pandemia síntomas de ansiedad, sentimientos de soledad y baja satisfacción con la vida. Incluso, algunos manifestaron temor y preocupación por no poder recuperar el ritmo de estudio y aprendizaje. Trabajar sobre el impacto de la pandemia en la salud mental, que puede extenderse largamente en el tiempo, debe ser prioridad.

Por otro lado, sabemos que la pandemia no ha inventado las desigualdades pero sí las ha profundizado, golpeando aún más a las poblaciones más vulnerables. Las inmorales desigualdades que vive nuestra región tienen, obvia y lamentablemente, un correlato en lo educativo. Quienes han tenido mejores recursos para continuar con las clases desde sus casas tuvieron una gran ventaja sobre los que no contaron con acceso a dispositivos ni conectividad, ni tuvieron un espacio apropiado para estudiar o apoyo del entorno. En este mismo sentido, UNICEF señala que el cierre de las escuelas ha repercutido en forma negativa en los aprendizajes. Evalúan, por ejemplo, que se ha deteriorado la capacidad de los niños y las niñas para leer, escribir y realizar operaciones matemáticas básicas. En estos momentos críticos, la equidad y la innovación educativa no son opcionales, sino que constituyen el camino para avanzar en justicia social, romper los círculos viciosos de crisis tras crisis y encaminarnos hacia el desarrollo verdadero y sustentable.

Está claro que tenemos que repensar nuestro sistema educativo. A pesar del enorme esfuerzo diario de docentes, trabajadores y trabajadoras de la educación, la escuela que tenemos hoy no prepara para desenvolverse en un mundo que depende de las ideas y de la capacidad de innovar. Por lo tanto, en la agenda educativa deben tener un lugar central el desarrollo de la capacidad de "aprender a aprender" y las habilidades como la lectoescritura y el pensamiento lógico matemático, la resolución de problemas complejos junto al desarrollo de la creatividad, la curiosidad y la empatía. Es fundamental además mejorar la calidad y la relevancia de los contenidos y las estrategias educativas, como parte de las estrategias para luchar contra la deserción escolar. En esta dirección, es urgente cerrar la brecha digital, considerando además que hoy, en muchos casos, las clases presenciales se combinan con ins-

tancias virtuales y es posible que esa tendencia se sostenga en el tiempo. Educarse –o no– con acceso a la tecnología tendrá incidencia en la inserción laboral futura. Ahora bien, cualquier innovación estará destinada al fracaso si no nos aseguramos de que todas las personas estén bien nutridas, puedan crecer en ambientes saludables, con adecuados estímulos cognitivos, sociales y emocionales, y con posibilidades de proyectar un futuro en un contexto en donde el conocimiento sea sinónimo de movilidad social ascendente. Lo diremos cuantas veces sea necesario: sin igualdad de oportunidades, la meritocracia es un verso.

Y, por último, cabe destacar que la pandemia también nos ayudó a reforzar algo que ya sabíamos previamente: los maestros y las maestras son la pieza clave de toda comunidad. Son personal esencial de nuestro entramado social y tenemos la responsabilidad de protegerlos, valorarlos, prestigiarlos y volver a posicionarlos como el trabajo más importante de nuestro país. La educación es el verdadero pilar para la igualdad de oportunidades y el crecimiento de la Argentina. Y lo fue para mí: yo no nací en una elite ni social, ni económica, ni cultural, y la educación fue la mayor herramienta que tuve para poder cumplir mis sueños. Tenemos que dejar de repetir como un eslogan que *"la educación es importante"*: es hora de demostrarlo. Invertir en la educación de las personas no es un lujo de los países desarrollados: es la herramienta indispensable para luchar contra la desigualdad y lograr un desarrollo real y sostenido en el tiempo. Hagamos que la educación sea la máxima prioridad de la sociedad argentina. Es hora de dejar de lado las mezquindades y las especulaciones y unirnos verdaderamente, para darles a las niñas, niños y adolescentes la posibilidad de desarrollar al máximo sus capacidades y hacer realidad sus propios sueños. ■

Un experto de nivel internacional

Facundo Manes (MN 86623/@manesfacundo) se graduó en la Universidad de Buenos Aires y se doctoró en Ciencias en la de Cambridge, Inglaterra. En 2001 regresó a la Argentina y creó el Instituto de Neurología Cognitiva, INECO, el Instituto de Neurociencias de la Fundación Favaloro y la Fundación INECO para la investigación en neurociencias cognitivas.
Es investigador del CONICET y tiene más de 230 investigaciones publicadas en las revistas científicas internacionales de mayor prestigio. Además, es presidente honorario de Fundación INECO, el primer presidente hispanoparlante de la International Frontotemporal Dementia Society y consultor del Cognition and Brain Sciences Unit del Medical Research Council de la Universidad de Cambridge (Inglaterra). Hace varios años que recorre la Argentina brindando charlas con el fin de invitar a comprometerse con la construcción de esta sociedad del conocimiento.

15%
DE DESCUENTO
EN RESTAURANTES

EL BENEFICIO, MEJOR ELEGILO VOS.
TARJETA SeSocio

La actriz, que emigró a España hace tres años, explica cómo llegó a formar parte de la nueva temporada de *Luis Miguel, la serie*, a cuyo elenco ingresó tras un casting a la distancia, y donde tuvo que rodar en plena pandemia. También nos cuenta sobre sus días en Madrid, donde *"mi vida ya está planteada, con mi casa, mi novio, mi trabajo y mis cursos"*.

LUZ CIPRIOTA

"Me río de la fama, porque sé que es pasajera"

Por Kari Araujo

ADN

Nombre completo:
María Luz Cipriota.
Nacimiento:
6 de septiembre de 1985 en Palermo, Buenos Aires.
Edad: **35 años.**
Altura: **1.68 metro.**
Signo: **Virgo.**

“Me vine a España porque quise desafiarme, sabiendo lo difícil que es arrancar de cero en otro lugar, bajando el ego al mil para volver a tocar puertas. Eso no es para cualquiera, te lo aseguro”

> Mi personaje en la serie es muy querible. Interpreto a Lucía Miranda, la mujer del manager del cantante, que puede no ser exactamente como la real. A veces la ficción acomoda los personajes a como los necesita... y al punto de vista de Luis Miguel, obvio

Una temporada atravesada por la pandemia

Luz se sumó a *Luis Miguel, la serie* (Netflix) como esposa de Hugo López. Para eso debió filmar en la Ciudad de México. La primera etapa fue pre-Covid; la segunda comenzó siete meses después de lo previsto, *"con todos los protocolos: grabamos la serie haciéndonos PCR cada dos días, usando barbijos fuera de las escenas y almorzando por turnos, en mesas divididas con cabinas de acrílico... Ése era el único momento que teníamos para conocerles las caras a los del equipo técnico. Así y todo, volver al set fue una gran felicidad".*

> Diego Boneta es ¡amoroso! Estaba muy pendiente de que los nuevos nos sintiéramos cómodos. Es muy líder y eso se agradece, porque cuando te incorporás a un elenco armado que ya viene de un éxito, te sentís sapo de otro pozo

Media hora antes de que comience el toque de queda en España (a las 23), Luz Cipriota (35) levanta el teléfono para conversar con Buenos Aires. Acá, en la tierra que ella conquistó trabajando en una veintena de ficciones y películas, recién son las 17:33 y el sol sigue en el cielo. Su vida transcurre desde hace tres años a diez mil kilómetros, en Madrid, donde brinda clases de teatro musical y coordina toda la parte de niños y adolescentes de una escuela, mientras disfruta el reciente lanzamiento de la segunda temporada de *Luis Miguel, la serie*, donde interpreta a la mujer del manager del cantante.

–De por vida vas a formar parte de la ficción que mostró la historia de Luismi, así que no puedo no preguntártelo: ¿sos fan?

–(Ríe) Vi la primera temporada porque Luis Miguel me parecía muy atractivo. O sea, yo crecí escuchando sus canciones y mi mamá era fanática. Tanto, que una vez la llevé especialmente a verlo al estadio de Vélez, y cuando empezó el show resultó que era yo la prendida fuego recorriendo todos sus hitazos y admirando a un artista que cantaba como esos CDs a los que le ponés "play" y arrancan parejito. ¡Salí muy sorprendida de ese show, recuerdo! Bueno, la serie la vi y me encantó. Así que cuando supe de la posibilidad de hacer un casting, no lo dudé ni un minuto.

–¿Fue presencial?

–No, por video, desde acá. Antes investigué bien quién era Lucía Miranda, cómo se vestía y cómo hablaba, y me armé todo un look. Un tiempo después me informaron que había sido elegida. Una alegría enorme.

–¿Puede ser que filmar la serie no haya sido tan fácil como la gente imagina?

–(Suspira) Y... ¿qué te voy a decir? Digamos que fue muy particular, porque pude grabar algunas escenas pre-pandemia, pero después viví algo que no me voy a olvidar más.

"El año pasado hice de asistente de mi novio David, que es director. Fue una manera de coquetear con el otro lado... A mí me gusta mucho la dirección y la veo como algo cercano"

–¡Contame todo!

–El 11 de marzo del 2020, cuando me enteré de que estaban cerrando las fronteras, y consciente de que tenía que trasladarme el 15 a la Ciudad de México para arrancar las grabaciones, con la productora decidimos adelantar el viaje. Ese día volé a México pensando que terminaba en quince días. Llegué y me confiné en mi cuarto de hotel, porque sentía que quizás el virus lo llevaba yo. Pura idea mía, eh, porque en los aviones no se usaban tapabocas y allá seguían las fiestas, los casamientos... Las farmacias todavía ni vendían alcohol en gel. Pasa que la pandemia avanzó rápido, y a los cuatro días decidieron cerrar todo y parar la producción. Me pidieron que me fuera a Argentina en lugar de a España, porque les iba a ser mucho más fácil acercarme desde mi país.

–¿Y vos qué pensaste cuándo te dijeron eso?

–Que si era por dos semanas todo bien, me iba a Buenos Aires. Pero las dos semanas se convirtieron en dos meses, y yo había salido de mi casa del barrio de Argüelles con un bolso para siete días. ¡Menos mal que tengo muchas hermanas...!

–¿Cómo fue tu experiencia de cuarentena en Buenos Aires?

–De eso la verdad que no me puedo quejar, porque resultó mágica: nos fuimos quince personas (mis hermanos, mis sobrinos y mis padres) a la casa con jardín que tenemos en Pilar, y pareció como volver a 1996, porque había poco wifi y nos dedicamos a jugar a las cartas. Pasamos momentos muy divertidos, que agradezco, porque llevaba años sin compartir tanto tiempo con mi familia. O sea, cada vez que iba de visita me quedaba quince días, como muchísimo. Así que para mí fue una bocanada de amor y hasta me dio vergüenza compartirlo en las redes, ya que mucha gente la estaba pasando mal.

Su obra en España... ¡con acento español!

Los domingos presenta el monólogo musical *Desde el sofá* en el Teatro Lara, que se encuentra en pleno corazón de Madrid. *"Una curiosidad"*, cuenta ella desde allá, *"es que me puso como desafío hacerlo con acento castellano, porque me divierte y me abre puertas para otros trabajos". "Eso sí: si llegamos a llevar la obra a la Argentina, volveré a mi acento natal"*, dice la porteña, que está trabajando en el éxito teatral europeo con otro compatriota, Emmanuel De Martino, el director de la obra.

> Ya tengo gustos de española: adoro el jamón crudo y soy muy fan de la gamba roja, de la paella y del bocadillo de tortilla de patatas: ¡me encanta!

–¿Pudiste volver en un vuelo comercial?

–No, para nada. Conseguí un vuelo de repatriados, demostrando que tengo residencia en España. Es que mi vida está planteada acá, con mi casa, mi novio *(David Serrano de la Peña, 46)*, mi trabajo y mis cursos.

–¿Allá también malcriás a alguna mascota?

–Digamos que sí *(pone tono pícaro)*. Mi novio, con quien llevamos casi dos años, tiene una perrita que viene algunos días, porque la comparte con una ex novia. Se llama Jara: es maltesa y hermosa.

–Ya hay una postal familiar y convivencia. ¿Hablan de casamiento?

–No, no hace falta.

–¿No vas a decirnos un día que, "inesperadamente", te casaste?

–Nunca digas nunca *(ríe)*. Si es de sorpresa, ¡mejor!... Pero no está en los planes.

"Elegí quedarme en España porque disfruto el día a día... Y ya tengo gustos de española: adoro el jamón crudo y soy muy fan de la gamba roja, de la paella y del bocadillo de tortilla de patatas: ¡me encanta!", admite la actriz, que disfruta la tranquilidad de caminar por su barrio, ubicado cerca del Templo de Debod. *"Igual, no dejé atrás mis gustos más 'argentos': hoy comí milanesas con puré, y suelo invitar a mis amigos españoles a que las disfruten. Esas cosas no las negocio. A veces también compro paquetes de galletitas para hacer chocotorta"*.

> ... Igual, no dejé atrás mis gustos más 'argentos': hoy comí milanesas con puré, y suelo invitar a mis amigos españoles a que las disfruten. Esas cosas no las negocio. A veces también compro paquetes de galletitas para hacer chocotorta

> **“Otro alegría que me acompaña es que hoy soy la única argentina en un grupo de entrenamiento para actores profesionales de España, integrado por varios que actualmente trabajan en cine, televisión y teatro”**

–Ahora que pasó el tiempo, ¿dirías que te fuiste para desafiarte y volver a conseguir todo lo que ya habías logrado acá?

–Cien por ciento, pero no lo mismo, otras cosas. Quise desafiarme sabiendo lo difícil que es arrancar de cero en otro lugar, bajando el ego al mil para volver a tocar puertas. Eso no es para cualquiera, te lo aseguro. ¡Pero este país me recibió tan bien...! Incluso formo parte de un grupo de entrenamiento para actores profesionales, con varios que actualmente trabajan en cine, televisión y teatro, y me alegra tanto... Soy la única argentina en ese grupo; el resto son españoles.

–¿Seguís teniendo cinco managers?

–Sí, sí.

–¿Hay algún país en el que te guste trabajar más?

–Si bien tengo puertas abiertas en Brasil, México e Italia, mi energía hoy está puesta en España, porque vivo acá, y en Argentina, porque no la voy a soltar nunca.

–¿Esperás una oleada de propuestas después de que tu cara recorra el mundo con la serie de Luis Miguel?

–Puede pasar, porque hay proyectos más populares que otros. Es algo que viví con *Soy Luna*, en Disney: yo no imaginaba el alcance que tenía, y de repente me llovieron followers hasta de Polonia y Hungría, países súper remotos. Y eso es lindo, porque uno no sabe hasta dónde llega su trabajo. Me pasó de estar caminando por Londres y que me reconozcan. Fue fuerte. Igual, no me la creo demasiado...

–O sea que tu relación con la fama es...

–Me río de ella, porque sé que es pasajera y no significa nada. ¿Pero a quién no le gusta que le reconozcan su trabajo?

–¿Es verdad que en un futuro te gustaría dirigir?

–Re. Me gusta mucho el otro lado. De hecho, el año pasado estuve haciendo de asistente de mi novio, que es director. Fue una manera de coquetear con el oficio, y me encantó. Pasa que todavía me fascina estar arriba del escenario o delante de una cámara. Igual, lo veo como algo súper cercano.

–¿Tu chico se puso celoso cuando grabaste con Diego Boneta?

–*(Ríe)* Para nada. Si hay alguien que no es celoso es él. Tampoco tendría motivos para estarlo.

–Muchas sueñan con conocerlo. ¿Cómo es Diego?

–¡Amoroso! Tiene una responsabilidad gigante sobre sus hombros e igual andaba muy pendiente de que los nuevos nos sintiéramos cómodos. Es muy líder y eso se agradece, porque cuando te incorporás a un elenco armado que ya viene de un éxito, te sentís sapo de otro pozo. Diego fue muy atento, me hizo sentir bien y hasta me dijo: *"¡No sabes el orgullo de que tú seas parte de esto!"*. En verdad, me hicieron sentir como una estrella internacional, y para mí fue muy hermoso. ■

Fotos: Gentileza Fabián Morassut y Camila Jurado (Netflix)
Make up: Fini Rico
Estilismo: Ana Capellier
Agradecemos a JcPajares, Andrew Pocrid, theknopl3s, Magrit, PdPaola, Gisele Speroni y Melina Silva

Mar del Plata, la ciudad que lo tiene todo.
turismo
mgp
Municipalidad de General Pueyrredón
turismomardelplata.gob.ar
mardelplata
#TenemosTodo
Disfrutalo con responsabilidad.

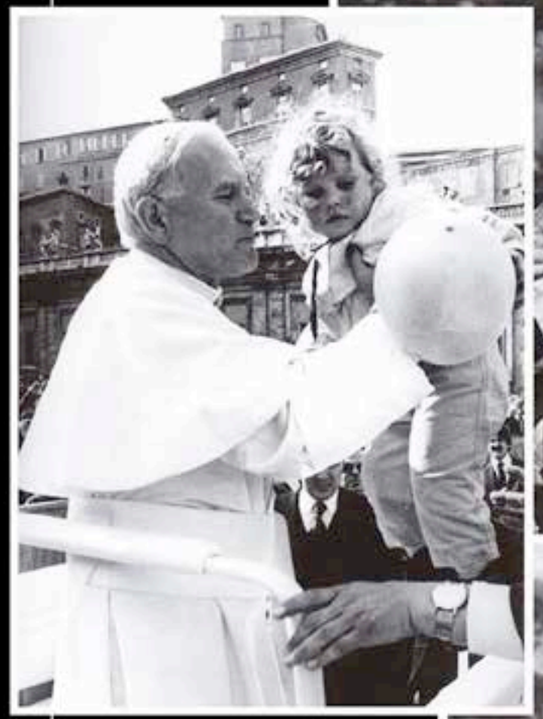
ASÍ LO CONTÓ

GENTE

A 40 AÑOS DEL ATENTADO AL PAPA JUAN PABLO II

El miércoles 13 de mayo de 1981 un hombre disparó contra la máxima figura de la Iglesia en la Plaza de San Pedro y acertó cuatro tiros, ante el estupor de los miles de fieles que fueron testigos involuntarios de un hecho impactante y aterrador.

Por Kari Araujo
Fotos: Archivo Grupo Atlántida
Recopilación del material: Mónica Banyik



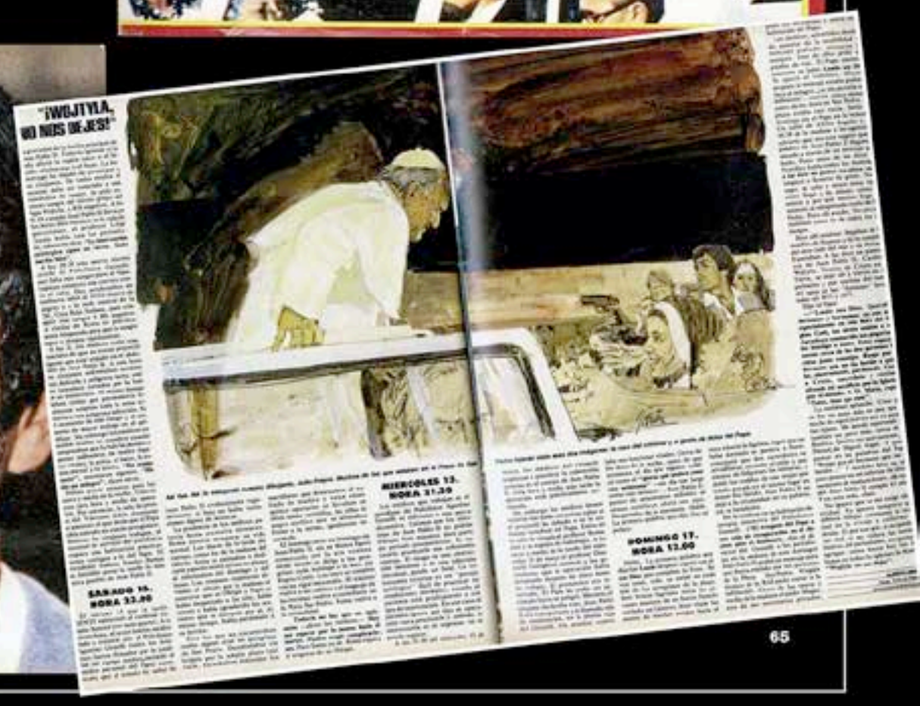
En son de paz

Juan Pablo II siempre se caracterizó por ser cercano con el pueblo, y esa fatídica tarde de 1981 no fue diferente. Segundos antes de que el mundo se conmocionara, el Papa levantó en brazos a una niña desde el jeep descubierto en el que se trasladaba.

La mano del diablo

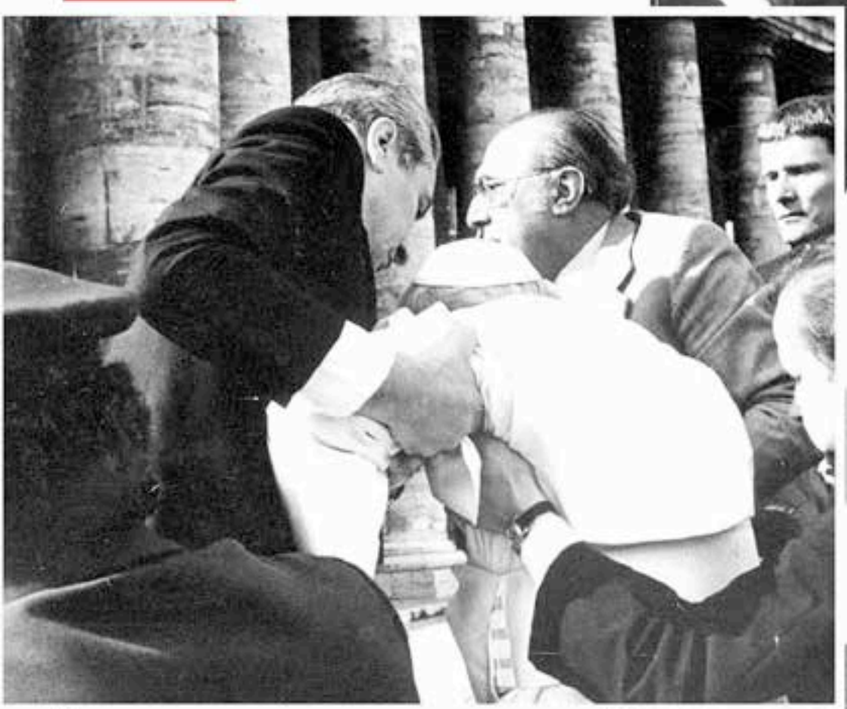
A las 17:19 horas, Mehmet Ali Agca, un terrorista turco de 23 años que tenía en su bolsillo un papelito que decía *"Yo, Agca, he matado al Papa para que el mundo pueda saber que hay miles de víctimas del imperialismo"*, estiró su brazo en la Plaza de San Pedro empuñando una pistola semiautomática Browning calibre 9 milímetros. Nadie se percató hasta que en el aire resonaron varios disparos: cuatro de ellos dieron de lleno en el jefe de la Iglesia Católica. En ese instante pasó a la historia de la manera más triste posible. Pocos sabían que su pasado ya lo condenaba: en 1978 había sido arrestado por participar en una masacre junto a los Lobos Grises (brazo armado del partido Acción Nacionalista turco) y en 1979 fue condenado a muerte por asesinar a sangre fría al periodista Abdi Ipekçi. El destino quiso que el 26 de noviembre de ese mismo año consiguiera escapar de una prisión de alta seguridad de Estambul con la complicidad de un grupo de oficiales.

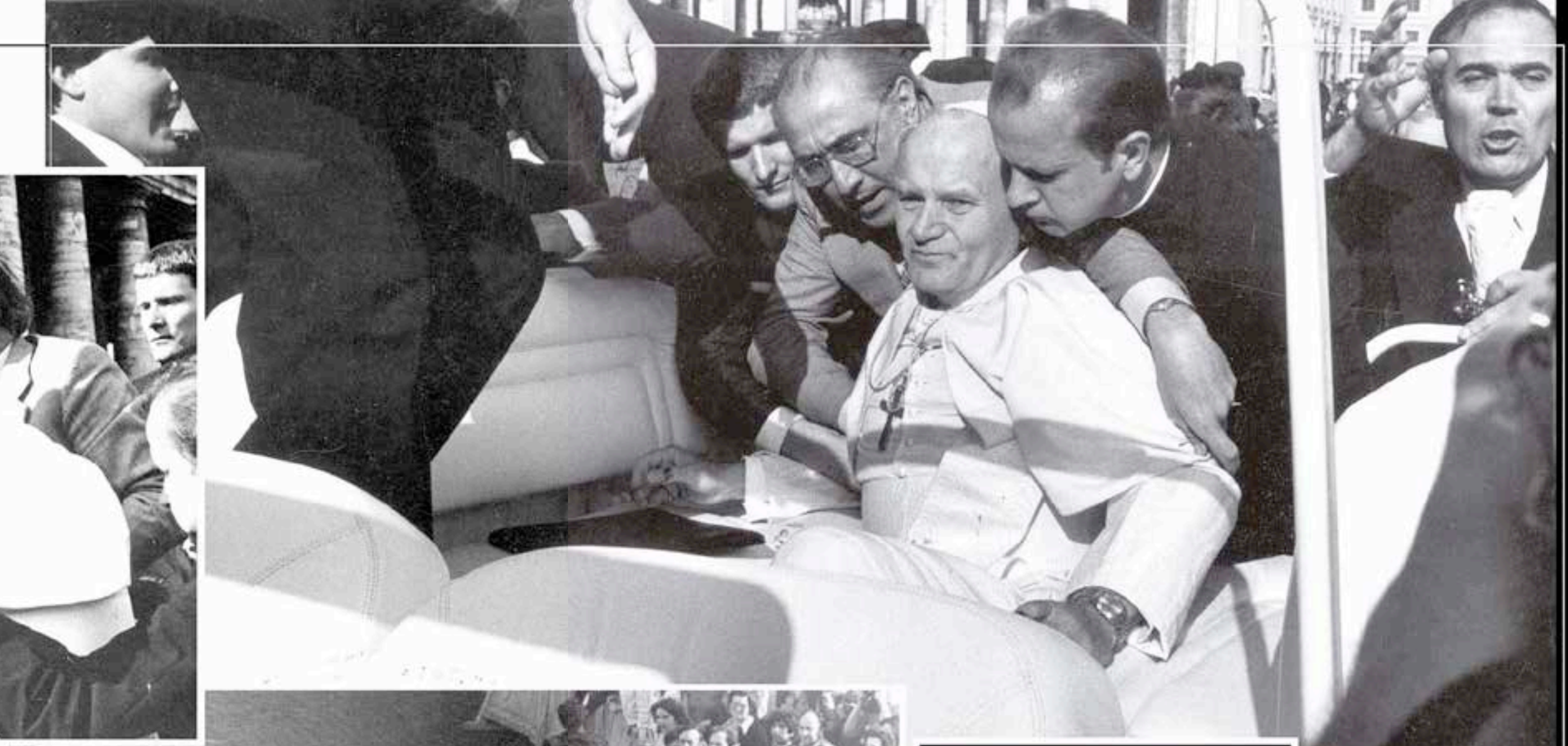
GENTE EXTRAORDINARIO
Y LA ACTUALIDAD
DESDE ZOLDER, DOCUMENTO GRAFICO UNICO
REUTEMANN: EL ACCIDENTE LA CARRERA EL TRIUNFO
EL ATENTADO AL PAPA
COMO NADIE LO VIO NI CONTO
Fotos y testimonios exclusivos, a todo color


¡WOJTYLA, NO NOS DEJES!
SABADO 16. HORA 23.30
MIERCOLES 13. HORA 21.30
DOMINGO 17. HORA 12.00

ASÍ LO CONTÓ

GENTE





“Sabía que se arriesgaba”

“El jeep con el cuerpo del Papa acelera y dobla a la izquierda, buscando desesperadamente la misma puerta por la cual salió minutos antes: el Arco de las Campanas. Cerca ya hay una ambulancia. El Papa es trasladado. Hoy, cuando han pasado casi seis días desde el atentado, tanta rapidez, tal celeridad en la operación de evacuación y la pronta llegada al policlínico Agostino Gemelli son tomados como datos concretos de la certeza del propio Juan Pablo II y de su cuerpo de seguridad sobre la posibilidad de un atentado contra el Pontífice en cualquier momento. ‘Sabía que se arriesgaba’ –dicen ahora en el Vaticano–, sin embargo jamás quiso estar lejos de la multitud’”, contó en la edición 826 de **GENTE** (publicada el 21 de mayo de 1981) Alberto Amato, el enviado de la revista que llegó a Roma cuando veinticinco mil almas miraban el trono de madera que había quedado simbólicamente vacío al pie de la escalinata que lleva a la Basílica de San Pedro. Hacia allí se dirigía el jeep, que debió volver sobre sus pasos.

El momento más dramático

Abatido por las balas, el Santo Padre se desplomó en los brazos de su secretario privado –monseñor Stanislaw Dziwisz–, quien vio que el dedo índice de su mano izquierda comenzaba a cubrirse de sangre como consecuencia del recorrido de una de las balas: penetró por el glúteo izquierdo, atravesó los intestinos, salió a la altura del ombligo e impactó en ese dedo.

ASÍ LO CONTÓ

GENTE

Rezo por vos

Con la vida del Sumo Pontífice en manos de Dios, los fieles se congregaron en la Plaza de San Pedro y en muchas iglesias alrededor del mundo para rezar el Padrenuestro y el Ave María, derramar sus lágrimas y darse consuelo en esas horas tan oscuras. El mundo estaba en shock.

Minuto a minuto. Día a día. Esta es la crónica minuciosa de nuestro enviado especial a Roma:

"¡WOJTYLA, NO NOS DEJES!"

JUEVES 14. HORA 22

MIERCOLES 13. HORA 2.30

JUEVES 14. HORA 22.30

EXCLUSIVO. DESDE TURQUIA. ENVIADOS ESPECIALES

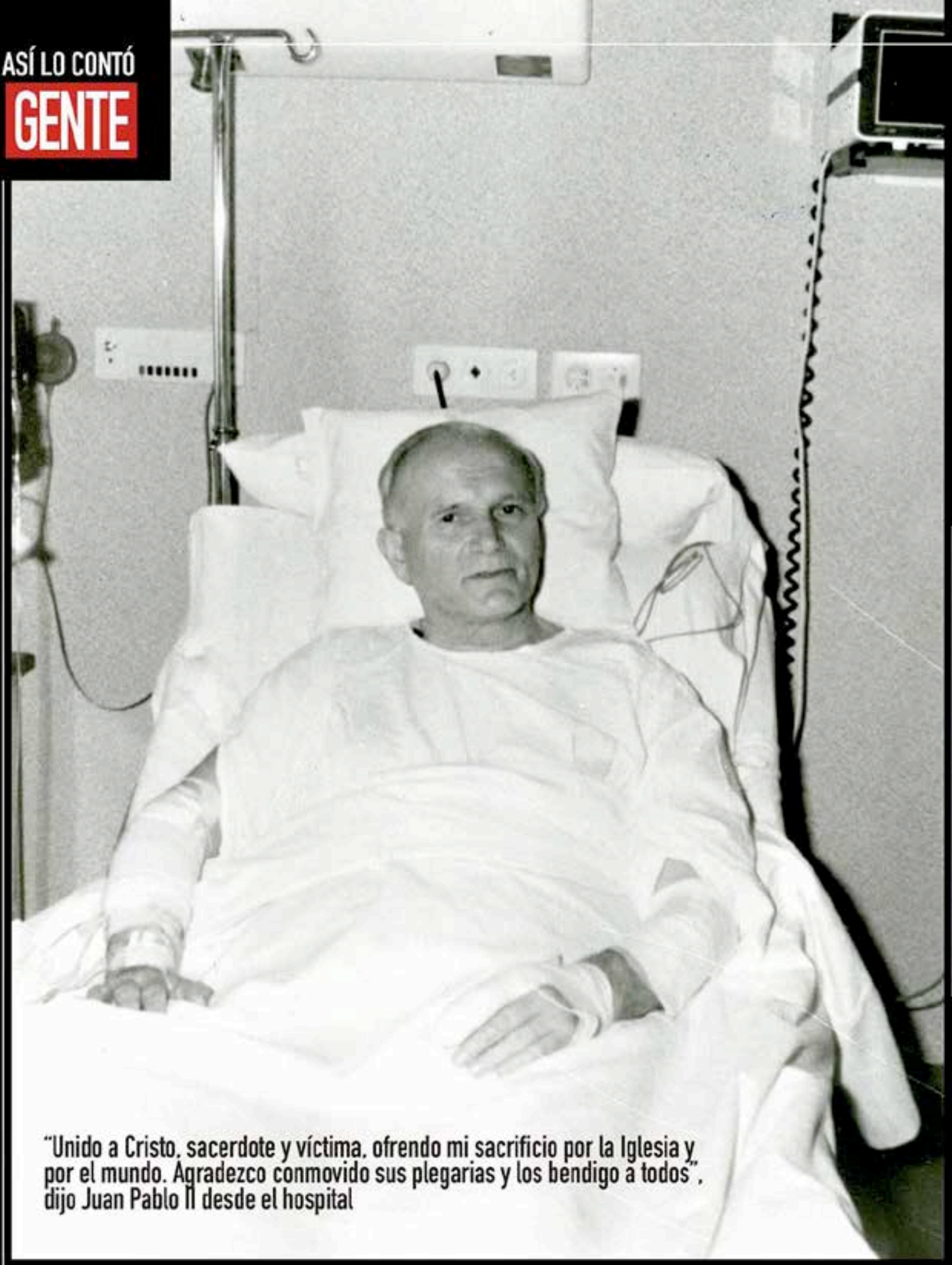
HABLA LA MADRE DEL HOMBRE QUE QUISO MATAR AL PAPA

Nureyyen Agca vive aislada en una casa de barro y piedra. No sale ni para ir a la mezquita. Reza cinco veces por día. Le pide a Alá por la salud del Papa. Ese Papa a quien el hijo de Nureyyen intentó matar.

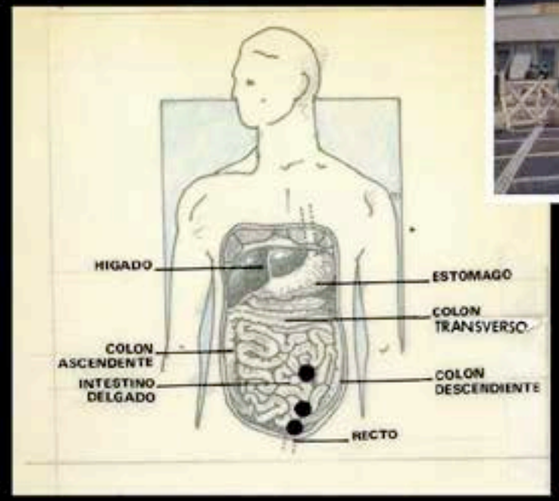
"El era un chico muy bueno"

Incluso ella se conmovió

Nureyyen Agca, madre del hombre que quiso matar al Papa, recibió a los enviados especiales de GENTE en su modesta casa de barro y piedra de Yesiltepe, Turquía, y reconoció que le pidió a Alá por la salud del Pontífice católico. Sin saber leer ni escribir, ella se enteró de lo que había hecho su hijo a través de un diario que le leyeron. ¿Por qué lo hizo? *"No lo sé, él era un chico muy bueno. Muy nervioso, pero muy bueno. Y un buen estudiante, por eso consiguió una beca para ir a Estambul. Estoy muy triste, muy apenada"*, decía la mujer, que llevaba tres años sin ver a su hijo mayor y que una y otra vez veía sus fotos de niño, las mostraba a la periodista y al fotógrafo, y exclamaba: *"¡Miren lo lindo que era! Seguramente se convirtió en un asesino porque era su destino. ¿Cómo puede uno cambiar su destino? Yo estoy destinada a vivir aquí, en medio de la pobreza y sé que aquí moriré... Y en esta casa, aunque todo el mundo lo odie, él siempre tendrá un lugar. Yo lo sigo queriendo".*



"Unido a Cristo, sacerdote y víctima, ofrendo mi sacrificio por la Iglesia y por el mundo. Agradezco conmovido sus plegarias y los bendigo a todos", dijo Juan Pablo II desde el hospital



Perdió un tercio de su sangre

Seis minutos después del atentado, un llamado telefónico alertó al policlínico Agostino Gemelli de que el Obispo de Roma estaba llegando herido. Arribó a las 17:45, y a las 17:55 entró en la sala de operaciones. Allí descubrieron que una de las balas había pasado a milímetros de cuatro órganos vitales: la aorta, el bazo, la espina dorsal y la uretra. *"Fue un milagro"*, dijeron los médicos que lo intervinieron durante cinco horas y veinte minutos. Antes de que terminara el día, Juan Pablo II reabría sus ojos.

El perdón más ejemplar

Sin lugar para el odio ni el resentimiento en su corazón, Karol Józef Wojtyla perdonó a Mehmet Ali Agca en su primer mensaje público –grabado en el hospital– diciendo: *"Ruego por el hermano que me ha herido a quien he, sinceramente, perdonado"*. Dos años después, haciendo carne su palabra, se presentó en la cárcel romana de Rebibbia, Italia, para conversar con él en la celda blindada en la que cumplía su condena a cadena perpetua. Sin testigos, pero con la puerta de la celda abierta por motivos de seguridad, los dos conversaron en italiano durante 21 minutos en voz baja, *"como si se estuvieran confesando"* –comentó luego Don Pastore, el vicedirector de la sala de prensa del Vaticano–. Aunque el contenido de la conversación no se llegó a revelar, en el momento de la despedida, cuando el Papa se puso de pie, Alí se arrodilló y le besó el anillo pastoral.

HERNÁN LIRIO

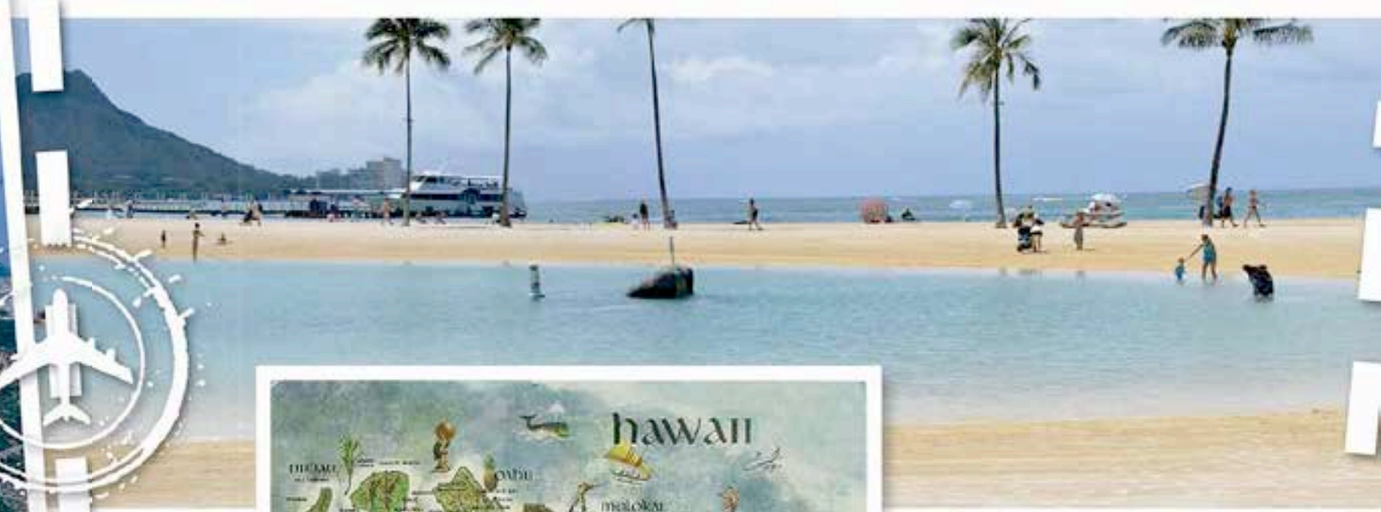
"Los lugares del mundo más divertidos que conocí"

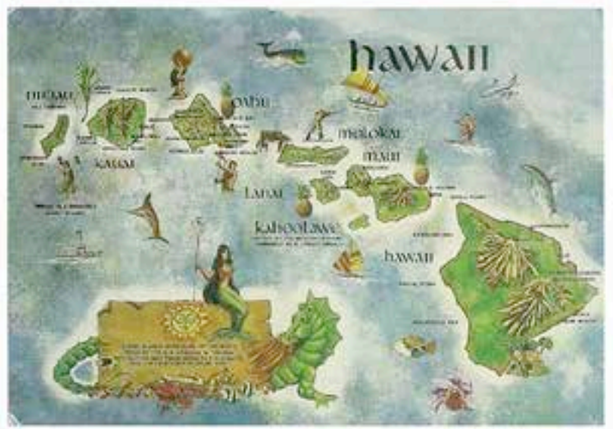
A sus 37 años, con una década y media de recorrido por el planeta, el conductor de radio y televisión, influencer y periodista especializado en viajes y lifestyle desanda y recomienda cuatro destinos (dos en América, dos en Europa) a *"los que no dudaría en volver si de entretenerse se trata"*.

RÍO DE JANEIRO BRASIL

"Llena de cultura, historia, alegría y paisajes increíbles"

Con verdaderos espectáculos naturales y urbanos, más la alegre personalidad de los cariocas, esta ciudad abunda en variedad de lugares y situaciones para pasarla bien. Si vas con pocos días, no podés dejar de conocer los clásicos cerros Corcovado (allí se encuentra el Cristo Redentor, con una vista increíble) y Pan de Azúcar; el Sambódromo, que fuera de la época de Carnaval se utiliza como museo de trajes y carrozas; el estadio mundialista Maracaná, las playas de Copacabana e Ipanema, la zona de Leblon, el lago Rodrigo de Freitas y la Barra de Tijuca. También hay paseos guiados por algunas favelas. Si te gusta la aventura, debés conocer los cerros Dos Hermanos y Pico de Tijuca, desde donde –después de una caminata de apenas cuarenta y cinco minutos– accedés a unas vistas increíbles. De noche, la zona de Lapa se llena de turistas en busca de fiesta y variedad gastronómica. Llena de cultura, historia y paisajes increíbles, fui varias veces a Río y volvería sin dudarlo.





HAWÁI, ESTADOS UNIDOS

"Donde te hacen sentir uno más"

Es uno de esos lugares donde, pese al idioma, te sentís en casa. Apenas llegás al aeropuerto te reciben con su música típica, su tradicional vestimenta, te enseñan su clásico baile "hula" y ya nomás te parece que estás dentro de una película. Esta isla ofrece a los turistas sus aguas cristalinas, la más exuberante vegetación, volcanes imponentes y actividades para todos los gustos, que van desde el surf hasta excursiones en el submarino Atlantis para ver, entre corales y peces de todos los colores, barcos y aviones hundidos. La noche es muy entretenida. A la variedad de bares y boliches se le suma lo mejor, sin lugar a dudas: las fiestas hawaianas en la playa, donde los lugareños te hacen sentir uno más del lugar y harán que quieras volver.

IBIZA y FORMENTERA, ESPAÑA

"El día y la noche: un combo imperdible"

Apenas conocí estos dos paraísos ubicados en el Mar Mediterráneo, que forman parte de las Islas Baleares, quedé impactado. Y no sólo por lo imponente de sus paisajes, su casco antiguo perfectamente conservado y los mejores atardeceres que vi hasta el momento, sino también por la vida nocturna que ofrecen. Por ejemplo, acá uno descubre por qué Ibiza cobra fama internacional por sus discos: Pacha, Amnesia, Ushuaia, Privilege, Es Paradis, Hï Ibiza y Lio Ibiza son los templos donde cada año "pinchan" los mejores Djs del mundo. La zona del puerto también atrae a muchos turistas. En horarios de día no hay que dejar de visitar Cala Comta, Cala Llonga, Es Cavallet, Cala Bassa y Cala d'Hort. Formentera, por su parte, si bien es más pequeña, sobresale por sus alucinantes playas de gran extensión. Sus aguas cristalinas y cálidas harán que nunca las quieras dejar... Ah... No te sorprendas si ves gente sin ropa en las playas: el nudismo es una actividad natural para los lugareños. Si, el día y la noche, un combo imperdible el de esta zona del planeta.

AMSTERDAM, PAÍSES BAJOS

"La fiesta se siente en todos lados"

Fui con poco tiempo y le saqué provecho, porque un lugareño me llevó a recorrerla. En dos días podés conocerla y disfrutar de sus lugares clásicos. Tiene una red de canales declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, rodeados de construcciones históricas que no podés dejar de conocer. Vas a ver bicicletas por toda la ciudad, un tranvía que la recorre y una vida cultural intensa. Con muchos espacios verdes, bares temáticos y algunos otros exclusivos para el consumo de cannabis en forma de helado, dulces, bebidas gaseosas, entre otras cosas, lo que abunda en las calles de esta capital europea son los turistas dispuestos a divertirse y relajarse. La fiesta se siente en todos lados. Si vas a Amsterdam, tampoco dejes de conocer la casa de Ana Frank, el divertido museo del sexo y el Albert Cuyp Market (el mercado de las flores flotante). Ya quiero regresar.

MALENA GALMARINI

Quiso ser médica, pero cambió de rumbo el día que se dio cuenta de que para mejorar la vida de las personas había que realizar cambios de fondo. Hoy, como presidenta de AySA, siente la urgencia de llevar agua segura a más familias. Dice que aprendió que es un rubro en el que los plazos son más largos de los que quisiera y propuso estrategias para fomentar la igualdad de género dentro de la compañía. También reconoce que este cargo la obligó a domar su carácter.

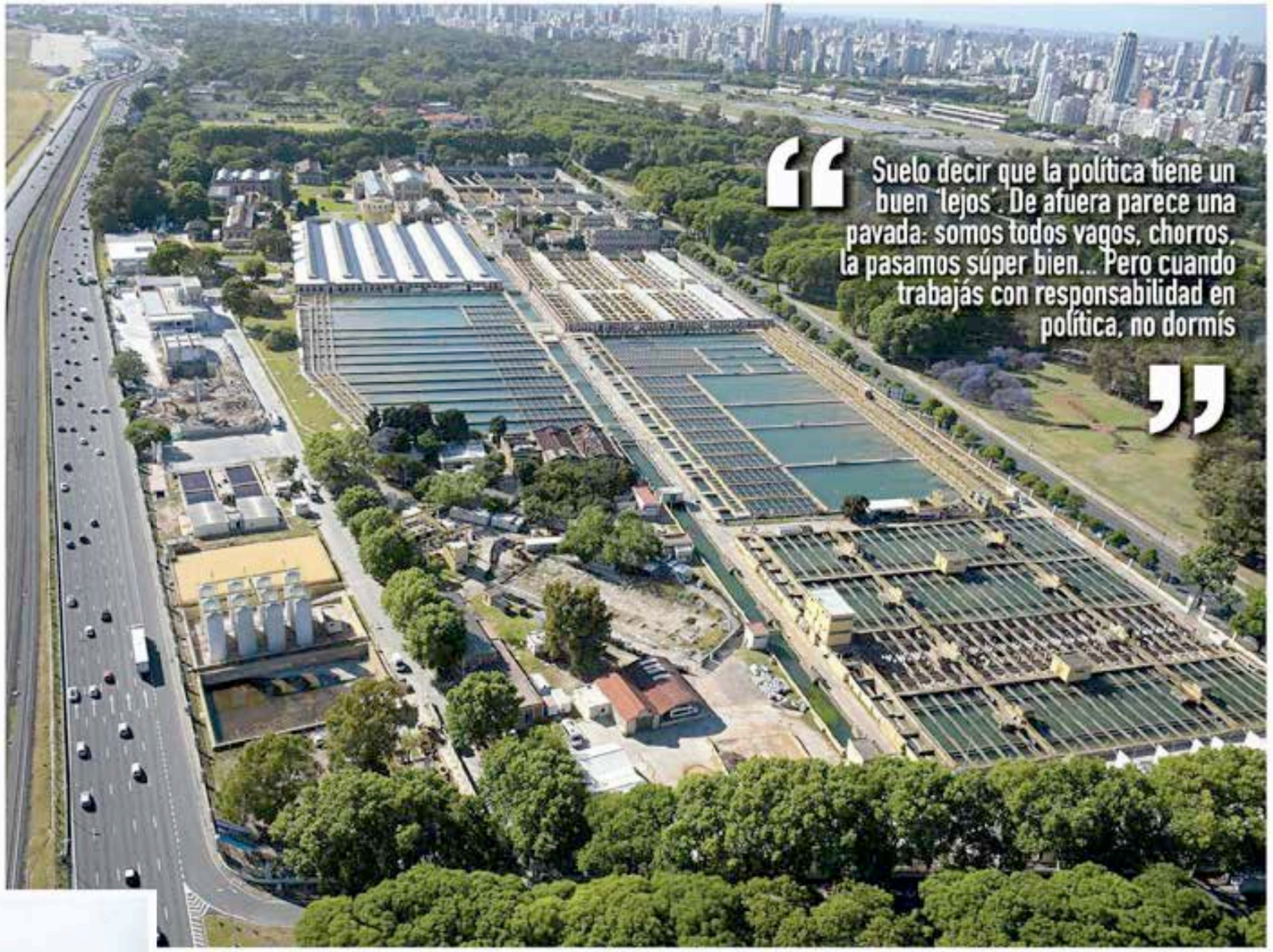
"Donde estoy, yo me pongo la camiseta"

Por Florencia Rodríguez Petersen
Fotos: Fabián Uset

Obras en marcha

En marzo, cuando AySA cumplió 15 años, Malena Galmarini puso en marcha, junto con el presidente Alberto Fernández, 745 obras en el Conurbano bonaerense. *"Entre mis prioridades están las dos mega-obras que estuvieron frenadas cuatro años, durante la gestión anterior: el Sistema Riachuelo y el Sistema Agua Sur, que es muy importante porque implica agrandar la planta de potabilización de agua de Bernal, la toma de agua y hacer un río subterráneo de 23 kilómetros que atraviesa 12 municipios. Es una obra de 5 años, aunque creo que podemos hacerla en menos"*, dice Galmarini.

En esa presentación, la presidenta de AySA declaró: *"Nos dejaron la empresa con 10.000 millones de pesos de presupuesto. En 2020 Gabriel Katopodis y Alberto Fernández nos dieron para obras unos 53.000 millones y para este año 75.000 millones. Son vecinas y vecinos nuestros que van a acceder a la salud, a la calidad de vida, al desarrollo social, económico, industrial, pero además crea una nueva mirada del Estado. Ojalá yo pudiera transmitirles la emoción que genera cada vez que brindamos con agua en un barrio".*



Rubiecita de ojos claros. Politóloga. Se querían morir: ¿Qué viene esta piba a decirme a mí, que laburo acá hace 30 años?", recuerda Malena Galmarini (45) al relatar cómo fue su llegada a AySA. En diciembre de 2019 su carrera política tuvo un giro inesperado. Durante una década fue concejal del Partido de Tigre y luego ganó una banca en Diputados, a la que renunció dos días después de asumir el cargo. El presidente Alberto Fernández tenía para ella otro desafío: el 12 de diciembre la nombró presidenta del Directorio de AYSA.

Lo que parecía ser una misión simple comenzó a verse más compleja a medida que la conocía. Malena acabó descubriendo que la compañía que ofrece servicios de agua y saneamiento a la Ciudad de Buenos Aires y a 25 partidos del Conurbano tenía mucho potencial y ella debía poner en juego su capacidad de gestión. *"Cuando llegué, lloraba. No quería echar a la gente que laburaba acá. Les aclaré que si había que liquidar la empresa, ése no era mi rol. Nadie sabía cómo habían dejado la empresa. Pensaron que me mandaban a un lugar sin conflicto"*, detalla y agrega que se tomó tres meses para poner en orden algunas cuestiones y aprender del área. *"Hasta que decidí pagarles a los proveedores con cheque diferido a tres meses. La condición era poner en marcha las obras. Les dije: 'Si mostramos que trabajamos, la plata la voy a conseguir'. Necesitaba que todos tiráramos para adelante"*, reflexiona satisfecha por el trabajo realizado y consciente de que todavía falta mucho más.

Sabe que tener hijos adolescentes es clave para poder trabajar tantas horas como necesita. Y, aunque confiesa que tiene ayuda, reconoce que su personalidad la lleva a seguir cuidando cada detalle en cuanto llega a su casa. *"Soy obsesiva. Y eso se manifiesta en todos los ámbitos"*, dice.

–Ciencias Políticas no parece ser la típica carrera que elegiría una obsesiva.

–Antes hice Medicina. Estudiaba 16 horas por día. Mis amigos salían y yo siempre estaba estudiando. Me tocó ir al viejo hospital Mariano y Luciano de la Vega, en Moreno. Un día nos querían meter en un parto y la mujer que iba a parir no quería que entraran los estudiantes. Se generó una tensión que me interpelaba. Al mismo tiempo, en la sala de espera vi a una mamá que estaba muy arrasada, con un nene chiquito que lloraba sin parar, y a la que nadie le prestaba atención. Ese día volví y le dije a Sergio que faltaba un paso anterior: era necesario acomodar esas cosas, que la gente pueda estar bien atendida.

–Eso te llevó a cambiar de área...

–Sí. Me costó mucho decírselo a mi mamá, porque cuando le dije que iba a estudiar Medicina me dio su estetoscopio y un ambo que tenía guardado... Me

Cuestión de género

Malena Galmarini es la primera mujer que ocupa el cargo de presidente en la empresa que alguna vez fue Obras Sanitarias de la Nación, hoy una de las proveedoras de agua más grandes del mundo. Llega al cargo en un momento especial: la lucha por los derechos de la mujer y la igualdad de género está a la orden del día. Es una de sus principales banderas dentro y fuera de la compañía. *"Cuando llegué pregunté si tenían protocolo de violencia de género. Me dijeron que sí, aunque claramente no lo tenían"*, dice por lo bajo y sigue: *"Entonces acoté: 'Qué bueno que ya lo tengan. Vamos a profundizar' y cuestioné cómo se accionaba si una trabajadora sufría violencia en el domicilio. La respuesta fue que no era un problema de acá. Tuve que explicar que esa situación afectaba al rendimiento laboral y a raíz de eso empezamos a ver un montón de cuestiones. Para mí la equidad de género es uno de los ejes fundamentales para lograr la igualdad"*, remata.

pasó su legado. Y yo decidí no seguir esa carrera. Pero, al mismo tiempo, estaba muy convencida de lo que iba a hacer. Con el tiempo forjé una frase y suelo decir que la política tiene un buen "lejos".

–¿Cómo sería eso?

–De afuera parece una pavada: somos todos vagos, chorros, la pasamos súper bien. Pero cuando trabajás con responsabilidad en política, no dormís. Yo no duermo. Y el cuerpo comienza a pasarte factura. Siempre tengo conmigo una bolsa en la que llevo y traigo computadora, carpetas y demás. Incluso cuando me voy de vacaciones llevo mi oficina móvil.

–Tu llegada a AySA no fue fácil, pero da la impresión de que lo disfrutás.

–¡Sí! Es gestión. Además, donde estoy, yo me pongo la camiseta. Hoy de acá me sacan con los pies para adelante. Me gusta gestionar y me aburre la rosca. Hace años participé en una de esas mesas de discusión y tras varias horas de charla me di cuenta de que sólo habían nombrado a la gente una vez. Entonces les planteé eso: debaten qué hacer y cómo hacerlo, pero sin tener en cuenta a la gente. Esas mesas no son el lugar donde quiero estar. Que la rosca la hagan otros, a mí me gusta trabajar. Me gustaba trabajar en municipios, que tienen algo del día a día: hacés algo y enseguida lo ves. Acá me tiene loca que todo lleva más tiempo. Entonces, me piden que no sea tan ansiosa.

–Llevás años en política, que es un ámbito "masculino"...

–Machista.

> Cuando llegué a AySA tuve que negociar. Necesitaba poner esto en marcha: terminar las obras y dar laburo. Argentina necesita trabajo genuino. Eso viene marchando firme, va muy bien

Herencia de familia

Malena asegura que heredó de sus progenitores, Fernando Galmarini y Marcela Durrieu, la pasión por la política y el bien común. Su familia vivió durante años en la clandestinidad. En la foto está con sus padres, sus hermanas mayores Socorro y Bernardita y su hermano Sebastián. El menor, Martín, aún no había nacido. Con los años llegó a formar una pareja con Sergio Massa, a la que muchos admiran. Comparten el amor por el trabajo y por la militancia. Sus hijos, Tomás y Milagros, parecen seguir sus pasos.

> No leo diarios, no escucho la radio, no miro la tele, no abro portales de Internet. No quiero que nada me desenfoque porque, desde mi ética de la responsabilidad, la urgencia de los que viven de manera urgente no me lo permite

> Vengo de una casa así: mi viejo, sin saberlo, ya era muy feminista, sólo por bancarse a una mina como mi mamá y a una hija como yo. Además, me casé con Sergio, un tipo que era muy machista pero lo suficientemente talentoso como para poder aprender. Hoy está muy deconstruido

–¿Cómo lograste construir tu lugar?

–Vengo de una familia con un matriarcado importante. Mis abuelas y bisabuelas eran mujeres fuertes. Mi vieja es una tromba y era muy fuerte en su organización política. Ella me construyó la personalidad así: muy segura de lo que quiero hacer. Dicen que las minas entran en crisis a los 30. Yo no tuve crisis, porque mi pibe más chico nació dos meses antes y no tuve tiempo para crisis. Pero siempre fui muy reflexiva, hice terapia muchos años y aprendí a conocerme. Sé cuáles son mis virtudes y mis defectos. Peleo mucho con mis defectos para modificarlos. A la mayoría a veces no logro aplacarlos. Creo que esos pseudo-defectos tienen que ver con la necesidad de pelear todo el tiempo.

–¿En qué te ayuda eso?

–Sé cuáles son mis propios límites. Si a mí me dicen *"¿querés ser presidenta?"* contesto la verdad: *"No me da"*. No estoy dispuesta a dejar a mis hijos, a no tener 15 días de vacaciones, porque enloquezco. No me da porque en cierto nivel hay sarcasmo, cinismo y algunas psicopatologías que tenés que tener. Si no, no te bancás la presión... Y no estoy dispuesta.

–¿Y qué hay de las virtudes?

–Soy una gran trabajadora: me siento más indio que cacique. Ahora, por ser indio no me dejo pasar por encima, porque sé qué quiero. Yo llego a un lugar, acomodo, aprendo y defino para dónde quiero ir. Ahí me peleo con quien sea. Tengo expectativas que son todas negociables, pero tengo límites y no lo son. Hay cosas que no negocio.

–¿Qué no negociás?

–Que se corra el foco de la gente. Cuando me dicen que labure menos, mi respuesta es: *"No. Yo elegí laburar acá, ganando poco o ganando mucho"*. Dicen que en el Estado ganás dos mangos... Bueno, pero lo elegiste vos. No negocio mi pasión ni el diálogo: siempre del otro lado hay algo que podés encontrar. A mí la grieta me pone de la nuca. Yo tengo que laburar igual, más allá de las diferencias.

–¿Volverías a ser candidata a un cargo?

–Siempre digo lo mismo y sé que no me creen: no construyo candidaturas. A mí me emociona, me motiva, me apasiona ser parte de proyectos políticos. Hoy te digo que no me alcanza para ser presidenta. Capaz en 10 años crecí, tuve tiempo de estudiar más, aprendí cosas que hoy no conozco o no sé, y puede ser... ¿Ahora para qué? En vez de preguntarme qué quiero ser, díganme qué queremos hacer y veo si me sumo. Soy profundamente peronista. Me adherí al PJ el día que cumplí 16 y me afilié dos años más tarde. Ahora, eso no me ciega para ver qué cosas tengo que hacer.

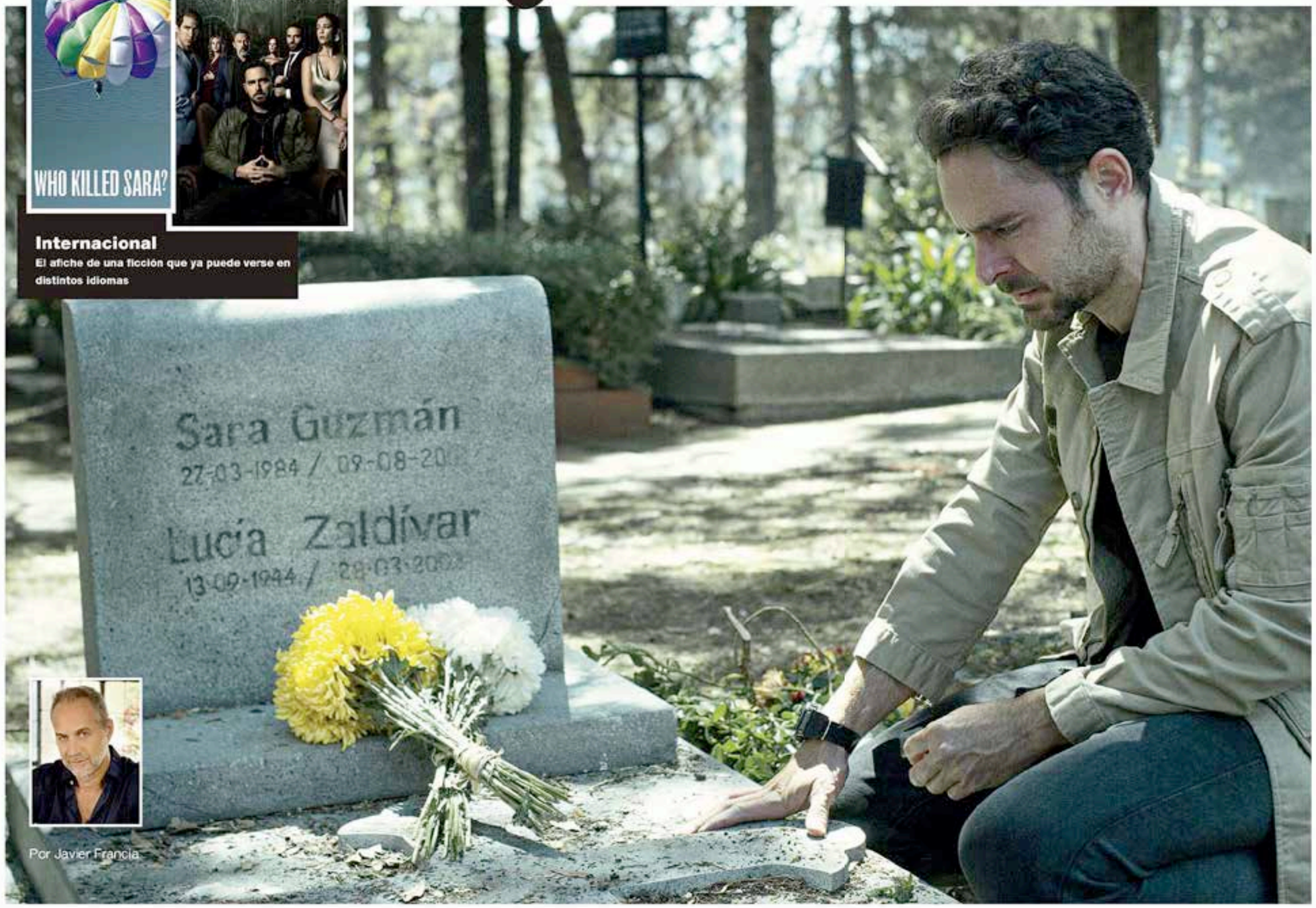
–¿Hay algo que le critiques al peronismo hoy?

–Tengo un montón de críticas. Creo que la más importante es que no termina de aggiornarse a esta época y sigue viviendo de derechos conquistados hace muchos años. Si uno lo piensa desde las vacaciones pagas, la jornada de 8 horas, el voto femenino, somos todos peronistas. Eso la gente lo tiene tan incorporado que ya no puede ser bandera. Debo reconocer que yo pensaba que ya nadie podía discutir esto y vino Macri. Eso me llevó a darme cuenta de que el peronismo no puede relajarse. Sí creo que al peronismo le falta entender que los pibes y las pibas no militan doctrinas, sino temas. Debemos encontrar líderes y lideresas nuevos, aggiornados a esta época. Si no lo logramos, el peronismo está en serios riesgos... Y no veo que haya debate interno serio. ■

> No negocio mi pasión ni el diálogo. Del otro lado siempre hay algo que podés encontrar. A mí la grieta me pone de la nuca

EL FENÓMENO '¿QUIÉN MATÓ A SARA?'

Internacional
El afiche de una ficción que ya puede verse en distintos idiomas



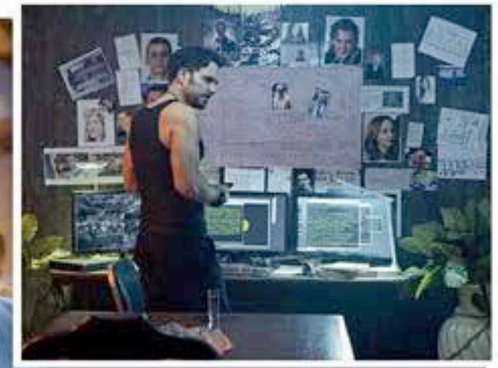
Por Javier Francia

La serie mexicana en la que deberíamos reflejarnos

Inspirándose en el nuevo éxito mundial de Netflix, el productor-showrunner argentino se enfoca en las grandes posibilidades de nuestro mercado para sobresalir en el mundo del streaming. *"Tenemos todo para ganar. Sólo debemos hacer las cosas de manera coherente y criteriosa"*, afirma.

De la misma manera que en la vida pasamos etapas, momentos, modas, en la televisión también sucede.

No nos podemos olvidar de la etapa de las historias relacionadas a los estupefacientes: *Narcos, Escobar, el patrón del mal, La reina del Sur*, etcétera. Todo el mundo mirando cosas de narcotraficantes y hablando de ellos como si los conociera o como si fuesen estrellas del fútbol. Increíble, ¿no? Tampoco de los tiempos de ladrones con ideología, como *La Casa de Papel*. Y ahí escuchabas en los bares las conversaciones de lo bueno que estaría robar un banco y desaparecer para siempre, considerando un piola bárbaro a Vitette Sellanes, famoso por su participación en el robo al Banco Río en 2006. Sin comentarios... De ninguna manera debemos dejar de lado la etapa de la bioserie, con Luis Miguel a la cabeza, adolescentes que empezaban a escucharlo por primera vez y mayores de 45 que volvían a tararear sus temas. Aunque, eso sí, con dos constantes: todos hablando mal del padre y otro, Luis Ventura, cada domingo a punto de encontrar a la madre del músico, desaparecida hace años. No debemos soslayar que acá en Argentina tuvimos la etapa tumbera, con un éxito arrollador



"Todos podemos conseguirlo. No necesitamos cientos de millones de dólares ni nombres de artistas del Paseo de la Fama de Hollywood. En Argentina contamos con excelentes guionistas, grandes directores, muy buenas productoras independientes y un nivel actoral de excelencia"

"Esta nove-serie (como llamo yo a las novelas cortas contadas en formato y parámetros de series) conquistó a la audiencia mundial, siendo el programa más visto de todas las plataformas. Un éxito de los que pocas veces se dan: lograr que un producto sea el más visto en el Reino Unido, Francia y Argentina no es fácil. Es casi como lograr que, por más rico que sean el café con leche y las medialunas, todo el mundo los desayune cada mañana"

SE VIENE LA NUEVA TEMPORADA

El flamante suceso de Netflix *¿Quién mató a Sara?* volverá al streaming con su segunda temporada. Será el 19 de mayo, para intentar contestar algunas otras preguntas clave aparte de la que le da título: ¿Quién era verdaderamente Sara? ¿Qué otros secretos guarda la familia Lazcano? ¿Hasta dónde llegará Alex (encarnado por el argentino Leo Deluglio, quien en la foto lleva a Sara en brazos, y en la derecha, arriba, investiga el crimen años después) para conocer la verdad sobre la muerte de su hermana? Muchas preguntas aún sin resolverse. La segunda temporada del drama de misterio *¿Quién mató a Sara?* Dirigida por David "Leche" Ruiz, Carlos Bolado y Poncho Pineda, con guiones de José Ignacio Valenzuela y producción de Juan Uruchurtu para Perro Azul, la ficción protagonizada por Manolo Cardona, Carolina Miranda, Ginés García Millán, Claudia Ramírez, Eugenio Siller y Alejandro Nones sumará en esta continuación a los actores Matías Novoa, Daniel Giménez Cacho y Antonio de la Vega.

como *El marginal*, que impulsó al canal estadounidense Telemundo a comprar la productora Underground, de Sebastián Ortega.

Ahora, parece, llegó un nuevo momento, de la mano del misterio y con la impronta de *¿Quién mató a Sara?*, el último golazo de Netflix, con una historia, al mejor estilo Agatha Christie, basada en la búsqueda del asesino/a que cometió un crimen en los primeros minutos de la novela. Valor agregado: todos pueden ser culpables, y capítulo a capítulo vamos cambiando a quien señalamos con el dedo. Como si esto no bastara, le sumamos un poco de erotismo, súper de moda: pareciera ser que a la gente le encanta ver cómo lo hacen los otros.

Esta nove-serie (como llamo yo a las novelas cortas contadas en formato y parámetros de series) conquistó a la audiencia mundial, siendo el programa más visto de todas las plataformas. Un éxito de los que pocas veces se dan: lograr que un producto sea el más visto en el Reino Unido, Francia y Argentina no es fácil. Es casi como lograr que, por más rico que sean el café con leche y las medialunas, todo el mundo los desayune cada mañana.

Críticas hay de todos los colores: buenas, malas y regulares. Pero, bueno, se sabe, los éxitos no se discuten. Aunque, claro, lo más sorprendente de este suceso –y lo que más me alegra– es que sea un producto latinoamericano. Y no hablamos de una súper producción de 225 millones de dólares como *WandaVision* (Disney+), ni tiene superestrellas como *Homecoming* (Prime Video) con Julia Roberts, o está escrita por J.K Rowling, como *Strike* (HBO) o dirigida por Steven Spielberg, como *Cuentos asombrosos* (NBC). *¿Quién mató a Sara?* nace cuando Roberto Stopello le encarga –y supervisa– un thriller de suspenso con algo de contenido erótico al guionista chileno Ignacio Valenzuela. A partir de ahí, Perro Azul hace su debut como casa productora, contratando a los directores David Ruiz y Bernardo de la Rosa, y se interesa en un elenco que incluye al argentino Leo Deluglio.

¿Cuál es la conclusión, para mí? Que todos podemos lograrlo. No necesitamos cientos de millones de dólares, ni nombres de artistas del Paseo de la Fama de Hollywood. En Argentina contamos con excelentes guionistas, grandes directores, muy buenas productoras independientes y un nivel actoral de excelencia. Sólo necesitamos juntar esas piezas del rompecabezas y armar el nuestro para lograr un éxito de envergadura. Claro que antes debemos detenernos en un problema que nos caracteriza: en vez de comenzar una ficción por la historia, que es la madre de lo que vamos a ver, comenzamos enfocando en la productora, en un gran actor o en un director famoso... Y ése es el error: un edificio se comienza por las bases, no por el techo.

Más allá de tal aspecto, también contamos con otra diferencia a favor. Me refiero a la diferencia de cambio. Y no hablo aquí de las ventajas fiscales que toma el resto del mundo, ni tampoco de sumar carga horaria ni días a la semana de grabación, como lo tiene el resto de Latinoamérica: con que los dólares que se envíen para la producción sean cambiados al real de mercado (el blue, el MEP, el turista... cualquiera menos el oficial), seríamos el país más rentable de Latinoamérica para producir. Tenemos todo para ganar. Sólo debemos hacer las cosas de manera coherente y criteriosa. Con esa simpleza podríamos generar mucho trabajo para los argentinos que dependemos de este medio para vivir. En algún momento fuimos uno de los países de mayor producción, y ahora somos uno de los que menos. *¿Quién mató a Sara?* nos demuestra que podemos ser de nuevo mucho más que esto en lo que nos convertimos. ■

Por Karina Noriega. | Diseño: Mariano Speroni. | Fotos: Fotonoticias.

Tendencias

María Pedraza para Balmain

Ester Expósito para Balmain

Las baguette handbags de Fendi

DE SÚPER HOMBRERAS, NOVENTAS Y CARTERAS BAGUETTE

Olivier Rousteing, director creativo de Balmain, eligió a distintas figuras para que luzcan su colección, inspirada en "el Espacio y el Universo". Entre ellas se encuentran María Pedraza y Ester Expósito, las actrices de Elite. En su campaña, Rousteing apostó a la reformulación de la sastrería, con maxi-hombreras, poleras y bikers. Fendi estrenó los bolsos más buscados de la temporada, las baguette handbags –sí, como los largos panes para llevar debajo del brazo–, un ítem que debutó en 1997 y que Silvia Venturini Fendi recreó en una edición limitada. Por su parte, Casey Cadwallader propuso para Mugler una abrumadora colección con sugerentes transparencias.

Bella Hadid para Mugler

La nueva colección de Mugler

COLECCIONES

DUA LIPA

MODA E INCLUSIÓN

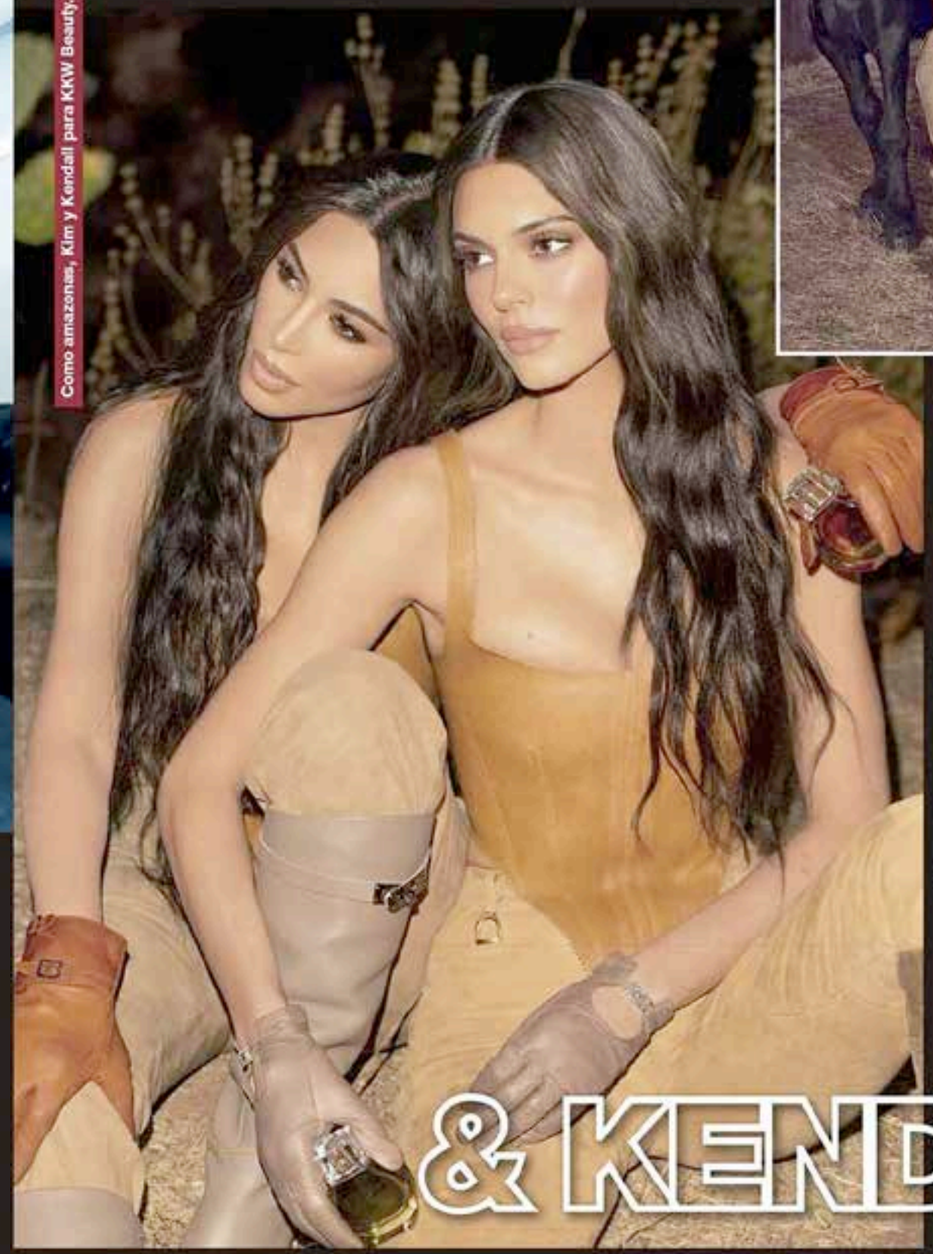
Dua Lipa, embajadora global de Puma, es la elegida para la nueva campaña de womenswear. Además de protagonizar el shooting, la popstar, muy feliz de anunciar la noticia, tendrá un rol en diversas iniciativas inclusivas de la firma. Su tarea será *"apoyar a mujeres de todo el mundo"*. La campaña She Moves Us tiene como objetivos declarados inspirarlas para lograr objetivos comunes y *"que se vean cómodas"*.

Campañas

KIM & KENDALL

CASI GEMELAS

Kim Kardashian eligió a su hermana, Kendall Jenner, para coprotagonizar las imágenes de campaña de las nuevas fragancias de su marca de belleza, KKW Beauty: en ellas, ambas posan en un desierto junto a sendos caballos negros. Con estilos de amazonas, las hermanas del mediático clan lucieron pantalones, corsets y botas de montar. *"Estas fragancias son diferentes a todo lo que hayamos hecho antes"*, aseguró la socialité y empresaria cosmética.



Como amazonas, Kim y Kendall para KKW Beauty.

Celebs

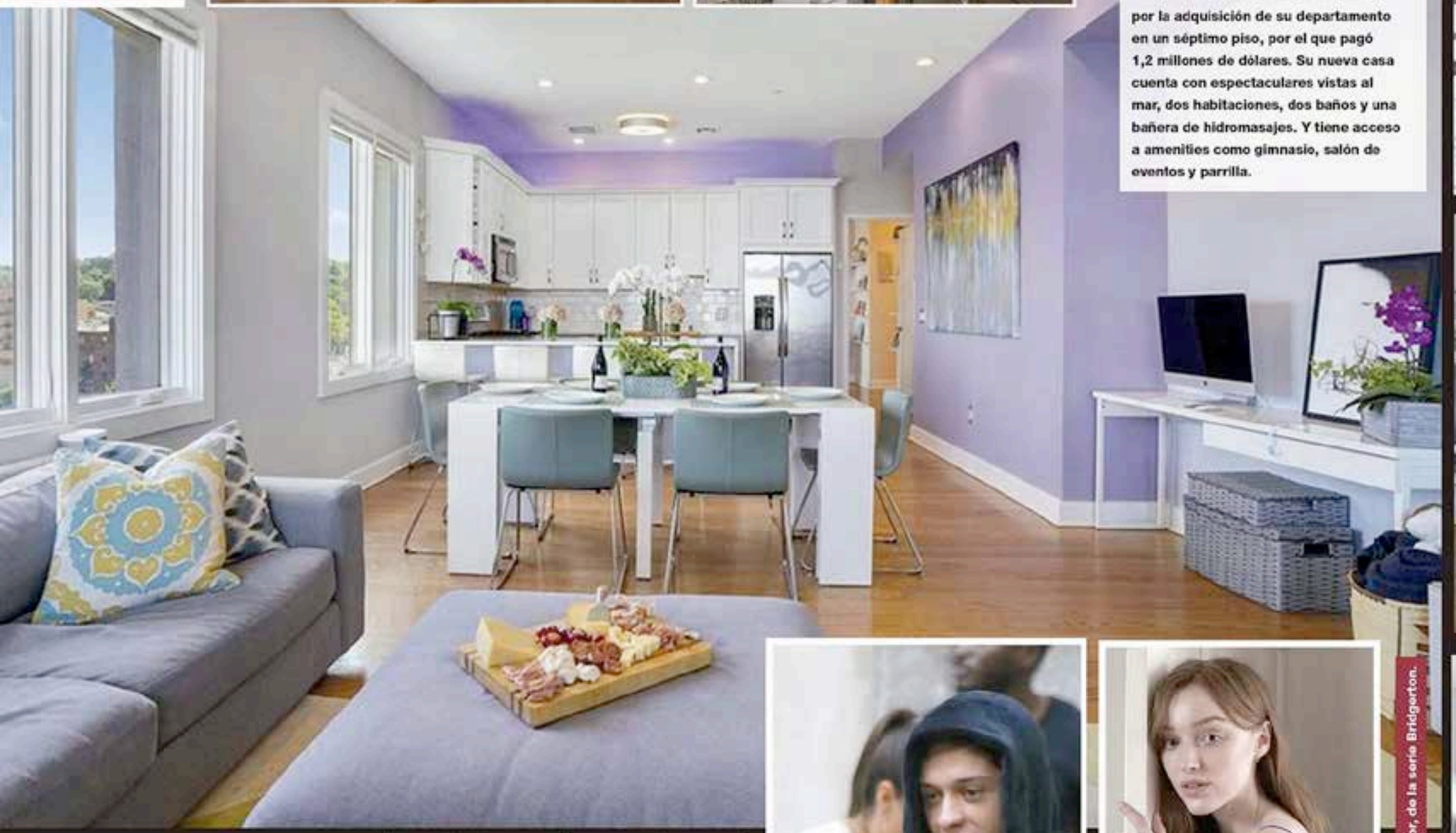
LADY GAGA

Lady Gaga y su nueva campaña ligada al "valor compartido de la libertad creativa".

Las ganancias del champagne serán destinadas a la fundación Born This Way.

¡CHEERS!

Lady Gaga sorprendió en una nueva colaboración con la marca Dom Pérignon, campaña en la que lució un impactante estilismo que fue furor en las redes sociales. Copa en mano y peinada por Frédéric Aspiras, maquillada por Sarah Tanna y con nail art by Miho Okawara, la artista de *Born this way* protagonizó la nueva campaña del legendario champagne, titulada The Queendom, para la que filmó un fashion film dirigido por Nick Knight. El motivo fue el lanzamiento de una edición limitada de 100 botellas de Rosé Vintage 2006, diseñado por la popstar en conjunto con Nicola Formichetti.



RECIÉN MUDADO

A Pete Davidson le costó irse de la casa que compartía con su madre, Amy Waters Davidson. Finalmente, a los 27, tomó la decisión de tener techo propio en el área de Staten Island, Nueva York. Hace días el comediante, presentador de TV y ex novio de Ariana Grande y Kaia Gerber mostró en un Zoom su emoción por la adquisición de su departamento en un séptimo piso, por el que pagó 1,2 millones de dólares. Su nueva casa cuenta con espectaculares vistas al mar, dos habitaciones, dos baños y una bañera de hidromasajes. Y tiene acceso a amenities como gimnasio, salón de eventos y parrilla.

Lifestyle

PETE DAVIDSON

El comediante sale con Phoebe Dynevor, de la serie Bridgerton.

Máxima by Natan

MÁXIMA

LA REINA DEL RECICLAJE

Siempre camaleónica, Máxima Zorreguieta nunca pasa desapercibida, y mantiene como regla reciclar diseños. La reina de Holanda no tiene problema en repetir prendas, combinándolas de nuevos y originales modos. Su última repetición fue el abrigo a cuadros que lució hace poco en un acto oficial en Delfshaven, Rotterdam. Se trata de un sacón firmado por Natan –una de sus firmas favoritas– en tonos mostaza y azul marino, que la royal ya había lucido en noviembre pasado. En esta oportunidad lo combinó de un modo muy chic con pantalón, polera y guantes.

LA EVOLUCIÓN DE ALEXIA, LA PRINCESA REBELDE

A sus quince años, y en cada una de las apariciones públicas de las que participó como integrante de la Casa de Orange, la princesa Alexia de Holanda demostró que sigue con mucho esmero los pasos de su madre, una de las royals con más estilo y más ponderadas por los críticos de moda. En su nutrido fondo de placard, lo que más sobresale son los minivestidos, ya sea en su versión camisero, que suele usar con fajas anchas, en diseños hippie chic de motivos florales, y en little black dresses en todas sus variantes.

Alexia pasó de un estilo súper naif a outfits más sofisticados.

A sus 44 años es director general para el Cono Sur de ViacomCBS, el conglomerado multinacional estadounidense al que pertenece Telefe, y una mente tan inquieta como creativa en el mundo de las comunicaciones. Vida y obra de un hombre multitasking, amante del cine y curioso, que así define su impronta de cara a sus equipos: *"Mi liderazgo consiste en proponer, dejar hacer, inspirar y motivar hacia un objetivo que nos estimule a todos y mejore el producto".*

DARÍO TUROVELZKY

Por Leonardo Ibáñez
Producción general: Mariano Caprarola
Fotos: Christian Beliera

"Para mí la clave en el trabajo y en la vida radica en generarle sensaciones y emociones a la gente"

ADN

Nombre: **Darío Turovelzky.**
Nacimiento: **8 de agosto de 1976 en la Ciudad de Buenos Aires.**
Edad: **44.**
Padres: **Susana Rivera (70), chef y counseling, y Hugo (77), kinesiólogo que reside en Río de Janeiro, Brasil.**
Hermanos: **Cuatro medias hermanas: Geraldine, Nathalia, Verónica e Irina.**
Esposa: **Sofía Soldati (36).**
Hijos: **Tomás (15) y Lara (12), de su primer matrimonio, y Juana (5) y Amelie (2).**
Altura: **1,86 metro.**
Signo: **Leo.**

> **“Junto a mi madre poníamos discos de vinilo. Ella, que cantaba y repetía las letras, me motivó a interesarme por el arte y estudiar piano desde bien chico. De papá surge mi pasión por el entretenimiento...”**

Ni rodeado por una innumerable cantidad de pantallas led que emiten distintos ciclos del exitoso conglomerado mediático que encabeza en el Cono Sur del continente americano. Ni vestido como James Bond, descendiendo de un impactante descapotable, presto a dar órdenes. Tampoco con aires de empresario, desafiando al tiempo para alargar las horas del día... La imagen que Darío Turovelzky tiene de sí es la del líder de un equipo de malabaristas chinos *"que intentan que no se les caigan los platitos que sostienen en sus palos"*.

–¿Eso, o algo parecido, resulta para usted ser, desde 2020, director general de ViacomCBS Cono Sur y vicepresidente senior de Contenidos Globales?
–Más o menos, sí. Nosotros procuramos funcionar entre todos como una especie de relojito suizo: si una pieza falla, falla el resto. Sé que soy la cara visible del engranaje, pero sin el mejor equipo –porque lo tengo– y su brillo, nada podría hacer yo, me opacaría.
–Con más de un cuarto de siglo de experiencia en la industria audiovisual y a la cabeza de la creación de contenidos en Telefe desde 2016, parece que su desempeño en el último lustro no paró de abrirle un camino envidiable y desafiante.
–Seguro que desafiante *(sonríe)*. Tras la llegada de Viacom –que adquirió el canal y me permitió asumir un co-liderazgo con Guillermo Campanini–, en diciembre de 2019 la compañía se fusionó con CBS (ambas propiedad de la familia Redstone), y me propuso encabezar la región que incluye a Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia y Paraguay. Así empecé a armar mi equipo, apuntando a una permanente y completa sinergia internacional en las distintas plataformas.
–El facilismo nos invita a hablar sólo de Telefe, pero ya ni usted ni el medio piensan sólo en la televisión abierta, ¿verdad?
–Tal cual. Se enfoca en formatos de producciones propias (por citar una, *100 días para enamorarse*), para vender como enlatados en distintos lugares del exterior, caso Dubai, Rusia. Hoy Netflix, para el caso, emite a puro suceso *100 días para enamorarnos*, la versión de Telemundo hispana de aquella serie que protagonizaran Carla Peterson y Juan Minujín. Nuestro ecosistema se amplió. Si bien Telefe posee un gran peso específico y llama la atención por sus contenidos originales, la realidad es que ahora ViacomCBS se ramifica en distintas líneas de negocios. Bastante de lo que elaboramos es replicado en otros territorios y plataformas. La competencia ya no es sólo por la tele. *"Competimos contra el sueño de la gente"*, como definió Reed Hastings, el fundador de Netflix.
Vamos tras su tiempo. Los hábitos cambiaron... ¿Vos sos papá?
–Sí, de dos hijas.

> **“... Recuerdo que con él los fines de semana nos íbamos a la calle Lavalle y veíamos entre ocho y diez películas. Ahí nace mi fanatismo incurable por el cine –ni qué hablar por 'El Padrino' y 'Volver al futuro'– y sus artistas”**

–... que seguro saltan de un teléfono a una iPad, a una computadora. Por eso el secreto consiste en alimentar de material, repito, a las diversas plataformas. Consideramos a la televisión como un soporte con una enorme boca de expendio. Porque, claro, cuando hablamos de Telefe hablamos de un canal que lleva nueve años a la cabeza y transita 39 meses consecutivos de liderazgo, superando el cuarenta por ciento de share, un número histórico. Y a partir de ahí, el que no ve tele abierta se relaciona con su contenido de otra manera: Mi hija abrió una cuenta privada y sube videos de programas. Como te digo, hay una audiencia que consume contenido desde otros escenarios.

–¿Entonces no llegará el fin de la tevé que siempre conocimos, tal cual se viene vaticinando?

–Miradas apocalípticas hubo hasta sobre la radio y el cine, y ambos siguieron y seguirán. La televisión está más viva que nunca. Nosotros lo sentimos así. Por eso hemos elevado la calidad de los contenidos y venimos sumando propuestas innovadoras que, además de atraer a la gente con sus vueltas de tuerca, les interesen a los anunciantes, de los que también vivimos. Dos casos ilustrativos: Telefe fue el primer canal en programar un ciclo de competencias de cocina en prime time, y lo hicimos evolucionar con *MasterChef Argentina*, *MasterChef Junior*, *Los dueños de la cocina*, *Bake Off*, *MasterChef Celebrity*, ahora el diario... Lo mismo partiendo de los ciclos de talentos: *Popstars*, *Go Talent*, *Operación Triunfo*, *Elegidos*, *La Voz*, *que se viene*... El reto es ponerles una capa original a las propuestas que funcionan.

Imbatible al Tutti frutti, Turovelzky pronto aclara: *"Bueno, no sé si taaaaanto, pero me admito con cierta habilidad para ese juego"*, lanza y desafía: *"De chico anotaba las palabras en un cuaderno y las aprendía. ¡Ningún mulero*

MI MENTOR I: EL ABUELO MIGUEL

"Ir al zoológico con él significaba aprender a full sobre los animales. Coleccionar estampillas, jugar a los dados, buscar boletos capicúa, a su lado todo representaba momentos de magia. Eran rituales, instantes didácticos y lecciones de valores para encarar la vida".

MI MENTOR II: GUSTAVO YANKELEVICH

"Cierta vez me manifestó: *'Yo ya no te puedo enseñar nada de entretenimiento y televisión, pero sí aportarte de calle, de vivencias, de experiencias'*. Ese complemento me ayudó tanto... Su cabeza de adelantado, sus pies sobre la tierra y su humildad ejemplar lo convirtieron para mí en un tipo mágico. Forjó una relación casi paternal conmigo".

"Cuando terminé la secundaria en la Escuela ORT, decidí no irme de vacaciones, para mandar mis proyectos y currículum. Uno, al programa 'Día D', de Jorge Lanata, donde ingresé para atender los teléfonos. Pagaban cien pesos por mes, menos de lo que gastaba en viáticos, el pancho y la Coca, pero significaba meter un pie en el circuito, y debía aprovecharlo"

se me puede resistir! Lanzame cualquier categoría, y te contesto. E informo, para el caso, que colores con 'e' no existen ni vale 'esmeralda'". "¿Dorado?", le consultamos. *"Podría discutirse"*, responde veloz antes de entregar una segunda explicación, que se extiende a un análisis de mayor amplitud: *"Jugar al Tuti frutti es una enseñanza que me dejó el primero de mis dos grandes mentores, de mis Miyagui".*

–¿Quién?

–Mi abuelo Miguel, que ya murió. Como mis padres se habían separado y andaban ocupados, yo solía pasar tiempo con él. A mis cinco años me enseñó a jugar al ajedrez. Y a mis once ya me llevaba al Parque Rivadavia para que enfrentara en mesas fijas a señores de trayectoria, quienes cuando les cantaba *"¡Jaque mate!"* desempolvaban dudosos reglamentos, no aceptando haber perdido. Entonces el abuelo me sugería al oído: *"Tranquilo, Darío. A estas personas no tenés que ganarles tan rápido"*. Y así con todo. Mis veintiocho años en los medios los recorrí siguiendo su estela.

–¿Cómo se inició dentro del ámbito de la comunicación?

–En la producción y diagramación de *Les Nouvelles Esthétiques*, una revista que hacía mi papá en Río de Janeiro, adonde se mudó. Yo sacaba y revelaba fotos con las cubetas, iba a la imprenta... También armé un programa

SUS PILARES EN VIACOMCBS CONOSUR

"Podemos definir a nuestros ejes en cuatro. 1) Networks: tevé abierta (Telefe), paga (cable: MTV, Comedy Central, Nickelodeon. Nick Jr. y Paramount), ocho canales del interior y la señal internacional de Telefe. 2) Studios: VIS (ViacomCBS International Studios), la unidad de desarrollo, producción y distribución de contenidos lanzada en 2018 con la vista puesta en el mundo, y VDIS (ViacomCBS Digital International Studios), el área de producción de contenidos digitales. 3) Streaming: Pluto TV (gratuito) y Paramount + (recién lanzado, la gran novedad, para competir mano a mano con Amazon, Netflix, Disney + y demás). Y 4) Negocios adyacentes: se abastece de los anteriores y apunta a las licencias de merchandising, los eventos en vivo, premios, gaming, música... No quiero pecar de pedante, pero tenemos la más variada propuesta para las audiencias y los anunciantes: a cualquier otro player, algo le va a faltar", señala Darío, en la imagen junto a JC Acosta (presidente de ViacomCBS International Studios & Networks Americas), posando junto a un premio EMMY en la MIPCOM 2019 de Cannes, Francia, una de las ferias más importantes del mundo audiovisual.

"Nuestro ecosistema se amplió. Si bien Telefe posee un gran peso específico, la realidad es que ahora ViacomCBS se ramifica en distintas líneas de negocios. Bastante de lo que elaboramos es replicado en otros territorios y plataformas. La competencia ya no es sólo por la tele. 'Competimos contra el sueño de la gente', como definió Reed Hastings, el fundador de Netflix. Vamos tras su tiempo. Los hábitos cambiaron"

de radio con amigos. Lo cierto es que cuando terminé la secundaria en la Escuela ORT, donde me incliné por la especialización en medios de comunicación, decidí no irme de vacaciones, para mandar a distintos lados mis proyectos y currículum. Uno fue para el programa *Día D*, de Jorge Lanata, allá por 1996/97, al que ingresé después de que su asistente me anticipara que uno de los chicos que atendían los teléfonos se había ido. Pagaban cien pesos por mes, menos de lo que gastaba en viáticos, el pancho y la Coca, pero significaba meter

EL ELEGIDO DE LA DIVA

"En mis inicios dentro de Telefe fui asistente de producción de Susana Giménez *(en una de las fotos, Turovelzky junto a Nelson de la Rosa, el hombre más bajo jamás medido –54 centímetros–, a quien convenció de visitar el ciclo)*. Durante una fiesta del fin de año aparecí con una máscara, medibacha caída y una muleta. Nadie sabía quién era esa viejita. A Su le fascinó. Decía que parecía la abuela de Gasalla. Recién revelé mi cara al final. Me aplaudieron y gané el premio al mejor disfraz".

de producción. Acudí a un casting de dos cuadras y media. Tras esperar unas semanas, quedé entre tres. Me entrevistó el legendario Luis Cella. Sobre su escritorio robaron mi atención unas piedras talladas en mármol con las palabras "insistir", "persistir" y "resistir": hoy son mi lema. *"Te elijo porque pasaste por lo de Jorge Lanata y porque me encanta la ORT"*, me contrató. Ahí entré en Telefe. Los meses que Susana descansaba, yo cubría *La movida del verano*, de Juan Alberto Mateyko. Por aquellos tiempos los dueños del canal adquirieron el 9, lo llamaron Azul Televisión y me convocaron. Aunque yo disfrutaba de un espacio que explotaba de rating, supieron convencerme: *"¿Querés seguir siendo cola de león o preferís convertirte en cabeza de ratón?"*. Me la jugué y entré. De 1998 a 2000, ya como productor, arranqué un montón de ciclos y transité hermosas experiencias. ¡Cubrí el Carnaval de Río, los Latin Grammy, dos entregas de los Oscar! Aprendí una barbaridad. Luego aparecería mi futuro nuevo mentor… Gustavo...

–¿... Yankelevich? ¿No habían compartido momentos en Telefe, cuando él era director artístico?

–Tal cual, aunque apenas me lo había cruzado en algún pasillo. *"No te conozco personalmente, pero en mis años de Telefe no paré de recibir pedidos de programas que te querían como productor"*, lanzó de entrada. *"Mi proyecto te va a volver loco. Quiero hacerlo con vos"*, me tiró, poniendo tres VHS de *Popstars* para ilustrarme de qué se trataba. Acepté. Lo encaramos desde Azul en 2001, uno de los años más difíciles del país, y le ganamos a un pie en el circuito, y debía aprovecharlo. Entré para anotar los mensajes que leía Adolfo Castelo. De a poco salté a asistente de producción, a productor de piso y a productor periodístico. En el medio formé parte de *Contacto visual*, un ciclo de Dardo Ferrari dedicado al cine, que tanto adoro, por Canal 9: editaba, guionaba, hacía backstages con artistas extranjeros como la leyenda Raúl Juliá.

–Cuéntenos su desembarco en el team de* Susana Giménez. *¿Cuándo fue?

–Allá por 1997/8 Juan Carlos López, el maquillador de Lanata y ella, me contó que buscaban un asistente

"Allá por 1997/8 buscaban un asistente de producción para el programa 'Susana Giménez'. Acudí a un casting de dos cuadras y media. Tras esperar unas semanas, quedé entre tres. Me entrevistó el legendario Luis Cella. Sobre su escritorio me llamaron la atención unas piedras talladas en mármol con las palabras 'insistir', 'persistir' y 'resistir': hoy son mi lema"

toda la competencia. De allí surgió Bandana y yo, como empleado de RGB Entertainment, la empresa de Gustavo, terminé encargándome de la versión brasileña y siendo manager de la banda que surgió en el país hermano. Fue una década lanzando proyectos, asesorando a medios de Panamá, Chile, España, Israel, participando en el detrás de *Floricienta* y *Chiquititas* con Cris Morena, y viajando a comprar material en las ferias internacionales de Los Ángeles, Cannes y Las Vegas. Hasta que en 2012 Tomás Yankelevich, su hijo, que era director de Contenidos de Telefe, me convocó como gerente de Programación, Adquisiciones y Promociones. Gracias a ellos volví a desembarcar en el canal. Yo ya era como el hijo putativo de Gustavo... *(disfruta de la definición)*.

Sabe cuatro idiomas (español, portugués, hebreo e inglés) y aprende un quinto (italiano). *"Tras terminar el secundario, de donde salí a los 18 como Técnico en Medios de Comunicación, entré a un terciario. Terminé Dirección de Arte en Publicidad, y me metí en Diseño Gráfico, donde aún me resta un año y medio de carrera universitaria. Es una asignatura pendiente* –cuenta Darío Turovelzky–. *Soy inquieto. Me encanta aprender, ya sea idiomas, a tocar instrumentos, arte, cosas que me masajeen el cerebro. Hasta hice un curso de neurociencia para líderes* (El mundo de las ideas), *con Gerry Garbulsky, embajador de TEDx en Latinoamérica, para afianzar el tema de los vínculos"*.

–¿Vínculos? Un término que no suele usarse en el Tutti frutti.
–Soy un fiel creyente en los vínculos y en el trabajo en equipo. Es el punto de partida. Sin eso... Cualquiera puede equivocarse, pero la motivación, la perseverancia, creer, son armas fundamentales para ello. A mí me pone contento cuando una iniciativa funciona, aunque me da más felicidad ver concretado una tarea mancomunada entre todas las áreas, porque acá no se salva ninguna por sí sola. La confianza tampoco se gana de un día al otro, sino mediante el vínculo. Me llama la atención cuando algunas personas de mi entorno laboral se sorprenden: *"Che, ¡siempre contestás los mensajes!"*. O porque no olvido un cumpleaños, pongo la oreja sincera por un tema personal, mando un presente dedicado o detecto un rostro que vi entre cientos.

–¿Siempre fue así?
–Mi historia me recuerda que en ningún momento se me cayó un anillo por barrer un estudio. Cuando llego saludo a todos, desde el tiracables hasta el director. Y no de manera demagógica. Es cuestión de crianza. Vuelvo a los vínculos... Me apoyo en ellos. Incluso los que exceden la rutina. Porque además, extendiendo la mirada, soy un fiel creyente de las alianzas estratégicas. Hoy prefiero que en alguna cuestión quizá ganemos un poquito menos, pero aliados a aquello que nos brinda mayor contundencia, mayor impacto.

–¿Cuánta gente tiene a cargo?
–En Cono Sur somos 1.700 empleados. Hay una tremenda planificación detrás, y áreas como Programación, Producción, Finanzas, Legales... Es un motor concatenado.

–¿Cómo lleva la motivación en el día a día? Definase como jefe.
–Me reconozco una cosa medio verborrágica o "vomitiva" de tirar ideas. "Leo" las mentes reprochándome: *"Basta de traernos propuestas y proyectos" (lanza una carcajada)*... Yo arranco las reuniones con el Comité ejecutivo invitando a que cada integrante salga de su situación de confort. Voy inflando a esas ocho, nueve personas, para que trasladen la impronta a cada integrante de la compañía y busquen sus fortalezas. Está mal que lo diga yo, pero sé que soy un gran motivador, un entusiasta que

ZAPPING

"¿Programas inolvidables de mi niñez? *El pulpo negro*, de Narciso Ibáñez Menta, que salía los miércoles a las 22 por Canal 9 y me daba miedo; *Amigos son los amigos*, *Jugate conmigo* –que veía con Nesquik y galletitas que compraba sueltas en el almacén–. ¿El ciclo que me hubiese gustado descubrir? *Superagente 86*, de afuera, y *Los simuladores*, de acá. Antes de estrenarse en Telefe, vi el video que había mandado Damián Szifrón a Azul Televisión. *'¡Ese programa es una bomba!'*, lancé, pero no lo agarraron. ¿Los que me hubiera encantado tener en mi canal? *Caiga quien caiga*, *Atreverse*, *Ritmo de la noche...*".

> Me encanta aprender, ya sea idiomas, a tocar instrumentos, arte, cosas que me masajeen el cerebro. Hasta hice un curso de neurociencia para líderes, con Gerry Garbulsky, embajador de TEDx en Latinoamérica, para afianzar el tema de los vínculos

> **Reconozco en mí una cosa medio verborrágica o 'vomitiva' de tirar ideas. Arranco las reuniones con el Comité ejecutivo invitando a que cada integrante salga de su situación de confort. Apuesto a forjar equipos fuertes. Jamás, jamás me vas a escuchar gritar. No profeso la escuela del rigor**

intenta, ante todo, inspirar desde lo profesional y desde lo humano. Porque cuanta más gente se encuentra en ese estado, más se confía en un propósito. Ojo, que también hay que señalar los logros. Porque en la vorágine no se acostumbra destacar lo que se hizo bien.

–¿Un ejemplo?

–Nos pasó al escribir un pizarrón y leer cuánto logramos –de lo más chiquito a lo más grande– durante la pandemia. Lo ves ahí y te sorprendés. Hay que parar la pelota de lo macro. Y para eso necesitás empatía de la genuina, tender puentes con los de arriba, con los de abajo, con los pares, con otras compañías. No es algo unidireccional. Debemos felicitar, no sólo hacer notar los errores. ¿Cómo no resaltar que 2020, año de los Zoom y los escollos por el Covid-19 (yo hace un año que no vuelvo a la oficina), nos resultó muy bueno en términos de audiencia, facturación y rentabilidad?! Hay que celebrar la adaptabilidad y los esfuerzos para conseguir un resultado. Para mí la clave en el trabajo y en la vida radica en generarle sensaciones y emociones a la gente.

–¿Qué ocurre cuando usted se enoja?

–Intento conciliar. Jamás, jamás me vas a escuchar gritar. No profeso la escuela del rigor. Te lo digo entre cuatro paredes y vamos para adelante, tratando de correr siempre los límites. Somos gladiadores. Unidos hacemos la diferencia. Yo soy un líder que gestiona el liderazgo del otro mientras lo deja hacer. Mi estilo consiste en proponer, inspirar y motivar hacia un objetivo que nos estimule a todos y mejore el producto.

–¿Y si en el camino se le cae algún platito a uno de esos malabaristas?

–Hay tres que deben mantenerse siempre arriba: el liderazgo desde audiencia y la gestión de equipo, el de cómo atraer ingresos y el platito de los costos, para ser rentable estando en concordancia con el mejor contenido. Esos platitos, sostenidos por los responsables de cada área, no pueden caerse.

–Los platitos eran tres, como aquellas palabras que Luis Cella lucía en su oficina...

–¿"Insistir", "persistir" y "resistir"?... Las mismas tres palabras que me regaló un "pollo" mío y ahora descansan sobre mi escritorio. ■

PUERTAS ADENTRO

"Soy un workaholic, pero en los últimos años aprendí a balancear. Las puteadas familiares y la terapia me ayudaron a parar un cambio. Tiene que ver con encontrar los momentos: dejar el celular a un lado en las comidas, ir a reuniones escolares, destinar tiempo para jugar con mis hijos y para mi esposa. Aprendí que los afectos y los vínculos, al final del camino, son lo que perdura".

LOS ENCUENTROS CON CELEBRITIES INTERNACIONALES
Las imágenes y anécdotas de Darío Turovelzsky junto a notables artistas del mundo.

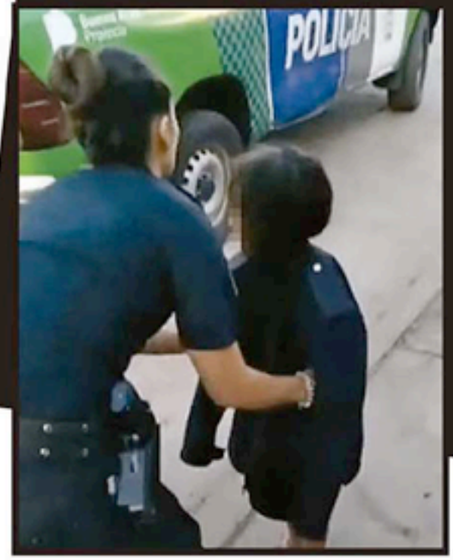
Arte y diseño: Gustavo Ramírez
Asistente de producción: @sofiestherortiz
Vestuario: Sonia Lifchitz
Make up: @barbymencia, para Vero Luna
Agradecemos a Daniel Logarzo y al Hotel Alvear Icon (@alveariconhotel) y su personal

EL CASO M

Menores invisibilizados y en conflicto con la ley penal

Por Gabriel Iezzi

Luego de los cuatro días que tuvieron en vilo al país tras la desaparición de M, la niña de siete años que finalmente fuera hallada en situación de calle, el periodista policial y abogado analiza el tema y pide que se tome el caso como punto de partida para afrontar la problemática de la infancia más vulnerable.



Los temas que tratamos en esta columna mensual siempre guardan relación con algún hecho socialmente preocupante, cuya amplia repercusión mediática haya puesto en vilo a toda la población. No se equivoca usted, entonces, si presume que tocaremos el caso de la pequeña M y sus derivados.

Semanas atrás amanecimos con un corte de la autopista Teniente General Pablo Riccheri por parte de un grupo de vecinos de Villa Cildáñez y zonas adyacentes, que reclamaban y visibilizaban la desaparición de una menor de siete años, que vivía en situación de calle junto a su mamá y sus hermanos. Algunos días después, y luego de una ardua tarea policial y judicial, sumada a la amplia difusión mediática, la menor fue hallada sana y salva, por una vecina, en la ciudad de Luján, y puesta a disposición de la fiscal interviniente.

Ahora bien, cuando todos conocimos las imágenes de la "vivienda" de la menor y su grupo, su situación social, las supuestas adicciones de su madre y la carencia de documentación y escolaridad de la niña, accedimos a ver lo que en algunos aspectos se conoce y se mira de costado: el absoluto estado de vulnerabilidad de muchísimos menores en nuestro país.

"Cuando conocimos las imágenes de la 'vivienda' de la menor y su grupo, su situación social, las supuestas adicciones de su madre y la carencia de documentación y escolaridad de la niña, accedimos a ver lo que en algunos aspectos se conoce y se mira de costado: el absoluto estado de vulnerabilidad de muchísimos menores en nuestro país"

¿Y por qué hago hincapié y trazo un paralelo entre niños abandonados o en situación de vulnerabilidad y el espectro penal? Porque desgraciadamente, con el paso del tiempo muchos de ellos terminan siendo víctimas de redes de trata, del narcotráfico, o acaban en el mundo del delito, sumergidos por mayores"

Y esto me lleva, sin dudas, al otro tema en que deriva la problemática: el ingreso de estos menores al mundo del delito, como víctimas o victimarios, de la mano de ciertos mayores y, a partir de allí, su permanente estado de conflicto con la ley penal. La imagen nos traslada inexorablemente a los viejos patronatos e institutos, que actuaban ante situaciones de riesgo moral y material de los niños; a su tutela, en los casos de abandono; a su ingreso al mundo delictivo; a los juzgados de menores y civiles; a la creación de más áreas administrativas para la infancia y la adolescencia, y hacia el tema de la imputabilidad penal a los 16 años.

Así las cosas, en los 90' se creó el Consejo Nacional del Menor y la Familia y se sancionó la ley 24.050, a partir de la cual se crean los primeros juzgados de menores en la Capital Federal. Además, y con la reforma constitucional, se incorpora la Convención de los Derechos del Niño. A ello hay que añadirle la apertura de la Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (SENNAF). Conclusión: Hoy existe un amplio espectro público destinado a la atención de los menores en situación de calle. Por otro lado, un tratamiento en materia procesal penal, en caso de que dichos chicos sean víctimas o imputados de la comisión de algún delito.

¿Y por qué hago hincapié y trazo un paralelismo entre niños abandonados o en situación de vulnerabilidad y el espectro penal? Porque desgraciadamente, con el paso del tiempo muchos de ellos terminan siendo víctimas de redes de trata, del narcotráfico, o acaban en el mundo del delito, sumergidos por mayores.

Las estadísticas oficiales indican con claridad que la inmensa mayoría de los jóvenes varones en conflicto con la ley penal presenta un bajo nivel de escolarización, que el once por ciento se ubican entre los 11 y los 15 años, y que un setenta por ciento de ellos no asiste a la educación formal y forma parte de grupos familiares desintegrados, entre otras ingratas situaciones. Esta realidad, descrita en forma somera, nos permite conocer un panorama general sobre la situación actual de un importante número de niños, niñas y adolescentes, que por los diversos motivos antes mencionados ingresan al delito y son privados de su libertad por largo tiempo.

El caso de la pequeña M (si es abordado de manera gubernamental y con la participación de todas las instituciones comprometidas en el tema) nos marca un camino a seguir, para finalmente mejorar los resultados ante tan dramática cuestión. ■

Después del susto

La pequeña M minutos después de ser encontrada por la policía bonaerense en Luján.

TESOROS DE BUENOS AIRES

LA TORRE MONUMENTAL

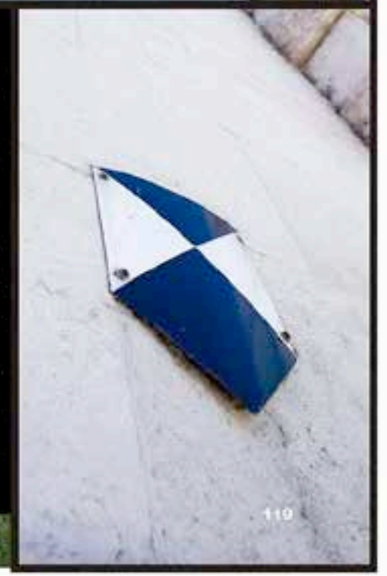
Nuestro Big Ben

Cada quince minutos, en el corazón de Retiro resuenan cuatro campanadas que recrean la melodía que escuchan los londinenses cuando pasan cerca del Palacio de Westminster. Es que fue la misma compañía, Gillett & Johnston, la que concibió ambos relojes. El nuestro, de cuatro metros cuarenta de alto y con una aguja de casi dos, está cumpliendo 105 años al frente de una de las construcciones de estilo neo-renacentista isabelino inglés más impactantes de la ciudad.

Por Kari Araujo
Fotos: Christian Beliera

75 metros de historia

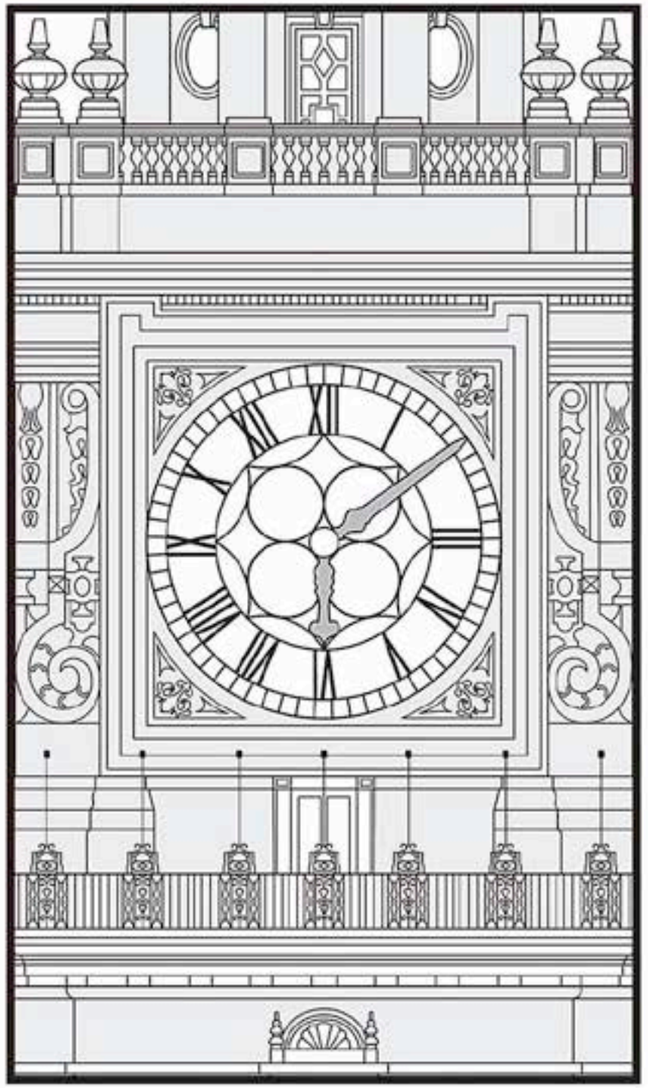
En la avenida Doctor José María Ramos Mejía al 1315, en el centro de la plaza Fuerza Aérea Argentina –obra del paisajista Carlos Thays–, se encuentra la Torre Monumental, que mucha gente llama Torre de los Ingleses y que casi todo el mundo cree que fue un regalo oficial de aquel país, aunque no fue así: el presente nació de la gratitud de un grupo de británicos que residían en la Argentina en el 1900 y decidieron darle un obsequio al país que los había acogido. Quizás muchos no lo hayan notado, pero en la entrada, a la izquierda, hay una placa metálica azul y blanca que simboliza que el edificio no se puede bombardear: es un símbolo internacional de guerra.



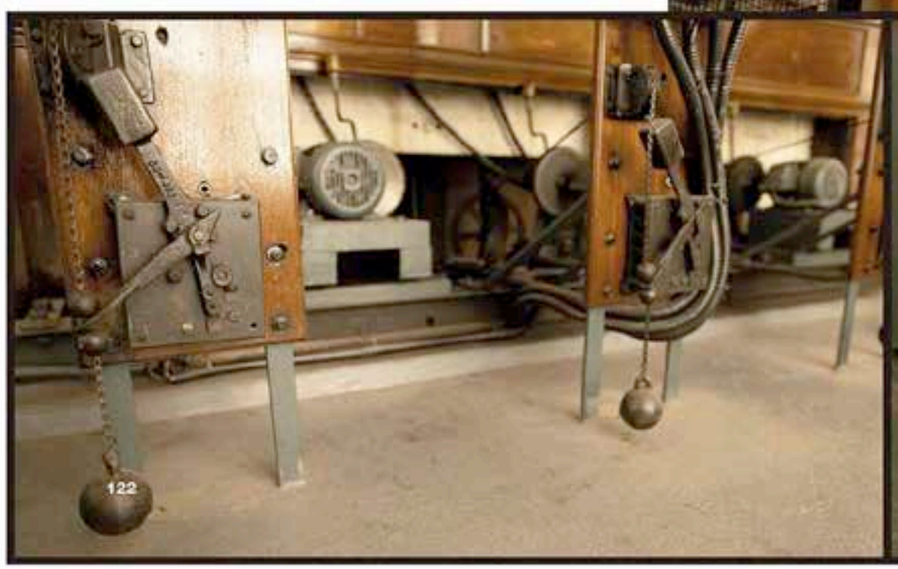
En 1982 corrió peligro

Después de la Guerra de Malvinas, un grupo de manifestantes rompió una balconada, destrozó las columnas de alumbrado y forzó las puertas que se ven a la izquierda ingresando al hall de la Torre, que aún no tenía rejas a su alrededor. Llevados por la ira apedrearon los ventanales y pusieron una bomba, que detonó en el mismo recinto en el que hoy se exhiben piezas antiguas, fotos históricas y placas conmemorativas. Entre ellas, una muy curiosa que mandó en el 2016 el pueblo de Stonehouse, Gloucestershire, Inglaterra, conmemorando que cien años atrás habían elaborado los 55.000 ladrillos rojos que se utilizaron para la construcción de la Torre de ocho pisos (a muchos de ellos hoy se puede acceder a través de un moderno ascensor vidriado).

Recorré los lugares ocultos de la Torre



Todos los meses lo visita Javier Terenti, un relojero especializado, que se encarga de mantener los engranajes, pesas, campanas y péndulos. Es el único que toca el reloj



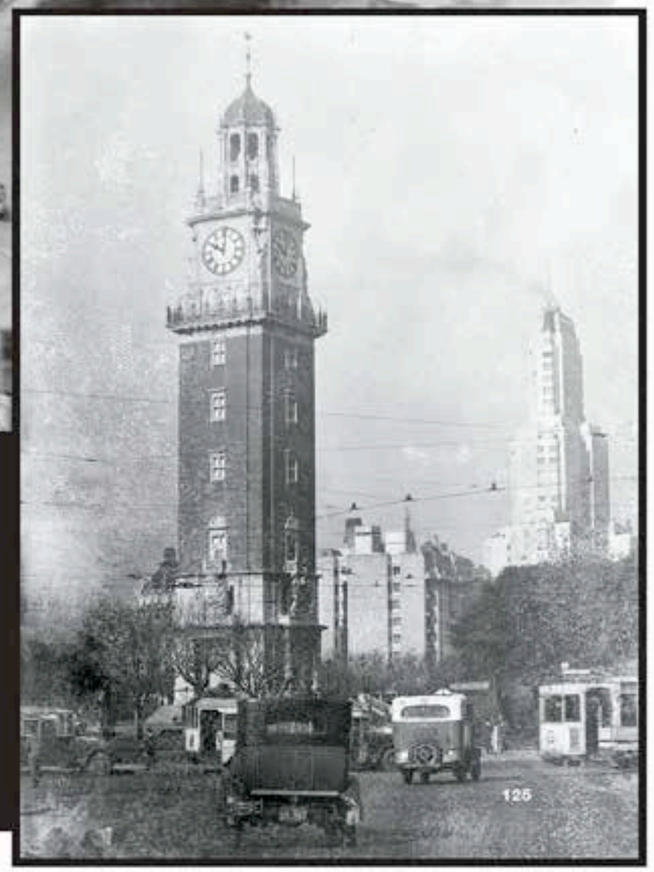
De otro tiempo

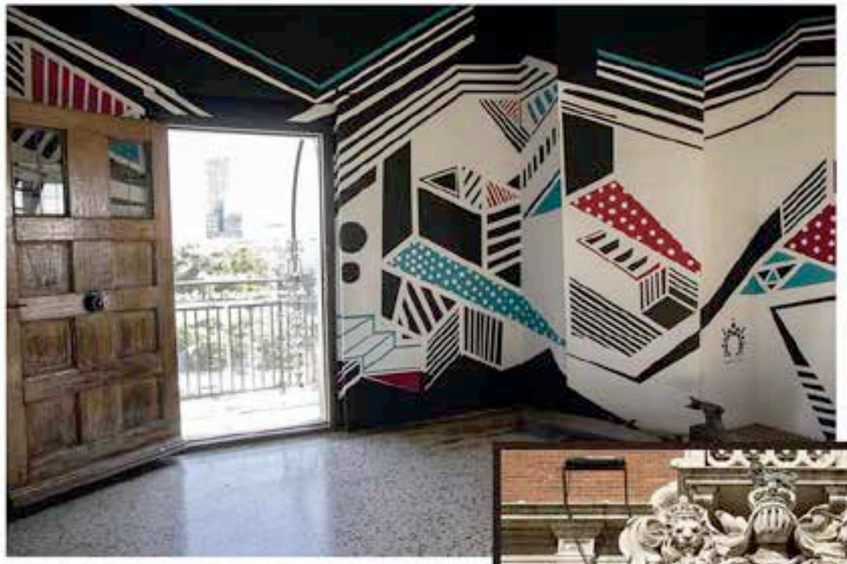
En el séptimo piso está el asombroso engranaje del reloj de hierro y vidrio de opalina inglesa que diseñó Gillett & Johnston, la misma empresa que creó el Big Ben, asegurándose de que las campanadas porteñas reproduzcan el sonido (su melodía es *Cuartos de Westminstor*) del célebre reloj. Y en este nivel, al que los turistas no pueden acceder, sólo está la maquinaria. En el superior se encuentran alojadas las campanas: hay cuatro de bronce que pesan tres toneladas (es decir, 3.000 kilos) y que dan cuatro campanadas cada quince minutos, marcando el cuarto de hora, y una única campana de siete toneladas, que marca las horas. Es decir, a la 1 da una campanada, a las 2, dos, y así sucesivamente. ¿Más datos? El reloj está compuesto por un sistema que combina un mecanismo eléctrico y uno mecánico. Su péndulo es de hierro y pesa 100 kilos. Las medidas del reloj son asombrosas: cada lado tiene cuatro metros cuarenta, la aguja más grande mide dos metros y la más "chiquita", uno y medio.

Está emplazada en el predio que ocupaba una fábrica de gas inglesa, que donó sus terrenos para que pueda construirse allí la Torre

UN REGALO AL PAÍS POR SU CENTENARIO

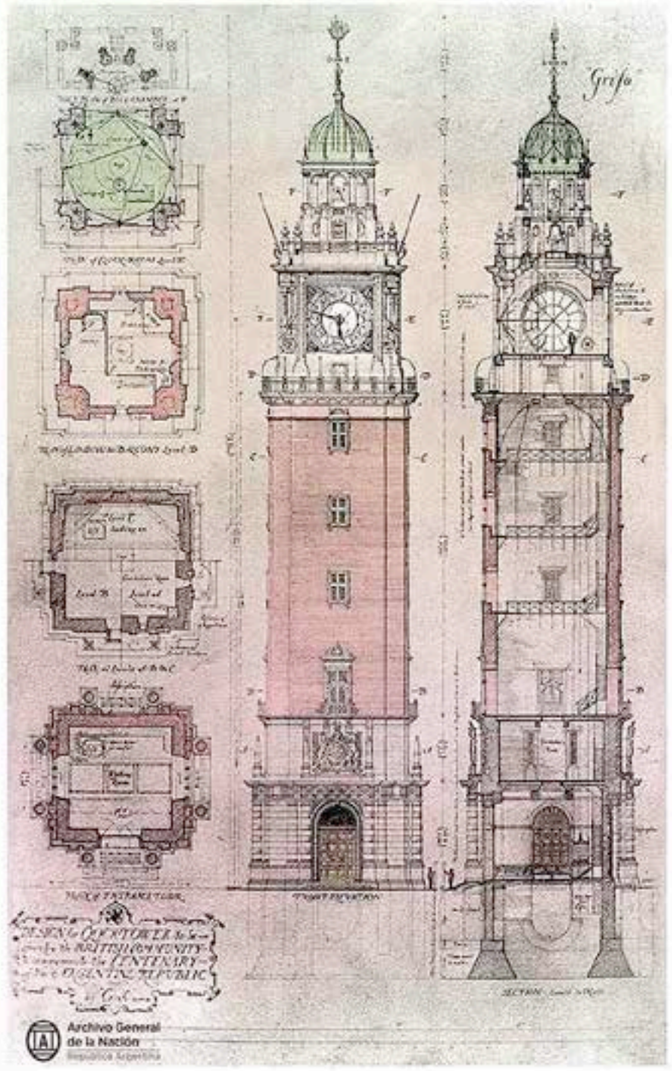
"En 1909, residentes británicos de familias muy adineradas ligadas a las estancias y a los ferrocarriles decidieron hacerle un regalo al país por su primer Centenario. Al principio pensaron en algo 'chico', como la Pirámide de Mayo, pero se emocionaron tanto con la idea que terminaron haciendo esta torre, que se empezó a construir en 1912 –después de que se desalojara la usina de gas que ocupaba el predio– y que se inauguró el 24 de mayo de 1916", cuenta con un gesto amable Daniel Vega (53), guía de la Dirección de Patrimonios, Museos y Casco Histórico de la CABA, que trabaja en la Torre desde julio de 2019. Luego contempla la imponente edificación y comenta: ***"Al ser un regalo, ellos se aseguraron de que todos los materiales vengan de Inglaterra. A tal punto que no sólo la empresa que la construyó, Hopkins and Gardom, era inglesa, sino que trajeron los ladrillos, los elementos de mampostería y hasta la mano de obra. Se dice que lo único local que se utilizó fue la arena y el agua. ¡Un regalo completo!"***.





Alto en el cielo (de Retiro)
Vista interna y externa del sexto piso, donde se encuentra el mirador, al que el público puede acceder. *Derecha:* los planos que diseñó el arquitecto Sir Ambrose Macdonald Poynter, quien llevó adelante las obras, que duraron cuatro años.

El Escudo nacional está en el frente, porque el edificio no es inglés: es argentino



El secreto de sus caras

En los lados Oeste (donde se ubica la entrada principal) y Este (la parte trasera de la Torre) está el escudo de la República Argentina. Hacia el Sur y el Norte (en los laterales) aparece el escudo del Reino Unido y su interesante simbología: el león con la corona es Inglaterra y, a los pies del felino está la Rosa Tudor, que tiene origen en la dinastía de ese nombre. Después, a la derecha, está el unicornio encadenado que representa a Escocia –las cadenas están porque se rindieron ante Inglaterra–, un trébol que identifica a Irlanda y una flor de cardo que también se relaciona con Escocia. Gales no está representado en el escudo pero sí debajo, en el único círculo que no es un Sol, sino un Dragón Galés.

La cúpula era originalmente de otro color. Con el paso de sus 105 años de historia, su recubrimiento de cobre se oxidó y quedó verde

"El lugar más fotografiado por quienes llegaban al puerto"

Durante diecisiete años la Torre estuvo cerrada y el reloj detenido, pero en el invierno del 2019 reabrió sus puertas. Al respecto Enrique Avogadro, ministro de Cultura porteño, dice: *"Estamos orgullosos de haber podido reinaugurar la Torre Monumental, un faro de historia y cultura, un símbolo de la icónica arquitectura porteña y del apoyo sostenido con el que venimos trabajando para desarrollar y cuidar el patrimonio que tanto caracteriza a la CABA"*. Por su parte Vivi Cantoni, subsecretaria de Gestión Cultural de la Ciudad, comenta: *"La Torre es uno de los símbolos de Buenos Aires. Es anterior al Obelisco y supo ser el lugar más fotografiado por todos aquellos que llegaban al Puerto. Era, y sigue siendo, un punto de referencia y encuentro. Y este año será el lugar de trabajo de artistas de distintas disciplinas de todo el país, que participaron de la convocatoria Laboratorio Federal. La Torre es un lugar ideal para desarrollar esta actividad cultural, en la que conviven vistas únicas con parte de la historia de la Ciudad"*, cierra entusiasmada.

***Ilustraciones:* Gentileza BairesBaires (la cúpula) y Archivo General de la Nación (edificio completo)**

Agradecemos a Museos BA y al Ministerio de Cultura de la ciudad

SUSCRIBITE A parati DECO

- **Recibí tu revista** en la comodidad de tu casa
- Envío **GRATIS**
- 06 ediciones (revista bimestral)
- Acceso a la versión **DIGITAL**

POR SÓLO **($2400 ANUAL)**

¡HACELO YA!

ES UNA PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO

grupo atlántida

JIMENA MONTEVERDE

"Soy adicta a las harinas"

Para muchos es *"la cocinera de Juana Viale"*. Para otros, la chef que da las recetas simples. Hay quienes arriesgan que es una mujer que asocia sabores y emociones. En su círculo íntimo es la esposa, la madre, la hija, la amiga, que sabe perfectamente lo que le gusta a cada uno y que hace lo posible para malcriarlos a todos. "Me encantan los rituales y comer todos juntos en casa", dice en una pausa, justo antes de reconocer que todavía tiene un sueño por cumplir, que está trabajando en eso y que le da mucha ilusión.

Por Florencia Rodríguez Petersen
Fotos: Christian Beliera

"Estamos en un momento de crisis para los restaurantes, pero al mismo tiempo hay un boom gastronómico, porque la gente se ha volcado a la cocina como una forma de placer"

Viajé mucho y aprendí en diversos lados, para ir aggiornándome e incorporando nuevas técnicas"

¿Hacia dónde va la gastronomía argentina hoy?

La verdad, ser gastronómico hoy –en el mundo y en el país– es muy difícil. Estamos en un momento de crisis para los restaurantes y los negocios a la calle, pero al mismo tiempo hay como un boom, porque la gente se ha volcado a la cocina, como una especie de placer o de darse un gusto en un momento en el que lo único que podés hacer con placer es comer rico. La gente piensa qué comida o qué vino podría ayudarla a disfrutar más.

Cocina con onda", dice en su presentación. Se ríe mucho. Al mismo tiempo es consciente de que la realidad no siempre es fácil. Se las ingenia para encontrar soluciones: no importa si se trata de elaborar un plato sofisticado con ingredientes limitados o de preparar comida para miles de personas. Jimena Monteverde (47) enfrenta el desafío con una sonrisa y el estilo descontracturado que se convirtió en uno de sus signos de identidad.

Se casó con Mariano Monteverde (62) a poco tiempo de terminar el colegio. Tuvo a su primer hijo, Victorio (hoy 27) a sus 20. *"Hice muy rápido todo"*, confiesa entre risas y agrega: *"Mi marido siempre me ayudó a avanzar en lo que quería hacer. Cuando nació Amparo* (hoy 23), *yo estaba en una empresa de catering. Cocinaba sin parar... De pronto estaba ahí hasta las 6 de la mañana y él me traía a la bebita en medio de una fiesta. Son cosas que recuerdo con mucho cariño. Siempre tuve apoyo. Nos bancamos mutuamente y eso me permitió seguir adelante con mi carrera"*, reflexiona.

–¿Cuándo nació tu amor por la cocina?

–Desde muy chiquita. Mi *nonna* era muy cocinera y yo estaba mucho con ella. Era italiana y cocinaba unos ravioles rellenos con espinaca y seso espectaculares. También hacía una impresionante salsa de tomate. Aparte, sin importar que fuera invierno o verano, te servía una sopa increíble. Nunca logré que me quedara igual. Me acuerdo que congelaba porciones, era muy organizada. Tenía todo en tuppers o bolsas y cuando llegabas lo calentaba.

–Más adelante, de adolescente, hacías tortas para vender.

–Me encantaba cocinar. Mamá también es súper buena cocinera y en casa siempre había olor a torta. Vivíamos en Pilar, cuando no había nada... El colectivo me dejaba en la ruta y debía caminar varias cuadras de tierra. Recuerdo estar llegando y sentir desde la tranquera el aroma a algo dulce. Cuando empecé con las tortas me preocupaba de que fueran ricas, pero también hice un curso de decoración con Marta Ballina, para que fueran lindas. Hice a La Sirenita, a Mickey y otras cosas que estaban de moda.

Entre ollas y cámaras

«La frescura de Juana hizo que me diera un lugar que quizás no tenían los cocineros en otro momento. Hay buena química entre las dos».

–También estudiaste gastronomía. ¿Con qué soñabas?

–Nunca vivo a futuro: voy día a día. En su momento di clases de cocina. Tenía un montón de alumnas. Hacía exposiciones con ellas en Pilar y las llevaba a rendir a Buenos Aires. Yo tenía carita de nena de 12: preguntaban por la profesora y no podían creer que fuera yo. Es el día de hoy que todavía recuerdan que aprendieron a cocinar conmigo y me piden que vuelva a dar clases.

–Después hiciste caterings y tuviste un restaurante. ¿Hay algo que volverías a hacer?

–¡Catering! Me encanta. Me gusta organizar y diseñar menús. Creo que se relaciona también con escribir sobre cocina, otra de las cosas que hice. Edité tres libros y además hice fascículos con recetas que cualquiera puede replicar en su casa.

–Llevás 30 años en la gastronomía. ¿Cómo evolucionó la cocina en este tiempo?

–Siempre hay modas y tendencias que vuelven, como pasa con la ropa. En los últimos años las recetas se fueron globalizando. También mejoraron los productos: hay más variedad de chocolate, de azúcar, de harina. En su momento era todo bastante más básico. Había influencia francesa, italiana, española y tal vez algo oriental, pero no todavía la globalización de la comida que hay hoy, cuando podés conseguir todo tipo de ingredientes en

cualquier lado.

–De todo eso, ¿con qué te identificás?

–Yo hago una cocina cotidiana. Me gustan las comidas en las que los sabores no se mezclen entre sí. Prefiero apostar a lo simple, con productos de excelente calidad, que hacen al resultado de la receta.

–¿Qué ingredientes no pueden faltar en tu cocina?

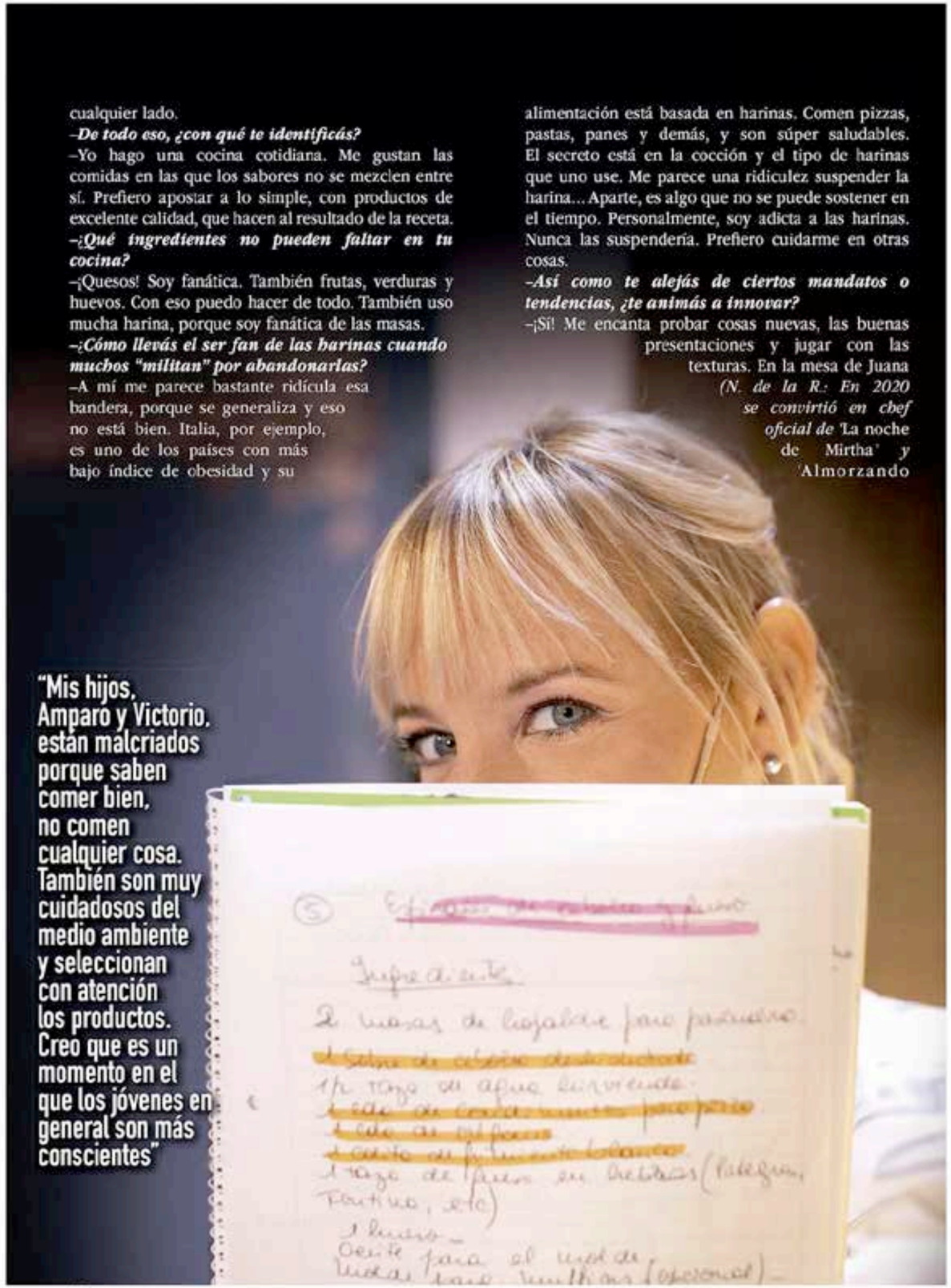
–¡Quesos! Soy fanática. También frutas, verduras y huevos. Con eso puedo hacer de todo. También uso mucha harina, porque soy fanática de las masas.

–¿Cómo llevás el ser fan de las harinas cuando muchos "militan" por abandonarlas?

–A mí me parece bastante ridícula esa bandera, porque se generaliza y eso no está bien. Italia, por ejemplo, es uno de los países con más bajo índice de obesidad y su alimentación está basada en harinas. Comen pizzas, pastas, panes y demás, y son súper saludables. El secreto está en la cocción y el tipo de harinas que uno use. Me parece una ridiculez suspender la harina... Aparte, es algo que no se puede sostener en el tiempo. Personalmente, soy adicta a las harinas. Nunca las suspendería. Prefiero cuidarme en otras cosas.

–Así como te alejás de ciertos mandatos o tendencias, ¿te animás a innovar?

–¡Sí! Me encanta probar cosas nuevas, las buenas presentaciones y jugar con las texturas. En la mesa de Juana *(N. de la R.: En 2020 se convirtió en chef oficial de* 'La noche de Mirtha' *y* 'Almorzando



"Mis hijos, Amparo y Victorio, están malcriados porque saben comer bien, no comen cualquier cosa. También son muy cuidadosos del medio ambiente y seleccionan con atención los productos. Creo que es un momento en el que los jóvenes en general son más conscientes"

¿Conocés nuestra **vidriera digital?**

¿Querés **ser parte?**

Si tenés un emprendimiento de diseño, escribinos a
comercial@purodiseno.lat
o Whatsapp 1168717909

www.purodiseno.lat

con Mirtha Legrand', *los dos ciclos que desde hace un año conduce Viale)* tengo más posibilidad de lucirme con técnicas, que es algo bueno. E incorporo productos que quizás no uso habitualmente en mis recetas, que son más cotidianas y populares. Por ejemplo, quizás incluyo un queso importado –a pesar de que Argentina tiene excelentes quesos– como para darle un toque...

–Estar con Juana en el programa te acercó mucho a la gente desde otro lugar...

"Me encanta preparar asado, tener a toda la familia alrededor de la mesa el domingo al mediodía. Me dicen que no hay entrañas como las que preparo yo... Adoro el ritual de comer todos juntos en casa"

–Sí. Además, creo que la frescura de Juana hizo que me diera un lugar que quizás no tenían los cocineros en otro momento. Hay buena química entre las dos. A ella le gusta cocinar y comer y a mí me gusta malcriarla, como a mi familia.

–¿A tu familia con qué la malcriás?

–Mariano es fanático del rogel: cuando puedo le preparo uno. Le gustan las pastas y el asado, que también hago. Siempre encuentro con qué sorprenderlo. Amparo es vegetariana, así que me ayuda a probar cosas y estudia Ingeniería en Alimentos, razón por la que me tiene cortita. Aprendo un montón con ella. Soy muy abierta a todo lo nuevo: técnicas, productos, cambios en la alimentación. A Victorio le encanta la crème brûlée.

–¿Y vos qué comidas disfrutás?

–Me encanta preparar asado, tener a todos a comer el domingo al mediodía. Mi nuera me dijo el otro día que no hay entrañas como las que preparo yo... ¡Me hizo feliz! Me encanta el ritual de comer todos juntos en casa.

–Escribiste tres libros, plantaste árboles, tuviste dos hijos... ¿qué te falta hacer?

–Creo que nada. Hice de todo. Bailé, canté... No me queda mucho por hacer. En realidad cumplí un montón de sueños, y hubo otros que ni imaginaba, con los que la vida me fue sorprendiendo. Ahora estoy remodelando la cocina. Es un proyecto que me ilusiona. Estoy feliz. Me faltaba tener una cocina linda, para cocinar de acá a mucho tiempo. Ése es el próximo sueño que voy a cumplir. ■

Producción: Mariano Caprarola
Asistente de producción: Sofía Esther Ortiz
Agradecimientos: StoryLab Argentina
Producciones y Romina Savastano (uniformes de cocina)

BIENVE
NIDOS
AL CO
LOR

Seguinos: Janome Argentina

Máquina recta mecánica, con estructura interna metálica.
4 tipos de prensatelas incluídos.

15 funciones preestablecidas.
Cose telas planas y elásticas.
Regula largo de puntada.
Realiza ojal en 4 pasos.

Fácil de usar. Excelente para principiantes y para aquellos que tienen más experiencia.

JANOME 3112, DISPONIBLE EN ROJO (RD), VERDE (GN) Y ROSA (PK).
Un color para cada estilo de vida y la misma calidad de siempre.
Un modelo con mucha personalidad. Vos, ¿con qué color te quedás?

JANOME
Máquinas para toda la vida.

100 años fabricando máquinas de coser con tradición y calidad japonesa. Más info y puntos de venta en www.janomeargentina.com.ar

EL REGRESO DE LUIS MIGUEL

¿Qué momentos personales del Rey Sol abordará la segunda temporada de su serie?

Tres años después de finalizada en Netflix a puro éxito la primera parte de su biografía ficcionada, llega su continuación, cargada de romances, engaños, extorsiones, robos y misterios. Aquí relevamos algunos de los temas de su carrera y su vida íntima que se van a tocar. Alerta: esta nota no es apta para quienes desean evitar el spoiler.

Por Javier Ponzone

MÁS CARAS ARGENTINAS

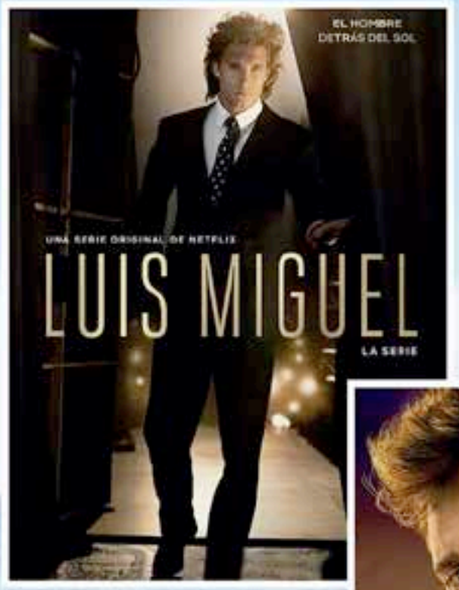
Macarena Achaga va a interpretar a Michelle Salas, la hija que Luismi tuvo con Stephanie Salas en 1989. *Debajo*: con una camisa violeta, Juan Ignacio Cane como José Pérez, uno de los asistentes más íntimos del cantante. Por último, César Bordón como Hugo López, el manager que acompaña al Sol de México desde la temporada uno.

MOMENTO I:
El tema *Qué nivel de mujer* (de Aries, su multivendido álbum de 1993) marcará el pulso de la serie

MOMENTO II:
La intensidad con la que se toma el trabajo

MOMENTO III:
Sus históricas presentaciones en el Auditorio Nacional de México

MOMENTO IV:
Su acercamiento a artistas internacionales, como Frank Sinatra



SABOR A MÍ

La primera temporada de *Luis Miguel, la serie* (13 capítulos) finalizó en julio de 2018. Pasó algún tiempo de expectativa generalizada hasta que, pandemia de por medio, finalmente Netflix decidió rodar y lanzar su continuidad. Estrenada el 18 de abril (un día antes del cumpleaños 51 del puertorriqueño nacionalizado mexicano), consta de tan sólo ocho episodios. Y se sabe ahora que, a través de ellos, comenzarán a responderse algunas preguntas que recorren la existencia de Luis Miguel Gallego Basteri y quedaron pendientes de aquella primera temporada. Entretanto, al elenco original (se mantienen Diego Boneta a la cabeza, Camila Sodi, Juanpa Zurita y César Bordón) ahora se sumaron Macarena Achaga (quien interpreta a Michelle Salas, la hija de Luismi), Valery Sais, Luz Cipriota, Fernando Guallar, Pablo Cruz, Juan Ignacio Cane y Teresa Ruiz. Con guiones supervisados por el mismísimo cantante –quien también es el productor ejecutivo al igual que Diego Boneta–, la trama ya se convirtió en tema de debate continental.

MOMENTO V:

Novedades relacionadas a la desaparición de su madre y su lucha por recuperar a Sergio, su hermano menor

MOMENTO VI

Se volverá a ver a Isabella Camil, la novia de Luis Miguel en su juventud, interpretada por Camila Sodi, la ex mujer del actor Diego Luna

MOMENTO VII:

Sus fiestas privadas y sus salidas en yate

MOMENTO VIII:

El encuentro con su hija, Michelle Salas, y una revelación: ¿Por qué la abandonó por años?

MOMENTO IX:

Su salud, enfocada en su tinnitus, los zumbidos provocados por su larga exposición a sonitos altos

MOMENTO X:
El astro aparecerá otra vez de muy pequeño... ¿para contarnos qué?

DOS ÍDOLOS, UNA MISMA HISTORIA

Luis Miguel y Diego Boneta se conocieron el 19 de mayo de 2017, cuando la serie ya estaba confirmada. Desde entonces, el músico y el actor disfrutaron de varios encuentros. Y aunque mucho no se sabe de lo que allí ocurrió, Diego confió: *"A mí me sorprendió su gran sentido del humor. Es alguien bastante simpático y muy gracioso, y eso era algo que no esperaba".*

Fotos: Cortesía de Netflix

SUSCRIBITE A LA REVISTA GENTE MENSUAL

PLAN ESPECIAL

- 12 ediciones de revista Gente
- 2 meses gratis
- Envio gratis
- Acceso al PDF de la revista

¡HACELO YA!

Es una promoción por tiempo limitado

atlántida

OTAKU

"Podés quedarte en los dibujos o acercarte a los personajes y descubrir las reflexiones que hay detrás"

Los convoca el amor por la cultura japonesa. Más precisamente por el animé. Pero tienen algo más en común: el deseo de expresarse. Lo hacen a través de ilustraciones, música y cosplays. Se siguen en las redes, se cruzan en eventos y siempre tienen algún hallazgo para compartir.

Por Florencia Rodríguez Petersen
Fotos: Diego García

"ANTES, A LA PERSONA A LA QUE LE GUSTABA EL ANIME ERA UN BICHO RARO. HOY ESTA MAS INTEGRADO"
AKIRA KANETO

MATI MAZZAGATTI

NOMBRE: MATIAS MAZZAGATTI.
ANIME FAVORITO: DRAGON BALL Z.
UN PASATIEMPO: LOS VIDEOJUEGOS.
EN REDES ES: @MATIMAZZAGATTI.
SI TE INTERESA LA CULTURA OTAKU NO PODES DEJAR DE: "VER LOS VIDEOS QUE HAGO EN MIS REDES SOCIALES. TE VAS A DIVERTIR".

KAMIKAZE CAPILAR

NOMBRE: CAROLINA GATICA
ANIME FAVORITO: NARUTO.
PASATIEMPO: HACER COSPLAY.
EN REDES ES: @KAMIKAZECAPILAR.
SI TE INTERESA LA CULTURA OTAKU NO PODES DEJAR DE: "IR A ALGUNO DE LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN DE FORMA GRATUITA EN EL PLANETARIO PARA CONOCER A MAS GENTE DEL AMBIENTE, QUE COMPARTE LOS MISMOS GUSTOS".

AKIRA KANETO

NOMBRE: PABLO AKIRA KANETO.
ANIME FAVORITO: ONE PIECE.
PASATIEMPO: STAND UP COMEDY.
EN REDES ES: @AKIKANETO.
SI TE INTERESA LA CULTURA OTAKU NO PODES DEJAR DE: "CANTAR OPENINGS EN EL BONDI MIENTRAS TE MIRAN RARO"

BIONDA

NOMBRE: MICAELA DI GIORNO.
ANIME PREFERIDO: DEATH NOTE.
PASATIEMPO: COSPLAY.
EN REDES ES: @BIONDACOSPLAY.
SI TE INTERESA LA CULTURA OTAKU NO PODES DEJAR DE: "VER ANIME Y LEER MANGA".

En Japón se llama así a los fanáticos. *"Se usa para las personas obsesivas"*, dice Mati Mazzagatti, que veía animé cuando era chico y que después fue descubriendo otras facetas culturales del país asiático, desde el idioma –que intenta aprender– hasta la gastronomía –*"el sushi no"*– aclara. Enseguida Akira Kaneto –argentino, hijo de japoneses y egresado de un colegio de esa colectividad– lo salva con una explicación más precisa: *"'Otaku' tiene un sentido diferente acá en Argentina al que se le da en Japón. Allá se refiere a alguien que es muy obsesivo con algo: capaz hay un otaku de los deportes que se sabe las fechas de cumpleaños de todos los jugadores de fútbol, por ejemplo"*, ejemplifica. Usa más ejemplos: se puede ser fan de la música, de un club, de una región turística, etcétera. *"Acá, en cambio, se denomina 'otaku' a la gente ligada a la cultura del animé. Tiene dos significados distintos: por un lado remite a aquellos a los que les gusta mucho algo, pero además, por ser una palabra japonesa, acá se usa para los fanáticos de la cultura nipona"*, ilustra.

Ambos se reconocen fanáticos del animé y, como tantos, empezaron viendo dibujos animados japoneses. A diferencia de muchos, Akira vio los originales: a su casa llegaban VHS con episodios de Dragon Ball y Doraimon, entre otros, hablados en idioma original. *"Aprendí a hablar japonés antes que español"*, confiesa. Y reconoce que pasó poco tiempo hasta que estas animaciones y otras comenzaron a popularizarse. En su casa también había fascículos de manga (historietas), que son material de culto para muchos de sus pares otaku.

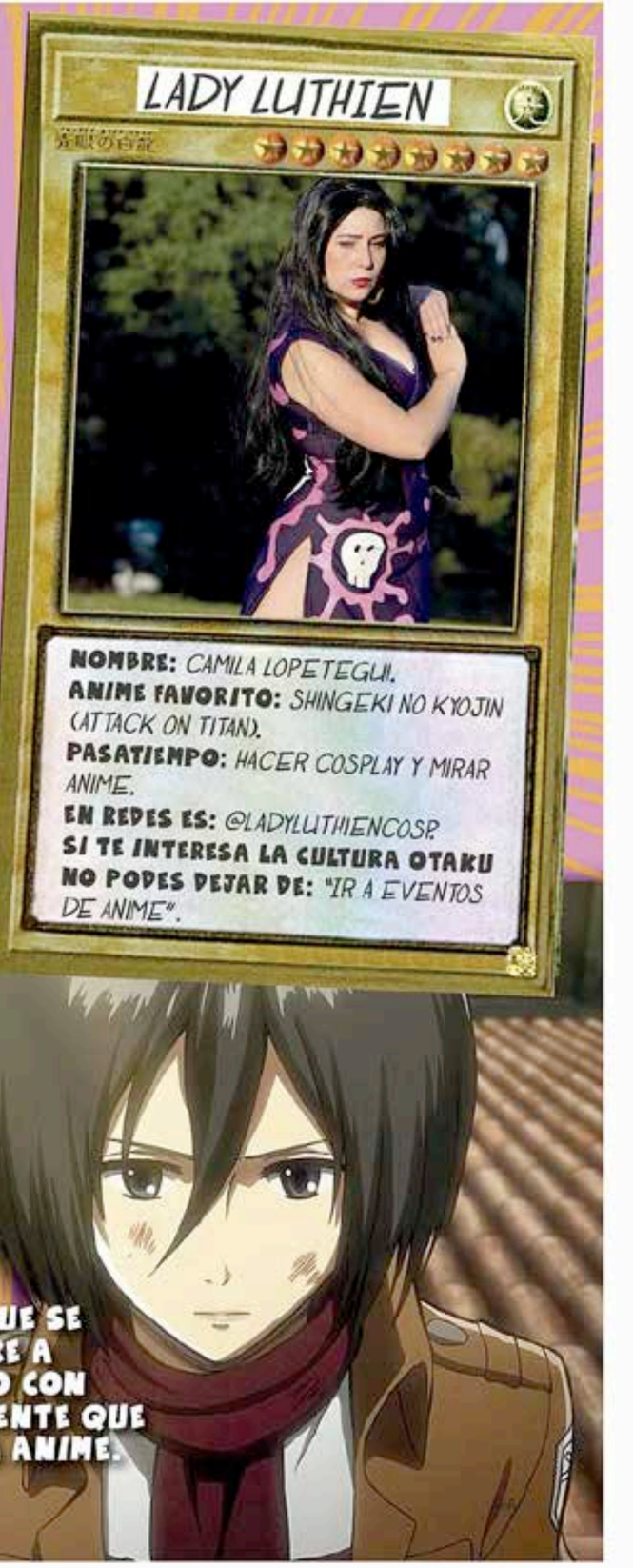
"Como en cualquier movida social, uno trata de identificarse con el grupo: acá hay gente que me entiende, que me trata bien, con la que comparto cosas. Hablamos de animé y podemos entablar una relación de amistad o equis. Inclusive enconrar al amor de tu vida", comenta Micaela Di Giorno, más conocida como Biancacosplay, consciente de que es un fenómeno que se repite en muchos grupos sociales.

Priscila Jazmín Carpi apoya la idea: *"En otros grupos las camisetas de fútbol, por poner un ejemplo, pueden funcionar como identificador. Acá todos tenemos remeras de animé, distintas, pero con algo común"*.

Sus remeras suelen tener prints de viñetas japonesas o ilustraciones de dibujos animados del mismo origen. También es común que se tatúen esos motivos, que usen el pelo teñido en colores llamativos (o pelucas y extensiones, ya que añadir elementos lúdicos es una de sus especialidades) y que agreguen prendedores a sus mochilas –muchas veces inspiradas en ilustraciones japonesas–. Cada vez son más los fanáticos del animé –u otaku–, y es cada vez más común encontrar cierta complicidad cuando se cruzan. *"Me ha pasado de tener una remera y que alguien me haga un comentario porque reconoce el dibujo"*, cuenta Matías. Y Micaela enfatiza: *"Es otra forma más del ser humano de encontrarse con pares"*.

Sin embargo, "parecido" no es "lo mismo". Bien lo saben los fanáticos del manga y el animé. Cuando uno comienza a indagar en la cultura otaku descubre múltiples caminos para recorrer: desde la variedad de personajes y estilos artísticos, hasta las formas de expresión, que incluyen frases, historietas, filmes y fiestas de personajes. Podría decirse que a los otaku –muchos de ellos cosplayers– les gusta disfrazarse, pero en realidad lo que hacen es ponerse en la piel de los personajes con los que, por alguna razón, se identifican.

A diferencia de lo que muchos piensan, los otaku no usan sus trajes para andar por la calle. No tiene que ver con el miedo a ser mirados, sino con cuestiones más prácticas. *"Sería incómodo y son trajes costosos"*, dicen casi al unísono Carolina Gatica y Micaela. Y explican: *"Uno usa cosplay para las convenciones grandes como Comic Con o eventos de animé particulares. Pero no lo usás por la calle porque sí"*. También para sacarse fotos y compartirlas en las redes. Ellas, al igual que Camila Lopetegui y Priscila, reconocen que les gusta estar detrás



OTAKU' TIENE UN SENTIDO DIFERENTE EN ARGENTINA AL QUE SE LE DA EN JAPON. ALL SE REFIERE A ALGUIEN QUE ES MUY OBSESIVO CON ALGO. ACA, SE LLAMA AS LA GENTE QUE ESTA LIGADA A LA CULTURA DEL ANIME.

ARGENTINA COMIC-CON: CITA OBLIGADA PARA AMANTES DEL ANIME

Por Leonardo Llinás, creador y presidente de Argentina Comic-Con

Hablar de la historia de los eventos de cultura pop en Argentina es entender la evolución de un mercado. Nuestro país tuvo una época de oro en lo que se refiere a la historieta en los 50' y 60', con artistas de reconocimiento internacional como Oesterheld y Solano López, entre otros. Dieron obras sublimes, pero no alcanzó para consolidar un mercado que produzca eventos masivos, donde miles de personas se reúnen a compartir sus gustos.

En las siguientes décadas, globalización mediante, llegaron obras que ampliaron el horizonte, desde franquicias como Batman, Superman y El Zorro hasta literatura fantástica y de ciencia ficción, o series de televisión como *Star Trek* y *Battlestar Galactica*. De repente se forjaba un universo fantástico, que daba cuenta de que existía una pasión y valía la pena ofrecer un espacio de encuentro.

Así nació, en los 90', la Convención de Comics. Fantabaires logró captar esta necesidad de los fans de tener un espacio donde ver lo nuevo del sector. Sin embargo, lo que hizo crecer el interés fue el auge del animé. Los eventos estaban repletos de jóvenes realizando cosplay: era la nota de color de estas convenciones. Entonces, la revista Lazer –especializada en animé– daba mensajes claros: *"Se puede ser cool y ver animé"*; *"Esto no es algo para chicos nerds"*; *"Es mejor que lo mainstream"*; *"Esto me representa más que lo convencional"*.

Pasaron años antes de que hubiera un evento a la altura de las exigencias de los otaku. Recién en el 2008 llegó Animé Friends, una producción que lograría transformarse en punto de encuentro para fans de manga y animé. Evolucionó hasta que en 2013, finalmente, se realizó la primera edición de Argentina Comic-Con: la convención más importante de la cultura pop. Estoy orgulloso de haber creado este evento que hace feliz a muchas personas, cumple sueños y deja a muchos ser quienes quieren ser en un mundo fantástico, aunque sea por pocos días.

Mientras esperamos el glorioso regreso de Argentina Comic-Con presencial para 2022, nos aventuramos a presentar novedades, como el evento virtual, 100% gratuito, ACC Live Stream, o un festival al aire libre que tenemos pensado hacer a finales de este año.

de cada detalle de vestuario. *"Es copado hacerlo uno mismo"*, dicen y aseguran que aun cuando uno no se dé tanta maña, es mucho lo que se aprende al elaborar los disfraces, con sus correspondientes accesorios.

Todavía hay algo más en lo que coinciden los otaku, especialmente los que pertenecen a la llamada Generación Z o centennials: en algún momento todos se sintieron *"un bicho raro"*. O eran los nerds en la escuela, o los que vestían de forma exótica, o tal vez quienes preferían mirar dibujos animados a ir a una previa. *"Antes, la persona a la que le gustaba el animé era un bicho raro. Hoy está más integrado"*, comenta Akira.

Bionda acota que además de que se popularizó el arte japonés, hay un mejor entendimiento de lo que transmiten las animaciones y viñetas. *"Hay un montón de series de animé que son súper profundas y con mensajes que te empoderan"*, sostiene. Akira coincide: *"Hay quienes creen que el animé es infantil, pero hay muchos de estos dibujos que son para adultos, con bajadas de línea que proponen interesantes reflexiones sociales"*. Y Matías acota: *"Tal cual. Podés verlo y quedarte en los dibujos o acercarte a los personajes, tratar de entenderlos, saber qué hacen"*, concluye. ■

Somos líderes
en cortinas

Hace 50 años brindamos soluciones de decoración, somos importadores directos y fabricantes.

CORTINAS
TOLDOS
MOSQUITEROS
PISOS
TELAS
MUEBLES

Próximamente también
en Puerto Madero

Av. Suárez 1998 CABA.
Tel: (011) 4303 5548 / 4301 0321
WWW.BELLIZZI.COM.AR

Bellizzi
DECORACIONES

Por Florencia Rodríguez Petersen
Fotos: Christian Beliera
Producción general: Mariano Caprarola

Lo asocian al negro: es su predilecto a la hora de diseñar. Lo combina con blanco, gris y denim. A pedido, se atreve a los colores y lo rígido de su moldería fluye hasta dejar al descubierto al auténtico Pablo Ramírez. Su nombre se convirtió en sinónimo de moda argentina. Hoy, reconciliado con su pasado, se atreve a revisar su historia: es la base sobre la que se fundan sus proyectos, aun cuando vislumbra un horizonte incierto.

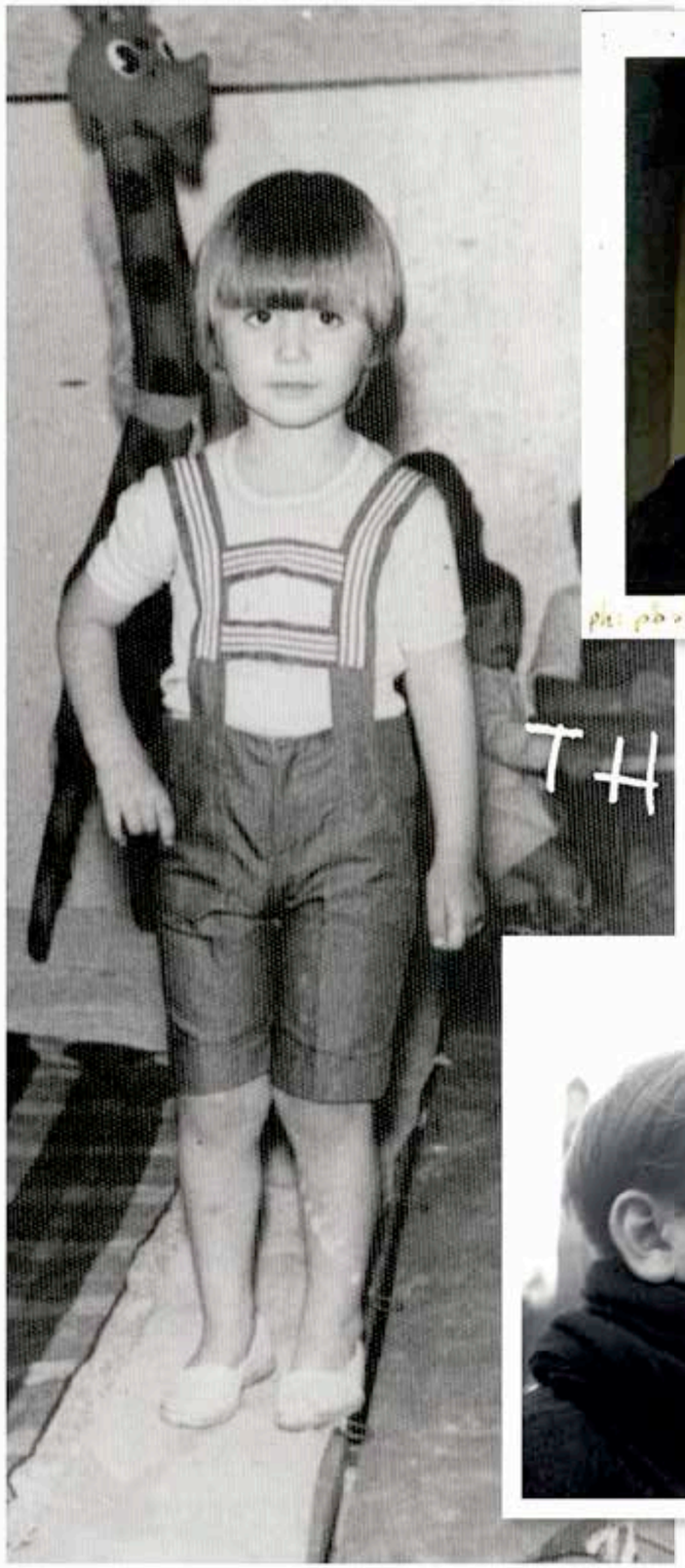
RAMÍREZ

"Me gusta encontrar la mirada del otro, des cubrir el mundo de alguien a través de su arte"

GARABATOS QUE SE HICIERON PROFESIÓN

"Tengo una sección de fotos que tienen que ver con disfraces", dice Pablo Ramírez en cuanto abre una caja con miles de fotos de su infancia en Navarro. Hay retratos de actos escolares, escenografías que hizo para eventos en el pueblo y postales con sus hermanos menores, Marisa y Juan José. Tiene sobrinos adolescentes con los que comparte su pasión por la moda. Hijo de un mecánico y un ama de casa, jamás imaginó que lo que más disfrutaba cuando era chico podría convertirse en su medio de vida. ***"El dibujo fue mi juego y mi forma de expresión desde muy chico. Cuando era niño quería vivir de dibujar y desde entonces en mis bocetos aparecían cuerpos y ropa. Tenía fascinación por el mundo del cine, de la moda, el arte, la danza y todo eso. De alguna manera tuve la suerte de haber podido concretar algo que parecía muy lejano, más viniendo de un pueblo"***, dice en medio de una retrospectiva plagada de imágenes, entre las que se destacan las de su debut en pasarela, cuando aún estaba en jardín de infantes. ***"Me súper acuerdo de ese traje de baño"***, acota y comenta que recuerda haber hecho dos pasadas: una con salida de baño y otra sin él.

Mucho después llegarían otros backs y nuevas pasarelas. Posaría en plena campaña para mostrarles a las modelos cómo pararse delante de la cámara y saludaría al público en desfiles en Buenos Aires, Madrid y Berlín, entre otras ciudades. ***"Yo les decía en broma a mis amigas que iba a estar en París y ellas iban a seguir acá. Cuando nos encontramos nos reímos de eso"***, confiesa y cuenta que solía garabatear sus cuadernos. ***"Siempre que les hacía ilustraciones les decía: 'Les hago dibujos ahora para que cuando los necesiten los vendan'. Cada vez que nos vemos les digo: 'Todavía no, guárdenlos un tiempo más'"***, remata.



> Siempre digo que me las arreglé para hacer lo que quería, más allá del mandato. '¿Qué hacés todo el día dibujando?', me preguntaban y yo lo seguía haciendo. Sin generar conflictos ni confrontar, necesitaba continuar adelante con mi deseo

“Ramírez, mi marca, es, primero, elegancia. Después, austeridad, rigor en la línea, el corte y el material. También hay siempre presente algo que tiene que ver con el drama, con la teatralidad y la idea de los clásicos”

CLÁSICOS CONVERTIDOS EN SIGNOS DE IDENTIDAD

“Tengo un espíritu muy austero”, sentencia Ramírez. *“Hay una colección que llamé ‘Bien Común’, en la que plasmé lo que creo: la importancia de las cosas bien hechas, que perduren en el tiempo, sin fecha de caducidad. Eso está en mi ADN”*, afirma quien a 20 años de haber lanzado su firma ha logrado que su nombre se asocie a un estilo sobrio, con aire cosmopolita y de alta calidad. *“En mi paso por la industria vi el descarte, la acumulación, las liquidaciones de stock con estampas de temporada, la falta de identidad. Cuando llegó el momento de generar un proyecto, me di cuenta de que quería ir por otro lado”*, justifica.

EL LUJO DE LA NUEVA NORMALIDAD

Duda antes de responder si la suya es o no una firma de lujo. *"Quizás haya que definir qué significa esa expresión. Hoy no pasa por el exceso o lo dorado y brillante, sino por otras cosas. El año pasado, cuando nos cayó encima esta pandemia, ese nuevo concepto de lujo se alineó con lo que venía trabajando yo. Tiene que ver con la esencia, lo íntimo, lo personal y otras necesidades que no pasan por mostrarse u ostentar"*, reflexiona. La moda es para Pablo Ramirez un lenguaje, y las prendas son como palabras que le permiten expresarse. Colecciones, desfiles y fashion films le permiten narrar una historia, la suya, la que imagina. Pero sus diseños permiten otros relatos. *"Lo que pienso es dar herramientas o prendas que cada uno pueda incorporar a su vida"*, señala.

“Le doy mi vida a esto. Es lo que me apasiona y soy un poco workaholic”

Después de estar 13 años en San Telmo, Ramírez mudó su tienda y su estudio. Hoy tiene su showroom en Recoleta, y el atelier sobre la avenida Santa Fe. *“Es la primera vez que tengo ventanas a la calle”*, dice, sentado delante de una imponente biblioteca repleta de libros de moda, arte, decoración y arquitectura. En su despacho están los premios que ganó a lo largo de un cuarto de siglo.

DOS TALENTOS
Al terminar la nota, Pablo Ramírez posó con el productor Mariano Caprarola.

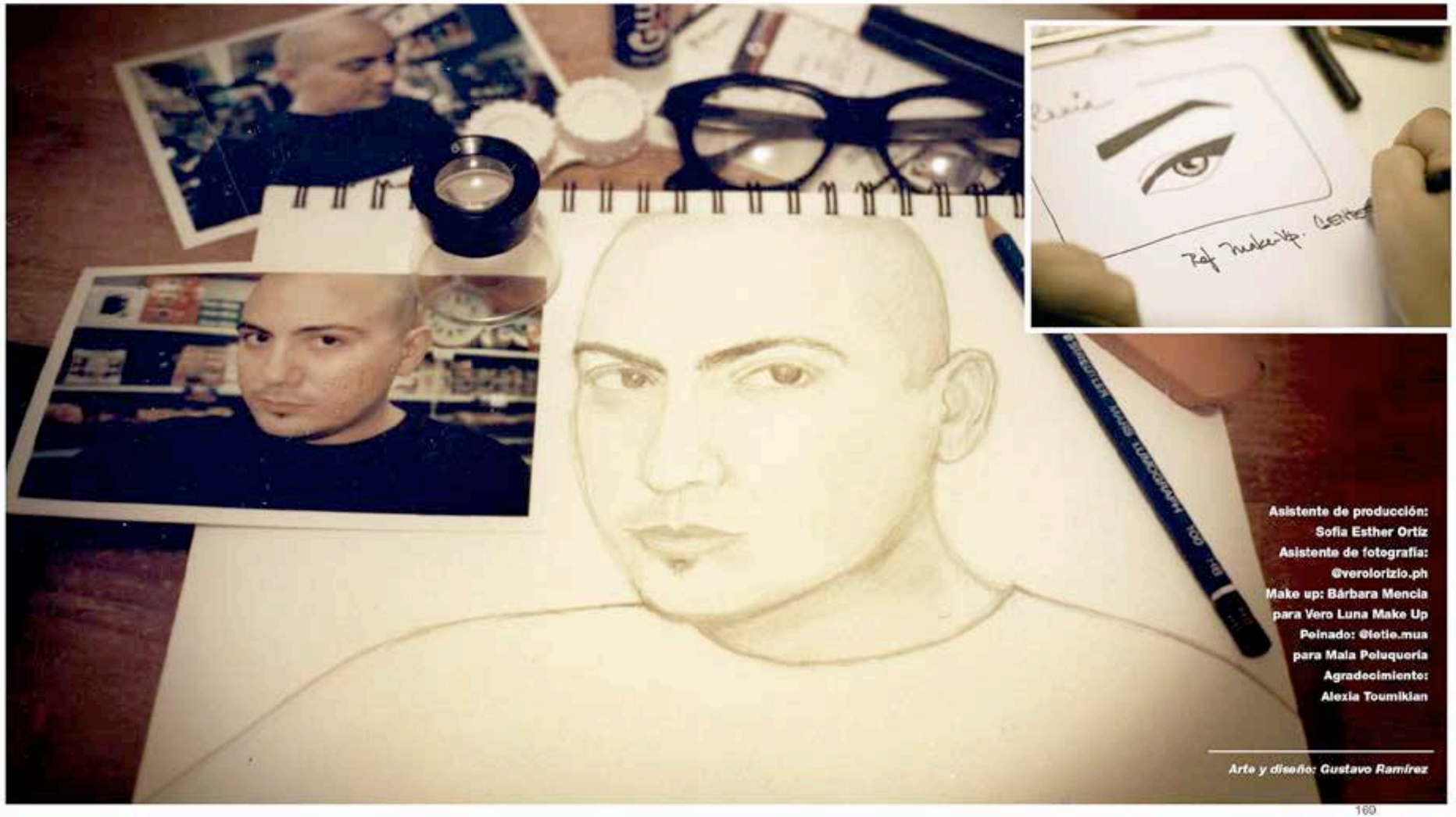
INSTINTO Y PERSEVERANCIA: LAS CLAVES PARA AVANZAR

"Intento no pensar en lo que los otros quieren o lo que se espera de mí. Cuando voy atrás del deseo ajeno, no llego. Tiene que ser una expresión auténtica, propia, algo que me sale a mí. Ahí ocurre el fenómeno de que la gente quiere eso", afirma, tratando de explicar cómo logra que sus diseños sean objetos de deseo. Conoce la moda argentina del derecho y del revés. Dio sus primeras puntadas a principios de los 90'. Había estudiado Diseño en la UBA y no se le cruzaba por la cabeza la idea de tener una marca con su nombre. La mención en un concurso de Alpargatas fue quizá el hito que marcó un giro en su carrera. Viajó a París en el '94, y cuando regresó la escena del diseño local comenzaba a cambiar. *"Siempre digo que, desde que empecé, mi carrera estuvo marcada por la incertidumbre. Me siento un poco un todo terreno"*, sostiene y sigue: *"Durante los 90 trabajé en marcas que fueron cerrando y vendiéndose. Cuando en el '99 lancé mi primera colección, ya no había certezas en la industria. Tuve que generar un proyecto propio ante la incertidumbre de un mercado y una industria que se habían desmoronado por completo"*.

"Por supuesto que esta crisis me golpea", dice. Pero su experiencia le indica que esta tormenta también pasará. *"Cuando hice mi segunda colección, en 2001, Isabella Blow me aplaudía de pie. Era un despegue internacional. Pasaron unos meses y el mundo se desmoronó: primero cayeron las Torres Gemelas, y después, el país. Veo todo lo que hice desde entonces y me doy cuenta de cuánto remamos. Todo fue con esfuerzo: cada desfile, cada colección, cada campaña. Me hubiera gustado vivir en otra realidad, donde esto fluyera de una manera menos tensa, donde no tuviera que estar todo el tiempo pensando cómo seguir"*, sostiene.

En su portfolio también hay vestuarios de cine, diseños que brillaron en la red carpet de Cannes y en muchas más. Revisa las fotos de sus colecciones. Ya perdió la cuenta de cuántas fueron, pero puede contar detalles de la inspiración de cada una de ellas y del impacto que generó en el público. *"En la facultad no tenía la ambición de ser un diseñador con nombre propio. Ya me parecía un montón estudiar algo que tuviera que ver con lo que me gustaba y me apasionaba, sumado a la idea de que existiera la posibilidad de vivir de eso. Por eso, cuando empecé en el oficio el objetivo estaba logrado: trabajo de lo que me gusta, estoy haciendo, aprendiendo, produciendo... Y siempre lo viví como propio, aunque produjera para otras marcas. Fui construyendo sobre la marcha"*, remata Ramírez.

> “Aunque me siento profundamente argentino, de haber nacido en otro lado o en otro contexto mi realidad tal vez no habría sido igual. Así como en un momento me reconcilié con Navarro, mi infancia y demás, a veces pienso que soy quien soy producto de haber atravesado todas esas adversidades y situaciones”



Asistente de producción:
Sofia Esther Ortiz
Asistente de fotografía:
@verolorizio.ph
Make up: Bárbara Mencia
para Vero Luna Make Up
Peinado: @letie.mua
para Mala Peluquería
Agradecimiento:
Alexia Toumikian

Arte y diseño: Gustavo Ramírez

LA ORTODONCIA INVISIBLE

El Dr. Hernán Bogo y los detalles del tratamiento que es furor

La ortodoncia es una rama fundamental de la odontología que se especializa en corregir la alineación de las piezas dentarias mejorando su estética y función. En la actualidad existe un furor por la llamada "ortodoncia invisible", que utiliza alineadores muy delgados, totalmente transparentes y además son removibles. Al respecto, María Julia Tomaghelli, integrante del equipo de especialistas del doctor Hernán Bogo, explica que para avanzar en tal tratamiento *"en primer lugar tenemos que pensar cuáles son las expectativas del paciente y luego enfocarnos en la planificación. Nuestro objetivo final siempre es obtener una linda sonrisa, mejorando no solo la estética sino también la oclusión o mordida"*.

También cuenta que para lograrlo *"existen distintos tipos de aparatologías fijas, que incluyen a los brackets tradicionales, cerámicos o de zafiro y que, actualmente, por su rapidez, comodidad y estética, son cada vez más utilizados los alineadores transparentes removibles"*.

"Todos los tratamientos son buenos y efectivos, no existe uno mejor que el otro, sino que la elección del mismo va a depender de la experiencia y valoración del profesional y preferencias del paciente. Con cualquier método se logra el objetivo, siempre que el profesional sea idóneo", puntualiza Tomaghelli.

Los tiempos de tratamientos varían según el grado de corrección necesario y la técnica a emplear. Existe otra diferencia en cuanto a los controles y ajustes. Con los brackets, son mensuales, en cambio con los alineadores invisibles Keepsmiling, se hacen entre los 15 y 21 días, debido a que se obtienen resultados más rápido.

Todo se puede mejorar y corregir, y no hay edad para iniciar un tratamiento. Hoy en día son cada vez más las personas y sobretodo los adultos que se animan a mejorar la posición de sus piezas dentarias gracias a las bondades en la utilización de esta técnica.

Cruella

2021

Más mala (y glamorosa) que nunca

En tiempos de villanas exitosas, llega una adaptación rebelde de *La noche de las narices frías*, con Emma Stone, ganadora del Oscar, como protagonista. En exclusiva, la imperdible trastienda del próximo furor de Disney.

Por Kari Araujo

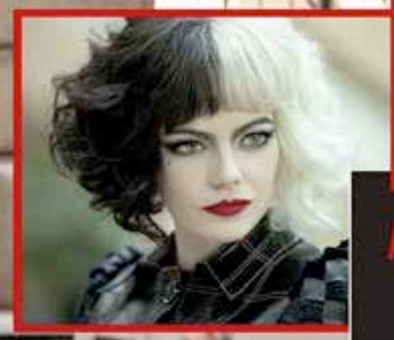
Se filmó en 32 locaciones, algo absolutamente inusual, y se buscó mostrar la mugre y la contaminación que tenía Londres en los 70'

¡Spoiler alert!

"Tony McNamara escribió el guión más asombroso. Constantemente cambia entre drama y comedia, seriedad y absurdo. Después, cuando tenés a Emma Stone y Emma Thompson trabajando con ese tipo de guión, el resultado es simplemente brillante, porque las dos se entregaron a la complejidad de los matices", comenta con orgullo Craig Gillespie, el australiano que dirigió a las actrices. Además, se refirió a la trama y contó de qué va: ***"Está toda la historia del origen de Cruella, desde su infancia –cuando se llamaba Estella– en adelante: la ves huérfana en las calles de Londres, después entra en esta vida de delitos menores –a pesar de que se siente destinada a emplearse en la moda–, y finalmente tiene la oportunidad de trabajar para la baronesa Von Hellman. La baronesa, que diseña atuendos para la reina, termina enfrentándose cara a cara con Cruella, tanto en términos de estilo como en general. Y, naturalmente, eso es muy, muy divertido de ver".***

Una asesina punk-rock

Jenny Beavan, la multipremiada diseñadora inglesa, contó que reciclaron el vestido de una baronesa para crear el diseño de arriba a la izquierda. De esta manera obtuvieron un look bien punk de moda sustentable. *"Pensé que sería parte de su ética. Eso sí, la cuidadosa torsión de la parte de arriba tomó algún tiempo... ¡déjenme decirlo!"*, reconoció entre risas. En cuanto al teatral outfit de la derecha, detalló que sobre las charreteras hay muchísimas figuras: *"Lleva todo un mundo sobre sus hombros"*. ¿Y el conjunto del centro? Fue el elegido para su gran presentación en la pantalla: tan atrevido como la mismísima Cruella.



Cuando recibí por primera vez una llamada del productor Sean Bailey para hacer la película, me mencionó las escenas no sólo en términos de moda, sino también de música, así que hay una narrativa musical muy fuerte en la película. Suenan Blondie, The Clash y Queen, y tiene cerca de cincuenta canciones

(Craig Gillespie, director de Cruella)

Fotos: Gentileza Disney
Agradecemos a Rocío Zorzenon y Entertainment Weekly

A 60 años del estreno

El 25 de enero de 1961 se conoció *La noche de las narices frías*, la película animada número 17 de Walt Disney Pictures, basada en la novela inglesa *The Hundred and One Dalmatians*, de Dodie Smith. En ella, nació Cruella de Vil, un personaje animado que, con su maldad, se volvió inolvidable. Recién en 1995 una actriz se animó a ponerse su tapado, y fue Glenn Close, quien protagonizó *101 Dálmatas* y *102 Dálmatas* (su secuela). El éxito de estos filmes fue tal que llevó a que en el mismo año apareciera en la tele y animada, *101 Dálmatas: la serie*. ¿Más? Sí. En 2003 llegó *101 Dálmatas 2*, continuación de la película animada de 1961. Y el próximo viernes 28 de mayo se conocerá en los cines de Latinoamérica y en Disney+ la apuesta que protagoniza la carismática Emma Stone. Si bien la actriz no está dando notas ni aportando detalles sobre su nueva película, porque fue mamá por primera vez a fines de marzo, Gillespie, el hombre que trabajó a su par, admitió que la nueva versión relata una historia que nunca se contó: *"Existe tan poca información sobre la historia de Cruella por ahí que se sintió bastante liberador. Igual, reconozco que hay guiños a la historia original: aparecen Jasper y a Horace, los secuestradores de perros, y Roger y Anita, los dueños de Pongo y Perdita, y la obsesión de Cruella por los dálmatas también está cubierta... ¡por supuesto!"*.

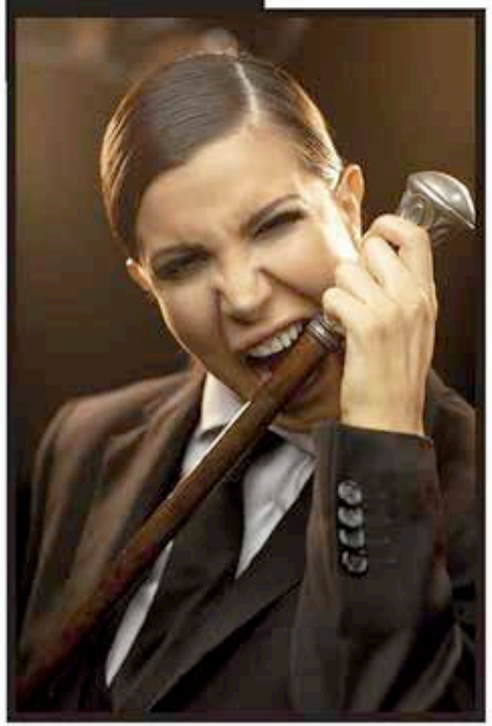
ANDREA RINCÓN

“Soy como el salmón: siempre voy contra la corriente”

La actriz, que viene demostrando con creces sus dotes culinarias en MasterChef Celebrity, nos abre las puertas de su intimidad. Confiesa que conoció a un hombre al que, aunque aún no vio personalmente, “le quiero cocinar todo” y por el que siente “que volví a nacer”. Además, revela cuál es el sentido de su vida y advierte: “Quizás en un tiempo cuelgo todo y no me ven más”.

Por Kari Araujo
Fotos: Christian Beliera
Producción general: Mariano Caprarola

“Por amor soy capaz de hacer cualquier cosa: si me piden la Luna la bajo, y si me piden el Sol... también lo bajo ¡aunque me queme!”



ADN

Nombre completo: **Andrea Lucila Rincón.**
Nacimiento: **23 de marzo de 1985 en Saavedra, provincia de Buenos Aires.**
Edad: **36 años.**
Altura: **1.70 metro.**
Signo: **Aries.**

Son las 13:48 de un domingo y Andrea Lucila Rincón (36) está rodeada de papelitos rosas, celestes y dorados brillantes que flotan a su alrededor. Mientras la filman, ella sonríe como una niña exhibiendo dos globos dorados, *"1"* y *"M"*, una imagen que pronto subirá a su cuenta de Instagram para agradecer que llegó al millón de seguidores. Cuando se sacude los papelitos del pelo y deja apoyados los globos, comienza la entrevista:

–Felicitaciones por tu primer millón. ¿Qué te llevó a armar un festejo tan vistoso?

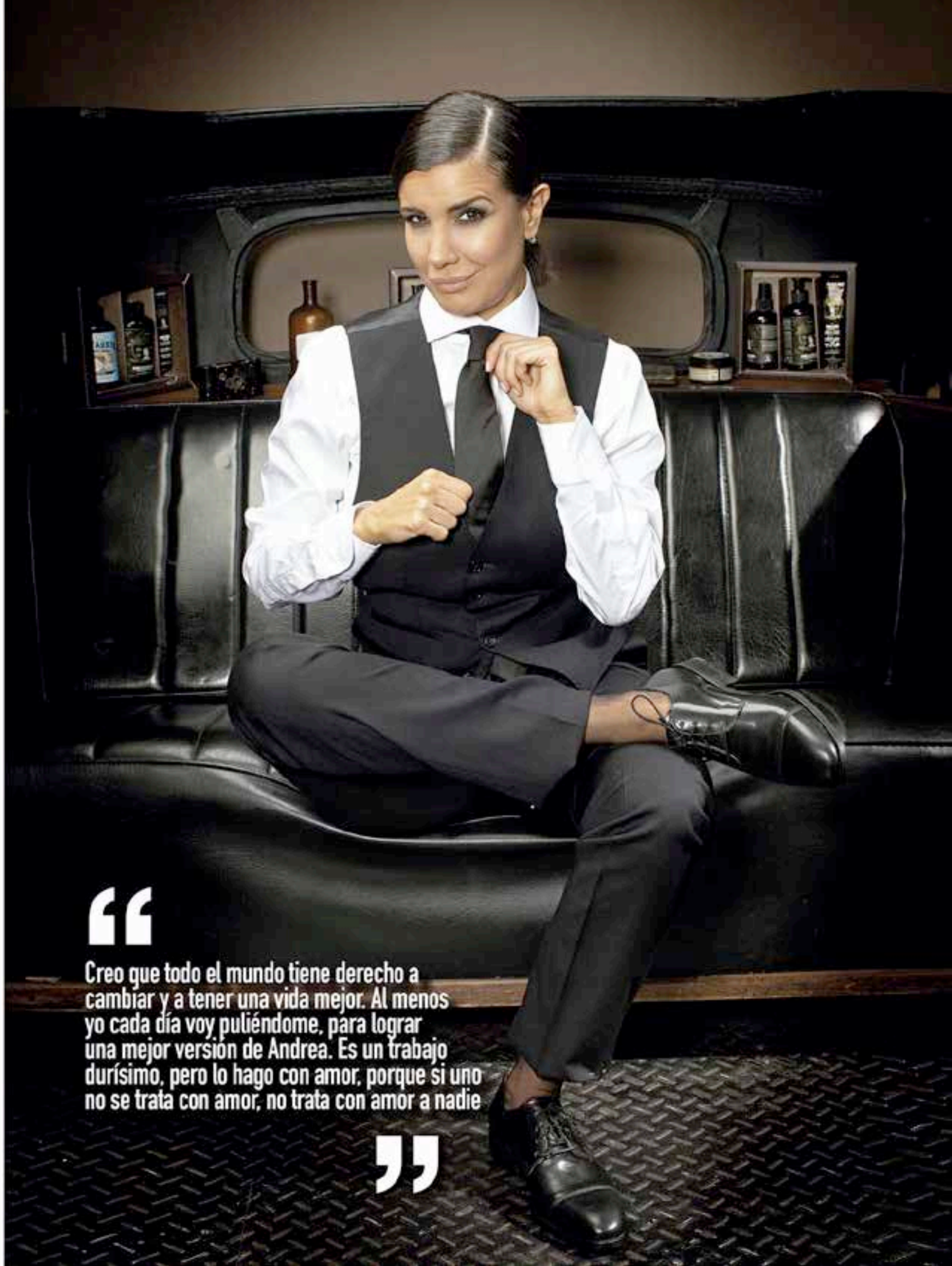
–(Ríe) Es algo que no se me ocurrió a mí. Yo no lo haría. Posta.

–¿Y por qué lo hacés?

–Porque lo dice el equipo que trabaja conmigo. Es que no soy lo que ven: hay un montón de gente detrás de mí. O sea, yo, por decisión propia, no estaría en *MasterChef*. Lo decidieron otras amigas mías.

–Es fuerte lo que me contás. ¿Lo puedo decir?

–Sí, claro. A mí me llamaron y dije que no. Pero yo soy una persona que no ha tomado buenas decisiones en la vida, así que escucho a los demás. Es que cuando no hacés las cosas bien, tenés que parar la pelota y empezar a escuchar al resto. Así



“Creo que todo el mundo tiene derecho a cambiar y a tener una vida mejor. Al menos yo cada día voy puliéndome, para lograr una mejor versión de Andrea. Es un trabajo durísimo, pero lo hago con amor, porque si uno no se trata con amor, no trata con amor a nadie”

que hago lo que dicen los que saben.

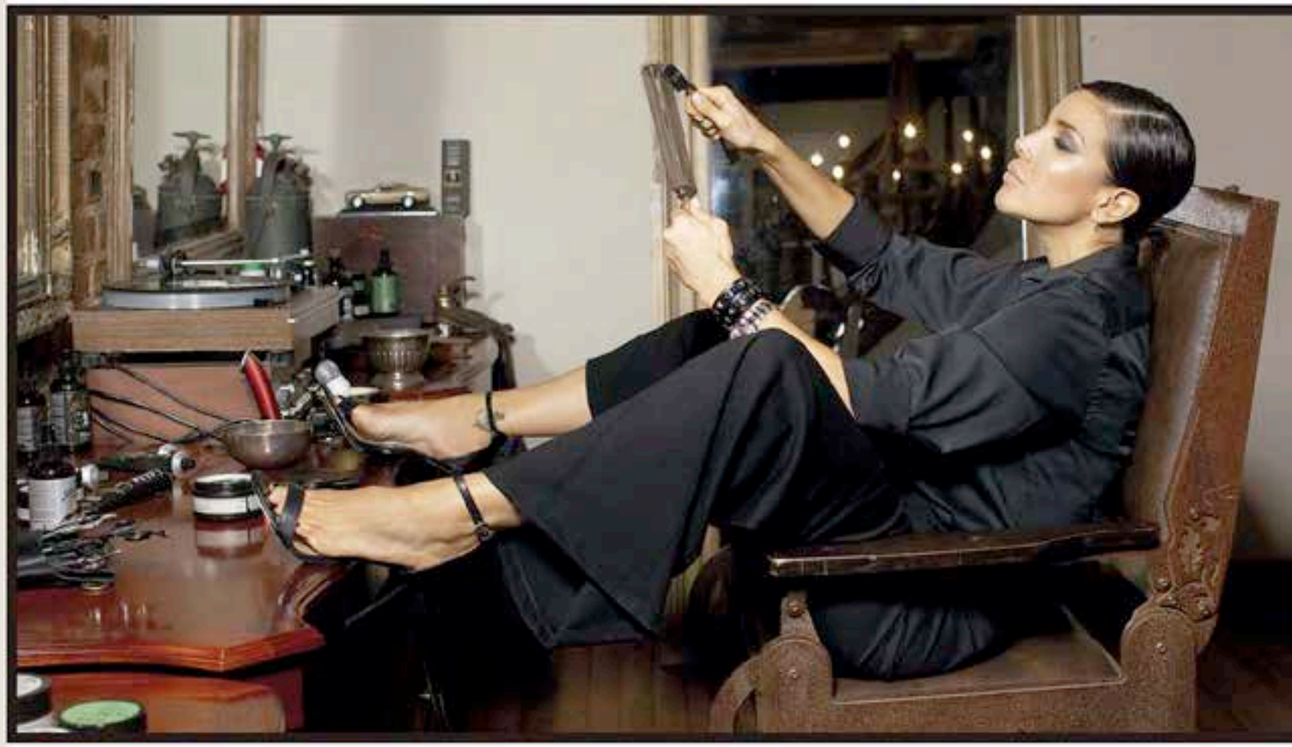
–¿A vos qué te gustaría estar haciendo?

–Si fuese por mí, estaría haciendo trabajo social full time en las villas. Es algo que igual hago, pero no todo el tiempo que quisiera... ¡Sólo haría eso! Estar con los chicos, llevar donaciones, conseguir que vayan médicos a visitarlos y hacer llegar sus peticiones. Porque hay muchísimos chicos que viven en zonas insalubres y tienen mil necesidades. El Gobierno no da abasto o la gente no los ve, porque están invisibilizados. Y todo el tiempo me pregunto si no tendría que estar el 100% ahí, hasta que me bajan a tierra y me dicen que quizás desde el lugar en el que estoy puedo ayudar mucho más. Y bueno, lo trato de hacer, porque la realidad está cada vez peor.

–¿Desde qué edad pensás en ellos?

–Desde que existo. Cuando tenía unos siete años, y nosotros no teníamos para comer, yo le daba mi plato de comida al linyera que vivía a unas cuadras de mi casa a escondidas de mamá... ¡Si se enteraba me mataba! Pero mis papás, que laburaban mucho, siempre me enseñaron a pensar en el prójimo.

–¿Qué hacen tus padres actualmente?



> ¿Por qué los hombres pueden hacer cosas que las mujeres no? Me lo pregunto desde chica. Es una rebelión que me provocó muchos problemas con mi abuela materna y varias maestras, porque si me sentaba como un chico, se me levantaba la pollera. Pero yo igual salía con los varones a treparme a los árboles y volvía a casa toda lastimada

–Mi mamá, Irene (64), es jubilada y mi papá, Miguel (62), no está trabajando por la pandemia, porque es diabético, hipertenso y asmático.

–Imagino que te súper cuidás cuando los ves...

–Sí. Al comienzo estaba muerta de pánico, me hisopaba y me tiraba a ver una película con ellos. Y ahora eso no puedo hacerlo. Así que los veo con tapaboca, máscara y distancia. ¡Pero mi papá se manda cada cagada...! A veces viene, me abraza y

yo lo reto... y él se pone a llorar. Pasa que él es un papelito, sensible. Yo me preocupo mucho, porque la cosa está cada vez peor. Igual, el amor no hay que dárselo sólo a la familia, sino al mundo entero.

–Tenés mucho amor para dar.

–¡Muchísimo!

–¿Y en el plano íntimo cómo estás?

–Bien, muy bien *(ríe)*. Me pasaron cosas raras en estas épocas raras... y estoy bien.

–¿Acompañada?

–De una manera curiosa, porque conocí a alguien a la distancia y estamos llevando una relación extraña.

–¿Dónde vive él?

–En Barcelona, España... Pero no voy a dar más datos, porque todavía no nos vimos personalmente. Sí te puedo decir que siento que estamos enamorados, que hay un amor muy sano y muy lindo. Y se va a concretar, porque ya hay fecha para que venga a la Argentina.

–¿Estás ansiosa...?

–¡...y asustada! ¡Nunca me pasó algo así! A la vez, siento que es la primera vez que me enamoro de alguien tan distinto y tan sano. Yo le encomiendo

PURO AMOR DE HIJA

“Una de las mejores cosas que me enseñaron mis padres, Irene y Miguel, fue a pensar en el prójimo. Ella, por otro lado, se la pasaba pidiéndome: **‘Portate como una nena’.**
Yo igual me trepaba a los árboles con los varones y volvía a casa toda lastimada... Le gané por cansancio. ¿Si lo veo? Al principio de la pandemia me hisopaba e iba a compartir una película con ellos. Ahora, por todo lo que hago, me pongo tapaboca y máscara y mantengo la distancia. A pesar de todo, a mi papá le gusta abrazarme. Él es muy sensible”.

todo a Dios, porque creo que estoy en una nueva etapa de mi vida, parada en otro lugar. Esperemos a ver qué pasa. Sólo anticipo que viene sin pasaje de vuelta...

–Le vas a cocinar algo rico, supongo.

–¡Le voy a cocinar todo! Dios quiera que sea para siempre. Y si algo no sé hacerlo, por él lo aprendo. Yo por amor soy capaz de hacer cualquier cosa. Si me pide la Luna, se la bajo... Y si me pide el Sol, aunque me queme, ¡también!

–¿Qué es lo más loco que hiciste por amor?

–Empecemos de vuelta. Tengo un reseteo. No me acuerdo del pasado, porque ésta es una nueva vida. Desde que lo conocí arranqué de nuevo. ¡Volví a nacer! Igual, de alguna manera siempre se empieza de nuevo.

–¿Cómo es eso?

–Creo que todo el mundo tiene derecho a cambiar y a tener una vida mejor. Muchas veces descubro que no me gustan cosas de mí. Digo: *"Che, ¡qué feo esto que hago, que hice o que soy!"*. Y pienso: *"Bueno, no lo quiero más"*, y trabajo para cambiarlo. En cierto sentido, todos los días voy puliéndome para tener una mejor versión de Andrea. Es un trabajo durísimo, pero lo hago con amor, porque si uno no se trata con amor, no trata con amor a nadie. La base es entender que no somos perfectos, que podemos fallar y cambiar.

–El otro día vi que dijiste "a la gilada, ni cabida", lo que me lleva a preguntarte cómo te llevás con las críticas.

–A veces me molestan... Sobre todo si estoy frágil o sensible. Pero el que está todo el tiempo tirando mierda hacia afuera es el que no puede mirarse para adentro. Evidentemente es un pobre miserable y yo debería tenerle compasión, pensar que cada uno hace lo que puede. Porque uno no es malo porque sí: la vida te va golpeando y te va haciendo lo que sos. ¿Quién nace siendo un hijo de puta? Nadie. Yo estuve en tantos lugares tan oscuros y tan difíciles, escuché tantas cosas, que entendí por qué la gente obra como obra, y es porque está lastimada. El que está sano no lastima.

–Te voy a sacar de este tema...

–Dale, por favor, llevame a un lugar más lindo.

–¿Cómo te sentís en la cocina de MasterChef***?***

–Muy bien. La paso bien y tengo unos compañeros

"Conocí a alguien a la distancia –él vive en Barcelona–, y aunque todavía no nos vimos personalmente, siento que estamos enamorados y que tenemos un amor muy lindo. ¡Nunca me pasó algo así! Es la primera vez que me enamoro de alguien tan distinto y tan sano"

> No sé si hay menos competencia que en la primera temporada, porque no la vi. Si la hubiese visto, no me habrían terminado de convencer para estar en 'MasterChef Celebrity'. ¡Es que no sabía que el jurado te decía esas cosas! Y yo tengo una sensibilidad muy grande, porque padezco Trastorno Límite de la Personalidad (TLP). O sea: a mí me encantaría ser una persona normal, pero no lo soy

que son una masa. Quizás a veces me cuesta tolerar un poco la frustración cuando me dicen que algo no está bueno.

–Claramente te referís a tus encontronazos con los integrantes del jurado...

–Sí, pero es algo que nos pasa a todos. Sólo que yo tengo una sensibilidad y una intensidad muy grande. O sea, es vox populi que padezco de Trastorno Límite de la Personalidad (TLP). Cosas que por ahí los otros pueden manejar de otra manera, y yo no puedo. Pero estamos todos en la misma y de alguna manera esa frustración nos une. Entre todos nos decimos que aguantemos. ¡Es hermoso lo que sucede!

–¿Dirías que hay menos competencia que en la primera temporada?

–No sé, porque no la vi. Si la hubiese visto no me habrían terminado de convencer para que esté ahí. ¡Yo no sabía que te decían esas cosas! Yo tengo poca tolerancia porque sufro una enfermedad. A mí me encantaría ser una persona normal, pero no lo soy.

–El momento culminante es la devolución... ¿Al menos la pasás bien mientras cocinás?

–¡Re! A casa llego cansada pero feliz, porque me hice amigos a los que pienso seguir viendo cuando todo esto termine, como Dani La Chepi, Alex *(Caniggia)*, Juanse y la tía *(Carmen Barbieri)*. Y también a la gente detrás de cámara.

–¿Qué tenés ganas de hacer después de MasterChef*?*

–Me gustaría hacer ficción.

–¿Y volver a ganar un Martín Fierro?

"ADMITO QUE NO ME VOY A DEDICAR AL ARTE CULINARIO"

***"A los 14** años le hice a un novio una torta que tenía buen sabor, pero de aspecto era muy pero muy fea... ¡Hasta lloré por cómo me salió! Creo que las tortas y las presentaciones no son muy lo mío, pero no importa porque yo, al mismo tiempo que admito que no me voy a dedicar al arte culinario, de alguna manera a mis novios siempre me los compré por el lado de la comida"*, cuenta la participante de *MasterChef Celebrity* (Telefe) y reconoce que a ella lo que le sale bien son las pastas y las improvisaciones. *"Soy muy buena improvisando, porque tuve muchos problemas en el estómago y me fueron sacando alimentos. Entonces tuve que empezar a inventar comidas, como unos zucchinis que adentro les meto carne picada y ricota como si fueran ravioles, pero no lo son, ¡y a mí me encantan!".*

–¡Pero claro! Ése lo tengo en un estante de casa que está cerca de la tele. Pero no sólo quiero otro, eh... Quiero varios premios distintos. Quién te dice, un Oscar... Hay que apuntar a lo grande.

–¿Tenés algún proyecto en particular en la gatera?

–Sí, surgieron varias cosas para hacer acá, en España y en Brasil. Hay que ver qué pasa con el coronavirus.

La charla transcurre en un sillón de cuero marrón, en el que hace apenas una hora ella estaba recostada, luciendo un traje masculino negro, combinado con unos delicados stilettos color nude y una flor en la solapa. Respecto a ese mix, ella dice que no es sólo visual: *"Pasa que yo convivo desde muy chica con mi lado masculino, y para mí ése es el feminismo. Yo soy feminista desde que nací. Cuando mi mamá me decía 'portate como una nena' siempre le preguntaba: '¿Por qué? ¿Cuál es? ¿Por qué los hombres pueden y yo no?'. Me lo pregunto desde chica. Es una rebelión que me provocó muchos problemas con mi abuela materna y muchas maestras, porque la pollera se me levantaba cuando me sentaba. Pero yo igual salía con los varones a treparme a los árboles y volví a casa toda lastimada. Siempre fui contra la corriente, soy el salmón en persona. Y a mi mamá le gané por cansancio".*

–¿Seguís siendo el salmón?

"Cuando termine 'MasterChef' me gustaría volver a hacer ficción y ganar otro Martín Fierro. Pero no sólo eso, eh. Quiero varios premios distintos. Quién te dice, un Oscar... Hay que apuntar a lo grande"

GENTE

Director
Francisco Marmol

Redactor Jefe
Leonardo Ibáñez

Editora Principal
Karina Noriega

Editora
Florencia Rodriguez Petersen

Redactora Especial
Keri Araujo

Redacción
Fernando Testino

Corrección
Aníbal Yachak

Director de Arte
Gustavo Ramírez

Diseñadora Multimedia
Elisabet Correa

Diagramación y Retoque Digital
Gisela Fridman y Mariano Spenni

Producción Principal
Christian Bellera

Producción Artística
Mariano Capararola

Creativo Artístico. Fotógrafo
Gabriel Machado

Jefe Multimedia
Diego García

Coordinador
Matías Campaya

Reporteros Especiales
Alejandro Carra y Fabián Uset

Edición de video
Cristian Calvari

Dirección Comercial

Directora
Priscila Pipman

Gerente Comercial
Noel Ertorteguy y Juan Cruz Albisetti

Responsable de Mercado
Nicolás Benavídez

Ejecutivos de Ventas
Carola Latorre, Erica Magnetto, Micaela Pelinsky, Mariano Espeleta y Nahuel Rossetto

Directora de Marketing
Valeria Polacsek

CEO Grupo Atlántida
Francisco Marmol

ISSN 0328-8560
El contenido de esta revista se puede buscar en nuestro sitio gente.com.ar

Salida: ABRIL 2021 Nº 2895

GENTE y la **Actualidad**, fundada el 29 de julio de 1965, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por su propietario, Editorial Atlántida S.A., Azopardo 579, C1107ADG, Capital Federal. Tel.:5365-7333. E-Mail: gente@atlantida.com.ar
SALIDA 2021. Distribuidor en CABA y GBA: DISTRIRED SRL. En el Interior: MAS SERVICIOS EMPRESARIALES S.A., Manuel Montes de Oca Nº 188 1er piso dpto C. Queda hecho el depósito que previene la ley Nº 11.723. Impresa en Gráfica Printer S.A., Diógenes Taborda 48, Parque Patricios - C. P. (C1437EFB), C.A.B.A – Argentina. Ofi. (5411) 4911-1651. E-mail: graficaprinter@graficaprinter.com.ar Distribuidor en CABA y GBA: DISTRIRED SRL, Pedro Goyena 1695, CABA. En el Interior: MAS SERVICIOS EMPRESARIALES S.A., Manuel Montes de Oca Nº 188 1er piso dpto C. Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas, al Instituto Verificador de Circulaciones y a la SIP: Sociedad Interamericana de Prensa. Editorial Atlántida S.A. es la única y exclusiva titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el diseño y contenido de la revista GENTE y del sitio www.gente.com.ar en sus diferentes ediciones, como asimismo de la marca GENTE, GENTE y la Actualidad y demás signos distintivos. PRINTED IN ARGENTINA (http://www.atlantida.com.ar)

GENTE (USPS 502-950). April 2021. Volume Number 2895.

grupo atlántida

–En muchos aspectos sí, y estoy orgullosa de haber ido contra la corriente, porque creo que estuvo bien. De hecho, hay muchísima gente que no entiende cosas que yo hago. Yo hoy podría tener una vida mucho más tranquila, pero ahora tendría que estar en el barrio, laburando con los pibes. A mí me hace feliz hacer eso. Siento que encontré el sentido de mi vida, el por qué nací... Y no sé si en algún momento no cuelgo todo y me voy por ese lado y no me van a ver más. La verdad, no lo sé. ¡Todo puede pasar! ■

Estilismo: @caromarafioti y Mariano Caparrola
Asistente de producción: Sofía Esther Ortiz
Asistente de fotografía: Mariano Balegno
Locación: Sir Fausto (@sirfausto)
Make up & pelo: @sochibernera
Agradecimientos: Cynthia Martos (@cynthiamartos), Marisa Campanella (@atelier.marisacampanella), Rochas , zapatos @stilettosyl y Di Nizo (@di.nizo)

Arte y diseño
Gustavo Ramírez

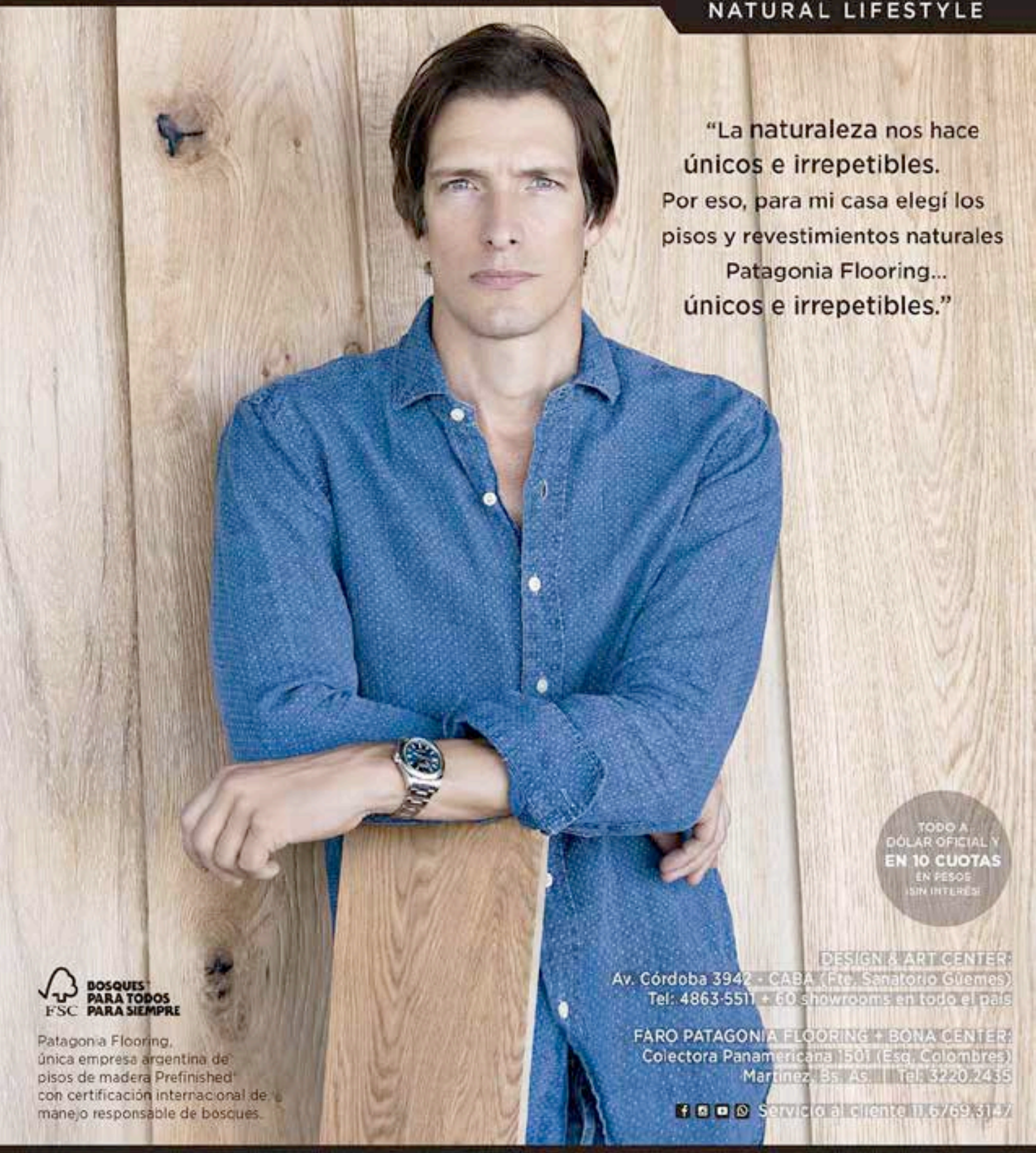
GRUPO atlántida

llega a más de
20 MM
de Usuarios Únicos por mes

GENTE | parati | paparazzi | Billiken
Puro Diseño | NEGOCIOS & POLÍTICA | ATLANTIDA LIBROS | DECO

PATAGONIA FLOORING

NATURAL LIFESTYLE



"La naturaleza nos hace
únicos e irrepetibles.
Por eso, para mi casa elegí los
pisos y revestimientos naturales
Patagonia Flooring...
únicos e irrepetibles."

TODO A DÓLAR OFICIAL Y
EN 10 CUOTAS
EN PESOS
¡SIN INTERÉS!

FSC BOSQUES PARA TODOS PARA SIEMPRE

Patagonia Flooring,
única empresa argentina de
pisos de madera Prefinished
con certificación internacional de
manejo responsable de bosques.

DESIGN & ART CENTER:
Av. Córdoba 3942 - CABA (Ftc. Senatorio Güemes)
Tel: 4863-5511 + 60 showrooms en todo el país

FARO PATAGONIA FLOORING + BONA CENTER:
Colectora Panamericana 1501 (Esq. Colombres)
Martínez - Bs. As. - Tel: 3220-2435

Servicio al cliente 11 6769 3147

PISOS VINILUM 100% A PRUEBA DE AGUA | REVESTIMIENTOS Y PISOS EN MADERAS EXÓTICAS | ESCALERAS | DECKS PROTECTED BY Cetol

MUDRÁ Disfrutá nuestro **Restaurant Plant Based**, en el rooftop de la Fundación Patagonia Flooring. RSVP +5411 5000 9717