

GENTE

WANDA

MARCA
REGISTRADA

GENTE Y LA ACTUALIDAD-AÑO 56 -N° 2904- ENERO 2022

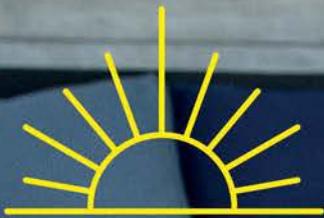


\$ 495
Recargo envío
al interior \$ 25



gente.com.ar





ENCONTRANOS EN
LA COSTA ATLÁNTICA
CARILÓ

Av. Cerezo y Divisadero
PINAMAR (Casa Caligari)

Ruta 11 Km. 397

MAR DEL PLATA

Juan B. Justo 2683



NATURAL LIFESTYLE



PATAGONIA FLOORING

¡ÚLTIMOS
DÍAS!
CON TODO A
DÓLAR
OFICIAL

La **naturaleza** nos hace **únicos e irrepetibles**,
como cada rostro...
y como cada tabla de un revestimiento
de madera **Patagonia Flooring**.

ÚNICA EMPRESA ARGENTINA CON
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
DE MANEJO RESPONSABLE
DE BOSQUES.



6. WANDA REGISTRADA. *“Representante, empresaria, emprendedora y figura pública”, según propia definición, convirtió su nombre y su imagen en un sello. En su regreso al país, recorrió con GENTE su historia, nutrida de desafíos, apuestas y logros.*

30. ATARDECER GENTE PUNTA DEL ESTE. Con un sunset en el exclusivo complejo Las Garzas, GENTE inauguró la temporada 2022 en compañía de Cristian Castro, Karina Jelinek, Laurencio Adot, Mariana Genesio, Agustina Casanova, Luciana Salazar, Sofía Jujuy Jiménez y Elina Constantini, entre otros.

44. EL PUENTE DE LA MUJER. Al cumplirse dos décadas de su inauguración, el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires acaba de culminar la primera renovación integral de los 820 metros cuadrados de superficie y estructura de este ícono porteño.

56. A 20 AÑOS DE LA BODA DE MÁXIMA Y GUILLERMO. El sábado 2 de febrero de 2002 comenzó a escribirse un nuevo capítulo de la historia holandesa, cuando Máxima Zorreguieta se casó con el hijo de la reina en una catedral medieval de Ámsterdam ante la mirada de 900 millones de almas.

70. INGRID GRUDKE. A los 45 años, la misionera más popular del país se atreve a desnudarse en cuerpo y alma en una audaz producción de GENTE. Además, tan risueña y vigente como siempre, revela cuáles son las convicciones que la acompañaron a lo largo de su vida. *¿Un anticipo? “Yo nunca fui Susanita...”*

80. EL NEGOCIO DEL TABACO. Como adelanto de su libro *La industria del humo* (que acaba de publicar Atlántida), el periodista Fernando Oz se adentra en esta sorprendente historia de coimas, política y contrabando.

90. EL SUEÑO DE SER PERSONAJE DEL AÑO. La talentosa actriz y cantante Lula Rosenthal revive su paso por la red carpet de Los Personajes del Año 2021 de GENTE, evento al que fue invitada... pero no para salir en la tapa *“¡ni en la contratapa!”*, asegura al escribir su columna mensual desde Villa Carlos Paz.

98. L-GANTE. *“De chico estaba enamorado de Luisana Lopilato, cuenta la gran revelación de 2021. Pensamientos, razones y sensaciones del muchacho humilde que se ganó el corazón de gran parte del país y ya es parte de la cultura pop.*

110. GENTE DE MUNDO.

122. FERNANDO GRAY. *“Como funcionarios públicos tenemos la obligación de rompernos la cabeza para lograr que llegue inversión y generar trabajo”, pregonó el intendente de Esteban Echeverría que en plena pandemia lanzó su nuevo régimen de promoción industrial.*

126. CÓRDOBA X HERNÁN LIRIO. El conductor de televisión y Travel Blogger recorrió durante quince días la tierra que lo vio nacer para plasmar su impactante diversidad turística: *“Acá podés recorrer viñedos y terminar el día mirando las estrellas en el mejor lugar para hacer astroturismo”.*

136. MÁRIAN SAUD. *“Yo no trabajo, juego”, reconoce con picardía la diseñadora de “alta costura de lujo” al tiempo que abre las puertas de su atelier de Las Cañitas para mostrar su proceso creativo y narrar, entre hiladas y puntadas, una historia de vida que sorprende.*



Escuchá nuestra playlist 2022

Y musicalizá tu momento GENTE
(curado por RITMO STUDIO)



146. POR UN AÑO DE PELÍCULA. Canciones del mundo del cine que siempre van a cautivar y, a la vez, una invitación a descubrir los filmes en los que las escuchamos.

148. AGUSTINA AGAZZANI. “¡Voy a recorrer el mundo con Arjona!”, asegura con entusiasmo la modelo cordobesa que representará a nuestro país como la host digital de uno de los artistas más exitosos de Iberoamérica.

156. EL SHOW DE LOS PERSONAJES.

158. ¿CÓMO SERÍA EL PRIMER DÍA DE TERAPIA DE... ARGENTINA? En una fantástica sesión que conjuga realidad y ficción, el psicólogo porteño Alejandro Leiterfuter entabla un ida y vuelta con su tierra, nuestra tierra. “*Le estoy pidiendo que empiece a hacer lo que hace mucho no hace... ¿Se encuentra dispuesta?*”, la inquiriere él.

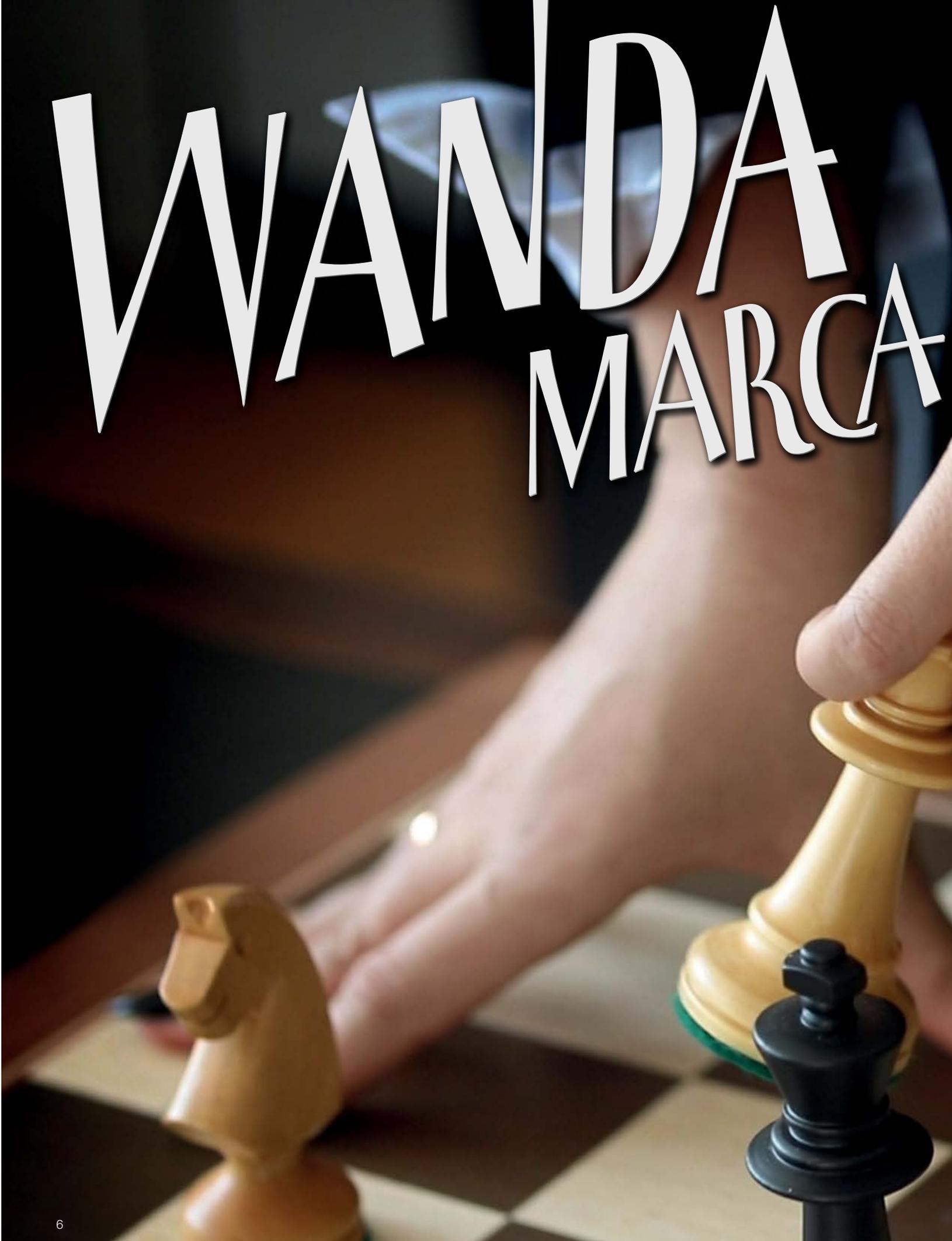
162. LA TRAGEDIA DE AUSTRAL. A un cuarto de siglo de aquel accidente aéreo que dejó 74 víctimas y se convirtió en un doloroso recuerdo, Gabriel Iezzi, abogado penalista y periodista de LN+ y Radio Rivadavia, recorre las instancias judiciales que parecerían dar un veredicto final –potencial apelación mediante– el 25 de marzo.

168. SUMMER MOOD GENTE. Con las flamantes torres Fendi Château Residences de Punta del Este como protagonistas, personalidades del mundo del espectáculo, el deporte y el ámbito empresarial compartieron una cita en la que no faltó el glamour, la buena música, un impresionante desfile, un homenaje a Valeria Mazza y fuegos artificiales de película.

182. DE PUÑO Y LETRA. 27 de las principales celebrities del país nos regalaron una dedicatoria, estamparon su firma y dejaron su huella de cara al año que recién comienza.



WANDA MARCA





REGISTRADA

“Soy una estratega audaz,
con intuición, temple y olfato
para los negocios”

“Representante, empresaria, emprendedora y figura pública”, según propia definición, convirtió su nombre y su imagen en un sello. Radicada en Francia, donde reside junto a sus cinco hijos y Mauro Icardi, delantero del potente París Saint-Germain, de Lionel Messi, en su regreso al país recorrió con GENTE su historia, nutrida de desafíos, apuestas y logros. “La fama y la influencia te dan poder, pero no hay que abusar, sino cuidarse para que no se vuelva en contra”, invita a descifrarlas.

Por Leonardo Ibáñez
Fotos: Cristian Welcomme y
Christian Beliera

W

ow, sorprende. Porque, ante la inconsistente sospecha general, a la hora señalada cruza el umbral del edificio de Puerto Madero donde encabezará la producción: son las 8 AM del jueves 30 de diciembre de 2021

y avanza repartiendo saludos ante el par de “¡Hola Wanda!” que se cruza en su trayecto. “¿Llegué puntual, no? –afable, golpea puños al tiempo que mira con picardía su reloj–. Y frente al “*la verdad que un poco nos sorprendió semejante puntualidad*” que le confesamos a pura sinceridad, toma el guante: “*Mirá, para serte sincera, porque yo también siempre lo soy, aunque trato de cumplir los horarios, no me caracterizo tanto por ser puntual. Me tienen cortita. Pasa que había perdido un poco el timing del tráfico en la Capital Federal, y parece que hay mucha gente de vacaciones...*”, ríe mientras toma asiento y deja que “*mi incondicional*” Kennys Palacios le empiece a hacer de las suyas con el cabello y make up. “*Bueno, incondicional hasta ahí. No soy celosa: si mañana a Kennys lo llamara Kim Kardashian para que trabaje con ella, me partiría el alma pero lo dejaría volar*”, subraya la mujer a la que en la actualidad ya sólo se la conoce por su nombre de pila...

–*Sabe que con el tiempo se ganó un derecho que pocos poseen: hoy, con tan sólo decir “Wanda”, el público, los seguidores y medios no necesitan añadir apellido ni nada más. Un trofeo que en nuestro país pocos pueden exhibir: Marcelo, Susana, Diego, Mirtha...*

–*¡Una marca registrada, sí! Lo más gracioso es que mamá siempre nos contó que, para cuando mi hermana (33) y yo vimos la luz, pensó nombres poco comunes que nos identificaran sin necesidad de apellido. Por eso, ya de chiquitas, cuando íbamos a algún casting y nos*

“Mamá siempre nos contó que, para cuando mi hermana y yo vimos la luz, pensó nombres poco comunes que nos identificaran sin necesidad de apellido. Por eso, ya de chiquitas, cuando íbamos a algún casting y nos preguntaban ‘¿cómo se llaman?’, alcanzaba con el nuestro de pila para que velozmente nos registraran. ¡Si hoy Wanda es una marca registrada, debo darle el mérito a mi madre!”

“Yo de chica quería ser famosa. No sabía en qué, pero que, hiciera lo que hiciera, se supiera que lo estaba haciendo. Me acuerdo que me gustaba cantar, bailar. Por ejemplo, con mi hermana sentábamos a toda la familia, cobrábamos entrada y le dábamos al folclore, imitando a Nati y a Sole Pastorutti. Era más un juego”

preguntaban “¿cómo se llaman?”, con contestar “Zaira” y yo “Wanda”, alcanzaba para que velozmente nos registraran. Hay que darle el mérito a nuestra madre por nuestros nombres poco normales (*lanza una carcajada*). En mi caso, hay por ahí colado un “Solange”: soy Wanda Solange Nara.

–*¿Y nació en Vicente López o en Boulogne Sur Mer, San Isidro? Internet se marea un poco adjudicándole, como origen, ambos lugares.*

–En ninguno. Nací el 10 de diciembre de 1986 en...

–*Perdón, ¿no el 9, como menciona Wikipedia?*

–No. Hay un error. Por eso mucha gente me escribe el 9 para saludarme.

–*También ahí su biografía aparece en inglés...*

–*¿En serio? Ni idea. Y mi lugar de nacimiento fue la Capital. No me acuerdo bien en qué clínica. Era muy chica (bromea). Sí crecí y estudié –en el Instituto Pedro Poveda, mixto, privado de las hermanas salesianas– en el partido de Vicente López. En Boulogne vivía mi abuela (Rosa, fallecida en 2017).*

–*¿Cómo fue su infancia? ¿Qué sueños tenía, y qué recuerda de la pequeña Wanda?*

–Yo quería ser famosa. No sabía en qué, pero que, hiciera lo que hiciera, se supiera que lo estaba haciendo. Me acuerdo que me gustaba cantar, bailar. Por ejemplo, con mi hermana sentábamos a toda la familia, cobrábamos entrada y le dábamos al folclore, imitando a Nati y a Sole Pastorutti. Era más un juego.

–*¡Pero cobraban entrada!!*

–Obvio. Reconozco que la parte económica, el usufructo, siempre surgía de mi lado. A todo le buscaba el costado comercial. En eso la Wanda de ayer es como la de hoy. Yo ahora observo mucho a mis hijos, pensando en función de aquello que a mí me sucedía. Busco en ellos algo pequeño que quizá, como me pasaba a mí con el aspecto comercial, el día de mañana desarrollen hasta convertirlo en trabajo o una profesión. ¿Sabés qué le



CANCIONES

para acompañar la
lectura de esta nota



pedía yo a Papa Noel para Navidad? Una alcancía. Y, si no, me armaba una con alguna botella de plástico. Digamos que desde que tengo memoria soy previsora. Aparte, era tan lindo ver cómo se llenaba.

–¿Le llevaba un tiempito?

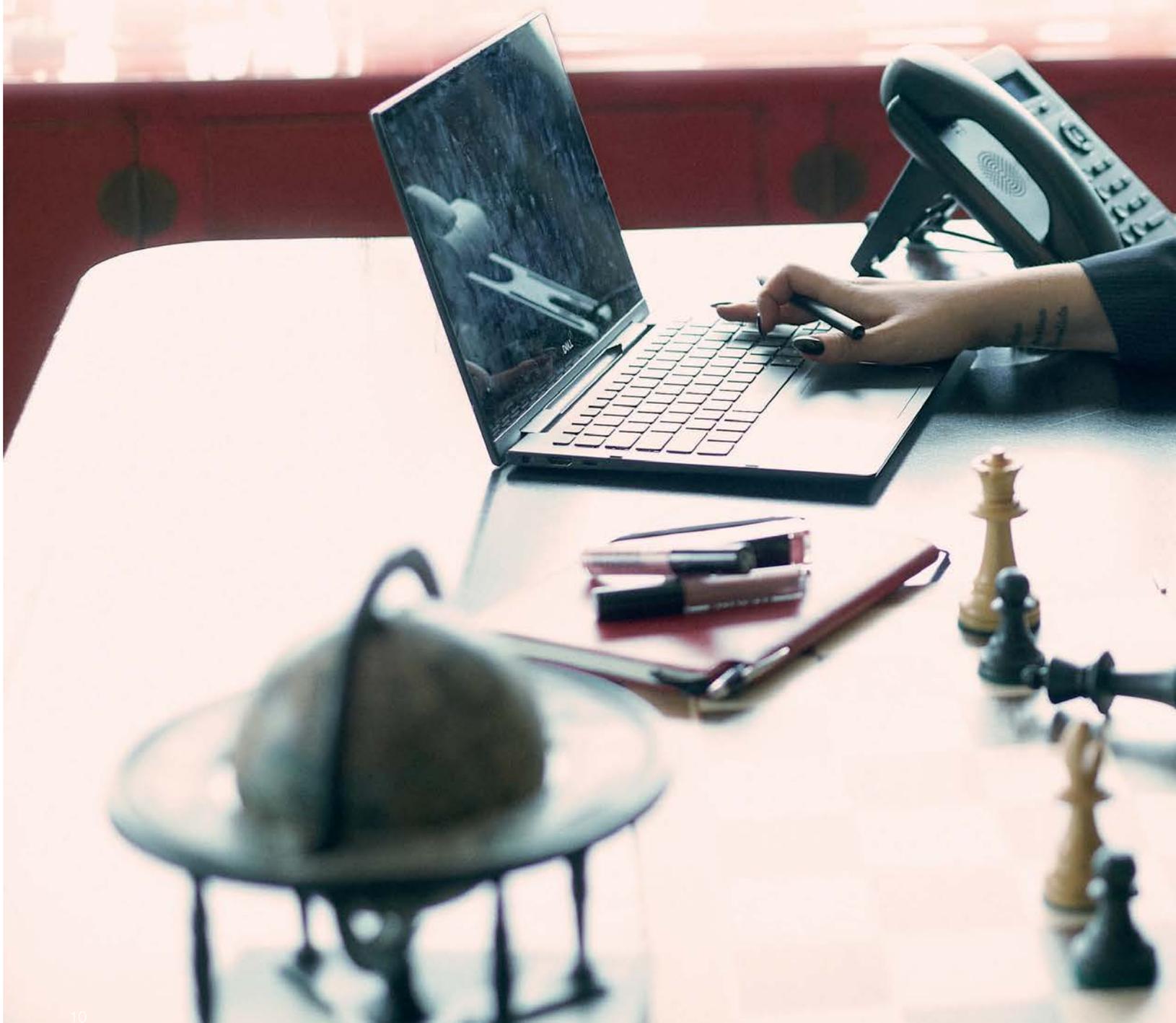
–A veces sí... Una vez, tipo a mis cinco años, me regalaron una muñeca que yo quería, quería y quería. Me la había traído mi abuela, si no me equivoco, de Miami. La llevé al jardín de infantes. Una nena se me acercó: “¡Qué hermosa tu muñeca!”. “... ¿Te gusta?”. “¡¡¡Me encanta!!!”. “Abbbb, si la querés, te cuesta...”, y no me acuerdo cuánto le mandé. ¡Al otro día me trajo esa plata! Hicimos la transacción y se concretó la venta. Lamentablemente la cosa no tuvo final feliz: parece que la chiquita le sacó plata del monedero a su mamá para dármela a mí, su mamá se enteró, llamó a la mía, que me defendió a capa

y espada (“¿Mi hija? ¡Imposible!”), se ofendió, incrédula de que yo pudiera hacer algo así, hasta que, directora mediante, todo salió a la luz y debimos volver atrás la operación (*tentada*). Entonces mi pobre madre se dio cuenta de que yo amaba a la muñeca, pero más la plata para mi alcancía.

–¿Y en qué invertía lo que reunía?

–Lo gastaba para volver a juntarlo. Tal vez invitaba a mi familia a tomar la merienda. Zaira era más canuta: la tenía cerrada con siete llaves. Entre ambas además teníamos un ahorro en común, para luego gastarlo en algo que en verdad quisiéramos. Nos llevábamos muy bien con la plata. Con nuestros primeros trabajos les comprábamos regalitos a la gente que queríamos.

–Quería ser famosa y lo es, ratifica su condición comercial innata... Hoy, cuando se refieren a usted públicamente surgen definiciones como actriz, modelo de glamour,





“Reconozco que la parte económica, el usufructo, siempre surgía de mi lado. A todo le buscaba el costado comercial. En eso la Wanda de ayer es como la de hoy. ¿Sabés qué le pedía a Papa Noel para Navidad? Una alcancía. Y, si no, me 7armaba una con alguna botella de plástico. Digamos que desde que tengo memoria soy previsora. Aparte, era tan lindo ver cómo se llenaba”

animadora, agente de fútbol y figura pública (tal señala su Instagram). ¿Qué escribe usted cuando completa formularios?

–A veces “representante”, para no tener que explicar demasiado. Aunque si debiera elegir, lo que más me define ahora es mi trabajo como empresaria, emprendedora o emprendedora digital. Lo de influencer no me gusta, si bien debo reconocer que significa un ingreso importante para mí.

–¿Qué clase de mujer cree que la gente ve en usted?

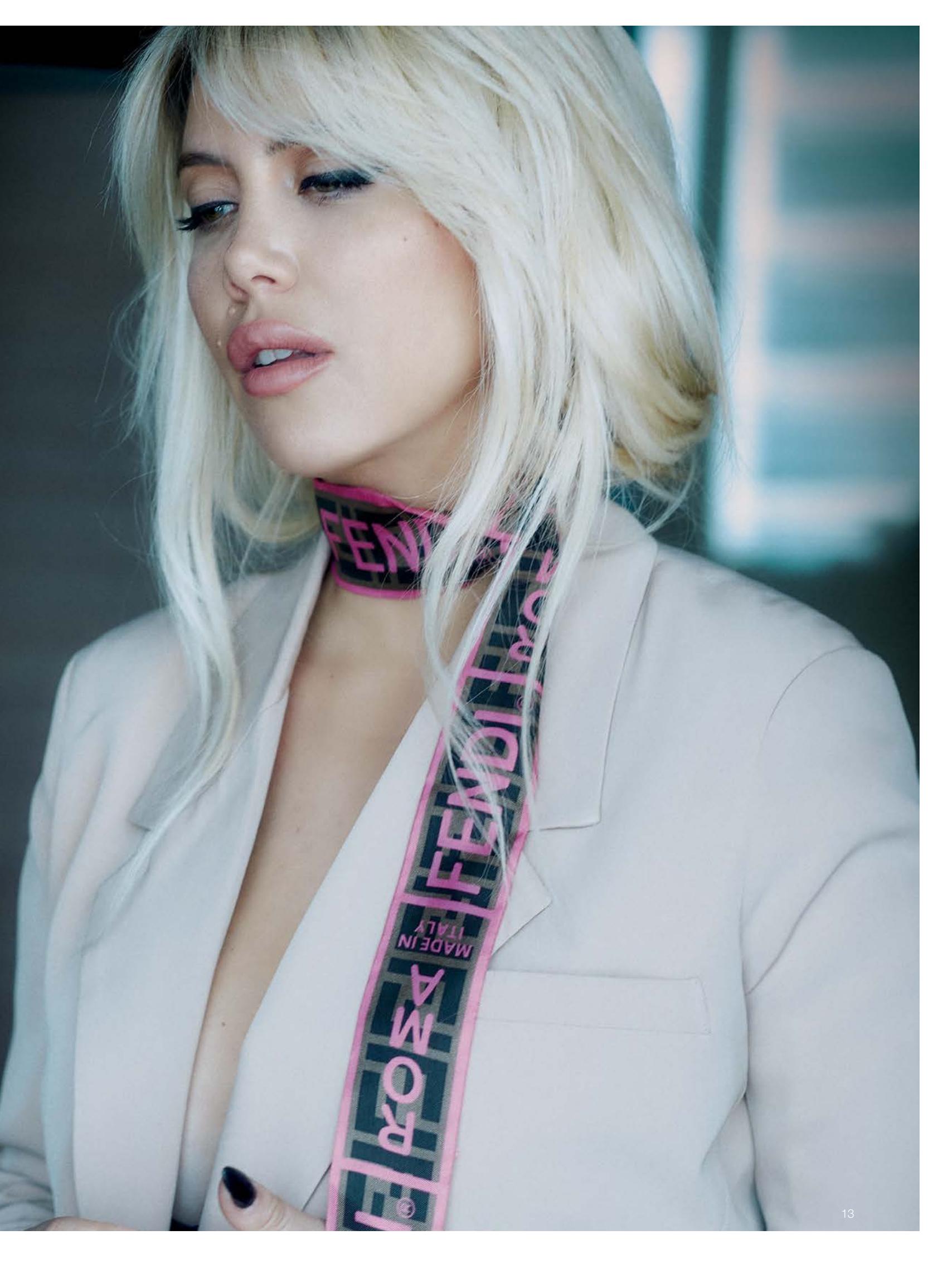
–Los argentinos conocen mi historia. Afuera arrancaron con una historia algo idealizada sobre mí. Me acuerdo que en Italia, al principio, decían “*la chica que nació en la favela*” (ríe)... En verdad, la gente de acá sabe que empecé de la nada, que vengo de un hogar de trabajadores. Si bien fui a un colegio privado y vacacioné en Punta del Este, crecí un poco de abajo. No me ven como la hija de un empresario, alguien conocido, una heredera. Se me sigue notando de dónde vengo. El otro día me sacaron una foto en la que estaba de compras, y todos vieron a una mujer normal. No estoy montada. Hay chicas famosas siempre impecables, porque cuidan eso. Yo siento que soy una mujer como cualquiera que no trabaja en este medio, y que sólo se arregla cuando quiere pertenecer a él. Lo que empatiza. A mí me pasa que del sector más top, más high, me llaman para hacer trabajos que quizá a mujeres que pertenecen a ese ambiente les cuesta conseguir, y al mismo tiempo me piden de marcas populares. Una señora de Recoleta puede mandarme “*me siento recontra identificada con vos*”, y lo mismo una de esas señoras de barrio que los domingos amasan ñoquis para comer en familia. Como que abarco los dos públicos.

–Cuéntenos qué beneficios y condenas conlleva ser una figura pública?

–Hay mucha gente que, como yo de chica, dice “*quiero ser famosa*”, ¡y no conoce las consecuencias! En principio, tu vida deja de ser privada. Algunos no transan. Hay amigos anónimos y hasta empresarios que no publico en las redes porque no quieren, y los respeto. Incluso a veces los palmeo: “*Cuánta razón tenés, porque de eso no se sale*”. Por otro lado, cuando sos famoso te van al hueso para lo bueno y para lo malo. De pronto te trazan un identikit general, remontándote al pasado: tus ideales políticos y religiosos, lo que hiciste y no hiciste... Incluso, si te va bien, a veces hacen todo lo posible porque te vaya mal, sin contar que cuando te puede ir mal,

“Una vez, tipo a mis cinco años, me regalaron una muñeca que yo quería, quería y quería. Me la había traído mi abuela, si no me equivocó, de Miami. La llevé al jardín de infantes. Una nena se me acercó: ‘¿Qué hermosa tu muñeca!’... ‘¿Te gusta?’... ‘¡¡¡Me encanta!!!’. ‘Ahhh, si la quieres, te cuesta...’, y no me acuerdo cuánto le mandé. ¡Al otro día me trajo esa plata! Hicimos la transacción y se concretó la venta. Hasta que, directora mediante, todo salió a la luz y debimos volver atrás la operación”

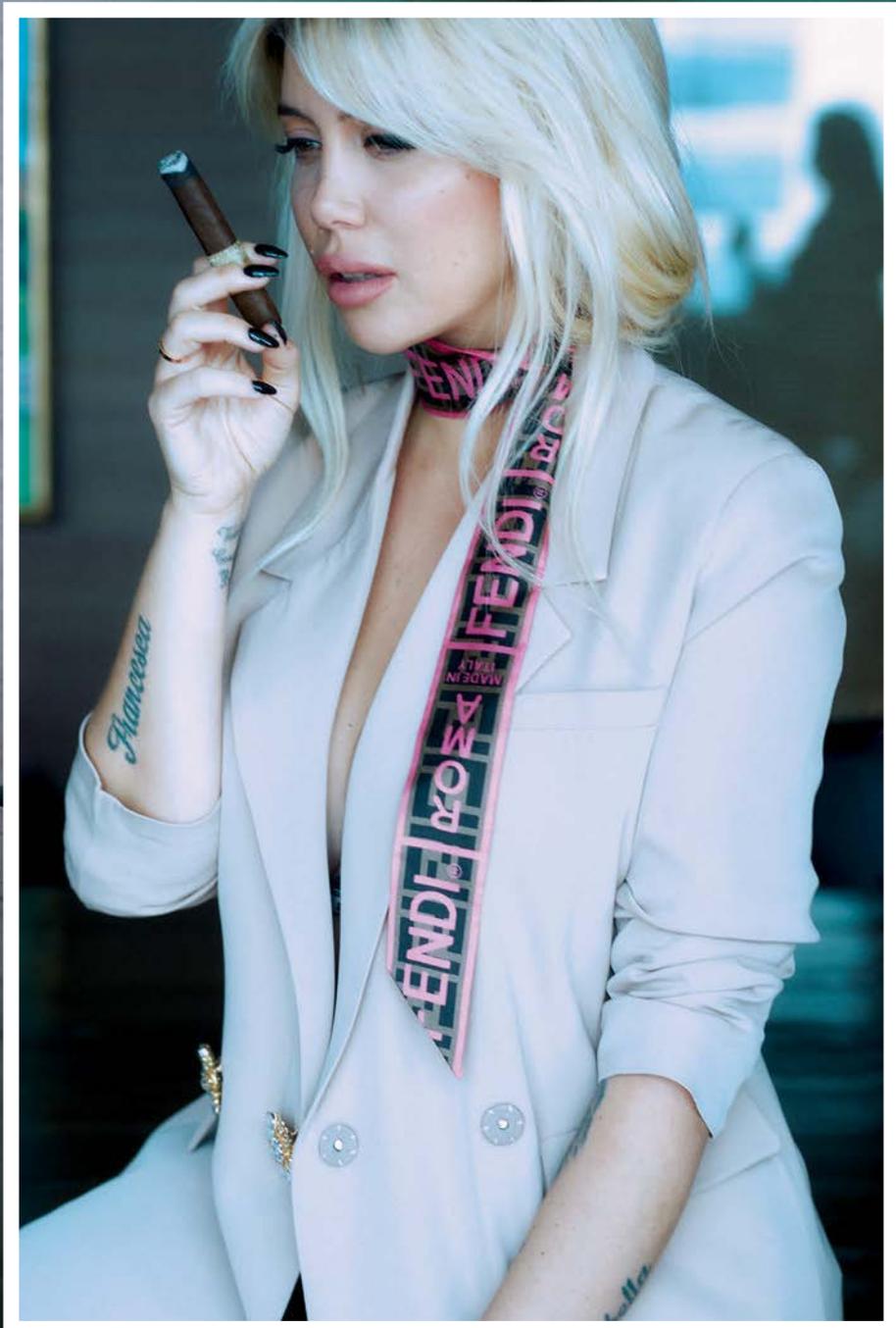
“Cuando completo formularios a veces escribo ‘representante’, para no tener que explicar demasiado. Aunque si debiera elegir, lo que más me define ahora es mi trabajo como empresaria, emprendedora o emprendedora digital. Lo de influencer no me gusta, si bien debo reconocer que significa un ingreso importante para mí”

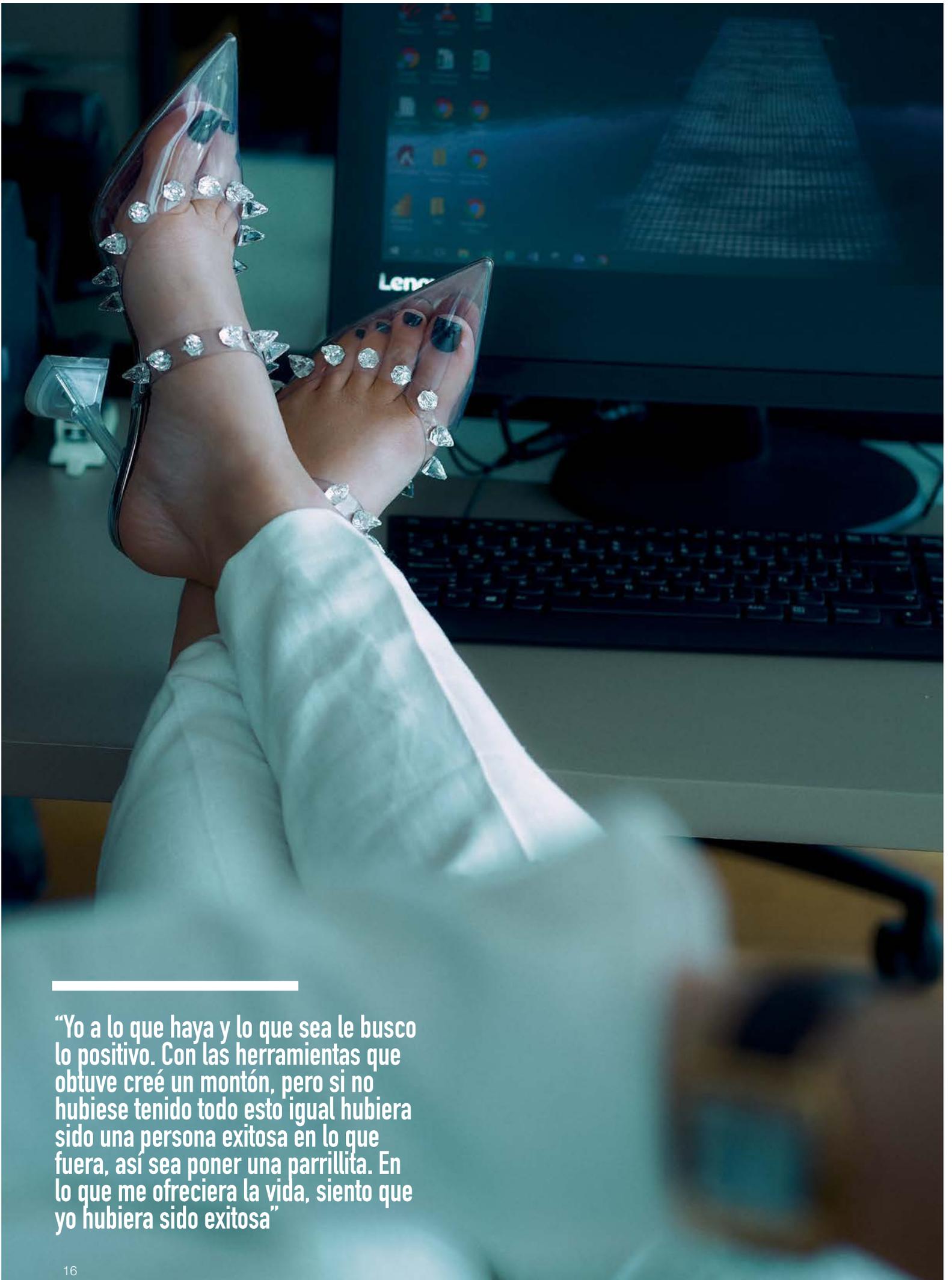


A woman with long blonde hair, wearing a white blazer and white pants, stands in a modern office. She is looking towards the right. Behind her are two framed abstract artworks. A large, dark, cylindrical pendant light hangs above her. In the foreground, a dark wooden conference table is visible. On a small table behind her, there are some decorative objects and a book titled 'KATERIA ELUSTRIADA'.

“Los argentinos conocen mi historia. Saben que empecé de la nada, que vengo de un hogar de trabajadores. Si bien fui a un colegio privado y vacacioné en Punta del Este, crecí un poco de abajo. No me ven como la hija de un empresario, alguien conocido, una heredera. Se me sigue notando de dónde vengo. El otro día me sacaron una foto en la que estaba de compras, y todos vieron a una mujer normal. No estoy montada”

“Hay chicas famosas siempre impecables, porque cuidan eso. Yo siento que soy una mujer como cualquiera que no trabaja en este medio, y que sólo se arregla cuando quiere pertenecer a él. Lo que empatiza. A mí me pasa que del sector más top, más high, me llaman para hacer trabajos que quizá a mujeres que pertenecen a ese ambiente les cuesta conseguir, y al mismo tiempo me piden de marcas populares”





“Yo a lo que haya y lo que sea le busco lo positivo. Con las herramientas que obtuve creé un montón, pero si no hubiese tenido todo esto igual hubiera sido una persona exitosa en lo que fuera, así sea poner una parrillita. En lo que me ofreciera la vida, siento que yo hubiera sido exitosa”

te matan. No está bueno. En mi caso, es parte del trabajo, convivo con eso. Sé que es así y lo acepto. Como imagino que de cinco hijos que tengo, probablemente el día de mañana no todos querrán ser famosos, cosa que entenderé. De hecho, a los más grandes a veces no los publico, porque me doy cuenta que no sé si apuntan para ahí.

–Dijo “no todos” querrán. ¿Alguno o alguna amaga con sucederla?

–El otro día le pregunté a uno de los nenes cuáles eran sus deseos de cumpleaños, y me contestó: “*El primero, ser famoso*”. Ay, no, me hizo acordar a alguien... Lo hablo bastante con ellos e intento allanarles el camino a partir de mi experiencia: “*Ser famoso sí, pero si tenés una idea de a qué te querés dedicar mañana. Ojo que ser famoso por ser famoso dura poco*”. Zaira y yo tuvimos la suerte de ir cambiando y modificándonos, pero ¿cuántas chicas de aquellas con las que arranqué desde mis cuatro años, cuando me presenté en el primer casting, quedaron en el camino por el hecho de sólo querer ser famosas? Es duro, ya que quizá viven del recuerdo de una publicidad que pegaron o de un verano en el que salieron en algunos medios. Tenés que ser muy fuerte en este ambiente para mantenerte. Y yo lo soy. Como varias figuras del país. ¿Cuántas veces han querido derribar a Marcelo (*Tinelli*), Mirtha (*Legrand*) y Susana (*Giménez*)? No me comparo con ellos porque son enormes, pero sí creo que para perdurar necesitás ser muy fuerte anímica y mentalmente. Miremos, para el caso, a Su...

–Usted la sigue bastante.

–Me gusta relacionarme con ella. Es una mujer que guarda lindos sentimientos y, para bien y para mal, carece de filtros. En un mundo todavía machista, valoro a full a una mujer que se planta y menciona sin filtro lo que piensa sobre lo que sea. Y no es de ahora, lo hacía también cuando yo era una pibita común que iba a los desfiles de su programa. La he visto plantarse con gente grossa defendiendo su postura, manteniendo sus convicciones. En eso me siento identificada. Yo digo lo que pienso y, aunque a algunos les molesten mis posturas, conservo mis ideales. Por eso nunca tuve un representante, siempre arreglé y peleé mis propios contratos.

–¿Peleó?... Cuéntenos alguno de esos combates?

–(*Emite una carcajada*) *Fede Levrino*, que es un productor de *Telefe*, cuenta que varios años atrás, en un programa que ni me acuerdo cuál era, me habían prometido un cachet. Yo estaba al aire, dentro de un auto. De repente me comunicaron que la plata no había llegado y que iban a

“Hay mucha gente que, como yo de chica, dice ‘quiero ser famosa’, ¡y no conoce las consecuencias! En principio, tu vida deja de ser privada. Por otro lado, cuando sos famoso te van al hueso para lo bueno y para lo malo. De pronto te trazan un identikit general, remontándote al pasado: tus ideales políticos y religiosos, lo que hiciste y no hiciste... Incluso, si te va bien, a veces hacen todo lo posible porque te vaya mal, sin contar que cuando te puede ir mal, te matan. En mi caso, es parte del trabajo, convivo con eso. Sé que es así y lo acepto”

cambiármela por un canje. “*Si no me dan lo que me prometieron, yo no salgo del auto*”, les mandé, mientras por un microfonito me pedían: “*Wanda, ¡bajá del auto, que estamos en vivo!*”. “*No, basta que me den lo que arreglamos*”. Muchos se acuerdan de situaciones así que compartieron conmigo. Que en realidad son los mismos de siempre, porque en el ambiente siempre somos los mismos, sólo que nos reinventamos a cada paso.

–A propósito de reinventarse, se nos viene a la mente una frase que alguna vez nos regaló Ricardo Darin respecto a un colega: “Es excelente: le tirás un hueso y te devuelve una paella”. ¿Se ve reflejada? ¿Siempre fue de convertir los momentos difíciles en grandes oportunidades?



“Soy sagitariana y, si lees la definición de los que nacimos entre noviembre y diciembre, vas a encontrarte con un ‘revierte el momento crítico en algo positivo’. No sé si viene de los astros o se trata de mi personalidad, pero yo a lo malo trato de exprimirlo para sacarle algo positivo. ‘Lo malo ya se presentó, ok, ¿ahora qué puedo hacer con esto?’. Soy de esta manera”

“No tengo el poder de elegir que la gente apriete un botón para seguirme ni tampoco para dejar de hacerlo. Muchos seguimos a las personas porque se relacionan con nosotros de alguna forma, nos interesa su vida o sentimos que nos pueden dar algo. A mí cuando alguien me deja de generar o aportar lo que sea, inmediatamente dejo de seguirlo. Así que yo siento que cuando la gente me sigue debe ser a raíz de cosas que me pasaron o vieron en mí”



“Mis hijos me reclaman por el uso del celular. Un día Isabella me dibujó con un teléfono en la mano. ¿Pensará que viene integrado al cuerpo de su madre? Ocurre que en casa todo lo manejo yo. Me encantaría capacitar a alguien de la familia para que me reemplace, pero no encuentro a quién. Algunas veces le pregunto a Mauro: ‘¿Qué van a hacer si un día me muero?’”

“No saben el orgullo que a mí me genera ahora cuando en el exterior me preguntan si los de Wanda Cosmetics son productos italianos, y yo contesto: ‘Es industria argentina: tenemos una fábrica que produce hasta los envases y las cajitas, y, sobre todo, le damos trabajo a alrededor de cien argentinos’. Fue increíble lo que pasó cuando abrimos la tienda en el Abasto Shopping. Nadie se lo imaginaba”

–Yo soy medio así. A lo que haya y lo que sea le busco lo positivo. Con las herramientas que conseguí creé un montón, pero si no hubiese tenido todo esto igual hubiera sido una persona exitosa en lo que fuera, así sea poner una parrillita. En lo que me ofreciera la vida, siento que yo hubiera sido exitosa.

–Todos recordamos cuando se hizo conocida en 2006, a partir de una supuesta relación con Diego Maradona que no fue tal. Desde allí hasta la fecha no dejó de ser noticia. ¿Aquello fue ideado o le salió de casualidad?

–Al mismo tiempo que salió que había conocido a Maradona en una fiesta y qué sé yo, recibía llamados del productor que me había contratado, echándome de la obra (*King Corona, en Mar del Plata*). Cuando todo el mundo pensaba “*qué suerte, se va a hacer famosa, o está utilizando a Diego*”, yo del otro lado atajaba un lío enorme, porque ese trabajo teatral era mi fuente de ingresos. Como una de las cláusulas era cuidar la imagen, me terminaron suspendiendo tres días y bajando el sueldo. Aunque era una chica de relleno y de un momento a otro el público empezó a ir a verme y los periodistas preguntaban por mí, lo que yo recuerdo es que la cuestión a mí me generó un montón de problemas.

–Pero usted capitalizó la situación: tapa de la revista Paparazzi, vestida como una virgencita sexy, explosión mediática... Nadie puede dudar de su habilidad para llamar la atención y sacar partido de las situaciones, ¿cierto?

–Todavía no logro descifrar si en realidad es parte de las características de mi signo. Yo soy sagitariana y, si lees la definición de los que nacimos entre noviembre y diciembre, vas a encontrarte con un “*revierte el momento crítico en algo positivo*”. No sé si viene de los astros o se trata de mi personalidad, pero yo a lo malo trato de exprimirlo para sacar algo positivo. “*Lo malo ya se presentó, ok, ¿ahora qué puedo hacer con esto?*”. Soy de esta manera.

–Tres lustros después, con el encuentro parisino que descubrió entre su marido Mauro Icardi (28) y la actriz María Eugenia Suárez y usted difundió en IG, sumó 1,5 millones de seguidores en Instagram (a la fecha suma 10,2)...

–(Suspira) En realidad yo no tengo el poder de elegir que la

gente apriete un botón para seguirme ni tampoco para dejar de hacerlo. Muchos seguimos a las personas porque se relacionan con nosotros de alguna forma, nos interesa su vida o sentimos que nos pueden dar algo. A mí cuando alguien me deja de generar o aportar lo que sea, inmediatamente dejo de seguirlo. Así que yo siento que cuando la gente me sigue debe ser a raíz de cosas que me pasaron o vieron en mí.

No pondrá en duda una de sus características. “*Estoy siempre en línea* –admite, al tiempo que señala que su marido (“*muy tecnológico*” le obsequió el iPhone 13, para que lo cambie por su versión anterior, pero “*me da fiaca pasar*” el contenido–. *Mis hijos* –afirma no tan sorprendida– *me reclaman por el uso del celular. Un día Isabella me dibujó con un teléfono en la mano. ¿Pensará que viene integrado al cuerpo de su madre? Ocurre que en casa todo lo manejo yo. Me encantaría capacitar a alguien de la familia para que me*



reemplace, y no encuentro a quién. Algunas veces le pregunto a Mauro: '¿Qué van a hacer si un día me muero?'. Porque si es de su trabajo, me llaman a mí. Aparte, organizo las agendas de mis chicos (sus deportes, el colegio con las materias, cada maestra), mi vida privada –familia y amigos–, y claro, las cosas digitales y la empresa. ¿Si lo disfruto o padezco? Entre nos, me gusta. Incluso (habla bajito), cuando tengo pocos mensajes, avanzo con cosas extra del trabajo”, reconoce, abriéndonos la puerta a su condición de emprendedora:

–El trabajo, justamente, la encuentra en un momento de efervescencia desde el lanzamiento de Wanda Cosmetics, que de entrada se convirtió en boom... ¿Cómo explica el suceso?

–Superó nuestras expectativas. No me lo esperaba. Hace un año mi marca de maquillaje se vendía de manera digital y en La Rinascente, las tiendas italianas de alta gama con marcas internacionales en moda, pero en mí persistía la duda: ¿La compraban por mí, ya que se trataba de algo bien mío, o por

“No me siento jefa. El otro día, intercambiando pareceres con alguien de la empresa, me ubicó: ‘¡Pero no, vos sos nuestra jefa!’ . Es que en verdad me siento parte de un equipo. Acá uno de los secretos es trabajar duro, en bloque y confiar. La credibilidad es mi responsabilidad”

Mauro, quien fuera capitán del equipo de fútbol del Inter? Me acuerdo que fuimos a uno de esos shoppings, se bloqueó de gente y debimos salir por una puerta de emergencia. “¿Será por mí? –tenía esa espina clavada–... Si acá me llaman Vanda, en lugar de Wanda... Ojalá me pasara en Argentina –imaginaba–. Pasa que hace trece años no vivo allá”, dudaba. –Finalmente la historia se repitió, apenas unas semanas



“Las redes sociales son una llave a nivel publicidad y una fuente importante de trabajo. Me llevo bien con ellas, aunque sólo sé hacer lo básico y, si no, pido ayuda. Los chicos nacen con otro chip. Yo soy de un poquito después de la máquina de escribir (ríe). No llego a usar Tik Tok y todo eso. No me saturan las redes. Twitter, por ejemplo, lo uso por las mañanas para informarme”

atrás en el Abasto.

–Yo acompañé de cerca el lanzamiento de la marca de Zaira (*Beauty*) acá. Y ella me insistía: “*Tenés que animarte en Argentina*”. Había compatriotas que pedían el producto y gastaban más de envío para recibirlo que lo que valía. Y decidí avanzar, planteándome lograr la misma calidad, pero produciéndolo en mi país para que, dentro del mercado, los precios fueran accesibles. En las reuniones previas traía el producto que elaboramos en Italia y pedía hacer lo mismo. No saben el orgullo que a mí me genera ahora cuando en el exterior me preguntan si son productos italianos, y yo contesto: “*Es industria argentina: tenemos una fábrica que produce hasta los envases y las cajitas, y, sobre todo, le damos trabajo a alrededor de cien argentinos*”. Lo que soñaba en Milán se concretó en el Abasto, el centro de los cien barrios porteños... Y acá sí me conocían con nombre y apellido. Fue increíble lo que pasó. Nadie se lo imaginaba.

–*¿Mauro tampoco?*

–Tampoco. Porque no vivió mi etapa de actividad en Argentina. Él es de Rosario, y se fue de chiquitito a Europa, donde creció. Cuando nos conocimos no sabía que era tan conocida en nuestro país. Lo descubrió en la marcha. Me acuerdo que yo quería anticipar la fecha del lanzamiento, pero desde acá me pedían que no: suponían que, como sucedió, iba a colapsar, porque ya en la semana la gente pasaba ansiosa por el local. Elegimos el Abasto porque es accesible para las distintas zonas. Igual la idea es expandirnos.

–*¿Cómo es como jefa?*

–No me siento jefa. El otro día, intercambiando pareceres con alguien de la empresa, me ubicó: “*¡Pero no, vos sos nuestra*

“La fama y la influencia te dan poder, pero no hay que abusar, sino cuidarse. Siento que si voy a lanzar una frase fuerte o un comentario, no sé, político, debo hacerlo con cuidado, porque puede generar algo fuerte positivo, pero también algo fuerte en lo negativo, que va a repercutir en mí”

jefa!”. Es que en verdad me siento parte de un equipo. Acá uno de los secretos es trabajar duro, en bloque y confiar. La credibilidad es mi responsabilidad.

–*¿Credibilidad?*

–Lo que más te ayuda cuando querés vender una marca es la credibilidad que despiertes. A mí me funciona. Este verano también saqué mis línea de bikinis (*Wanda Swim*), y son las mismas que yo vengo usando desde hace un montón. Ayer a la noche fui a cenar y tenía una puesta abajo. O sea, el gran secreto consiste en ser real. Yo uso nuestros maquillajes, el labial. No puedo vender algo que no me identifica. La gente se da cuenta.

–*¿Qué lugar ocupan las redes sociales, de las que es tan activa, en todos estos procesos?*

–Para mí son una llave a nivel publicidad y una fuente importante de trabajo. Me llevo bien con ellas, aunque sólo sé hacer lo básico y, si no, pido ayuda. Los chicos nacen con otro chip. Yo soy de un poquito después de la máquina de escribir (*ríe*). No llego a usar Tik Tok y todo eso. No me saturan las redes. Twitter, por ejemplo, lo uso por las mañanas para informarme.

–*Hace un ratito la nombró: ¿Qué siente cuando algunos medios y portales la llaman “la Kim Kardashian argentina”?*

–No la conozco mucho. La diferencia es que ella venía de una familia poderosa y yo me hice solita.

–*Ambas parecen mujeres poderosas...*

–La fama y la influencia te dan poder, pero no hay que abusar, sino cuidarse. Siento que si voy a lanzar una frase fuerte o un comentario, no sé, político, debo hacerlo con cuidado, porque puede generar algo fuerte positivo y al mismo tiempo también algo fuerte en lo negativo, que va a repercutir en mí.

–*Habló de la credibilidad, el equipo, de cuidar las expresiones... Para una charla TED: ¿Cuáles son, aparte de esos, los requisitos indispensables para convertirse en una gran empresaria, en una emprendedora exitosa?*

–Trabajar duro. Duermo poco, no sé, cuatro horas.

–*Cómo Neustadt (Bernardo, influyente periodista de las últimas décadas del pasado milenio).*

–¡Como Neustadt! Lo conozco, ¡soy re vieja (*se tienta*)! Claro, él dormía tres.... ¿Es malo para el corazón dormir tan poco?

–*Deberían ser ocho horas.*

–Ufff, duermo muy poco, la mitad.

–*Lejos de lo que genera, en lo particular ¿cuál es su valor agregado, en el Wanda Nara, para hacer posible el suceso de sus marcas?*

–Cuento con una intuición innata, que se trae, la tenés o no. Es un “*vamos por acá*”, como cuando propuse hacer cápsulas de maquillaje porque, y adelantaba en las reuniones, “*siento que van a funcionar*”. Creo que mi carisma motiva. Y tener poder de decisión y de convicción, para que mi grupo confíe y me siga.

–*¿Se siente una estratega? ¿Utiliza de manera inteligente los recursos que posee?*

–Seguro: soy una estratega. Y me gusta la parte de inversiones. A Mauro lo he guiado con varias. No es sólo el capital que hemos ganado en el mundo del fútbol, sino lo que hemos generado gracias a eso.



“Mamá era comerciante, y papá Andrés tenía abajo de casa una agencia con más de cuarenta autos. Me crié escuchando negociaciones, ventas, a la gente pidiendo descuentos. Zaira y yo crecimos con la misma base. Si yo tuviera un millón de dólares en un bolso y debiera dejárselo a alguien para que me lo cuide, no dudo, se lo doy a mi hermana. Porque vuelvo y en el bolso va a haber un millón y un dólar. Y ella también me lo dejaría a mí. Una relación así es difícil de encontrar en este mundo. Yo soy muy desconfiada”



“Me caracterizo por ser bastante paciente y constante. Lo aprendí. Yo sufrí mucho el machismo en mis inicios. En especial, porque negociaba mis contratos, no iba con un representante. Siempre arreglé y peleé mis propios contratos. No tenía nadie que me defendiera, estaba sola... Para mí la palabra es lo que vale. Siempre exigí que cumplieran conmigo las promesas que me hacían. Yo digo lo que pienso y, aunque a algunos les molesten mis posturas, conservo mis ideales”



–¿Le piden consejos personas conocidas y de su entorno?

–Sí, y soy buena brindándolos. O me ha pasado de comprar el primer pozo, un pedazo de tierra en Milán, donde se iba a levantar un edificio, y que a los cinco días me llame el dueño: “Después de tu adquisición, vendimos la torre entera”. Hay gente que, sin blanquearlo, invierte donde invertí yo. En otra potencial torre, después de comprar nosotros y ante la demanda, los precios treparon un treinta por ciento. Soy hábil para generar negocios. Muchas veces veo el negocio de quienes están a mi alrededor, sé cómo potenciarlos. Tengo olfato, un instinto empresarial.

–¿De dónde le llegó? ¿Con quiénes aprendió cómo avanzar en la materia?

–Mamá (Nora Colosimo, 57) era comerciante, y papá Andrés (Nara, 65) tenía abajo de casa, en Avenida Del Libertador, una agencia con más de cuarenta autos. Me crié escuchando negociaciones, ventas, a la gente pidiendo descuentos. En algunas cosas me veo reflejada en él. Si bien como hijo intentás mejorar y corregir cosas, la base es lo que experimentaste en tu familia. Zaira y yo crecimos con la misma base. Además, somos personas muy leales. Si yo tuviera un millón de dólares en un bolso y debiera dejárselo a alguien para que me lo cuide, no dudo, se lo doy a mi hermana. Porque vuelvo y en el bolso va a haber un millón y un dólar. Y sé que ella también me lo dejaría a mí. Una relación así es difícil de encontrar en este mundo. Yo soy muy desconfiada.

–¿Y audaz?

–Audaz y muy creativa, claro.

–¿Inquieta?

–Re, y de aprovechar las oportunidades que se presentan en el camino. Para el caso, además del español, hablo inglés (estudié varios años en el Instituto Big Ben, de San Isidro) y aprendí italiano (que entrené cuando trabajé en el programa periodístico *Tiki Taka*).

–¿Qué hay del temple?

–Me caracterizo por ser bastante paciente y constante. Lo aprendí. Yo sufrí mucho el machismo en mis inicios. En especial, como te conté, porque negociaba mis contratos, no iba con un representante... ¡Yo no me bajaba del auto!, como me pasó en Telefe. Para mí la palabra es lo que vale. El “no bajarme del auto” era para que aprendan a valorar la palabra

“Admiro a la clase de mujer que busca salir adelante. Anoche me escribió una de ellas: ‘Soy separada y madre de tres hijos y necesito una máquina de coser para mantenerlos, porque no tengo un peso ni con quién dejarlos’. Valoro lo que hacen las mujeres independientes para, a pesar de todo, seguir siéndolo”

que le dieron a una mujer.

–*Se nos ocurre el hashtag #NoMeBajoDelAuto, como símbolo de resistencia. ¿Qué le parece?*

–*(Protagoniza una nueva carcajada)* ¿Por qué no? Ahí yo no tenía nadie que me defendiera, estaba sola. Así que me defendí no bajándome del auto hasta que cumplieran conmigo.

–*Con las experiencias de aquellas primeras etapas y las actuales que usted transita, ¿siente que hubo cambios*

relevantes en la sociedad respecto a los derechos de la mujer, que se ha ido evolucionando en tal sentido?

–Argentina viene mejor que otros países de Europa. Por ejemplo, tenemos bastante más desarrollado el tema del feminismo que Italia, pero entiendo que falta muchísimo. A mí me gusta que mis hijos (*Francesca Icardi, 6; Isabella Icardi, 5; Valentino Gastón López Nara, 12; Constantino López, 11, y Benedicto López, 9*) me vean trabajar, ser independiente. En la época de mi abuela o de las amigas de mi abuela, la dependencia económica obligaba a las mujeres a seguir con sus hombres aunque ya no las hicieran felices. Muchas debían bancarse maltratos u otras situaciones, porque no tenían adónde ir. Por eso ahora hay más separaciones y divorcios: quien trabaja puede decidir quedarse o no, tomar sus cosas, su valija y continuar con su vida. Admiro a la clase de mujer que busca salir adelante. Anoche me escribió una de ellas: “Soy separada y madre de tres hijos y necesito una máquina de coser para mantenerlos, porque no tengo un peso ni con quién dejarlos”. Valoro lo que hacen las mujeres independientes para, a pesar de todo, seguir siéndolo.

–*¿Qué le gustaría que sus hijos heredaran de usted?*

–La lealtad, las ganas y, sobre todo, algo difícil por provenir de otra cuna: quiero que sepan respetar el trabajo y valorar las cosas.

–*¿Cómo llenaría los tres primeros casilleros de su escala de valores?*

–Pondría a mis hijos; la salud y el bienestar familiar, y en tercer lugar, el resto.

–*¿Hay algo en la vida que hizo y no la enorgullece?*

–Por suerte, no.

–*¿Y qué pretende ahora para ella?*

–Acompañar justamente a mis hijos, en especial, a los mayores, hombrecitos que ya empiezan a tomar sus decisiones. A mí no me interesa tener un futbolista, una médica o una modelo: que sean lo que quieran. Yo sólo quiero ayudarlos a encaminarse en lo que los apasione.

–*Se rumorea desde hace unos días que ¿vendría un nuevo heredero?*

–A mí me encantaría, pero no venimos buscando. La idea siempre está presente porque a mí me encantan los nenes, aunque después de cinco es difícil.

–*Bueno, le quedan esas cuatro horas que duerme.*

–Todavía puedo ser como Neustadt, ¿no...? (*se tienta, antes de ponerse seria*): Che, ¿en serio hace mal al corazón dormir poco? ■

Arte y diseño: Gustavo Ramírez

Pelo y maquillaje: Kennys Palacios

Estilismo: Anita Korman

Seguimiento periodístico en las distintas plataformas

e infografía: Elisabet Correa

Filmación de videos: Christian Beliera

Edición de videos para www.gente.com.ar y las redes sociales:

Cristian Calvani

Agradecemos a Boken, Ginebra, Daniela Sartori, Faboma,

@extencionesnavaldez, @oblalanails_beuty y

a <http://www.ventajedrez.com>





“Me gusta que mis hijos me vean trabajar, ser independiente. En la época de mi abuela o de las amigas de mi abuela, la dependencia económica obligaba a las mujeres a seguir con sus hombres aunque ya no las hicieran felices. Muchas debían bancarse maltratos u otras situaciones, porque no tenían adónde ir. Por eso ahora hay más separaciones y divorcios: quien trabaja puede decidir quedarse o no, tomar sus cosas, su valija y continuar con su vida”

“**CONOCER** A NUESTRO POTENCIAL CLIENTE IGUAL O MÁS QUE A UN FAMILIAR”



Laura Patrón (44), licenciada en Administración de la Universidad de Buenos Aires y especialista en desarrollo de negocios, recorre el camino de los nuevos emprendedores y también de aquellos que ya iniciaron el suyo, sentando las bases de su lanzamiento al mercado y acercando algunos datos clave para su desarrollo y crecimiento.

Tu marca se va construyendo a medida que crece tu emprendimiento e implementás una estrategia. Te invito a que, en los menos de dos minutos que te va llevar a leer este artículo, vayas pensando si algo de lo que te cuento te resuena... Muchas veces iniciamos el emprendimiento porque estamos convencidos de una idea que nos gusta y creemos que puede ser un gran negocio. Ahora bien, estas dos condiciones no son suficientes. Lo ideal es que antes de embarcarnos analicemos un poco el mercado al que nos queremos dirigir. Para lograr que nuestra marca se posicione tenemos que conocer y estudiar a nuestros clientes y generar que la oferta de productos o servicios se ajuste a lo que los consumidores y consumidoras necesitan y desean. ¿Y cómo hacemos para saber quiénes son las personas que nos compran? Está la posibilidad de hacer un ejercicio pensando en nuestro cliente ideal, a qué se dedica, cuántos años tiene, qué actividades realiza, qué otros productos o servicios consume, en qué horario, dónde y en qué momento del día los usa, qué tareas le soluciono o le facilito, cuál es la experiencia que tuvo con mi competencia, qué le preocupa. Casi que tenemos que conocer a nuestro potencial cliente igual o más que a un familiar. Toda la información que logre obtener de mis clientes va a mejorar la forma en cómo me comunico con ellos y va a permitir ampliar nuestra línea con otros productos o servicios

asociados surgidos de las entrevistas que logre establecer. Y esto se relaciona también con saber el porqué y para qué elijo llevar adelante mi emprendimiento. A partir de conocer las respuestas de estas dos preguntas, se va a desprender cuál es mi verdadera propuesta de valor, nuestro diferencial, aquello por lo que la gente nos elige, quiere nuestra marca y se siente cómoda porque le solucionamos su problema o le satisfacemos su deseo. Cuando dicto mis charlas, siempre me comentan: “*Laura, a mí me compran personas de todas las edades, profesionales de todas las áreas, no tengo un segmento específico*”. Es verdad, todas las personas nos pueden comprar, y no vamos a negarnos a alguien que no es nuestro cliente ideal. El ejercicio apunta a que generalmente no vendemos productos/servicios de consumo masivo y que solemos tener un presupuesto reducido para realizar acciones de posicionamiento y publicidad. Por eso la importancia de reflexionar acerca de nuestros verdaderos clientes y a quienes queremos apuntar... ¡Después que me compre quien quiera! Pero todo nuestro esfuerzo de comunicación debería apuntar a nuestro segmento (ojo podemos tener más de uno, pero no se olviden de caracterizar a cada cual y saber cada vez más sobre él)... ¿Y, vieron que los dos minutos que les llevó leer este artículo ya les resonaba en su mente de emprendedores?



Una vez que concebimos nuestra marca y definimos a nuestros clientes y la propuesta de valor, el resto se acomoda. Recorré algunos tips que te ayudarán a lanzarte bien parado hacia la aventura de apostar por una marca propia:



@laurpatron

10 SECRETOS DE UN EMPRENDEDOR

-  Si tenés clientes ya fidelizados, aprovechá para generar una entrevista para preguntarles todo aquello que se te ocurra y te ayude a conocer más sobre tu segmento
- Escuchá activamente a tus clientes: las mejoras o crecimiento de tu emprendimiento pueden aparecer a partir de ideas o sugerencias que te hacen
-  Armate una base de datos de clientes para analizar cuánto gastan, con qué frecuencia y qué productos eligen. Esta información es valiosa a la hora de pensar en campañas de promoción u oferta
- Intentá transmitir la filosofía de la marca en todos los detalles, refrescándosela cada tanto a tus clientes
-  Trabajá en tu diferencial, en aquello que hace que tu marca sea única, y no pienses sólo en el producto o servicio en sí, sino en los procesos de venta y atención al cliente
- No busques distinguirse por precio. Siempre aparecerá alguien que ofrezca un producto o servicio similar al tuyo con un precio menor
-  Tampoco te diferencies anunciando que tus productos son de calidad. Hasta ahora no conozco ningún emprendimiento que diga que sus productos no lo son. Entonces, si todos ofrecemos calidad, ¿cuál es el diferencial del tuyo?
- Chequeá que tu marca tenga coherencia, no sólo a nivel calidad e imagen sino también en lo que comunicás. Recordá que es imprescindible la identificación de tus clientes con ella
-  Pensá en cómo ir transformando tu negocio hacia la sustentabilidad. Muchos consumidores hoy están buscando marcas responsables, y no sólo a nivel ambiental: también en lo social y económico
- Generá redes de contacto con otros emprendimientos para contar con un círculo de apoyo y formar alianzas. Buscalas en distintos clubes de emprendedores y en grupos de Facebook o WhatsApp



ATARDECER GENTE EN PUNTA DEL ESTE

La fiesta más
exclusiva para
la temporada
más esperada

Inauguramos la temporada 2022 con un sunset en el exclusivo complejo Las Garzas, donde abundaron el glamour y celebridades. Entre ellas (*desde arriba*), María Gorof, Mariana Genesio, Luciana Salazar, Cristian Castro, Elina Costantini, Sofía "Jujuy" Jiménez, Gabriela Sari, Jimena Cyrulnik y Agustina Casanova.

Por Alan Turek
Fotos: Christian Beliera
y Fabián Uset





3



4

Así comenzó la fiesta

Así se vistió el complejo Las Garzas. Con el mar de testigo y la puesta de sol como protagonista, el Atardecer GENTE fue el primer gran encuentro de la temporada.

1. Jujuy Jiménez y su novio, el polista Bautista Bello, enamorados. 2. Guillermo Coria y su mujer, Carla Francovich, junto a Darío Turovelzky y Sofía Soldati. 3. La llegada de Ana Rosenfeld. 4. María Gorof y Laurencio Adot con Elina y Eduardo Costantini.

5. La dueña del ritmo: Puli Demaría ambientó el sunset con un set de música al tono. 6. Juan Astibia y Paco Mármol, integrantes del Directorio de Grupo Atlántida, junto al empresario Sebastián Darcyl.

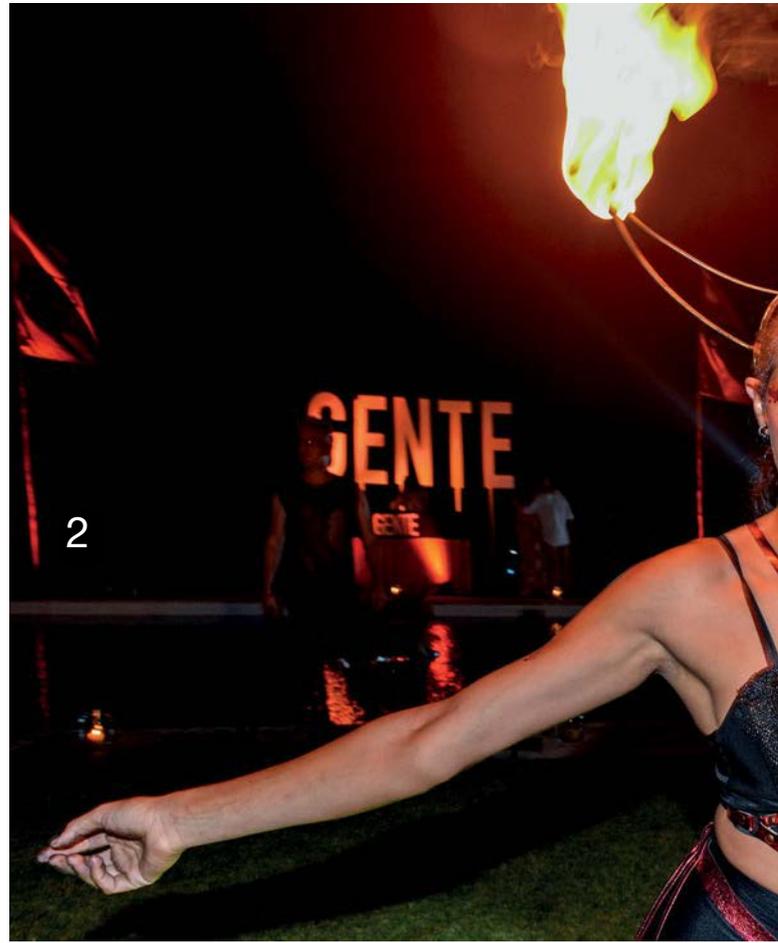


5



6







5



6

Mágico arribo

Mientras los invitados disfrutaban de una performance especial, con artistas que iluminaron la velada a fuerza de danzas y fuegos (1, 2 y 3), Cristian Castro (4), el ícono de la música latinoamericana, hacía su ingreso. 5. Luciana Salazar, una de las grandes protagonistas de la tarde/noche. 6. Karina Jelinek deslumbró con un outfit muy a tono con la ocasión.





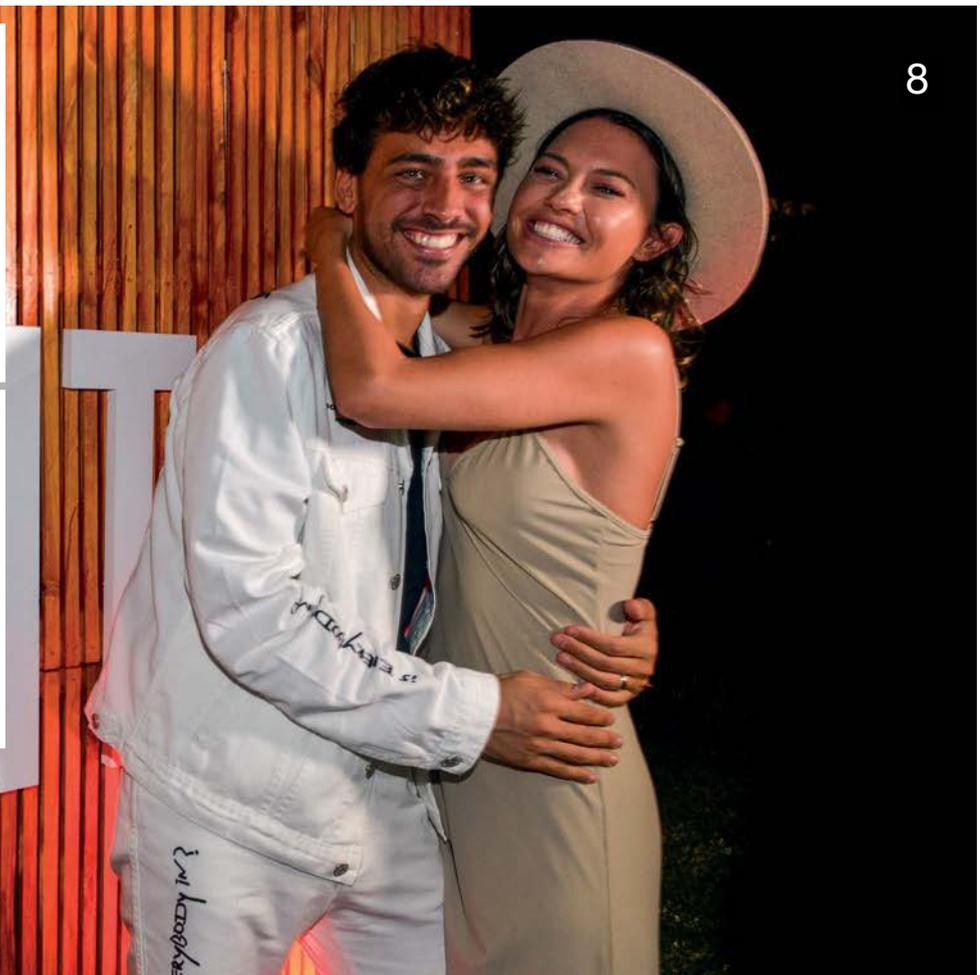
Al aire libre, con una puesta natural

El devenir de invitados incluyó a las figuras del momento en Punta. 1. Paul y Willy García Navarro, directores de Multitalent Agency, asistieron junto a Milagros Gregorini y Sabina Cantero. 2. El PR Leo Mateu, Jazmín Bidner, el músico Maxi Pardo, Cristian Castro, Paco Mármol, el empresario Diego Bidner, la actriz Guadalupe Martínez Uribe y la cantante Kala Bidner. 3. El lugar y clima ideales. 4. Paco Mármol con los escritores Alejandro Roemmers y el empresario Eduardo Costantini. 5. Alejo Umpiérrez, intendente de Rocha, y su esposa, Ana Laura Serralta. 6. Agustina Casanova, despampanante. 7. Darío Turovelzky y Sofía Soldati. 8. Darian "Rulo" Schijman y Gabriela Sari posando para las cámaras en un evento que contó, como main sponsor, con La Serenísima 100% vegetal, la nueva línea de jugos a base de arroz sin azúcar agregada de la histórica marca láctea.



Encuentros en tierras orientales

1. La consolidada pareja de Eduardo y Elina Costantini. 2. Fabián Doman y Viviana Salama se presentaron como pareja en el atardecer de GENTE. 3. Juan Astibia, presidente ejecutivo de Grupo Atlántida, junto a Cristian Castro y Leo Mateu. 4. La gran diseñadora María Gorof. 5. El no menos talentoso Laurencio Adot junto a Thiago Pinheiro, su socio. 6 y 7. Los invitados disfrutaron del buen vino, cortesía de la bodega Dante Robino, que ofreció su amplia gama de variedades originarios de Mendoza y celebró el encuentro presentando una pintura alusiva. 8. Amigos inseparables: Lizardo Ponce se fundió en un abrazo con Jujuy Jiménez.



Beyond Beauty
Beyond *Beautyrest*.



¡SORTEO!  @simmonsargentinaok
1 ESTADÍA DE 2 NOCHES PARA 2 PERSONAS



/SimmonsArgentina



www.simmons.com.ar

DISFRUTÁ DESCANSAR EN PRIMERA CLASE CON SIMMONS EN LAS SALINAS GRANDES DE JUJUY.

Simmons te invita: a vivir una experiencia única, conocer y disfrutar de los increíbles Domos de @pristinecamps equipados con nuestros colchones y conectar con la naturaleza en medio de la inmensidad de las Salinas Grandes de Jujuy.

SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA. SORTEO VIGENTE DEL 10/01/22 AL 18/02/22 EN LAS REDES SOCIALES OFICIALES DE SIMMONS ARGENTINA: INSTAGRAM @SIMMONSARGENTINAOK. PREMIO: 1 ESTADÍA DE 2 NOCHES PARA 2 PERSONAS CON GASTRONOMÍA INCLUIDA Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS CON GUÍAS ESPECIALIZADOS EN EL CAMPAMENTO DE LUJO PRISTINE SALINAS GRANDES, CUYA VIGENCIA SERÁ DE UN AÑO A PARTIR DEL MOMENTO DE QUE EL GANADOR ES NOTIFICADO DEL PREMIO. NO VALIDO PARA FINES DE SEMANA LARGOS Y SUJETO A DISPONIBILIDAD DEL HOTEL.



Lloviendo estrellas

Una constelación de ellas bailaron al ritmo de Cristian Castro, quien marcó los pasos, acompañado por Agustina Casanova, Mariana Genesio, Jimena Cyrulnik, Luciana Salazar, Sofía "Jujuy" Jiménez, Gabriela Sari, María Gorof y Elina Costantini. El es sunset contó con el apoyo de BoConcept, la empresa líder en mobiliario de diseño.



**LA CONFESIÓN
DE CRISTIAN**
en medio de una jornada inolvidable





REVIVÍ
Atardecer GENTE





Cierre a toda luces

La noche explotó en un show de arte circense con fuegos, acompañado por un espectáculo visual que disfrutaron Mariana Genesio, Jimena Cyrulnik, Luciana Salazar y Gabriela Sari. *Izquierda:* El equipo de GENTE que generó los contenidos editoriales y audiovisuales.





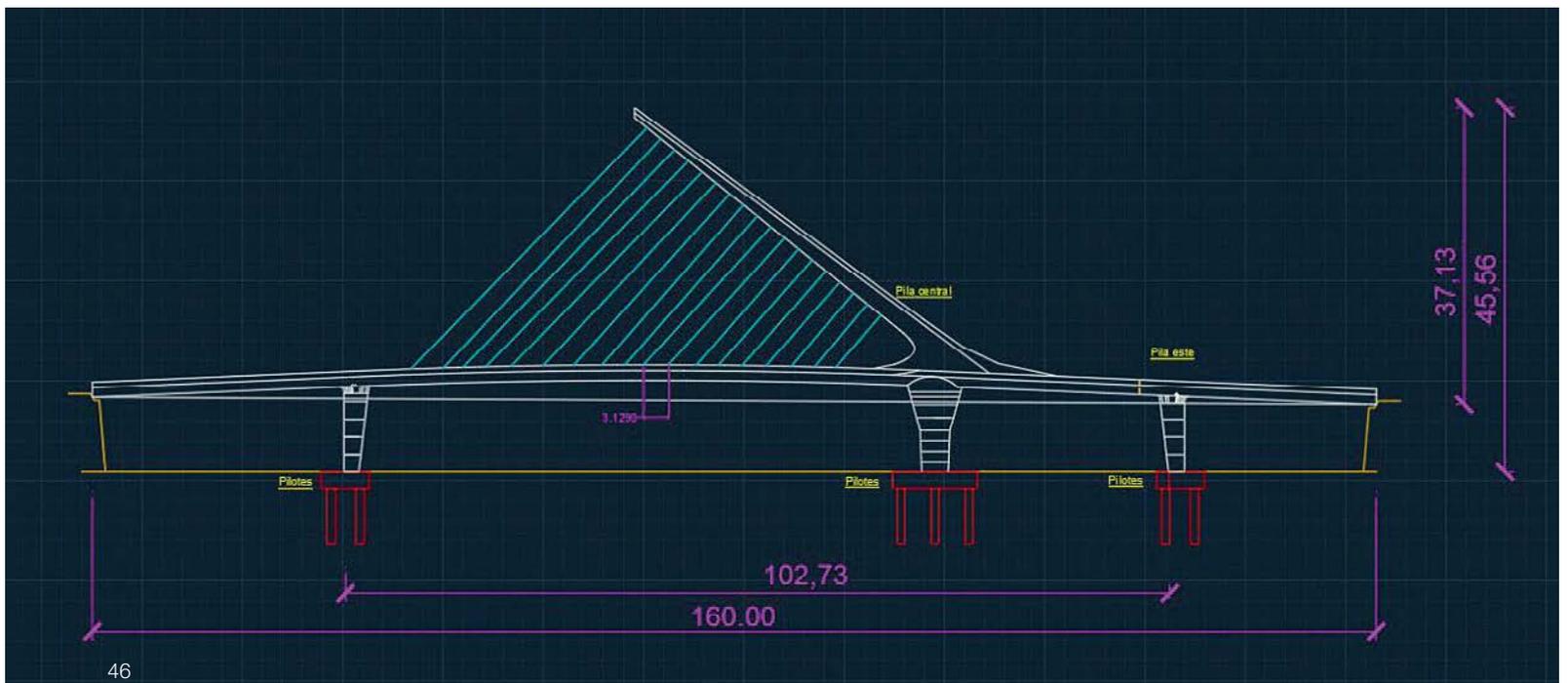
EL PUENTE DE LA MUJER

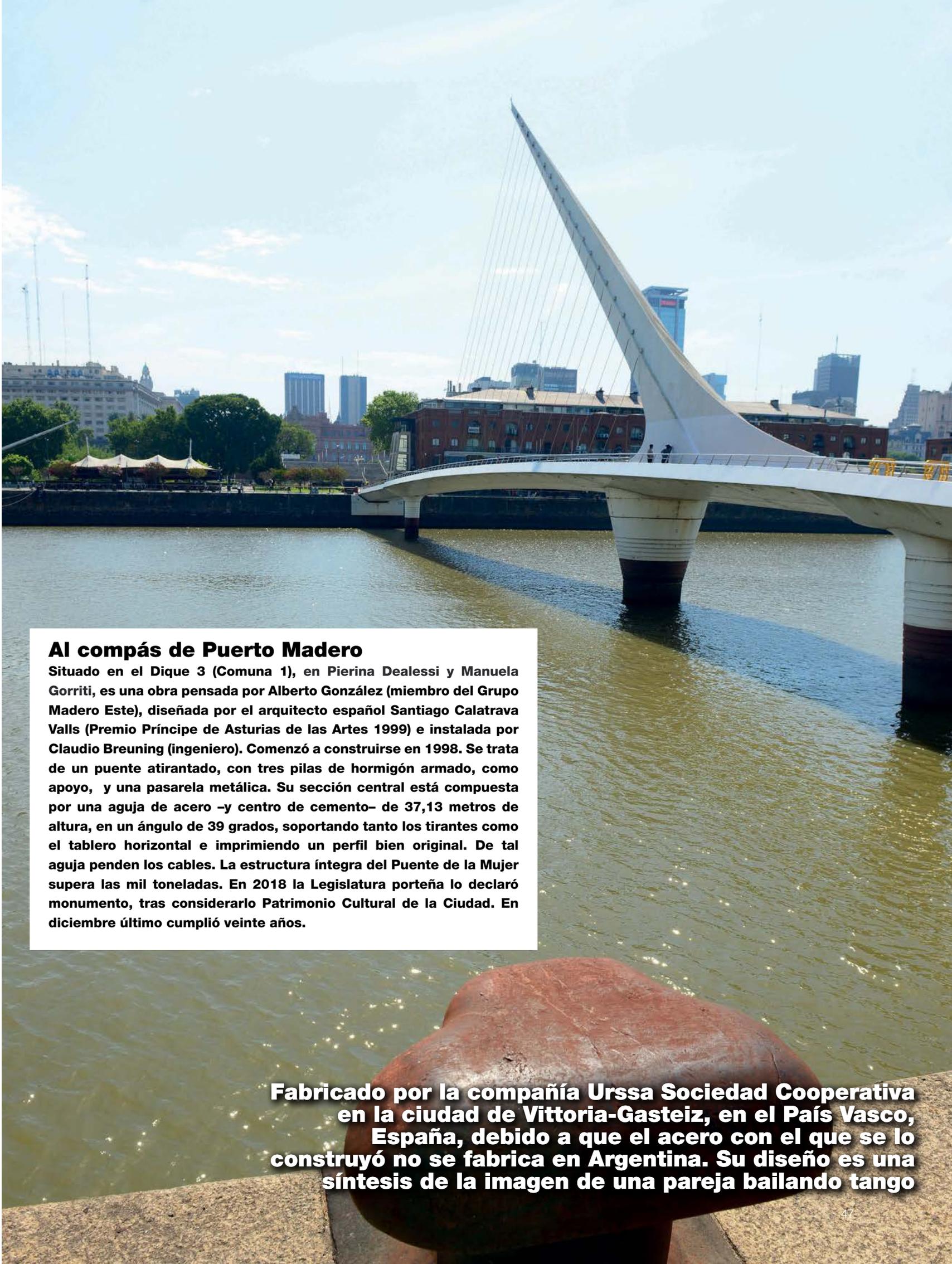
Más bello (y sustentable) que nunca

Al cumplirse dos décadas de su inauguración, el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires acaba de culminar la primera renovación integral de los 820 metros cuadrados de superficie y estructura de este ícono porteño. La novedad: su flamante piso está conformado con cien mil botellas rellenas de plástico, recicladas en madera plástica.

Por Leonardo Ibáñez

Fotos: Alejandro Carra y cortesía del GCBA





Al compás de Puerto Madero

Situado en el Dique 3 (Comuna 1), en Pierina Dealessi y Manuela Gorriti, es una obra pensada por Alberto González (miembro del Grupo Madero Este), diseñada por el arquitecto español Santiago Calatrava Valls (Premio Príncipe de Asturias de las Artes 1999) e instalada por Claudio Breuning (ingeniero). Comenzó a construirse en 1998. Se trata de un puente atirantado, con tres pilas de hormigón armado, como apoyo, y una pasarela metálica. Su sección central está compuesta por una aguja de acero –y centro de cemento– de 37,13 metros de altura, en un ángulo de 39 grados, soportando tanto los tirantes como el tablero horizontal e imprimiendo un perfil bien original. De tal aguja penden los cables. La estructura íntegra del Puente de la Mujer supera las mil toneladas. En 2018 la Legislatura porteña lo declaró monumento, tras considerarlo Patrimonio Cultural de la Ciudad. En diciembre último cumplió veinte años.

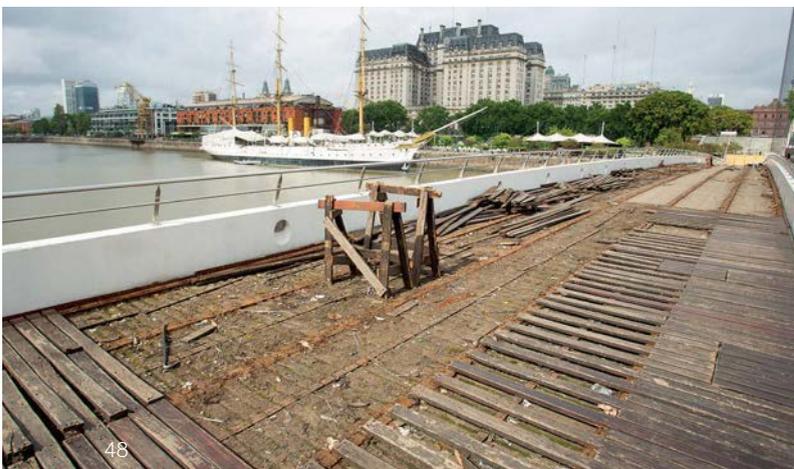
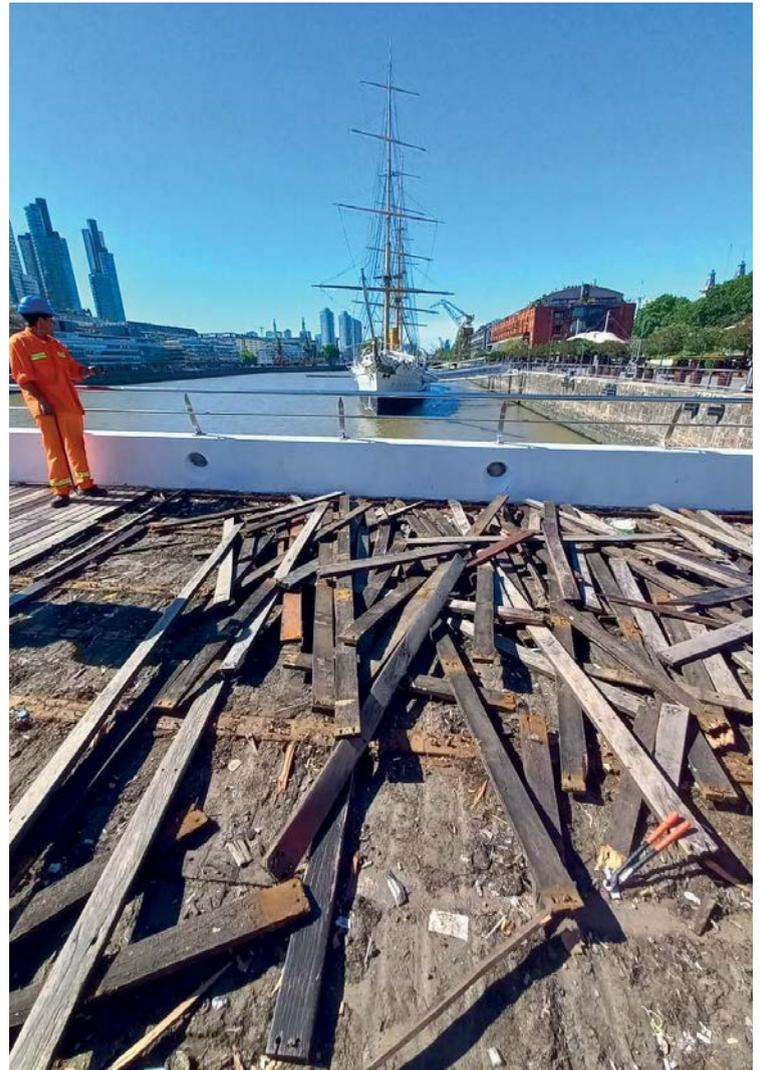
Fabricado por la compañía Urssa Sociedad Cooperativa en la ciudad de Vittoria-Gasteiz, en el País Vasco, España, debido a que el acero con el que se lo construyó no se fabrica en Argentina. Su diseño es una síntesis de la imagen de una pareja bailando tango

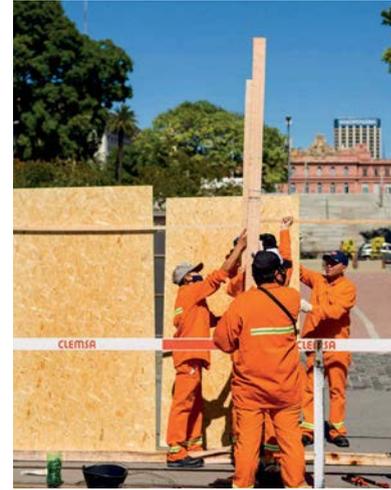
Su zona peatonal –de 160 metros de largo y 6,20 de ancho– es visitada a diario por miles de personas, que se multiplican los fines de semana. Abundan los enamorados



Cuenta regresiva

Las tareas de recuperación se iniciaron el 23 de noviembre de 2021, finalizaron a inicios de enero e incluyeron distintas etapas. Primero fueron retiradas las maderas existentes, bastante corroídas, y enviadas a centros de reciclaje y compostaje de la ciudad (*página siguiente, arriba y centro*). A continuación, mediante mangueras con agua a presión (hidrolavadoras que permiten utilizar un 80 por ciento menos de agua que un lavado convencional y la expulsan cincuenta veces más fuerte) se limpió la estructura. Acto seguido, los laterales del puente y el piso recibieron una capa de pintura anticorrosiva, para protegerlos y eliminar grasas, aceites, polvo y elementos contaminantes. A partir de ahí, se retiraron de manera manual los tablonces existentes y colocaron los 800 metros cuadrados de madera plástica. Participaron 20 trabajadores por jornada, que utilizaron 2.100 litros de pintura y 100 rodillos y pinceles.





La madera plástica es un material cien por ciento impermeable, resistente a la corrosión, a la humedad, al cambio climático y a las plagas; requiere menor mantenimiento que la madera tradicional y resulta más duradero y amigable con el ambiente. Aparte, no se astilla



“Esta transformación guarda un significado muy emotivo”

“Se trata de una renovación integral que tiene como objetivos cuidar y aumentar la vida útil del patrimonio de la ciudad y mantener un espacio público de calidad”, entiende Clara Muzzio (40), ministra de Espacio Público e Higiene Urbana desde diciembre de 2019. *“Desde lo personal, en una época de cambio de paradigma, llevar adelante semejante transformación guarda un significado muy emotivo: reivindica nuestro rol en tareas que no son tan usuales para las mujeres y pone en el tablero que nosotras no tenemos techo y que cuando nos ponen uno, depende de nosotras unirnos y tomar fuerzas para saltarlo. Este es un ministerio de tareas generalmente masculinizadas. Uno siempre se imagina a hombres a cargo del mantenimiento de las calles, los monumentos, las veredas, los*

pluviales, de la basura. ¡Y no! Cuando asumí tomé la decisión de que al menos el cincuenta por ciento de las directoras del Ministerio sean mujeres y ahora no sólo suman el sesenta, sino que más de la mitad de las cuatro mil personas que forman parte de él lo son. Respecto a las tareas en el Puente de la Mujer, para mí es innovadora esta idea que empezamos a trabajar con Lucrecia Panizoni (subsecretaría de Mantenimiento Urbano: en la imagen junto a Adrián Picolla, subgerente de la Gerencia de Mantenimiento de Puentes del Gobierno de la Ciudad) y el gran equipo que componemos, a la par de los hombres. Poner en valor a un lugar por el que cada día pasan miles de personas, involucrando a los vecinos, que nos juntaron las ‘botellas de amor’, y pensando en darle un nuevo sentido a través de la sustentabilidad, es una simbología gratificante y enriquecedora que nos empodera”, cierra orgullosa Muzzio.

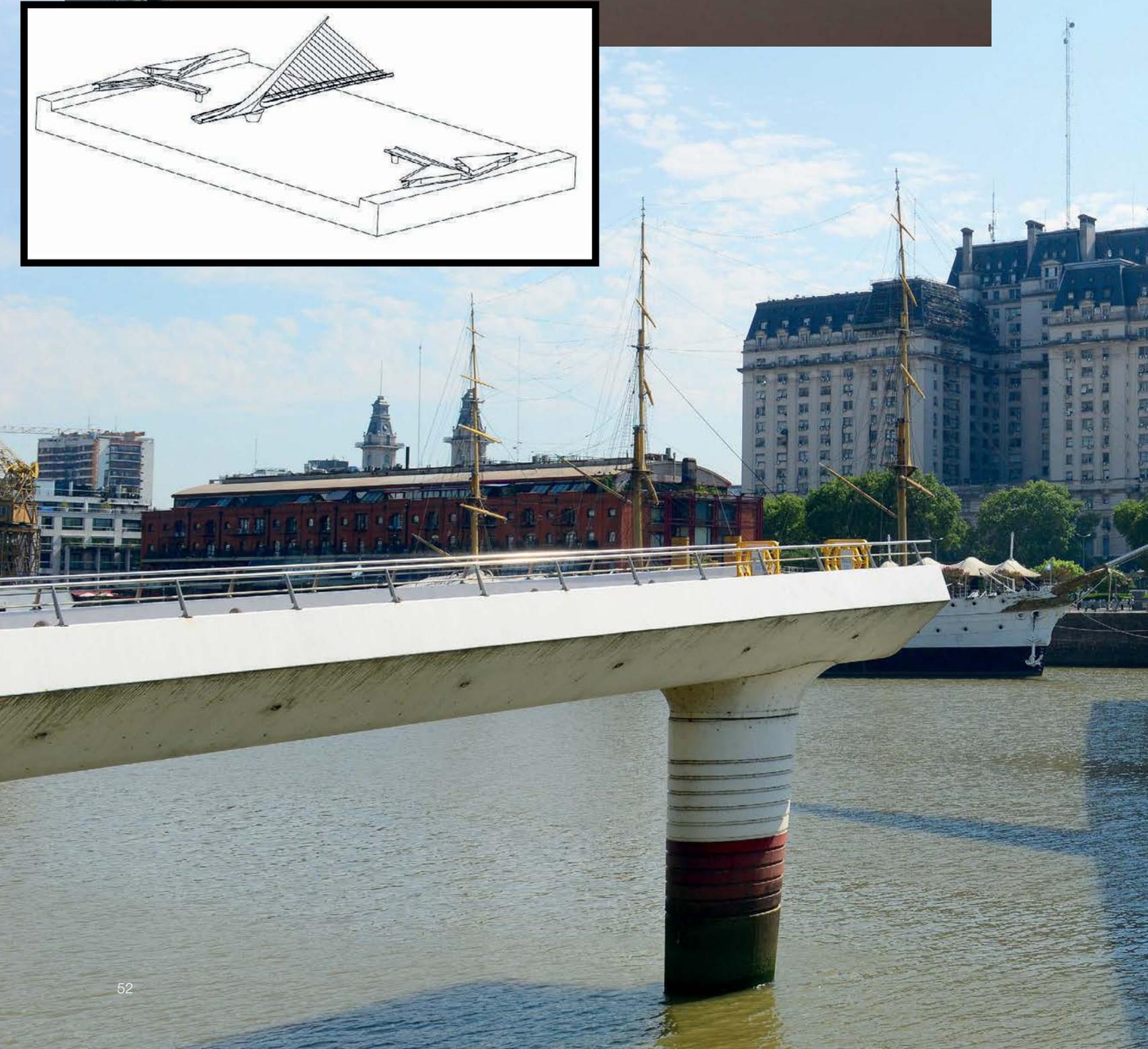
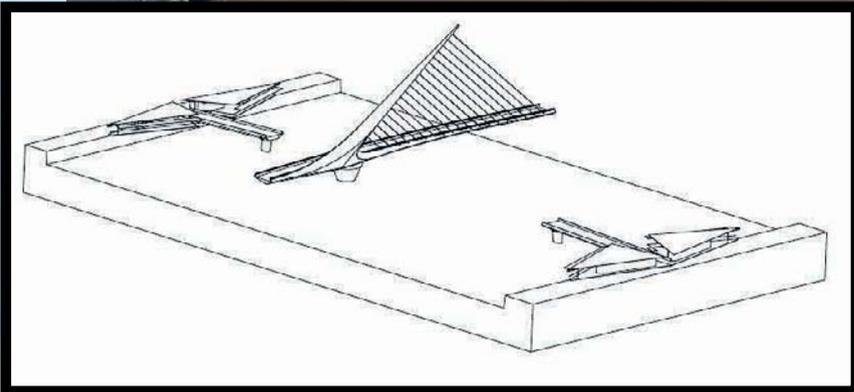




A la vanguardia

La colocación del nuevo piso sustentable fue consecuencia de la recuperación de cien mil botellas PET (el polietileno tereftalato es un tipo de plástico cien por ciento reciclable, comúnmente utilizado en envases y botellas de gaseosa, agua y aceite, entre otros), equivalentes a dos piletas olímpicas llenas. En cuanto al proceso de elaboración de la madera plástica, se desarrolló de la siguiente manera: la Fundación Regenerar, adherida a la Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, recibió las llamadas “botellas de amor” (envases repletos de pequeños plásticos que no se pueden reutilizar pero sí recuperar) y las envió a la empresa 4e Madera Plástica, responsable de convertirlas en el material que reemplazaría a los antiguos tablonés.



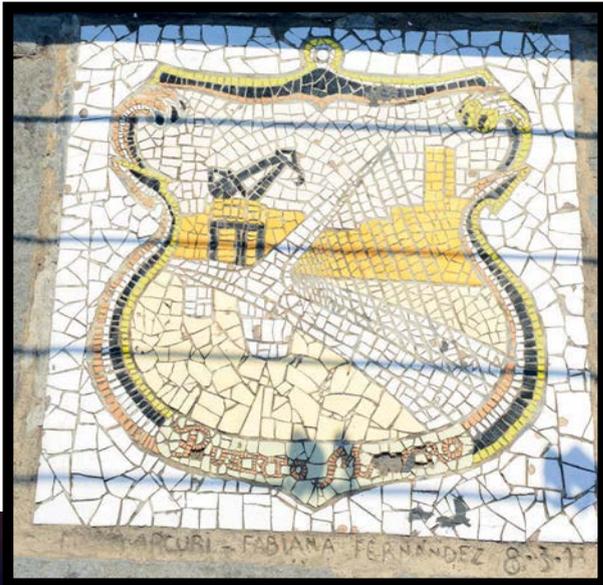


Un giro para no perderse

Rota en 90 grados sobre su eje y lo hace, principalmente, para permitir el paso a los veleros y las embarcaciones de mayor tamaño que circulan entre el Río Dique y la Dársena Sur. Sin embargo, y más allá de su actividad usual, quienes deseen experimentar el momento giratorio pueden agendarse los jueves a media mañana de cada semana. La operación, efectuada como política de mantenimiento, está a cargo del ingeniero Jorge Tirabasso, bajo la supervisión de Adrián Picolla y Mariano Mangialavori, subgerente de Mantenimiento de Puentes e inspector del Ente de Mantenimiento Urbano Integral del Ministerio de Ambiente y Espacio Público. ¿Adónde se encuentra la computadora que logra el milagro? En un sitio secreto a 150 metros de distancia.

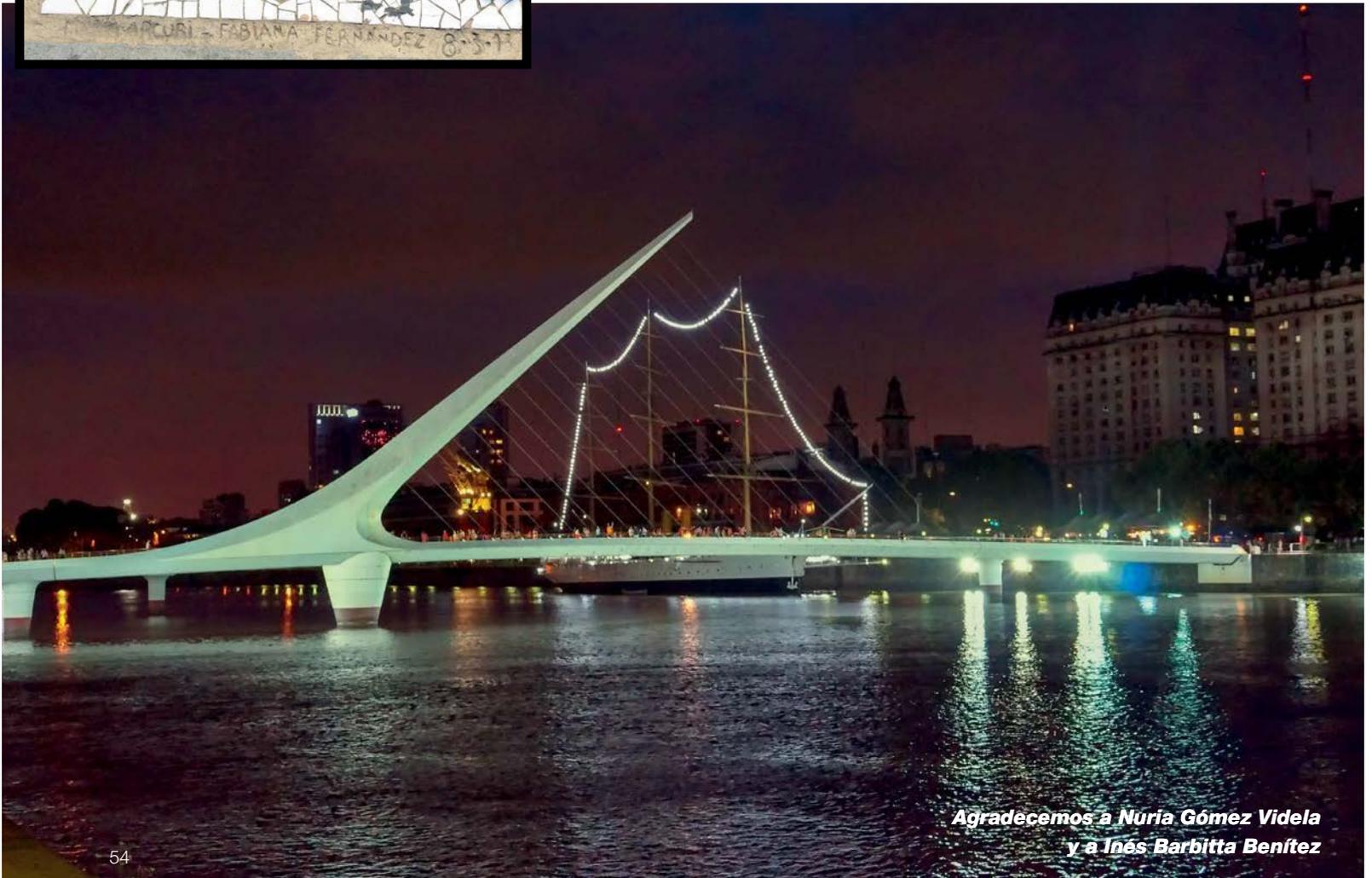


El puente está dividido en tres secciones: dos fijas en ambos márgenes del dique y una móvil que gira sobre un pilón cónico de hormigón y permite, en menos de tres minutos y con la asistencia de veinte motores, el paso de las embarcaciones que circulan por la zona



Entre Sarmiento y el 2X4

La forma surgió de la imagen de una pareja realizando un paso tradicional de tango: el brazo inclinado representa la figura del caballero. El mismo, por medio de los cables sujeta a la dama, simbolizada por la pasarela curvada hacia arriba. Su nombre fue elegido por el empresario Alberto González, quien donó seis millones de dólares para construirlo, respetando la idea de que las calles de Puerto Madero conmemoren a mujeres reconocidas de nuestra historia. Hoy el puente se encuentra a pocos metros de otro emblema nacional: la Fragata Presidente Sarmiento (1897), el primer barco escuela de la Armada Argentina, convertido en museo público de Buenos Aires.



*Agradecemos a Nuria Gómez Videla
y a Inés Barbitta Benítez*

BoConcept®

L I V E E K S T R A O R D I N Æ R

*Más que un diseño
una expresión de estilo.*

**JUNCAL 1116
RECOLETA, BUENOS AIRES**

Disfruta del mejor mobiliario de lujo del mundo

© boconceptargentina © boconcepturuguay © boconcepsaopaulo www.boconcept.com



La argentina que se convirtió en princesa
GENTE fue el único medio nacional que llevó dos enviados especiales a la capital de los Países Bajos. Con el material obtenido por un reportero gráfico y una periodista salieron a la calle dos tapas: la edición especial con las mejores fotos y recuerdos para coleccionar, y la semanal con la “Maxiboda” como portada. Hor, nuestra compatriota es reina.

ASÍ LO CONTÓ

GENTE

A 20 AÑOS DE LA BODA DE MÁXIMA Y GUILLERMO

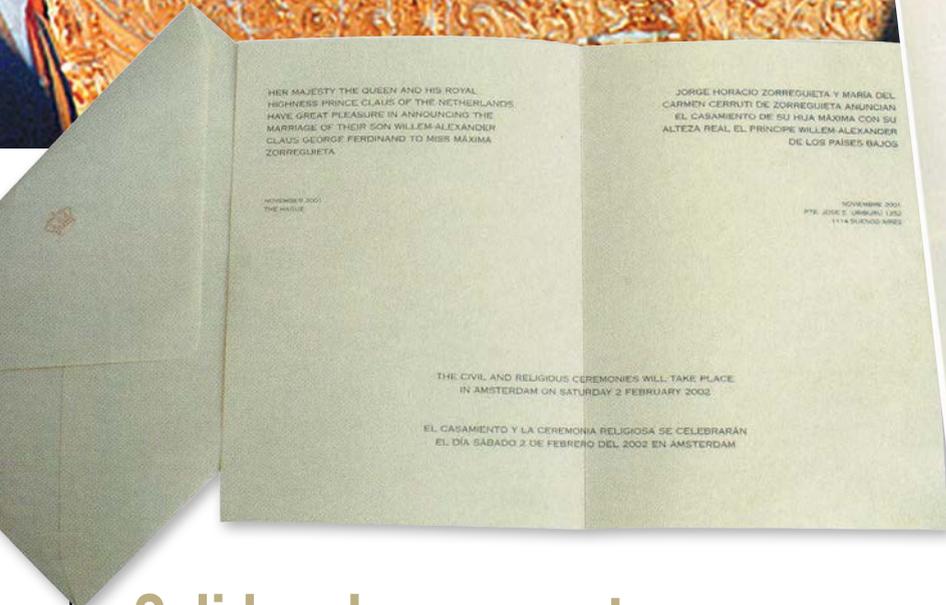
El sábado 2 de febrero de 2002 comenzó a escribirse un nuevo capítulo de la historia holandesa, cuando Máxima Zorreguieta se casó con el hijo de la reina en una catedral medieval de Ámsterdam, ante la mirada de ocho reinas, cuatro reyes y un centenar de nobles europeos. Otros 900 millones de almas acompañaron la inolvidable ceremonia a través de la televisión.

Por Kari Araujo

Fotos: Archivo Grupo Atlántida

Recopilación del material: Mónica Banyik

Arte y diseño: Gustavo Ramírez



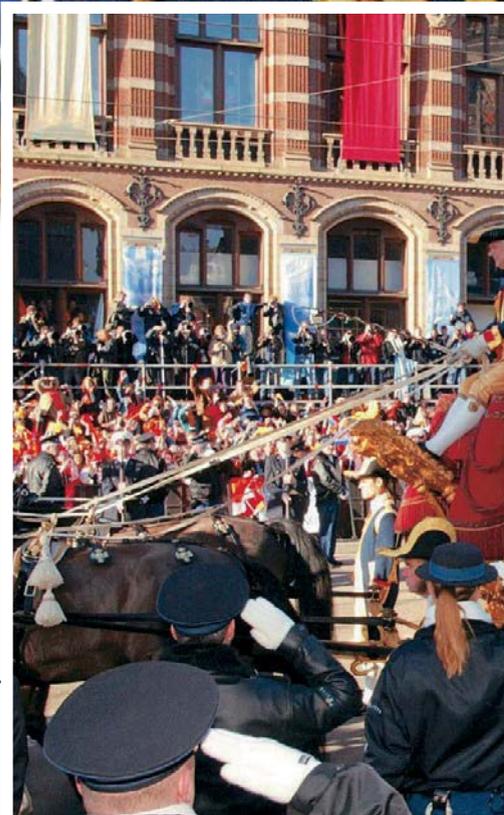
La Boda Real

Cuando salieron de la iglesia, Máxima y Guillermo, príncipes de Orange-Nassau, subieron a la carroza bañada en oro con la que recorrieron el centro histórico de Amsterdam. Tirada por seis caballos, el vehículo los llevó entre el júbilo y la euforia de los holandeses.

EL DORADO SUEÑO DE SER PRINCE

Un viaje inolvidable

Máxima clava su mirada en el pueblo que celebra su felicidad. A su lado, el príncipe Guillermo hace lo propio. Los dos viajan en la carroza que el pueblo de Holanda le regaló a la reina Guillermina en 1898.



Salidos de un cuento

En la carroza dorada (denominada Gouden Koets) que el pueblo le obsequió a la reina Guillermina en 1898, Guillermo y Máxima recorrieron las calles de Àmsterdam por lo que sus ojos veían: del otro lado del vidrio, más de 200 mil personas los acompañaban a través de callecitas y puentes, brindándoles su amor y devoción. El heredero de una de las Casas Reales más antiguas y poderosas de Europa se casaba con una sudamericana destinada a ser reina, y nadie quería perderse el mágico momento. Acompañaron el cortejo la Banda Militar Real, la Compañía de Granaderos del Regimiento de Guardias del Rey, el Cuerpo Montado de Artillería y hombres de la policía nacional a caballo.

ÑO
SA



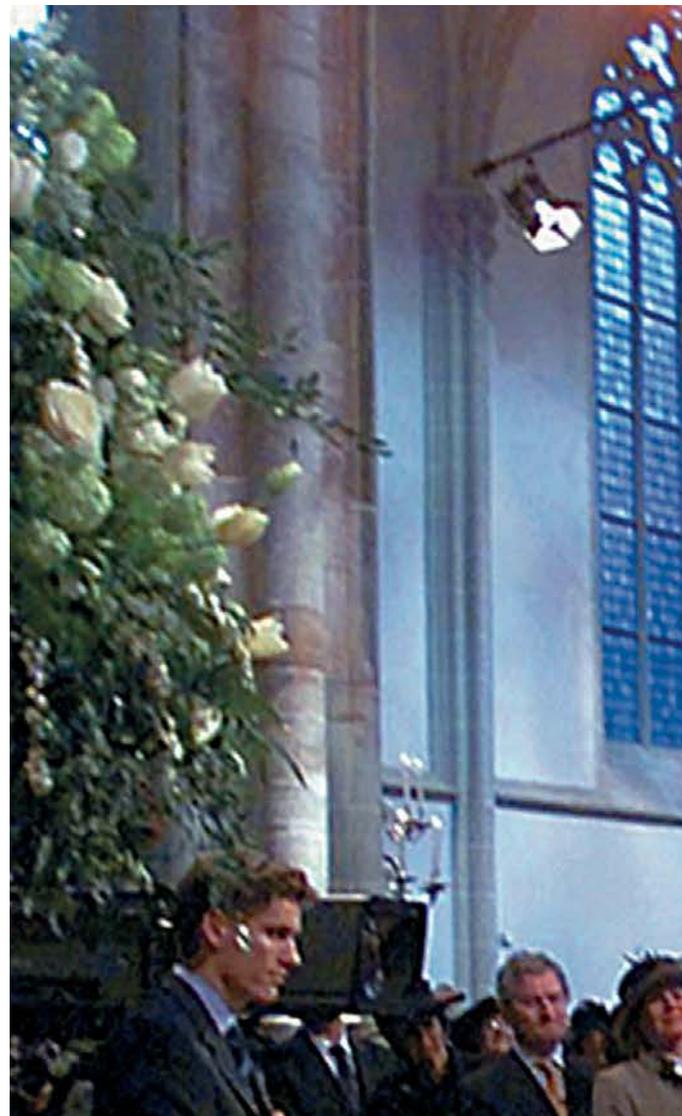
“

Este carruaje fue el que inspiró a Walt Disney a incluir representaciones animadas del mismo en sus películas más icónicas

”

Rumbo al altar

A las 11:35 AM los novios ingresaron a la Nieuwe Kerk (en holandés, "Iglesia Nueva") tomados del brazo, mientras las cuatro damas de honor (Inés Zorreguieta –hermana menor de Máxima y quien se suicidaría el 6 de junio de 2018–, Valeria Delger –íntima amiga de la argentina–, y Juliana Guillermo y Theresa von der Recke –primas de él–) llevaban la imponente cola de cinco metros de encaje bordado. A cada paso, el mundo se maravillaba con sus outfits: él lució el traje oficial de la Marina Holandesa con la banda real, entorchados y medallas, y llevó en el pecho la insignia de piloto que tanto lo enorgullece desde 1993; y ella, sorprendió con un vestido de seda natural color marfil con cuello redondeado y mangas tres cuartos confeccionado por el diseñador italiano Valentino, y un velo de tul de seda con lunares decorado a mano con motivos florales. En el altar los esperaba el reverendo Carel Ter Liden para unirlos en matrimonio bajo el rito protestante.





“

25 decoradores trabajaron en la ambientación de la iglesia. Por pedido de la novia, las flores cumplieron un rol fundamental: 30 mil se distribuyeron a lo largo del espacio religioso. En su manos Máxima llevó un bouquet de rosas blancas, gardenias y lirios del valle

”

ASÍ LO CONTÓ

GENTE

“ Máxima no pudo contener sus lágrimas cuando el bandoneonista Carel Kraayenhof interpretó el tango *Adiós Nonino*, de Astor Piazzolla

”



El dolor de la novia

En una jornada que se planeó como *“perfecta e impecable”*, la argentina no pudo caminar hacia el altar del brazo de su padre, Jorge Zorreguieta, ya que el parlamento holandés le prohibió asistir a la ceremonia por su pasado como funcionario durante la dictadura cívico-militar argentina (entre 1976 y 1981 fue subsecretario y secretario de Agricultura y Ganadería). Solidarizándose con él, María del Carmen Cerruti, la madre de Máxima, tampoco asistió a la boda ni acompañó a su hija en la intimidad de su cuarto, cuando se preparaba para dar los pasos más televisados de su vida. Sin embargo, hubo un detalle (¿un guiño a la futura reina tal vez?) que no pasó inadvertido: al officiar la ceremonia, el reverendo dijo: *“Sin sus padres Máxima no hubiera podido ser lo que es hoy”*.





Holanda fue una fiesta

Este reportaje se publicó a partir de los días de la boda en los días de Buenos Aires, Granadero Aike, Tucumán y Córdoba de la mano de los periodistas de la redacción de GENTE. Los autores de este reportaje son: María Victoria y Ana María. Los autores de este reportaje son: María Victoria y Ana María. Los autores de este reportaje son: María Victoria y Ana María.

Y todo el pueblo cantó

«Máxima!». Todas los holandeses la hicieron suya, y llevan a la argentina estampada en remeras, paraguas, carteles, bufandas, gorros. «La amamos, alegró a nuestra monarquía. Queremos que tengan muchos hijos y que sea nuestra reina cuanto antes», dicen en la calle. El tango, el bandoneón, el vino y la cultura argentina en general se pusieron de moda en Holanda.



Máximo fanatismo

En una jornada tan efervescente como emocionante, la cara de los novios se vio reflejada en remeras, paraguas, carteles, bufandas, muñecos, tazas, chocolates, llaveros, gorros, banderas, vinchas y todo tipo de carteles. Incluso hubo casinos y firmas de ropa internacionales (como Tommy Hilfiger y Ralph Lauren) que decidieron decorar sus fachadas con los retratos de la pareja del momento. En medio de tal fervor, los colores nacionales también estuvieron presentes: los argentinos llevaron por todo lo alto el celeste y el blanco, y los holandeses cubrieron las calles de anaranjado –el de la familia real: “la Casa de Orange”–. ¿Un detalle más? Durante meses, los vecinos y visitantes siguieron comprando, en el correo y por 10 euros, la moneda conmemorativa del enlace.





TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER



www.debonneterie.nl

CASINO

ARCADE

J.M. SCHMIDT

Maximanía

En Amsterdam... Alejandro, Los fuchados que miraban al itinerario de la Carroza de Oro fueron especialmente transformados por sus dueños. Magna Plaza, uno de los más importantes, cambio su nombre por tres días: Máxima Plaza.

Alejandro, Los bicisetas y emblemas nacionales, coparon todos los rincones. Las vidrieras se vistieron de casamiento, hasta las más exclusivas, como la de Ralph Lauren. Los

Como en Buenos Aires

La exclusiva y porteña Casa Parliament no fue ajena al casamiento royal: un vestido, tulpanes, la participación de la boda, una valija a medio cerrar y una foto de la pareja real más famosas de los últimos tiempos se mostraron en su vidriera. En homenaje a la princesa argentina...

Una celebración con mil invitados

La reina Beatriz, Nelson Mandela, Carolina de Mónaco, la reina Sofía, el príncipe Carlos de Inglaterra, los reyes Sonia y Harald de Noruega, y 993 convidados más fueron testigos del festejo a puertas cerradas en el Royal Palace. Allí se sirvieron entre siete y ocho platos antes de que los novios consumaran el tradicional corte del pastel de bodas luciendo sus flamantes alianzas de platino de 2,5 milímetros de espesor. El almuerzo se extendió durante cuatro horas y media y contó con un touch nacional: se sirvió champagne argentino. *A la derecha: una de las mesas en las que ese mediodía se utilizó la vajilla de colección de la familia real, con sellos y monogramas, y cubiertos de plata. Los coterráneos que tuvieron el privilegio de estar presentes dijeron: "Nos impresionaron los mármoles, las arañas con caireles lustrosos y la majestuosidad de los salones. Para el baile, por ejemplo, se cambiaba de sala, como antaño".*





da por su hijo, el príncipe
quieren estar presentes:
rey Simeón II de Bulgaria
su lugar al príncipe here-
príncipe Ferdinand,
de Ernst de Hannover,
lado por su mujer, la
ante Medo, esposo
príncipe Naruhito, HI-
príncipe heredero

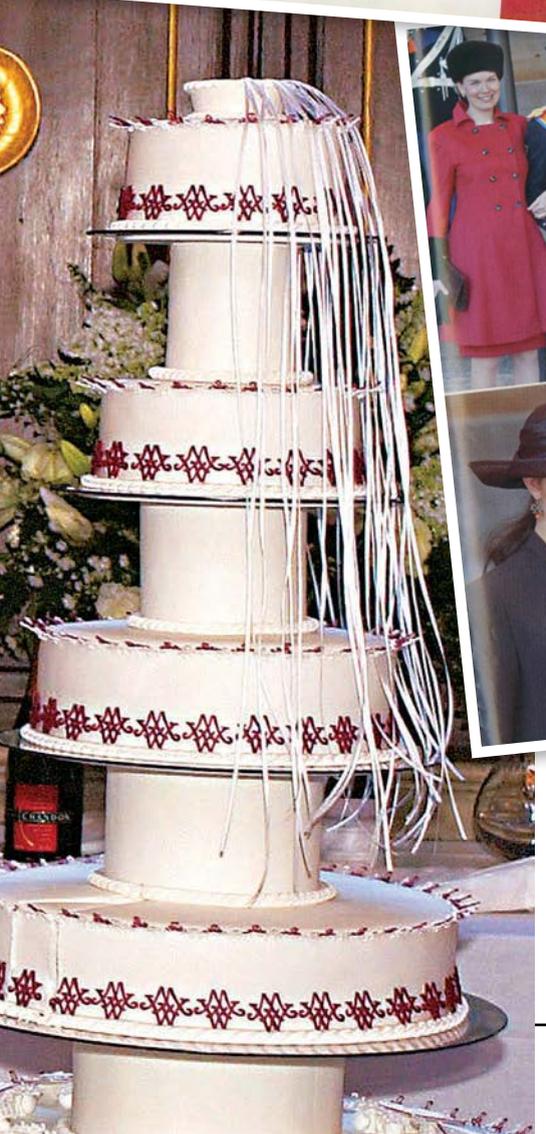
después de la ce-
is en el palacio.
za Real, algo
que hay que
atro horas y
hos, caviar
y se to-
to y pa-
Martín
fob de
to de
do a
vicia.

10. La reina Noor de
ia, que deslumbró con
de ahantug de seda
celeste, llegó con el
Carlos de Inglaterra.
ríncez, la princesa
Suecia y el príncipe
Japón. 12. Nelson
ista a los
to lo recibieran
causos durante
Iglesia Nueva de
su señora, Ana, discretos y con
bajo perfil.

Sangre real

La boda de Guillermo y Máxima
fue un verdadero desfile de
monarcas y príncipes. Todas las
Coronas estuvieron presentes:

1. El príncipe Johan Friso
acompaña a su madre, la reina
Beatrix, que saluda radiante al
pueblo holandés.
2. La princesa
Carolina de Mónaco, una de las
más elegantes, con un traje
Chanel, junto a su marido Ernst
de Hannover.
3. La reina Sofía de
España llega del brazo del
príncipe Felipe de Asturias.
4. La infanta Cristina llegó con
su marido, Iñaki Urdangarín.
5. Los príncipes Eduardo y
Sophie de Inglaterra.
6. El
príncipe Constantino, hermano
menor de Guillermo, y su mujer,
Laurenтин Brinkhorst; esperan
su primer hijo para fines de
mayo.
7. Los príncipes
Madelaine y Carlos Felipe de
Suecia.
8. La rubia royal -la más
linda entre todas las
monarquías europeas, según
encuestas- fue acompañada por
su hermano menor.
9. El
príncipe Karim Aga Khan y
Begum Inasra, espléndida con
un doble collar de perlas.
10. Los príncipes Haakon Magnus y
Mette-Marit de Noruega, con
su hijo, el príncipe Sverre Magnus.
Este su boda a fines del año
2001.
11. La reina Noor de
Arabia Saudí, que deslumbró con
su vestido de seda
de ahantug de seda
celeste, llegó con el
príncipe Carlos de Inglaterra.
12. Nelson
Mandela y su esposa, Graca
Machel, acompañados por su
hija, la princesa
Suecia y el príncipe
Japón. 13. Kofi Annan y
su señora, Ana, discretos y con
bajo perfil.



Para la Iglesia, el
sacramento, solo o cuando
para ellos (para
católicos) y protestantes
sacramento de agua para
los niños por separado.

1. La reina Beatrix
llega en vestido todo en
vestido de seda con
arabesco, y su marido
de doble filo y John
Friso.
2. Martha Luba
de Noruega muestra
de seda. Su marido, el
príncipe Carlos de
Suecia y Felipe. Ella
lleva un tallador de
pauza y tapado a la
vestida con perlas de la
monarca así que el
sacramento.
3. La gran duquesa
María Teresa de
Lituania, a pura
piel, con gema azul
oscuro y terciado.
4. La reina Sofía
al canal para su hijo
de anillo y un collar
de perlas de diez mil
organza para la boda.
5. La reina Noor de
Arabia Saudí, con
su vestido de seda
celeste y perlas.
Ella llevó un tallador de
pauza y tapado a la
vestida con perlas de la
monarca así que el
sacramento.
6. La gran duquesa
María Teresa de
Lituania, a pura
piel, con gema azul
oscuro y terciado.
7. La reina Sofía
al canal para su hijo
de anillo y un collar
de perlas de diez mil
organza para la boda.
8. La reina Noor de
Arabia Saudí, con
su vestido de seda
celeste y perlas.
Ella llevó un tallador de
pauza y tapado a la
vestida con perlas de la
monarca así que el
sacramento.
9. El príncipe Karim Aga Khan y
Begum Inasra, espléndida con
un doble collar de perlas.
10. Los príncipes Haakon Magnus y
Mette-Marit de Noruega, con
su hijo, el príncipe Sverre Magnus.
Este su boda a fines del año
2001.
11. La reina Noor de
Arabia Saudí, que deslumbró con
su vestido de seda
de ahantug de seda
celeste, llegó con el
príncipe Carlos de Inglaterra.
12. Nelson
Mandela y su esposa, Graca
Machel, acompañados por su
hija, la princesa
Suecia y el príncipe
Japón. 13. Kofi Annan y
su señora, Ana, discretos y con
bajo perfil.

El protocolo, a la cabeza

Estilos reales

1. Carolina de
Mónaco, con look
Chanel de alta a
cabeza vestida y
tapado de lana rosa y
lila, sombrero
gigantesco y perlas.
2. La infanta Cristina
con abrigo
asimétrico de
hervido y fono
y sombrero a tono con
lucido de plumas.
3. La reina Beatrix y
Johan de Noruega.
Ella, con chaqueta de
encaje naranja,
vestido de violeta y
sacramento con cinta
de anillo.
4. Constantino de
Grecia y Ana María,
con tapado en bouquet
florido en piel y
sacramento de seda
con dos pasaportes
de piel.
5. Paula y
Alberto de Bélgica.
Ella, en color
lavado, con traje
cuadro y sacramento de
seda asimétrica.
6. Mette-Marit de
Noruega vestida con
sacramento asimétrico,
como el sacramento,
y tapado de cuero en
color crudo.
7. Magdalena de
Suecia lució vestido
y chaqueta rosa con
terminación de
nuevo tipo rebote
gigantesco y sombrero
en tono harto, como
los suecos, los
cuadros y la carlar.
8. Aga Khan y su
mujer, Begum Inasra
Biy Ismailova, con
sacramento de lana y
capa con bordes de
zorro.

“

Aparte de ser el padre de mis hijas y mi marido, él es mi ancla y mi gran apoyo

Máxima, el 18 de mayo de 2021

”



Veintitrés años de amor

Quando se conocieron (en una fiesta de la Expo Sevilla, en marzo de 1999) fueron *“príncipe y plebeya”*, cuando se casaron fueron *“príncipes de Orange-Nassau”* y hoy son *“los reyes Guillermo Alejandro y Máxima de los Países Bajos”*. En la última foto oficial –del 24 de diciembre de 2021–, junto a sus tres herederas: Amalia (18), Alexia (16), y Ariadna (14). Los acompañaron, como ya es tradición, sus dos mascotas reales: Skipper y Nala.



INMEDI

LA SEGURIDAD SEDUCE

A los 45 años,
la misionera
más popular del país
se atreve a desnudarse
en cuerpo y alma en una
audaz producción de GENTE.
Además, tan risueña y vigente
como siempre, revela cuáles
son las convicciones que la
acompañaron a lo largo de su
vida. ¿Un anticipo?
“Yo nunca fui Susanita...”



Por Kari Araujo
Fotos: Christian Beliera
Producción y estilismo: Mariano Caprarola

“

En el colegio se reían de mí porque usaba alpargatas y no tenía zapatillas de moda, y yo no entendía qué tenía de malo... ¡Y ahora hasta Chanel tiene alpargatas!

”



“

Arranqué esta carrera imaginando que iba a durar unos diez, quince años, digamos la “vida útil” de una modelo. Jamás pensé que saltaría al teatro, al cine, a la conducción o al escenario internacional como deportista

”

“

Tuve varias propuestas de casamiento, pero jamás pensé en casarme ni en tener hijos. Y nunca se lo oculté a las personas que salieron conmigo

”

2

022 lo empecé con la energía del río y la selva en Villa Ángela, el complejo de Posadas en el que estoy viviendo”, arranca contando Ingrid Grudke (45) con una voz cantarina que deja al descubierto cuánto

disfruta de estar habitando de nuevo la tierra que dejó atrás cuando tan solo tenía 18 años y toda una carrera por descubrir. *“Parece mentira, pero ya se cumplieron veintiséis desde que me fui... Y cuando menos lo esperaba, en agosto 2020, volví por mi papá (N. de la R.: Eduardo falleció de Alzheimer a los 79 años, después de compartir sus últimas horas con Ingrid) y decidí quedarme con mi pareja (Martín Colantonio, 47), en la chacra en la que crecí, sin pensar en la pandemia ni en la posibilidad de contagiarnos porque el vecino más cercano lo teníamos a siete kilómetros. Aquellos meses rodeados de paz, armonía y naturaleza fueron tan únicos que Martín, que es muy emprendedor, apenas regresamos a Buenos Aires me convenció de volver acá para abrir la franquicia de una heladería. Y en mayo de 2021 retornamos a Posadas. Por supuesto que la idea me encantó, porque disfruto estar con mi familia, mis amigos y mi gente. Pero ojo que no dejé ni voy a dejar el show”, subraya mirando de soslayo con sus chispeantes ojos celestes.*

—¿El show?

—La tele, el teatro, el cine, las campañas, los eventos, los desfiles...

—Acuñaiste un término que es muy tuyo. ¿Siempre le dijiste así?

—Sí. Tiene que ver con que mis amigos siempre se rieron de cómo yo paso de desfilas con joyas que valen miles de dólares a estar en la chacra en alpargatas arreglando muebles. Ese contraste, que es tan mío, a muchos les sorprende. De hecho, hay un fotógrafo que me dijo: “Vos contás que te criaste en la chacra entre animales, monte y producción de yerba mate, y yo en realidad a vos te imagino corriendo con tacos y vestidos de alta costura”.

—¿Podría decirse que sos muy buena para reinventarte?

—(Ríe) ¡Diría que sí! Honestamente, siempre le hice caso a mi intuición y a mi pasión. Y así como en el 2003 me animé al teatro de revista y fue mi explosión popular, en 2021 encaré una faceta como deportista y terminé viajando a un evento internacional de Fit Model porque mi entrenadora me aseguró que yo tenía condiciones. Ah, eso también es fundamental: escuchar a los que saben y estar dispuesto a aprender, porque es más fácil que otra persona te vea en un lugar que a vos ni se te ocurriría pensarte.

—¿Te pasó lo mismo con tu carrera de modelo?

—Tal cual. Mis compañeras de colegio siempre me

adelantaban que yo iba a ser modelo, y yo, con la pelota de básquet en la mano, les decía “sí, sí” y seguía jugando. Con el tiempo quedó claro que tenían razón. Y bueno, ¡con el Fit Model pasó lo mismo!

—Hablemos del Fit Model... ¿Tus décadas de transitar la pasarela te dieron una ventaja cuando desfilaste frente al jurado en el Mundial de la especialidad, que tuvo lugar en Letonia?

—No, para nada. Y aunque a muchos les parezca gracioso, literalmente debí volver a aprender una nueva técnica, para poder hacer las cuatro poses, tensionando los músculos, que te evalúan. Fue algo totalmente distinto y me generó muchos nervios.

—Ni por asomo imaginabas que a los 45 ibas a estar aprendiendo a desfilas de nuevo, ¿no?





“

Siempre me sentí bien con mi físico. Y eso tiene que ver con cómo mi mamá (Inés Renata, 78) nos crió a mis hermanas (Ruth, 56, y Edit, 50) y a mí. Ella nos decía que seamos seguras de lo que somos, que nunca nos comparemos, que no pensemos en lo que tiene el otro y que siempre trabajemos para nuestro propio objetivo: superarnos en pro del camino que elijamos. Y yo vengo con una herencia genética que es ésta

”

–¡Ni ahí! (*carcajada*). Pero se ve que la gente no me quiere ver lejos del show.

–¿Y a vos te gustaría verte?

–Ya no. O sea, yo arranqué esta carrera imaginando que iba a durar unos diez, quince años, digamos la “*vida útil*” de una modelo. Jamás pensé que saltaría al teatro, al cine, a la conducción o al escenario internacional como deportista. Pasó que yo nunca me limité: desde muy chica vivo el aquí y ahora, y cada posibilidad que se me presenta, la observo, la analizo y me mando para desafiarla. No me quedó pensando en qué van a decir.

–¿Te quedaron sueños pendientes a lo largo del camino?

–Sí... pero no usaría la palabra “sueños”, sino “objetivos” o “metas”. Y en ese rubro incluiría el ser protagonista de una comedia musical, porque me gusta mucho hacer teatro, y conducir un buen programa de televisión que muestre moda argentina, turismo y vida saludable.



BODY SHAPING VERANO, ESTÉTICA Y SALUD

Velia Lemel habló con Gente sobre los tratamientos estéticos de la temporada

La directora de Clínica Lemel, el centro médico famoso por la vanguardia en tecnología que tiene sede en Miami y en Buenos Aires, sostiene que los tratamientos no invasivos se ubican por delante de cualquier otro procedimiento (quirúrgico, por ejemplo) al momento de evaluar un cambio estético. Al mismo tiempo, indica que el protector solar es el paso más importante en la rutina de skin care para evitar manchas y arrugas en la piel.,por lo tanto la considera la crema antiage por excelencia .

Es dermatóloga, docente y fundadora del centro de estética más prestigioso de Argentina. Desde Miami, la doctora Velia Lemel detalló los beneficios de los tratamientos no invasivos, una demanda que se incrementa en el universo beauty.

Para esta época del año, los tratamientos que tienen más demanda son aquellos que no afectan de manera directa la superficie de la piel y que trabajan en la generación de colágeno, como sucede con la radiofrecuencia o el ultrasonido focalizado. Los rellenos e inyectables faciales como el ácido hialurónico también pueden ser utilizados durante el verano y no presentan ninguna contraindicación relacionada al período climático.

El tratamiento más destacado en Clínica Lemel, tanto en Buenos Aires como en Miami, es Emsculpt Neo: un dispositivo creado por BTL Aesthetics que logra desarrollar un 25% de masa muscular y elimina un 30% de grasa. “Con los métodos no invasivos no pasas por el quirófano. No tenés estrés quirúrgico y no dejan marcas. Deben ser usados por profesionales idóneos y siempre supervisados por médicos. No requieren tiempo de recuperación y no hay hematomas”, asegura Velia.

¿Qué es lo más importante que aporta la medicina estética?

La medicina estética mejora la calidad de vida de las personas. Hoy vivimos muchos años más de los que vivían nuestros abuelos. Una señora de 60 ahora hace deporte, sale a correr. Tenemos otra expectativa de vida que hay que acompañarla con la ayuda de la medicina estética. Y hábitos saludables

. Nuestra imagen sirve para insertarse laboral y socialmente.

¿Cuál es su recomendación antes de realizar un tratamiento estético?

Tener en claro con quién van a realizar el tratamiento, conocer quién es el médico responsable de este quiénes están a cargo de su procedimiento, asegurarse de que cuenten con licencias y que no sea un tratamiento en manos improvisadas. ■

¿Sabías qué?

Con cuatro sesiones de Emsculpt Neo, de media hora cada una, se puede notar la reducción del 30% de la grasa abdominal subcutánea, el aumento del 25% de masa muscular, la reducción media de cintura de 5,9 centímetros y reducción del 19% en la separación abdominal.



“

Entiendo que la sociedad necesita poner ejemplos o prototipos de belleza que pasan de moda, pero eso no quiere decir que esté mal ser como sos. ¡No hay que mezclar! Todo el tiempo estamos mutando y cambiando. Y hoy lo que antes nos parecía divino, ya no lo vemos igual

”

–A nivel personal, ¿no mencionarías ningún pendiente?

–Ninguno. Siempre hice lo que quise, y hoy puedo decir que logré armar una pareja excelente con Martín. Es tan armonioso lo nuestro... Él ahora está en Mar del Plata, su ciudad, disfrutando del mar y la familia, y yo acá, y no hay problemas con eso. Entre nosotros todo se habla y se conversa. Y aunque alguno que otro nos dijo “*¡Qué libres que son ustedes!*”, yo pienso que la pareja tiene que ser así. Es que siempre fui independiente, no una Susanita: jamás pensé en casarme ni en tener hijos. Y nunca se lo oculté a las personas que salieron conmigo.

–A pesar de eso, ¿tuviste propuestas de casamiento?

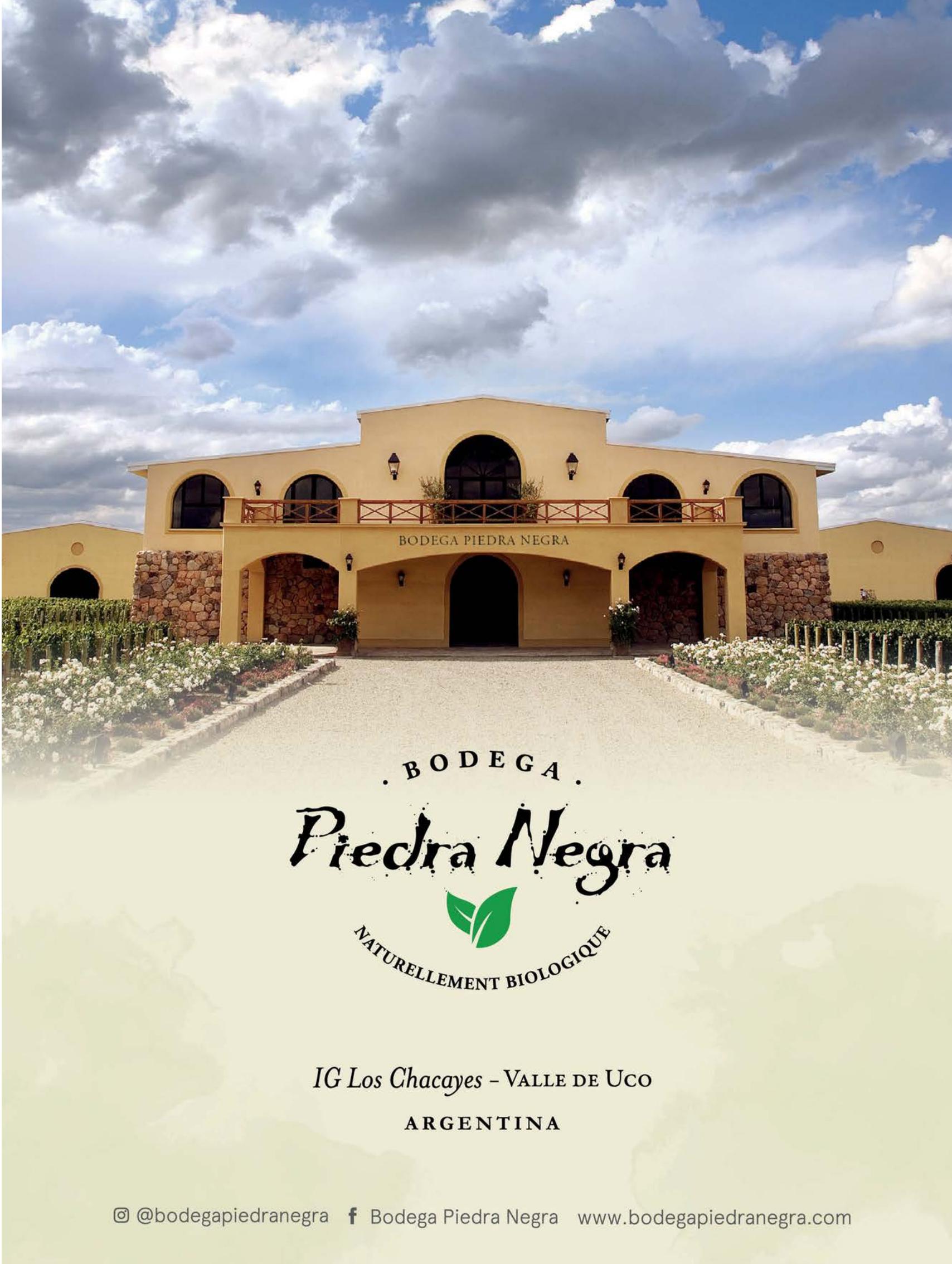
–Sí, ¡y varias! (*sonríe*) Igual no fueron con la cajita, el anillo y todo. Se dieron más como charlas. Pero qué se yo, nací distinta, con otra forma de pensar.

Mientras durante los días previos realizaba las fotos en el estudio de Grupo Atlántida, Ingrid eclipsaba la lente de la cámara al tiempo que se despojaba de sus prendas, en un juego sensual y atrevido que provocaba un nuevo “*click*” con cada movimiento. Su historia de amor con la lente comenzó

“

Nuestro esqueleto es como un motor de auto: cuanto más lo cuidás y lo aceitás, más prolongada va a ser su buena utilidad. Yo no fumo, no me drogo, no tomo alcohol, no tomo sol, como sano y hago gimnasia. O sea, todo es de adentro para afuera

”



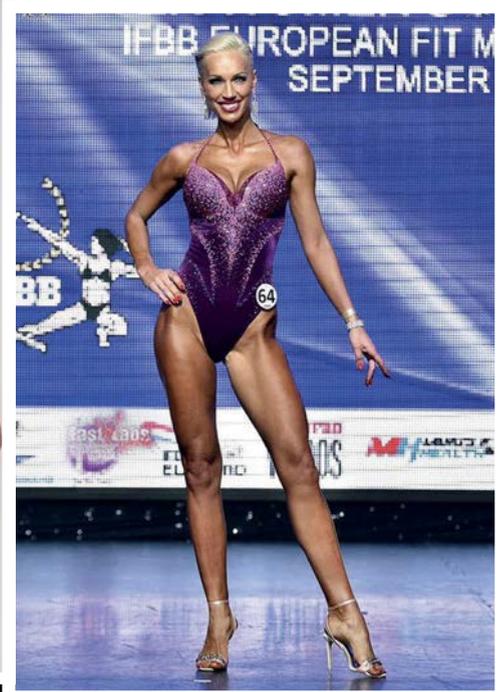
BODEGA PIEDRA NEGRA

. B O D E G A .
Piedra Negra

NATURELLEMENT BIOLOGIQUE

IG Los Chacayes - VALLE DE UCO

ARGENTINA



cuando ella aún no estaba del todo convencida de ser modelo y sigue ineludiblemente hasta el día de hoy, como tantas campañas y fotografías demuestran.

—¿Siempre tuviste semejante seguridad con tu cuerpo?

—Sí. Siempre me sentí bien con mi físico. Y eso tiene que ver con cómo mi mamá (*Inés Renata*, 78) nos crió a mis hermanas (Ruth, 56, y Edit, 50) y a mí. Ella nos decía que seamos seguras de lo que somos, que nunca nos comparemos, que no pensemos en lo que tiene el otro y que siempre trabajemos para nuestro propio objetivo: superarnos en pro del camino que elijamos. Y yo vengo con una herencia genética que es ésta.

—¿Alguna vez alguien se burló de vos?

—Claro. A todos en algún momento de la vida nos pasó. Pero está en uno decir: “Bueno, yo soy esto. ¿Y qué? ¿Cuál es el problema? Si es mi vida, si es mi físico, ¿qué voy a hacer? Si tengo ojos marrones, son marrones, y si son claros, son claros”. Me acuerdo de que en el colegio se reían de mí porque usaba alpargatas y no tenía zapatillas de moda, y yo no entendía qué tenían de malo... ¡Y además, ¡hasta Chanel tiene alpargatas! Pero bueno, para mí era absurdo que se burlaran de mí, porque a mí ni siquiera me gusta hablar de otra

“ Estoy compitiendo en el escenario internacional como deportista en Fit Model, una nueva categoría del culturismo que —aclaro— no tiene nada que ver con esos cuerpos exagerados con venas saltadas e hipertrofia muscular que usan suplementación. Y aunque a muchos les parezca gracioso, literalmente debí volver a aprender una nueva técnica, para poder hacer las cuatro poses, tensionando los músculos, que te evalúan ”



persona. Respeto la libertad de cada uno de ser cómo quiera. Entiendo que la sociedad necesita poner ejemplos o prototipos de belleza que pasan de moda, pero eso no quiere decir que esté mal ser como sos. ¡No hay que mezclar! Todo el tiempo estamos mutando y cambiando. Y hoy lo que antes nos parecía divino, ya no lo vemos igual. ¡Como las bebotas de la tele! Respeto a lo físico en sí...

—¿Sí?

—Creo que todavía hay algo relacionado al tema que a la gente le atrae, pero eso es algo más biológico, y lo debería explicar algún experto en el tema. Lo que sí sé es que todo el mundo quiere sentirse en su mejor versión: verse espléndido y estar bien. Y cuando arrancan las comparaciones, es donde se cometen errores. O sea, sentirte segura de quién sos es lo más valioso que podés tener... La seguridad también seduce.

—*Hoy te mostrás con la misma convicción que a los 25 y 35. ¿Podés imaginar en dónde vas a estar a los 55? ¿O como viene siendo tu vida, no hay forma de anticipar qué va a pasar?*

—(Se tienta) Jamás podría adivinarlo, y tampoco quisiera. La gente se la pasa pensando en qué va a hacer mañana, y yo no sé si voy a estar viva. Así que disfruto el momento sin programar mucho. Es que si hace diez años vos me decías que yo ahora iba a estar compitiendo en un torneo internacional deportivo en Letonia, te hubiera dicho “sí, ¡dale!”. Y no terminé viajando como actriz ni como modelo: ¡me federaron e inscribieron como deportista! ¿Y eso quién lo hubiera imaginado? Ni yo. Lo que me encanta, porque me genera mucha adrenalina. Con orgullo te digo que a los 55 no sé adónde voy a estar. ■

Arte y diseño: Gustavo Ramírez
Make up: Sofía del Campo (@tute.makeup)
Peinado: Guadalupe Murga (@byguadi.bairstyle)
Asistente de producción: Tatiana Lucero
Agradecemos a Marian Saud, StilettoSyl,
Silkey y Litebrush



EL NEGOCIO DEL TABACO

Una historia de coimas, política y contrabando

La industria del tabaco –manejada a puro lobby por no más de media docena de compañías multinacionales– es una de las más importantes y millonarias del planeta. Su poder es tan grande que ha invertido en campañas electorales, comprado leyes, sobornado a jueces, policías, militares, y hasta ha financiado guerras. Como adelanto de su libro *La industria del humo* (que acaba de publicar Atlántida) el periodista que lo escribió se adentra en esta sorprendente historia.



Por Fernando Oz
Fotos: Blas Martínez y Télam





Hasta el 20 de mayo de 2021 las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud indicaban que alrededor de 3,4 millones de personas habían muerto en todo el mundo como consecuencia de la pandemia de Covid-19 (cifra que, se sabe, podría ser mucho mayor). Para el mismo organismo, más de seis millones de personas mueren por año a causa del consumo de tabaco. Se estima que antes de 2030 el número de víctimas ascenderá a ocho millones y que el 80 por ciento ocurrirá en países en vías de desarrollo. Valga la potente comparación, para poner en relieve la gravedad de la problemática en cuestión.

SE TRATA DE OTRA HISTORIA DE CONTRABANDISTAS. Philip Morris International (PMI)/Massalin Particulares SRL tiene en Argentina una de las plantas de procesamiento de hojas de tabaco más importantes

de América del Sur. Se encuentra montada en Rosario de Lerma, un lugar de un paisaje majestuoso en los cerros salteños. Allí mismo cuenta con hectáreas de plantaciones el carismático presidente de la Cámara de Tabaco de Salta, Esteban "Tuty" Amat Lacroix. Fue quien cerró la planta de procesamiento de la Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta, aduciendo un plan de saneamiento de la cooperativa que él mismo conducía. Desde ese momento, toda la operativa posterior a la producción pasó a realizarse en las modernas instalaciones de Massalin Particulares. Por aquella planta en las tierras del general Güemes transita la mayor cantidad de tabaco que se produce en el país, el 80 por ciento del cual es exportado. Con el 10,3 por ciento, Paraguay es el tercer destino de los embarques al exterior, por debajo de China y Bélgica, y por arriba de Estados Unidos y Turquía. La mayoría de las exportaciones del tabaco Virginia que llega a Paraguay

desde Argentina se procesa en la planta salteña de Massalin Particulares. El comprador es Tabacalera del Este S.A. (TABESA), la empresa que tiene el expresidente paraguayo Horacio Cartes en las afueras de Ciudad del Este, en la Triple Frontera; su mayor vendedor es la Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta.

El 4 de febrero de 2020 un equipo de agentes especiales incautó más de cuarenta millones de cajetillas de cigarrillos de contrabando en una zona boscosa en un predio de la represa hidroeléctrica Itaipú. La carga, que tenía como destino Brasil, se encontraba distribuida en quince camiones y doce lanchas. La mayor parte del cargamento era de las marcas de la tabacalera de Cartes, según informó la Unidad Interinstitucional para la Prevención, Combate y Represión del Contrabando (UIC). La información para el allanamiento llegó del sector de inteligencia de la base de la Policía Militar de la ciudad brasileña de Foz do

Iguaçu.

El titular de la UIC, Emilio Fuster, en declaraciones a la cadena ABC TV, dijo que gran parte del cargamento son de las marcas Palermo y Rodeo, de la tabacalera TABESA. En el megaoperativo, del que también participaron agentes especiales de la Secretaría Nacional Antidrogas (Senad), sólo se realizaron tres arrestos: dos conductores de camiones y uno de lancha. No es la primera vez que se incautaron atados de las empresas de Cartes. Un respetable ex agente que trabajó para el servicio secreto argentino (primero SIDE, después SI y ahora AFI) hasta fines del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, dijo no recordar los detalles del operativo en las orillas del lago Itaipú: *“Tengo entendido que fue una tarea de inteligencia de Brasil, lo cual no me extraña: los paraguayos, en el mejor de los casos, no comparten información.*

El 4 de febrero de 2020 un equipo de agentes especiales incautó más de cuarenta millones de cajetillas de cigarrillos de contrabando en una zona boscosa en un predio de la represa hidroeléctrica Itaipú. La carga, que tenía como destino Brasil, se encontraba distribuida en quince camiones y doce lanchas

Vos fijate que los paraguayos solo atraparon a tres perejiles”, señaló tras estar unos segundos en silencio, haciendo memoria.

El espía retirado pasó años atento a lo que ocurría en la Triple Frontera en materia de redes internacionales del crimen organizado: hablamos de terroristas hasta narcotraficantes, pasando por grupos dedicados al contrabando de cigarrillos. Ahora come papas fritas con queso cheddar y toma un Martini seco en un bar del centro porteño, en donde hay cinco mesas

habilitadas. El lugar está vacío, y cuenta con un solo mozo y una joven en la caja. *“Es lógico que no haya gente, nadie quiere salir con semejante pandemia”,* comenta y luego sigue contando cómo es la ruta del contrabando de tabaco, del cual, según él, *“un porcentaje”* sale de la planta procesadora que Massalin Particulares tiene en Salta, hasta la fábrica TABESA en las afueras de la paraguaya Ciudad del Este, y regresa de manera ilegal al país, empaquetado con las marcas de cigarrillos de baja calidad o falsificaciones de las principales





firmas del mercado, como *Marlboro*, *Philip Morris* o *Lucky Strike*.

“Si ves las estadísticas de incautación te vas a dar cuenta que la mayor cantidad de secuestros de cigarrillos se da en Brasil o en Argentina; en Paraguay, que es donde se almacena, se procesa y sale la carga, no se hace nada”, refuerza quien ahora trabaja en una consultora que solo atiende a compañías y corporativos VIP. Y vuelve a hablar cuando le traen una nueva porción de papas fritas. Según su lectura de la situación, las que más

se benefician del contrabando son las grandes tabacaleras: *“Los cigarrillos que entran de manera ilegal son los que se venden más barato en los kioscos o mercados de barrios humildes. Terminan compitiendo con tabacaleras nacionales que son las que venden cigarrillos de menor valor, no compiten con las grandes marcas. El tipo que tiene para comprar un Lucky Strike, no te compra un paquete de Rodeo”*, ilustra. *“Otra cosa es cuando le falsifican la marca. Abí sí se enojan. No les gusta un carajo cuando entran cigarrillos con*

el packaging de Marlboro, por ejemplo, porque eso sí les compite directamente a ellos”, agrega a su explicación.

Un importante comandante de Gendarmería Nacional y otro oficial de menor graduación, un comisario de la Policía Federal retirado y un exagente de inteligencia retirado del mismo cuerpo, dos jóvenes mandos medios de Prefectura Naval, un exdirectivo de la Policía de Seguridad Aeroportuaria y un topo especialista en informática de una de esas cuatro fuerzas, coincidieron con el relato de quien pasó la mayor parte de su carrera en la Secretaría de Inteligencia del Estado (SIDE). Las fuentes aportaron más o menos detalles, pero todos los consultados tienen un punto en común: en algún momento de sus carreras estuvieron destinados o dirigieron operaciones contra el crimen organizado en la Triple Frontera.

Un estudio de 2018 de la OMS colocó a Paraguay como el segundo país de origen de cigarrillos ilícitos en el

“Si ves las estadísticas de incautación te vas a dar cuenta que la mayor cantidad de secuestros de cigarrillos se da en Brasil o en Argentina; en Paraguay, que es donde se almacena, se procesa y sale la carga, no se hace nada” (un espía retirado que pasó años atento a lo que ocurría en la Triple Frontera en materia de redes internacionales de crimen organizado)

mundo. Expertos reunidos a mediados de ese año en un seminario en Foz do Iguazu señalaron que el 48 por ciento del contrabando que ingresa a Brasil desde Paraguay se da por el comercio ilegal de cigarrillos, lo que le causa pérdidas estimadas en 44,3 millones de dólares al año. Los especialistas insisten en que el vasto ingreso de tabaco ilegítimo a Brasil y Argentina se debe a las diferencias tributarias con el vecino Paraguay.

“Yo supongo que la Cooperativa Tabacalera de Salta debe venderle a TABESA de buena fe, le deben vender lo de menor calidad. Como supongo eso, también supongo que los directivos de la cooperativa deben estar al tanto que de TABESA salen el 80 por ciento de los cigarrillos que ingresan ilegalmente al país. Lo que digo no es secreto, es público, se puede ver todos los días en las fotos que se publican en los diarios o en internet de los operativos de incautación que se hacen. La mayoría

son de marca Rodeo, que se hacen en la fábrica cuyo mayor accionista entiendo que sigue siendo un señor que fue presidente de Paraguay y que sigue siendo muy amigo de un ingeniero que fue presidente de Argentina”.

El relato del exespía es un continuo cuadro de doble entrada cargado de ironía. *“Algún funcionario de la cúpula de la AFIP debe haber recibido en algún momento un informe sobre el tabaco que sale de Argentina por una puerta, pasa por Paraguay donde lo rebajan, arman el cigarrillo, y se lo venden a bandas de contrabandistas que introducen al país ese mismo tabaco que después se vende a bajo costo. Supongo que en la AFIP debe haber información al respecto y seguramente también haya alguna extra sobre los montos del delito de evasión. Calculo que dicha información ya debe haber sido denunciada por la AFIP en la Justicia”*, imagina el consultor VIP.

Lo que dicen los conocedores del

círculo del contrabando de cigarrillos por la Triple Frontera no se encuentra muy alejado de lo que explica Amat Lacroix durante una entrevista telefónica con el autor de *La industria del humo*. *“Nosotros no vendemos (tabaco) a nadie en la Argentina. Nosotros exportamos el 100 por ciento”*, comenta el defensor de la industria del humo antes de resaltar que desde Cooperativa de Salta *“le vendemos a los compradores más importantes sin intermediario alguno”*.

GANADORES Y PERDEDORES.

De todos los aeropuertos del millonario entramado de la industria del tabaco, salen vuelos hacia Philip Morris International. Por alguna extraña razón o fruto del azar, la multinacional aparece a lo largo de todo el eslabón de circunstancias que rodean a las modificaciones a la norma tributaria que impulsó el Gobierno de Mauricio Macri y de su posterior aprobación en el Congreso. Reforma cuyos principales



Argentina y Brasil en el “radar” de Paraguay

Expertos reunidos a mediados de 2021 en un seminario en Foz do Iguazu, ciudad del estado de Paraná en Brasil, revelaron que el 48 por ciento del contrabando que ingresa a dicho país desde Paraguay es consecuencia del comercio ilegal de cigarrillos. Una estadística que deriva en pérdidas estimadas anuales de 44,3 millones de dólares. Los especialistas afirman que el considerable ingreso hacia allí de tabaco ilegítimo se debe a las diferencias tributarias con Paraguay, país que, según un estudio realizado por la OMS en 2018, es el segundo de origen de cigarrillos ilícitos en el mundo.



beneficiarios fueron las grandes compañías, entre ellas PMI. Ejecutivos de Massalin Particulares se reunieron en diferentes oportunidades con gobernadores, ministros de gobiernos nacionales y provinciales, senadores y diputados, para pedirles que apoyen la reforma que les bajaría impuestos y perjudicaría a las empresas más pequeñas. Como cortesía o desinteresada atención, en algunas de esas conversaciones habrían ofrecido palcos para partidos de fútbol de la primera liga o de tenis. Algunas fuentes de la investigación

periodística no descartan que en el Congreso haya habido una suerte de “Banelco” para que se aprobara la reforma tributaria. Un caso similar al escándalo que sacudió al Gobierno de Fernando de la Rúa, cuando se acusó a miembros del Senado de recibir dinero a cambio de la aprobación de una ley que jaqueaba a trabajadores y beneficiaba a las grandes empresas. Ninguna de esas fuentes pudo probar sus dichos. Por tal motivo, en la redacción de la industria del humo no se dieron detalles sobre esas acusaciones.

El caso de la planta procesadora que se encuentra en Salta no deja de ser extraño. ¿Otra casualidad? Probablemente. Quién puede creer que parte del tabaco que se exporta, termine estando en un porcentaje de los cigarrillos que luego ingresan al país mediante el contrabando. Los paquetes van a parar al mercado doméstico y son vendidos a bajo costo en los barrios de menores recursos. ¿Quiénes ganan con la maniobra, con este negocio? Ganan las organizaciones criminales transnacionales que tienen al contrabando dentro de menú de



opciones para realizar operaciones de lavado de dinero. Gana la industria del contrabando. El contrabandista de élite, el profesional que es un audaz transportista en escenario hostil; cruza cargas de manera ilegal por fronteras custodiadas, ya sea cigarrillos, drogas, armas y hasta seres humanos. Ganan los proveedores de las fuerzas de seguridad, de defensa y de los organismos de inteligencia. El negocio en el rubro de la seguridad en las zonas de frontera es millonario. Ganan las pequeñas bandas delictivas, que se dedican a custodiar

y distribuir el tabaco. La mayoría de los detenidos por la comercialización de cigarrillos ilegales forman parte de un circuito delictivo de menor rango. Ganan muchos. Pero muchos más son los que pierden:

Pierden los adictos al tabaco: los informes realizados por la Organización Mundial de la Salud sobre la cantidad de víctimas dan una magnitud del problema. Pierden los gobiernos, que gastan millones en financiar al sistema de salud. Las enfermedades vinculadas al tabaquismo generan todo un presupuesto. Pierden las tabacaleras más pequeñas que sobreviven con la venta de las marcas baratas. Los cigarrillos que llegan al mercado sin pagar gravámenes y se venden a bajo

costo no compiten de manera directa contra las grandes multinacionales. Quien no pierde es la cooperativa salteña que exporta a Tabacalera del Este S.A.: la planta donde se procesa parte del tabaco que va a parar a la fábrica del expresidente paraguayo Horacio Cartes.

“NO TE METAS TANTO, TENÉ CUIDADO”. Lo narrado forma parte de una sucesión de hechos reales y oficiales, la mayoría de ellos procedentes de informes de organismos nacionales e internacionales, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de profesionales. También se utilizaron expedientes judiciales, información

Con este negocio ganan las organizaciones criminales transnacionales, la industria del contrabando y las pequeñas bandas delictivas, y pierden los adictos al tabaco, los gobiernos y las tabacaleras más pequeñas que sobreviven con la venta de las marcas baratas





pública y archivos periodísticos con información contrastada.

Toda la información del libro proviene de testigos o involucrados. Los entrevistados (productores, empresarios, sindicalistas, diputados, senadores, exfuncionarios) hablaron oficialmente y la información que aportaron representa el núcleo de *La industria del humo*. Otro grupo de personas conversó bajo garantía de anonimato: me dieron permiso para utilizar la información, pero no para mencionar su nombre. Ese tipo de datos fue normalmente

complementario, y tales fuentes se utilizaron sobre todo para confirmar detalles aportados oficialmente por otros. El empleo de comillas o guiones de diálogos es fiel reflejo de lo dicho por los participantes, tal como dijeron que lo recordaban.

Esteban “Tuty” Amat Lacroix, uno de los principales hombres de la industria del humo en el país y defensor de los intereses de la multinacional Philip Morris International, no se equivocó cuando dijo que el millonario negocio del tabaco era tan interesante como amplio. *“Es algo fascinante”*, me comentó al pasar antes de advertirme: *“Pero tené cuidado. Nada más. A mí me han dicho una vez: ‘No te metás tanto, tené cuidado’. Es fascinante la plata que mueven estos tipos”*... ■

La industria del humo

Así se titula el libro de 220 páginas escrito por el autor de esta nota (Fernando Ortega Zabala) y editado por Atlántida, que cuenta cómo la poderosa industria del tabaco acudió y acude, de manera reiterada, a prácticas ilegales con el objetivo de mantener su lucrativo negocio a flote en todos los continentes.





La decoración es el corazón de la casa: aquello con lo que se puede crear diversos ambientes y estilos en una misma propiedad. Tras varios años en la industria, Decodesign presentó una colección de mobiliario diseñada para mascotas. Será exhibida durante febrero en el hotel Hilton de Puerto Madero.

POR UNA DECO PET FRIENDLY

Los muebles de las celebrities para sus mascotas

Es normal que cada vez que una mascota llega al hogar una parte de la atención de los habitantes de la casa se deposite sobre los muebles. Son elementos novedosos tanto para los perros como para los gatos y pueden intentar jugar con el mobiliario, produciendo posibles marcas sobre la superficie. Frente a esta situación, en Decodesign, marca de decoración y ambientación, crearon una cápsula de muebles destinada a las mascotas.

‘Petdesign’ es el nombre que le otorgaron a la colección, que se compone de distintos muebles para ser utilizados por las mascotas de la casa y lograr que tengan su propio espacio deco. Hay desde comederos hasta sillones y casitas, todos con un diseño particular.

“Gracias a los diseños innovadores, y a su vez por la satisfacción de las necesidades de los animales, hoy la cápsula lidera el mercado del mundo pet”, explicaron. Durante diciembre, en el lanzamiento

de su nuevo showroom en Pilar, dieron a conocer la colección. En el evento estuvieron presentes Silvana Escudero, Anto Macchi y Alejandra Maglietti.

La compañía se destaca por la creatividad y la calidad al momento de diseñar cada producto. Son fabricantes e importadores directos y tienen una gran variedad de artículos para todos los estilos. En el caso de los muebles para mascotas, arrancan en \$390 (trescientos noventa pesos) y se van incrementando de acuerdo al producto y al material.

Wanda Nara es una de las celebrities que elige la decoración de Decodesign para su mesa de comedor, para eventos y fiestas navideñas. Conocé la colección completa de Petdesign en @decodesignshop / @petdesignshop ■

EL SUEÑO DE SER PERSONAJE DEL AÑO

“¡Nadie iba a arruinar
mi gran momento!
Bueno,
en realidad sí...”

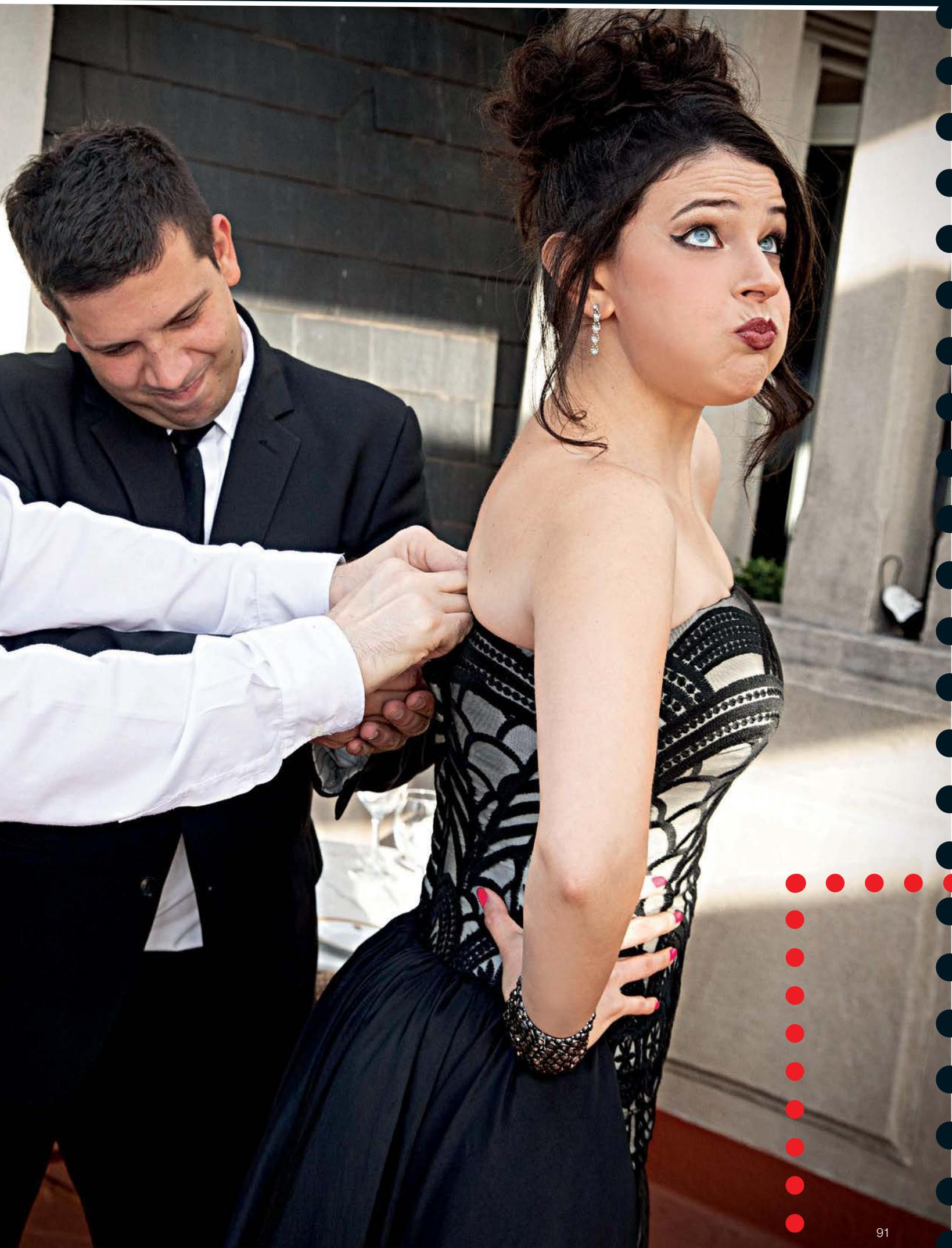
La talentosa actriz y cantante revive su paso por la red carpet de Los Personajes del Año 2021 de GENTE, adonde fue invitada... pero no para salir en la tapa “¡ni en la contratapa!”, agrega mientras escribe su columna desde Villa Carlos Paz, donde está presentando *Stravaganza 10 años*, junto a Flavio Mendoza, en el teatro Luxor. Las desventuras y peripecias de una noche que siempre soñó y jamás olvidará.

Laura

Por Rosenthal

Fotos: Christian Beliera y Fabián Uset

Arte y diseño: Gustavo Ramírez



Los lectores habitués de esta revista ya sabrán que hace varias ediciones formo parte de la familia GENTE. La edición pasada quizás me extrañaron pero no pude estar ya que se ha dedicado enteramente al amplio evento de Los Personajes del Año 2021. Sé que querían verme ahí... yo también y pues... ¡Sorpresa! ¡Estuve! Pero no me vieron porque me echaron. Sí. Spoileo el final pero les voy a contar desde el principio esta -otra vez triste- historia. Desde niña siempre fui fan de ver las tapas de los Personajes del Año. Las figuras, los looks, los make up's, todo. Me imaginaba ahí toda regia junto a Mirtha, Susana, Ingrid Grudke y otros. Lo que no me imaginaba era lo mal que iba a terminar todo...

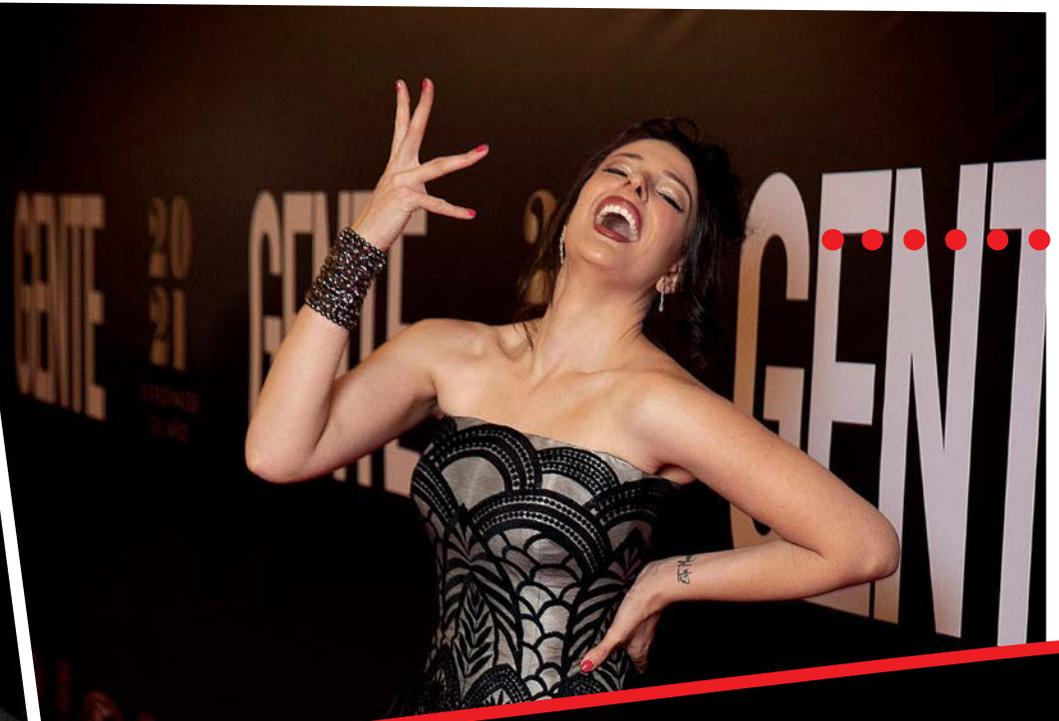
Ramírez, el querido director de Arte de la revista, y yo toda emocionada ya imaginaba la alfombra roja y las luces, el catering, Catherine Fulop, todo, así que allá fui... ah, un detalle: no me pude cambiar en mi casa porque era tardísimo, así que me llevé el vestido impoluto en un portatrajes, mis zapatos y mis joyas para prepararme en el fantástico piso 11 del Alvear Palace Hotel, donde me dijeron que podía terminar de acicalarme tranquila. Y ahí llegué yo, en un Uber cualquiera. Una piba de barrio con sus sueños en la mano, con toda la ilusión de estar al fin en la contratapa de una de las revistas más importantes del país con todos esos artistas admirados y queridos... y prepárense, amores, que aquí arranca la odisea maldita.



“Para mi sorpresa, una tarde, la queridísima producción de GENTE me convocó mediante una invitación a asistir al evento... y yo flipé. Ya me imaginaba entre copas riendo con Moldavsky, charlando de música con Flor Vigna y Palito, posando con Pampita... un momento tan especial como este en mi carrera, en mi vida. ¡¡¡Qué emoción!!!”

Para mi sorpresa, una tarde, la queridísima producción de GENTE me convocó mediante una invitación a asistir al evento... y yo flipé. Obviamente no soy tan ilusa como para creer que me convocaban para la tapa... pero una contratapa... Why not? Ya me imaginaba entre copas riendo con Moldavsky, charlando de música con Flor Vigna y Palito, posando con Pampita... un momento tan especial como este en mi carrera, en mi vida. ¡¡¡Qué emoción!!! Pero no se alegren tanto. Repito: recuerden que termina mal. Bueno, finalmente llegó el día del evento y yo ya me había conseguido todo el outfit, con un vestido exclusivo, diseño original de Calandra Hock, y un peinado soñado de mis amigos de MB salón, joyas de Bbscali... ¡Un sueño! Lo que sí, la maquilladora me cagó a último momento, así que me tuve que maquillar yo a las apuradas como pude. Cosas que pasan. **“VENÍ QUE TE ESTAMOS ESPERANDO”**, me dijo Gustavo

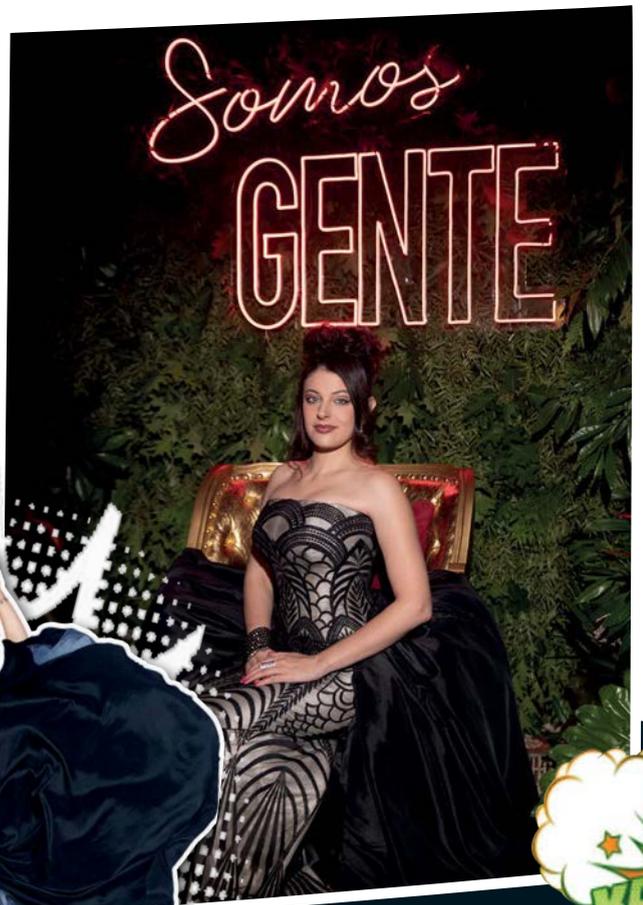
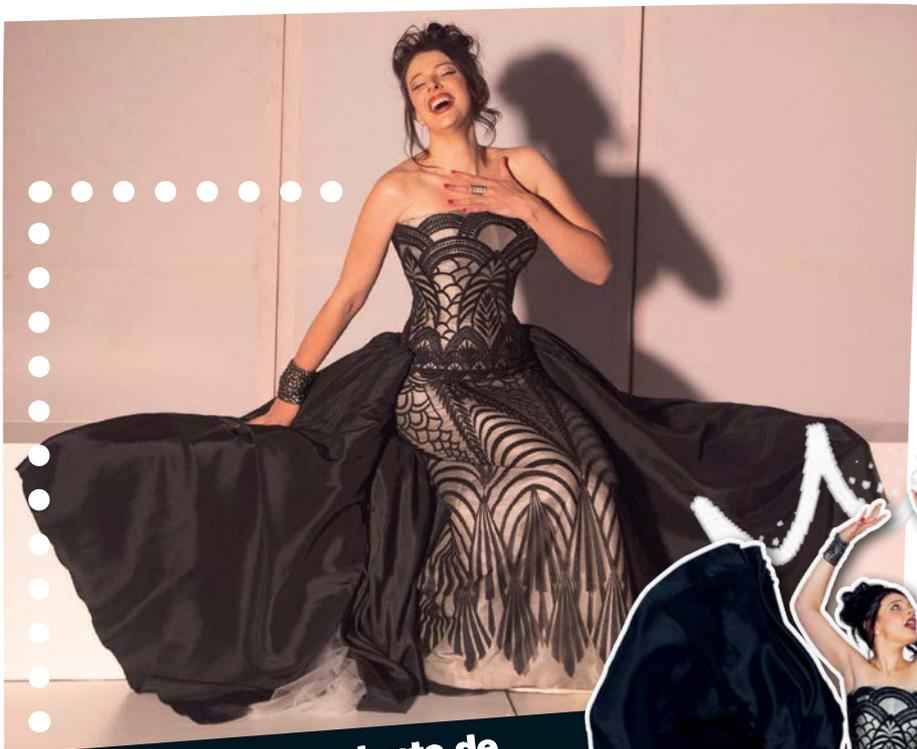
Como bien me dijeron, llegué al lujoso lobby y me dirigí directamente al piso 11 para vestirme y salir a triunfar. Ya en las alturas, se abre el ascensor y descubro un grupo de aproximadamente 6 o 7 personas alrededor de una chica que no logré ver bien quién era hasta que me acerqué un poco: María Becerra. Divina, bella, única, look soñado, lumínica. 6 personas la asistían, le arreglaban el pelo, la ropa, el make up. Una estrella. Yo continué caminando con el portatrajes a cuestras toda transpirada por el trajín... y sola. Como de costumbre, ni idea hacia dónde tenía que ir y empecé a meterme en una zona de habitaciones, hasta que claramente me dije *“acá no es”*. Lo único que tenía a la vista era un bar con terraza al aire libre y dos camareros que pululaban por ahí, a los cuales atiné a preguntar si sabían dónde me podía cambiar. *“Acá hay un baño, si quieres usarlo no hay problema”*. ¡Perfecto! Y entré. Si ustedes supieran en dónde me metí... Era un baño chiquito, como de servicio, lleno de



“En el baño me recibí de contorsionista. ¿Cómo pude pretender agacharme con ese corset? ¡¡¡Los zapatos iban antes, boluda!!!... Ya en la alfombra roja, de repente, comencé a caer: ‘El tropezón del año’. De la nada vi a uno de mis zapatos flotando. Jorge Rey me rescató del subsuelo mientras se presentaba. Parecía La Cenicienta, pero en versión imposible”



SONGS
para acompañar
esta historia



“Mientras posaba, siento de costado la presencia de un señor grandote que sutilmente me comentaba que debía retirarme. No le hice caso y seguí sonriendo a lo Susana. ¡Nadie iba a arruinar mi gran momento! Bueno, en realidad sí: otro señor llegó y entre los dos empezaron a correrme de la alfombra. ¡Pero yo soy ascendente en Leo, papitos!”, les grité mientras con todo mi glamour tomaba entre mis manos una hermosísima silla del hotel Alvear para defenderme de los echadores”



almohadones y casi sin luz. ¡Pero no importa! No quería molestar. Solo deseaba estar lista para brillar en la alfombra roja y abrazar a Lizy Tagliani.

Empecé a acomodarme como pude en ese pequeño y oscuro espacio, saqué el vestido y me lo puse. Lindo hubiera sido saber antes lo siguiente: ¿Cómo carajo hago sola para cerrarme el corset? Imposible. Ya se imaginarán todas las artimañas que hice, logrando un contorsionismo casi al nivel del Cirque du Soleil para lograr subirme ese cierre de mierda. “Si María Becerra tiene media docena de pibas ayudándola, alguna me podría prestar, ¿no?”, pensé. Abrí la puerta del baño: nadie. Bueno, nadie no... estaban los dos camareros. Los miré con cariño y les pregunté, muy Liniersmente, “Muchachos, ¿me dan una mano con esto?”. Amablemente accedieron y comenzaron a ayudarme. Estaba tan complicado el tema “jamón” que el cierre me mordió como siete veces. Creo que hasta sangré. Estoy segura de que esos pibes hubiesen preferido empujar un camión con acoplado a tener que cerrarme el corset.

Me dediqué otros 15 minutos aprox para corregirme el make up pues recordemos que había menos luz en ese baño que dentro de un lavarropas.

Cuando por fin quedé digna, me dirigí nuevamente al lobby con todo mi glamour. ¡Ahora sí, al fin vivire mi gran momento! Salgo del ascensor. Nadie. Veo la alfombra roja. Nadie. Dije “¡wow!”. Soy la primera. Qué puntual. Acá sumo puntos. Me acerqué a la alfombra y me coloqué justo en frente de los fotógrafos y posé. Uno de ellos me observó como quien está recuperando la vista y me dijo “Sí, ¿qué necesitas?”. “La foto”, le respondí aún posando. “Ah”, me contestó y me tomó algunas pics. “Listo, gracias”, me dijo y se dio vuelta. #Ignorada. Me dio tal bronca que le pegué una mirada a lo Chuck Norris antes de disparar y di un paso en falso hacia nosé dónde... de repente, el abismo. Lo vi todo en cámara lenta. Comencé a caer como en esos sueños donde el fin nunca llega. Por suerte estaba tan fanatizada con la alfombra roja que toda mi cara pudo llegar a ella en totalidad. “El tropezón del año”.



“De nada sirvió. Simplemente me escoltaron dulcemente hasta la entrada del Alvear, mientras cánticos religiosos se soltaban de mi boca (mentira) y todo el mundo miraba la situación. ¡Ya me van a venir a buscar, eh!... ¡Che! ¡¡¡Hola!!! ¡Señores gigantes! Venganme a buscar para la foto de todos, eh! ¡O se las van a ver conmigo... en mi próxima columna de la revista!”

Entre los dos finalmente lo lograron. Yo, a partir de ese momento, dejé de respirar correctamente.

Les agradecí cordialmente a esos muchachos transpirados tras la labor, y volví al baño a ponerme los zapatos. ¡Ja! Ahí sí que me recibí de contorsionista, o sea... ¿Cómo pude pretender agacharme con ese corset? ¡¡¡Los zapatos iban antes, boluda!!! Pobre yo. Creo que en el intento rompí algo. O el vestido o yo, pero algo se rompió. En fin, pude. Con un dolor de ciático anciano me coloqué las joyas y me acerqué al espejo para corroborar el maquillaje: entre el forcejeo del vestido y el calor que hacía, ya a esa altura era un koala. Habían pasado no más de 15 minutos de mi llegada y ya estaba más destruida que un walking dead.

Mi cara era a la alfombra lo que una tortilla a una sartén. Levante la mirada y me reí, mientras el fotógrafo indiferente me miraba sin reaccionar y la clientela del hotel desde sus mesas tan sólo podía preguntarse “¿y ésta quién es?”.

De la nada llega a mi vista un zapato flotando. Mi zapato. Y no estaba flotando. Estaba tomado por la mano de Jorge Rey, quien me rescató del subsuelo mientras se presentaba. Parecía La Cenicienta, pero en su versión imposible. Le agradecí... y no sé si lo abracé también. Un papelón.

Una vez que me recompuse seguí el caminito hacia una habitación donde estaban las estructuras para la foto con todos.

¡AYYYYY, QUÉ EMOCIÓN! Lo que sí, no había nadie. Ni el fotógrafo. Así que como el otro de afuera aparentemente estaba

“Desde niña siempre fui fan de ver las tapas de Los Personajes del Año. Las figuras, los looks, los make up’s, todo. Me imaginaba ahí toda regia junto a Mirtha, Susana, Ingrid Grudke y otros. Lo que no me imaginaba era cómo iba a terminar todo...”

aburrido, lo llamé y le pedí que me saque una foto ahí solita para tener antes de que lleguen todos. Yo creo que él me odió... por eso empecé a pasearme por todos los lugares donde me podía sacar fotos, de bronca nomás.

De pronto vi que por la gran puerta de entrada empezaban a llegar las figuras. ¡Mis nuevos amigos!

“Disculpame, ni idea de quién sos pero me tengo que ir a trabajar, y te pido por favor que despejes la zona para las figuras”, me dijo el atrevido fotógrafo.

“¡Pero qué falta de respeto, querido! Yo soy columnista de esta revista y Personaje del Año, y vos sos un desubicado... pero que esta aspereza no tenga interferencia con el trabajo de Photoshop de mis fotos, genio del mundo

mundial. Te quiero”, le contesté y me dirigí nuevamente a la alfombra roja. Mientras posaba para otro fotógrafo que allí estaba, siento de costado la presencia de un señor grandote que sutilmente me comentaba que debía retirarme. No le hice caso y seguí sonriendo a lo Susana. ¡Nadie iba a arruinar mi gran momento! Bueno, en realidad sí: otro señor llegó por el otro costado y entre los dos empezaron a correrme de la alfombra. *“¡Pero yo soy ascendente en Leo, papitos!”*, les grité mientras con todo mi glamour tomaba entre mis manos una hermosísima silla del Alvear para defenderme de los echadores. De nada sirvió. Simplemente me escoltaron dulcemente hasta la entrada, mientras cánticos religiosos se soltaban de mi boca (mentira) y todo el mundo miraba la situación.

“¡Ya me van a venir a buscar, eh!... ¡Che! ¡¡¡Hola!!! ¡Señores gigantes! Venganme a buscar para la foto de todos, eh! ¡O se las van a ver conmigo... en mi próxima columna de la revista!”.

Nada. Nadie. Sola.

Agarro mi celular para escribirle a mis contactos de la revista, a los que me convocaron, y cuando abro el chat leo atentamente la invitación: *“Lula querida: estás formalmente invitada al evento de Los Personajes del Año 2021 de la revista GENTE”*.

Hasta ahí había leído yo pero el mensaje continuaba:

“[...] así podés presenciar cómo se desarrolla todo y formar parte del backstage. Quizás te es interesante para tu próxima columna. Esperamos puedas venir, sería una alegría contar con tu presencia pero si no podés no pasa nada”.

Oops... I Did It Again.

PD: La última foto que pueden apreciar es porque me dejaron volver a entrar para buscar mis cosas pero con una condición... ■

Agradecemos al Alvear Palace Hotel



El 18 de diciembre Converse realizó un evento en la Plaza República Federativa del Brasil donde se incentivó la creatividad y la exploración artística como herramienta de comunicación y transformación para crear un mundo mejor y más igualitario.

“Impulsados por quienes nos abrieron puertas, vamos allá donde nos lleve la inspiración. Cuando traspasamos los límites de la cultura y la innovación, construimos nuevas posibilidades. Creamos el futuro”, detallaron desde Converse respecto al compromiso como marca para crear un mundo mejor.

Converse All Star Create Next fue un encuentro donde un público joven disfrutó de la música, el arte, la moda, el upcycling y debatieron acerca de la importancia de generar conciencia con relación al medio ambiente.

Stephanie Demner, Lourdes Sanchez, el Chato Prada, Agustina Casanova y Meli Garat fueron algunos de los influencers que estuvieron presentes en el evento y mostraron su compromiso con el cuidado del planeta.

En el transcurso del evento tuvieron lugar talleres de luthería salvaje, una instalación de Junk Art by Mora Verón, muestras de arte sustentable, charlas de moda y sustentabilidad a cargo de Marou Rivero y EcoIntensa, upcycling de las Converse con Gabby Customart y Soy Nasa, puntos de reciclado y shows en vivo de Hacelo Sonar y Camilú.

Además, tuvo lugar un espacio de transformación de plásticos a cargo de Marote, a quien le apasiona crear nuevos objetos, reutilizando otros con el fin que adquieran un nuevo valor. De este modo, los presentes en el evento tuvieron la posibilidad de conocer el proceso completo del reciclado de plástico, partiendo de lo que es considerado basura o como algo que ya no sirve, hasta la etapa final donde es posible disfrutar de un nuevo producto. ■

Durante diciembre se llevó a cabo el evento Converse All Star Create Next, donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de vincularse con el arte, la música y la moda sustentable.

EL EVENTO DE CONVERSE EN LA PLAZA REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL

CONVERSE ALL STAR CREATE NEXT: MODA, SUSTENTABILIDAD Y UPCYCLING

LEVA



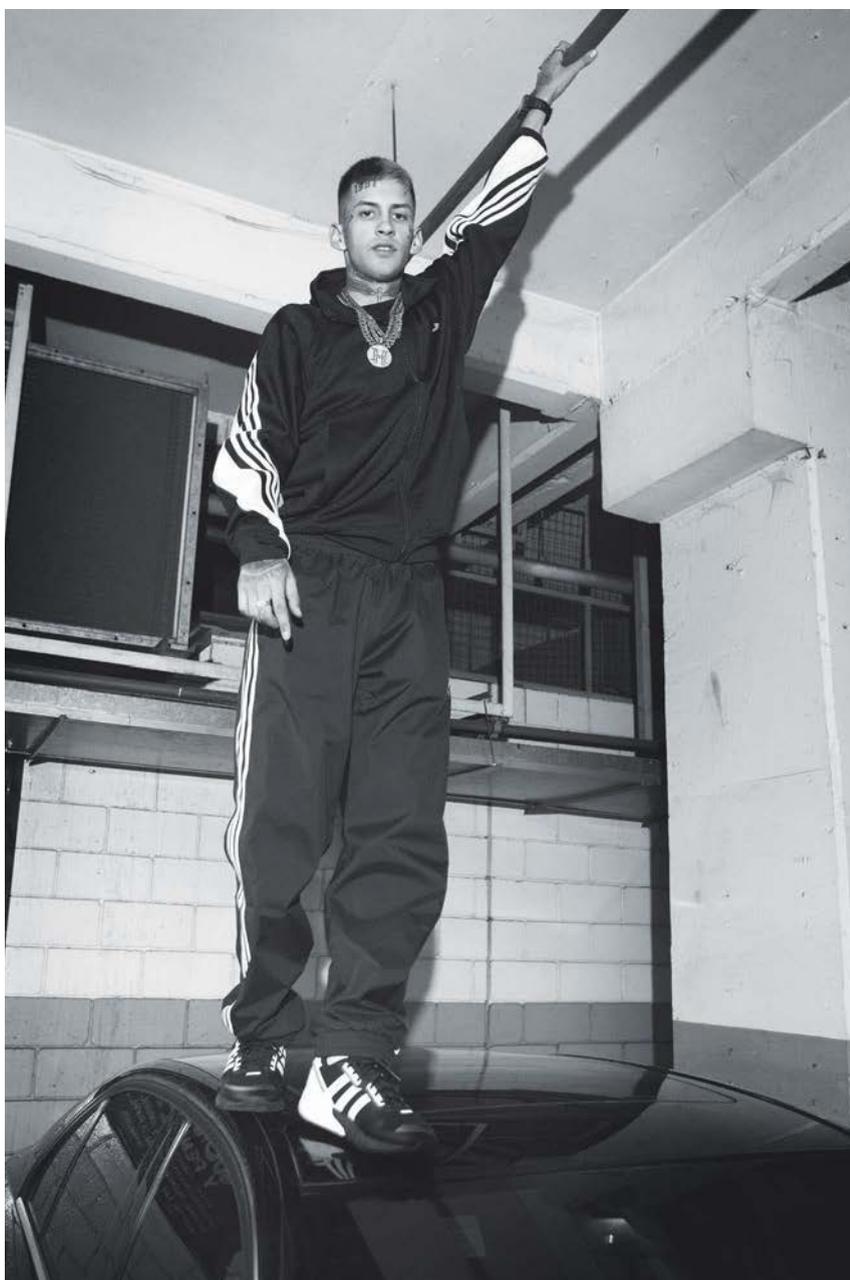
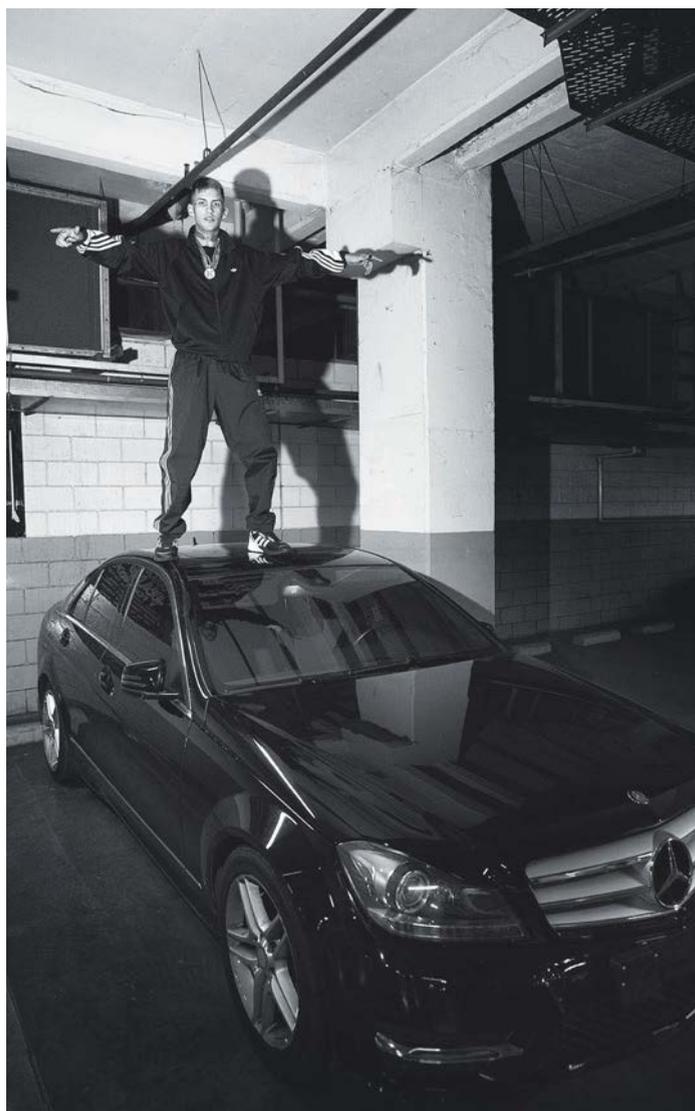
ANTE

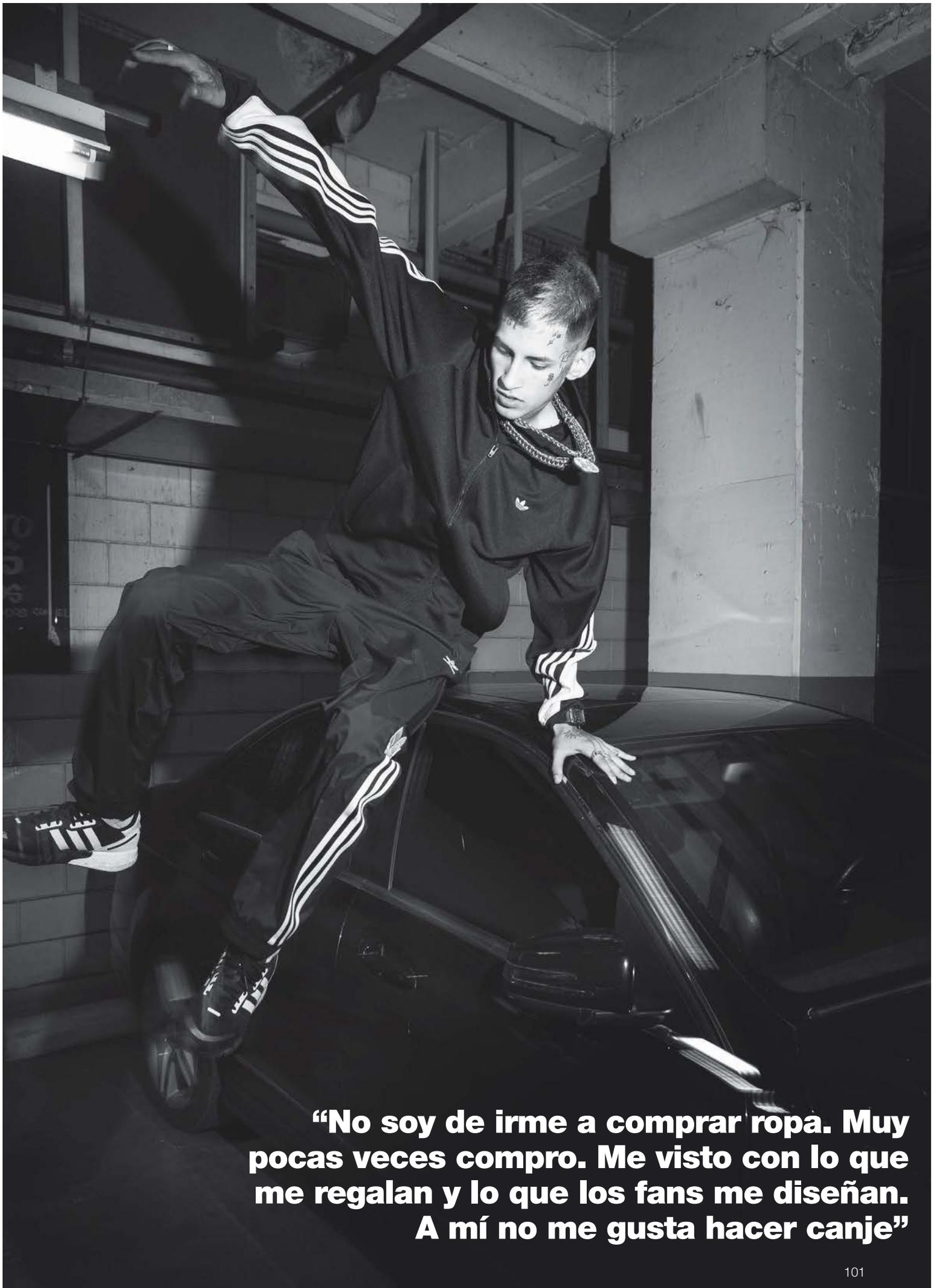
“De chico estaba enamorado de Luisana Lopilato”

A los 21 años fue la gran revelación de 2021. Exponente de la Cumbia 420, con su música y su particular impronta logró conquistar al público de las distintas clases sociales, que acuden a cuanta presentación lleve a cabo. Aquí, los pensamientos más espontáneos y las sensaciones más profundas del muchacho humilde que se ganó el corazón de gran parte del país.

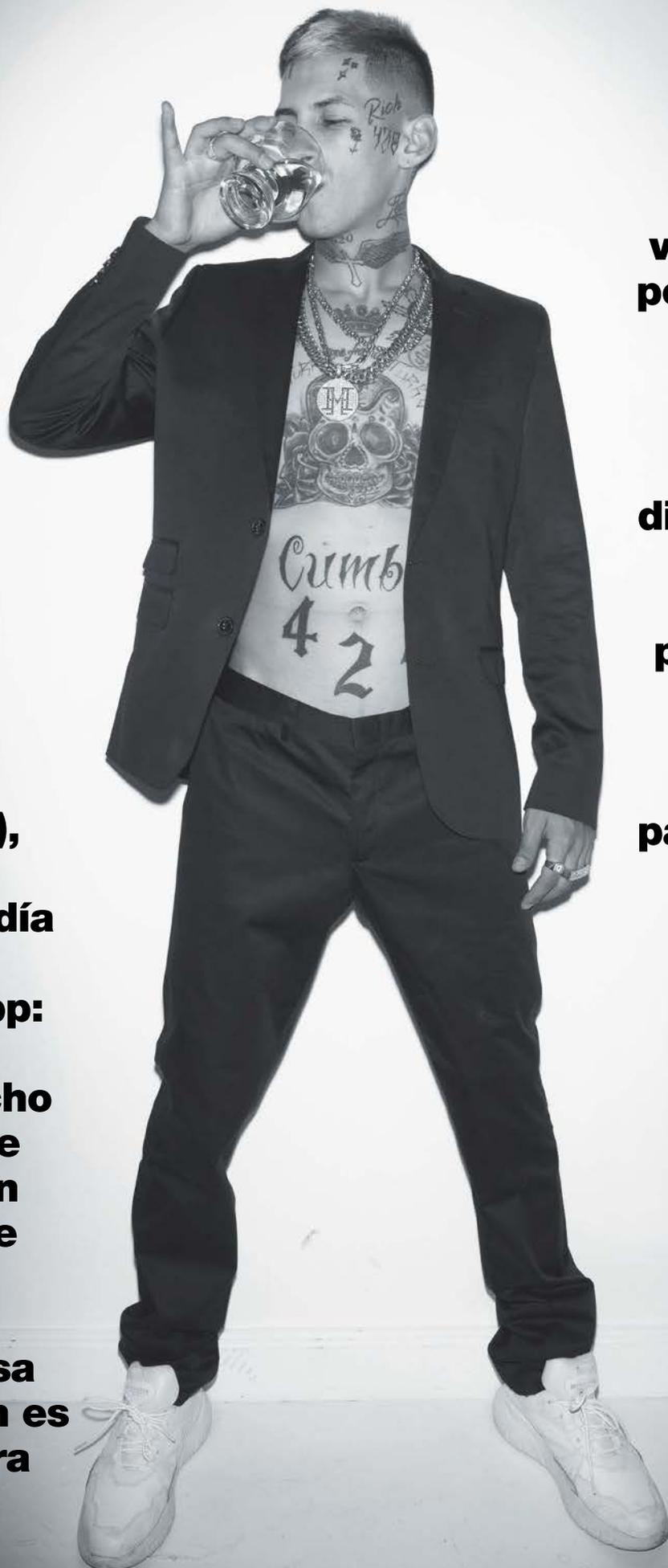
Por Gustavo Mendez y Ornella Tiesso
Fotos: Christian Beliera
Arte y diseño: Gustavo Ramírez

**“¿La plata en mi vida?
Te facilita un poco
más las cosas. Ya no
me preocupo más por
comer el día a día. Y
sí, de vez en cuando
me doy un lujo caro”**





“No soy de irme a comprar ropa. Muy pocas veces compro. Me visto con lo que me regalan y lo que los fans me diseñan. A mí no me gusta hacer canje”



“Bety (Olave), la mamá de Rodrigo, un día me escribió por WhatsApp: ‘Me hacés acordar mucho a mi hijo, que no lo dejaban entrar en ese ambiente y fue tan criticado’. Esa comparación es un honor para mí”

“Antes la reacción de todos era ‘eh, ahora los chetos se hacen los villeros’. Yo me pongo contento porque llegué a tanta gente grande o chicos de distintas clases sociales, sin diferencias, y pude entrar en ese ambiente que antes era impensado para un pibe de barrio”



“La Cumbia 420 que canto y represento es tener algo propio, algo argentino, con el lunfardo y el diálogo nuestros”



**SUMÓ
GENTE**
a su famoso
Abecedario

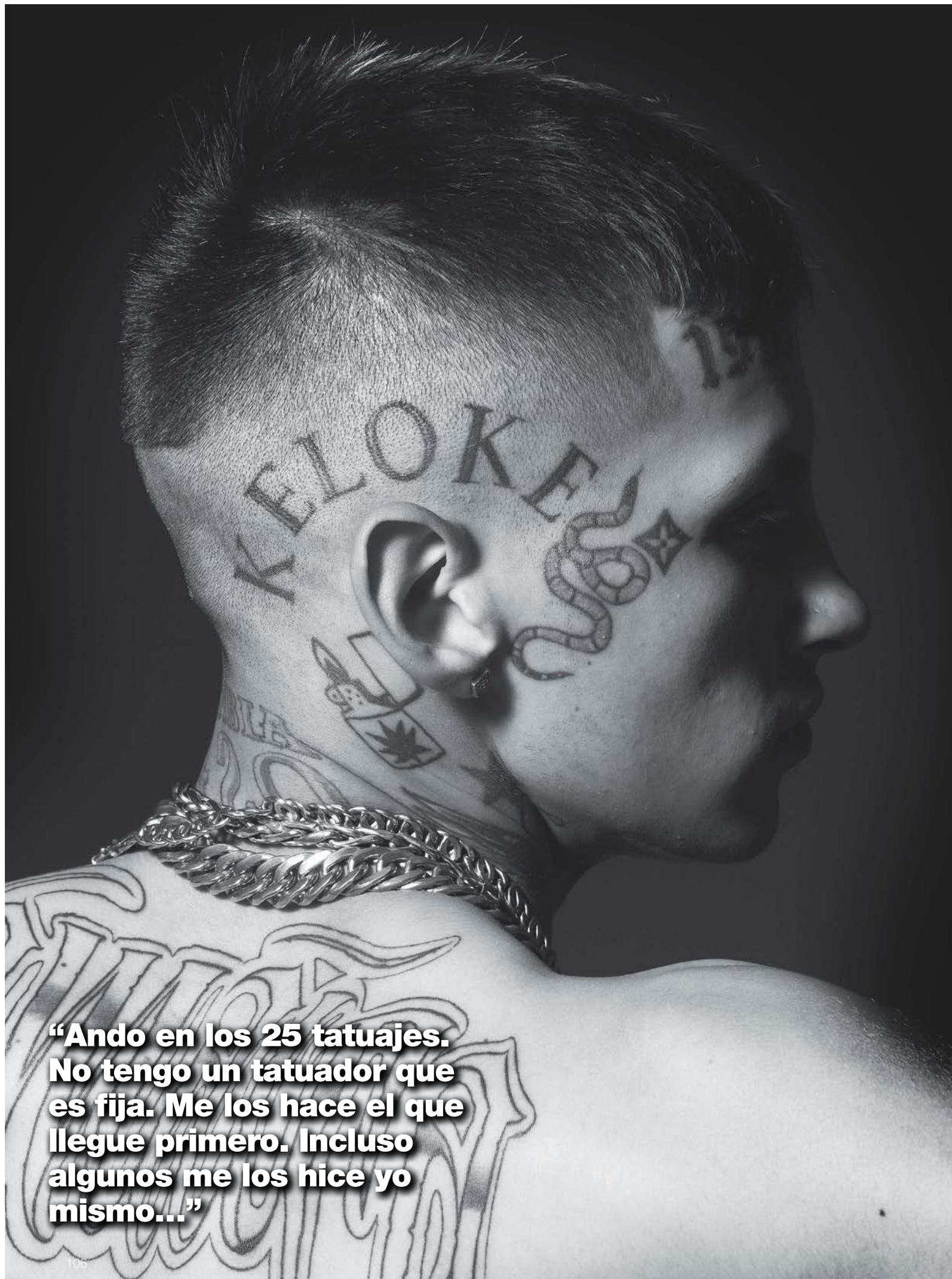
**“Cuando todo es positivo,
trae cosas negativas.
Siempre fue así. Lo de
la lista de requisitos que
pongo para mis shows es
cierto. Muchos se quieren
hacer los vivos, pero
pocos se ponen a pensar
que yo les doy trabajo a
más de treinta personas”**



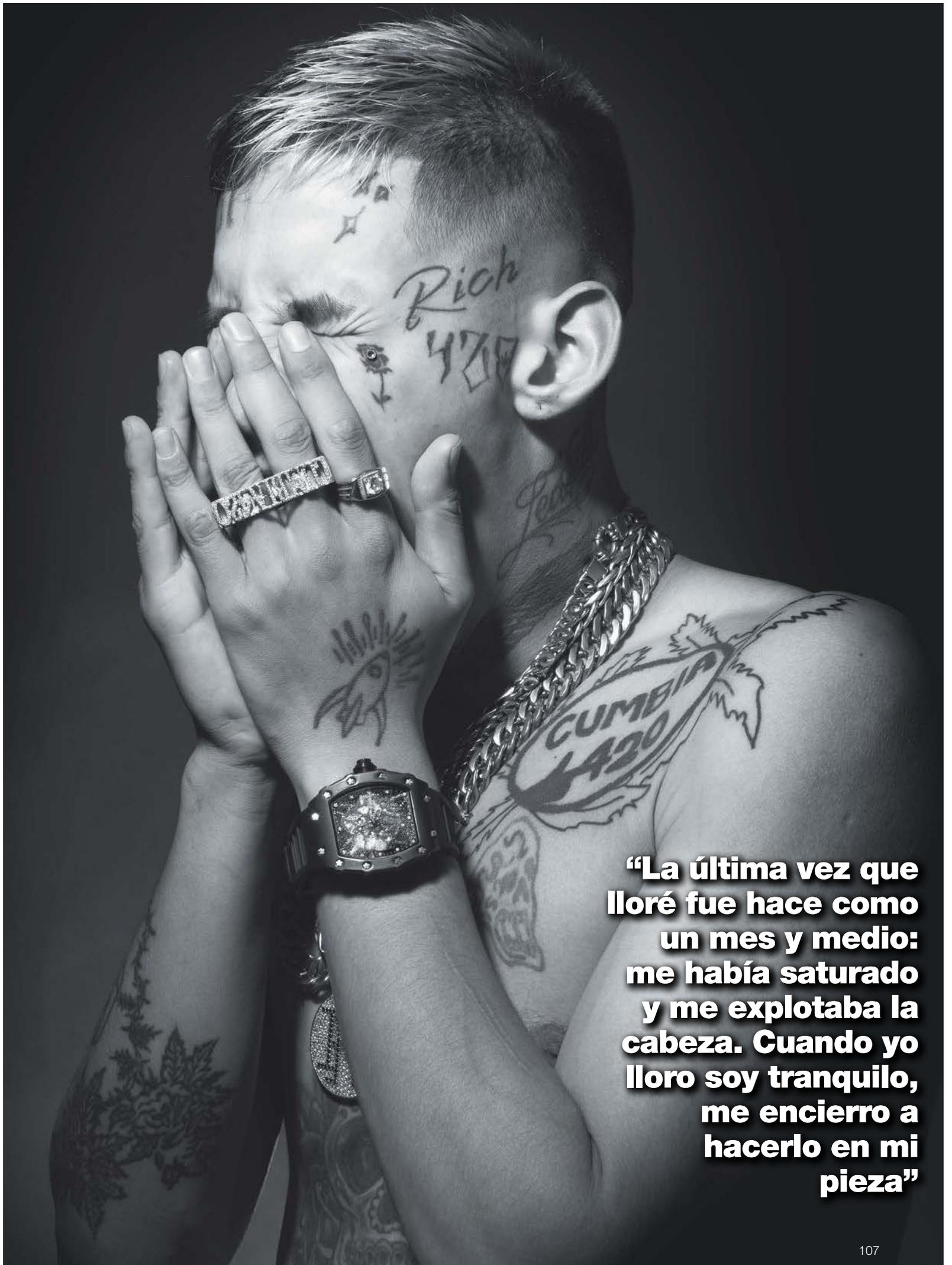


“De chico me encantaba la actriz que hacía de Paola Argento en ‘Casados con hijos’: Luisana Lopilato. Estaba enamorado... Hoy me gustaría actuar. Lo hice un par de veces y la paso bien, me sale natural. Si tuviera que elegir me inclinaría por una comedia, drama, acción. Algo tipo ‘Cincuenta sombras de Grey’”

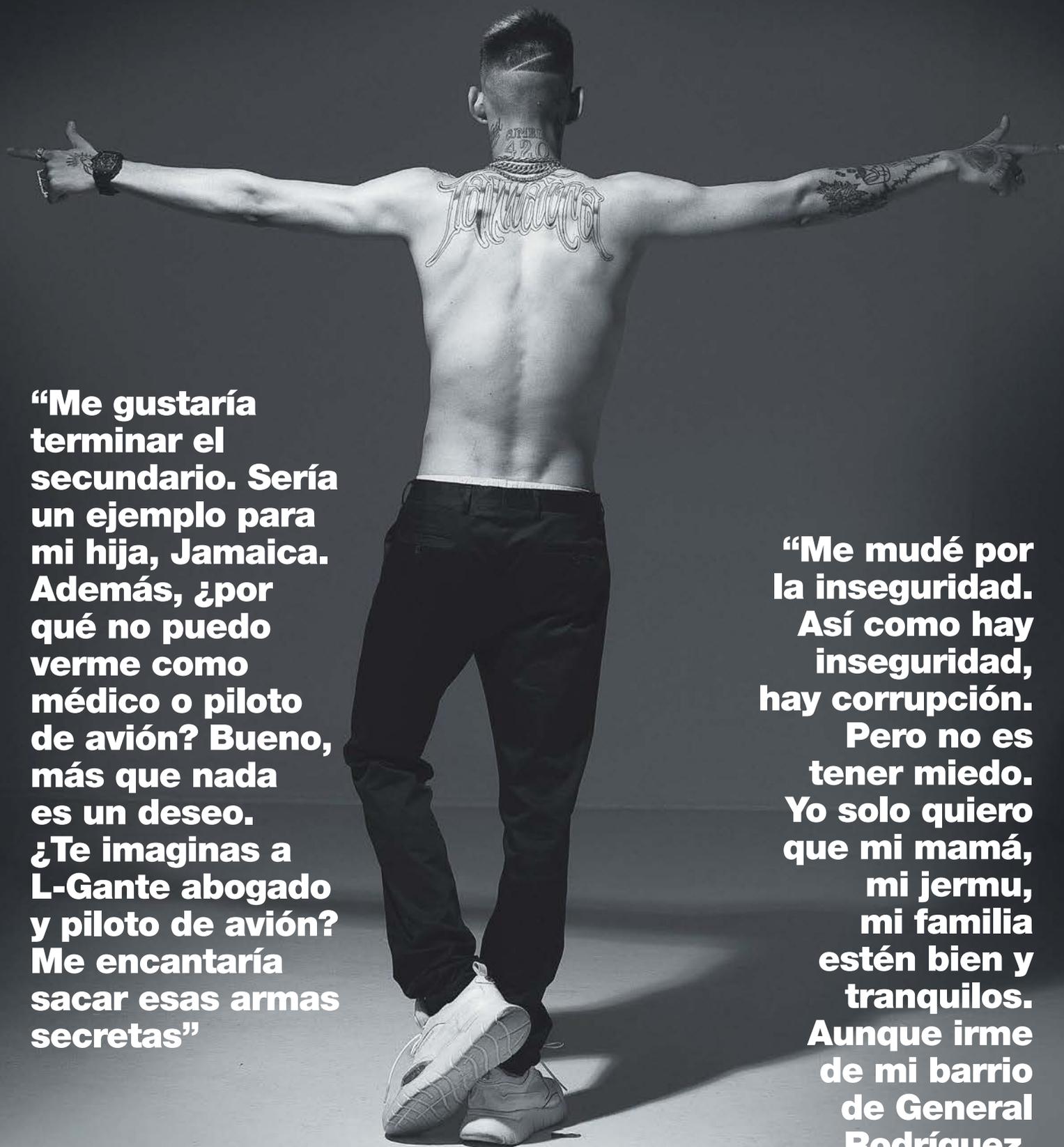
“A veces me pongo a leer los comentarios de las redes sociales y me da asco que haya gente así, envidiosa, criticando a los demás”



“Ando en los 25 tatuajes. No tengo un tatuador que es fija. Me los hace el que llegue primero. Incluso algunos me los hice yo mismo...”



**“La última vez que
lloré fue hace como
un mes y medio:
me había saturado
y me explotaba la
cabeza. Cuando yo
lloro soy tranquilo,
me encierro a
hacerlo en mi
pieza”**



“Me gustaría terminar el secundario. Sería un ejemplo para mi hija, Jamaica. Además, ¿por qué no puedo verme como médico o piloto de avión? Bueno, más que nada es un deseo. ¿Te imaginas a L-Gante abogado y piloto de avión? Me encantaría sacar esas armas secretas”

“Me mudé por la inseguridad. Así como hay inseguridad, hay corrupción. Pero no es tener miedo. Yo solo quiero que mi mamá, mi jermu, mi familia estén bien y tranquilos. Aunque irme de mi barrio de General Rodríguez, nunca... Tampoco soy de ningún partido político”

**Asistente de fotografía: Verónica Lorizio
Video: Cristian Calvani
Agradecemos a Maxi El Brother,
@onebloodmusic y @gridargentina**

INCREMENTO DE LAS MUJERES AL VOLANTE

Son las principales usuarias del transporte público en Argentina

Por cuestiones de índole personal o laboral, en los últimos once años ellas aumentaron su rol de conductoras según una investigación realizada por La Caja. Sin embargo, según un estudio curado por la socióloga Leda Pereyra, alrededor del 60% de las personas encuestadas reconoce que las mujeres atraviesan más situaciones de violencia en ese ámbito.



Con la idea de medir los hábitos y las costumbres en el escenario vial, la aseguradora realizó un estudio que fue curado por Leda Pereyra, la socióloga y especialista en movilidad urbana del CONICET. Los datos más trascendentes indican que 7 de 10 de las personas encuestadas notan el incremento de las mujeres al volante y que más del 60% advierte que experimentan más violencia por parte de conductores/as y peatones/as.

“El estudio también da cuenta que, entre 7 y 8 de cada 10 mujeres no cuentan con licencias de conducir, es decir que no conducen. Así y todo, la presencia de mujeres que obtienen su licencia aumentó en los últimos años”, explican en el estudio al que tuvo acceso Gente.

En simultáneo, el informe sostiene que las mujeres continúan siendo las principales usuarias del transporte público. Leda Pereyra lo explica de la siguiente manera: “En las ciudades analizadas, únicamente cuentan con el auto como recurso de movilidad entre un tercio y algo más de la mitad de los hogares. Se observa que, en los casos en que hay un vehículo en el hogar, no son mayormente las mujeres quienes lo utilizan, dejando ver

que al interior de los hogares las decisiones sobre los recursos de movilidad aún hoy evidencian un sesgo de género”.

De acuerdo a datos difundidos por la Agencia Nacional de Seguridad Vial, del total de licencias de conducir que se emitieron durante el 2021 a nivel nacional, cerca de un tercio corresponden a mujeres: se trata del valor más alto en once años. En la Ciudad de Buenos Aires casi 4 de cada 10 nuevas licencias fueron otorgadas a mujeres el año pasado, representando así la mayor proporción de los últimos 20 años.

“Esta investigación es parte del compromiso de La Caja con el cuidado y la prevención en el escenario vial y con la generación de conductas más seguras al momento de transitar la vía pública. Son diversas las experiencias que transitan mujeres y varones en la calle, entendemos la realidad y sabemos la brecha de género que existe al volante, es por eso que buscamos visibilizar y concientizar sobre el tema. Trabajamos para lograr que la movilidad sea una experiencia más equitativa e igualitaria”, sostiene Analía Giosa, Jefa de RSE de La Caja. ■

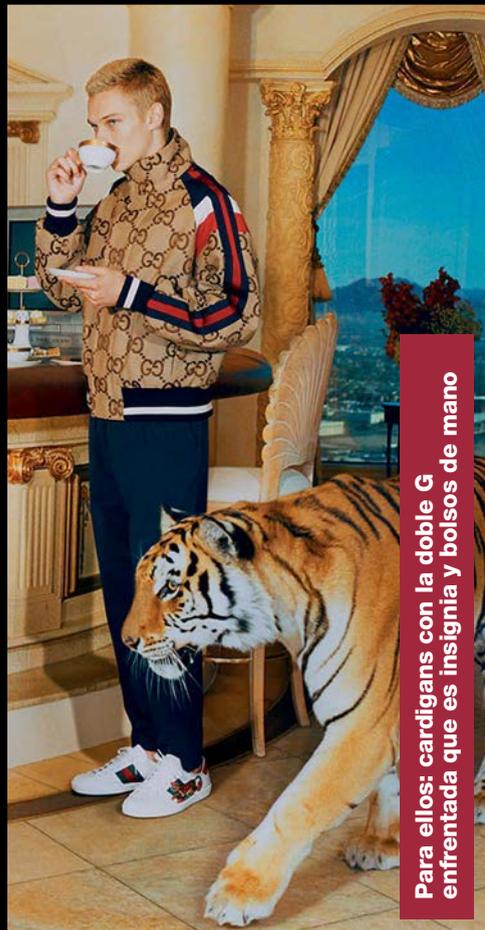
COLECCIONES |



Diseños streetwear y shooting con tigres



La colección cápsula Gucci Tiger en homenaje al signo del zodiaco



Para ellos: cardigans con la doble G enfrentada que es insignia y bolsos de mano



EL AÑO DEL TIGRE

En honor al zodiaco y al Año del Tigre, que inicia el 1 de febrero, Gucci lanzó una colección cápsula de más de 80 piezas de prêt-à-porter y accesorios, tanto para hombres como para mujeres. En los diseños se destacan estampados con motivos de tigre y variaciones florales que se repiten en distintas prendas y accesorios, que incluyen carteras, zapatos, billeteras y hasta pañuelos de seda. Como es histórico, el tigre tiene un significado especial para la maison italiana ya que reinterpretaron un diseño de fines de los 60's. Además de expresar la fascinación que Alessandro Michele tiene por la naturaleza, comunicaron que *“se forma una conexión entre el pasado y el presente de la casa con la mezcla del tigre contemporáneo y el estampado del logo de la colección”*.

Versace y su reinterpretación de los 90's

LA REVOLUCIÓN DE DONATELLA

Donatella Versace sorprendió con una colección que reinventa el clásico estampado barroco gracias al binomio blanco y negro y combinaciones como fucsia y rosa pastel. Los búlgaros, las cadenas y los clásicos estampados que fueron insignia de Gianni Versace durante los 90's regresan en sensuales tops con cut outs, faldas de cintura baja que dejan a la vista diminutos breteles de la bikini, las eternas bandanas -hoy resignificadas y que se combinan con modernas caps-, leggings para usar con tacos y vestidos camiseros cerrados hasta el cuello. Además, la colección le da otro sentido al denim, desgastado y con patchwork en pantalones y camperones oversize.



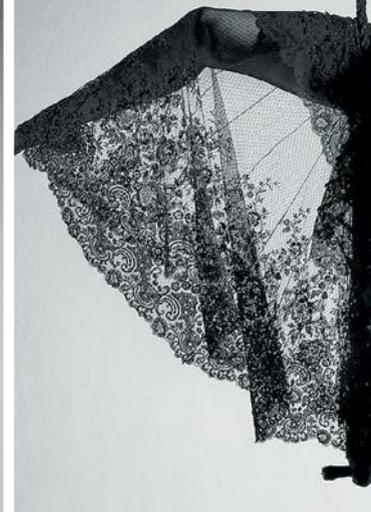
El furor por las bandanas





Búlgaros, cadenas y los clásicos estampados de Gianni

COLLEZIONI II



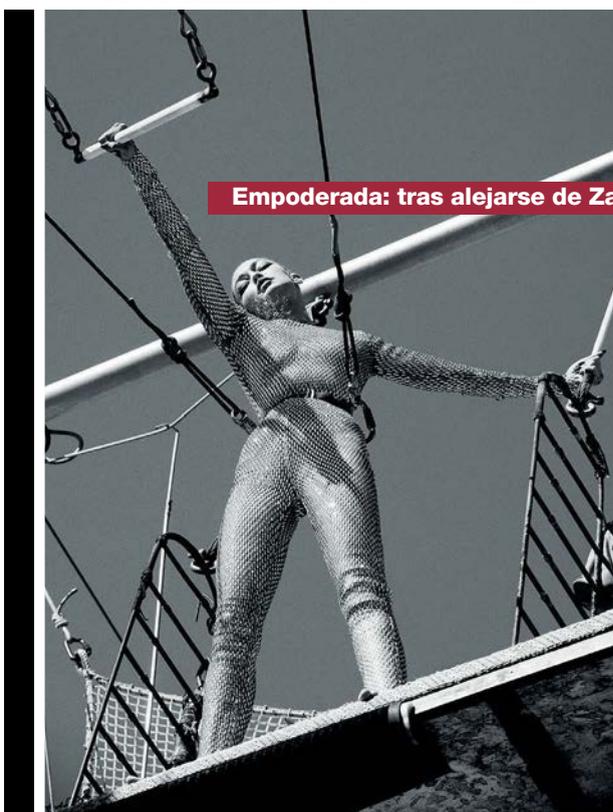
Gigi se balanceó de un trapecio y voló por los aires



Empoderada: tras alejarse de Zayn Malik, posó a puro riesgo

ESTILO SIN MIEDO

La supermodelo Gigi Hadid, que hace tiempo empezó una nueva vida lejos de Zayn Malik, el padre de su hija, se muestra empoderada en la tapa de la nueva edición de V Magazine. En una increíble sesión de fotos a cargo de Mario Sorrenti, la hermana de Bella se animó a mostrar sus habilidades como acróbata y regresar a sus viejas épocas como gimnasta. Tanto es así que pidió ser fotografiada mientras se colgaba de un peligroso trapecio. Ella misma contó que Sorrenti pensó que “estaba loca” cuando propuso la idea. “Lo primero que pensé fue en su seguridad pero me acordé que era muy buena en jet ski así que le dije que lo intentaríamos”, reveló el célebre fotógrafo que tuvo menos de un minuto para capturar las instantáneas perfectas.



Las habilidades de la top, con tacos de Valentino



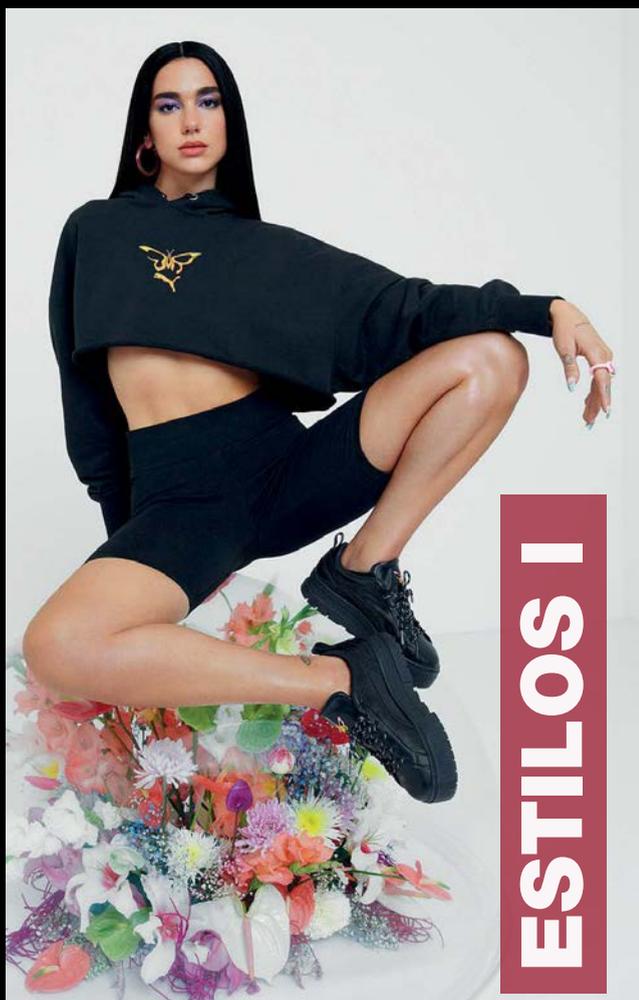
La tapa de V Magazine,
titulada "Acto de fe. Gigi sin miedo"

GIGI HADID



Fotografiada por Mario Sorrenti

DUA LIPA



Lipa para Puma: en lo alto, crop tops y bikers

ESTILOS I



ÍCONO POP Y TRENDY

Dua Lipa sorprende con la mezcla de influencias a la hora de armar sus estilismos. Aunque vista de gala para eventos como la soirée de Unicef sigue manteniendo su estilo rupturista. Puede vestir un sugerente vestido de red transparente que deja a la vista un maillot con cut outs, lucir sporty como cuando protagoniza la campaña de Puma o dejarse atrapar por el estilo Y2K. El término se refiere a lo que se conoce como el efecto 2000, una era que algunos creen que fue horrible y en la que se destacan pantalones de tiro bajo, brillos y crop tops.



De gala y en verde neón



LA REINA DE LA RED CARPET

El lanzamiento de la esperadísima nueva temporada de Euphoria fue una nueva oportunidad para ver a Zendaya desplegando todo su sentido de la moda en la red carpet. Luego de posar como Barbarella, el icónico personaje de Jane Fonda, la actriz que se erigió como ícono fashionista apostó a un diseño vintage y terminó dando una nueva lección de estilo. Optó por vestir un vestido palabra de honor con rayas verticales en blanco y negro que pertenece a la colección Primavera/Verano 1992 de Valentino, un outfit que por aquel entonces lució en la pasarela la ex supermodelo Linda Evangelista. Claro que no es la primera vez que la actriz elige citar un viejo estilo de una celebridad. En abril del año pasado, el Valentino en amarillo neón con bustier drapeado y lleno de diamantes que llevó 300 horas de trabajo había sido un tributo a Cher.

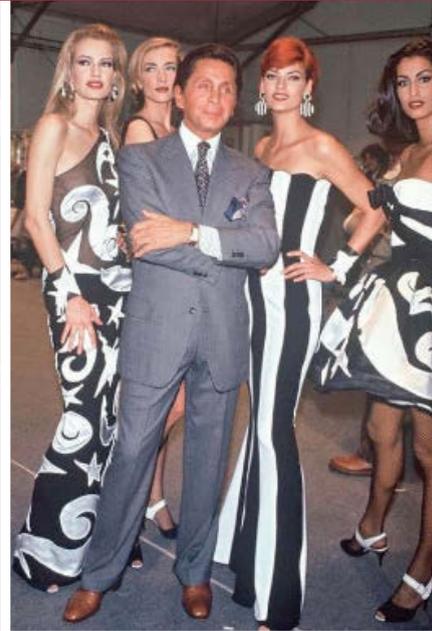


ZENDAYA

ESTILOS II



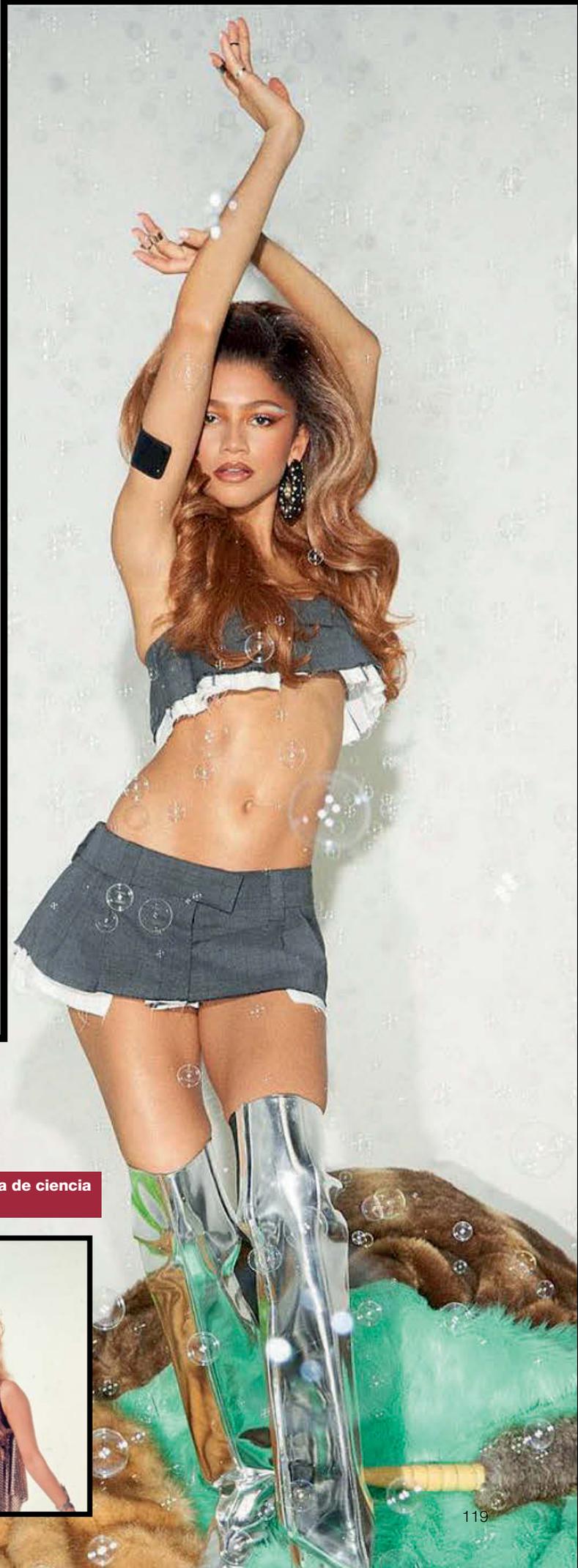
Zendaya lució 29 años después el Valentino que luciera Linda Evangelista en 1992



El responsable de los impactantes estilismos con los que Zendaya eclipsa en las alfombras rojas es Law Roach



En los Oscar 2021, en amarillo neón por Valentino



Su homenaje a la película de ciencia ficción Barbarella



EN PINAMAR Y VILLA CARLOS PAZ

Renault Summer Experience, una iniciativa con despliegue federal

Este año, la compañía francesa llevó a cabo un despliegue en varios puntos del país con el retorno del Renault Summer Experience, un programa que incluye distintos estilos de test drive (disponibles al público) y beneficios para disfrutar en familia durante las vacaciones.

Por María Victoria Pirraglia

Verano, playa, arena, sol y sierras: nada mejor para vivir una experiencia todoterreno, de desconexión y en medio de la naturaleza que el test drive que Renault ofrece en las playas de Pinamar, en la Costa Atlántica, y en Villa Carlos Paz, Córdoba. Es una de las mejores propuestas del verano para realizar solo o en familia, ya que brinda la posibilidad de disfrutar de una travesía sin salir de la ciudad en la que estás veraneado.

Con la idea de generar espacios de cercanía con los clientes y recorriendo diversos puntos del país, el Renault Summer Experience (el nombre lo dice, no se clasifica solo en una actividad: es una experiencia 360 para todo aquel que se anime a vivirla) tiene sede en Pinamar (con puestos en zona urbana y en La Frontera) y en Villa Carlos Paz.



Los tres puntos de Renault se encuentran en UFO Point y La Frontera, en Pinamar, y en el Playón Municipal de Villa Carlos Paz (estará abierto hasta el 31 de enero, mientras que UFO quedará disponible hasta fines de febrero). El test drive puede ser urbano y off road y se realiza con los vehículos Renault Alaskan, Renault Stepway, Renault Sandero, Renault Duster y Renault Koleos. Es una de las actividades más atractivas para turistas y para locales que no se quieren perder la experiencia y rápidamente agotan los cupos disponibles para cada jornada.

En lo que respecta a esta actividad no es necesario ser cliente de Renault y podés anotarte de manera online, seleccionar una fecha y acercarte al punto de encuentro ese día. Si querés conducir para probar la fortaleza, robustez y nobleza de los vehículos de la marca se deberá presentar carnet de conducir, pero no es necesario tener experiencia manejando en la arena ya que el viaje se realiza bajo supervisión.

También se debe asistir con barbijo y calzado cerrado. N. de la R: te recomendamos llevar lentes de sol y bloqueador para disfrutar a pleno de la actividad y ser parte de una aventura increíble por los médanos pinamarenses o las sierras cordobesas.

En caso de optar el circuito off road, en La Frontera la



TODO TERRENO

Desde la izquierda: Nati Jota y la Renault Alaskan en Pinamar. Y ella con Juan Marconi en La Frontera, durante el test drive de Renault.

marca ofrece un servicio de calibrado de neumáticos, donde el usuario puede corregir los neumáticos del vehículo (en caso de hacerlo con uno propio) si tuvo que bajar la presión para ingresar al terreno arenoso.

Clínica Renault

Es otra de las alternativas que ofrece la compañía durante el verano y, a diferencia de otras actividades, sí está dirigida a clientes. Tiene lugar dos días a la semana y las clases duran alrededor de una hora y media donde explican algunas nociones básicas de manejo en áreas urbanas como en caminos de tierra o de arena.

My Renault: un plan diseñado para unas vacaciones deluxe

A modo de agradecimiento a los clientes que año tras año confían en la firma, Renault volvió a lanzar My Renault, un programa de fidelización de clientes 100% online mediante el cual se acceden a beneficios para los usuarios de la marca. Está disponible también para aquellos que forman parte del Plan Rombo (el plan de ahorro de Renault).

El paso a paso para suscribirte a My Renault

Ingresá a <https://myrenault.com.ar/>.

Creá una cuenta con tus datos y los datos del vehículos

Empezá a disfrutar de los beneficios que Renault tiene para vos

The Originals

Si hay un patrón que se repite entre los fanáticos de una marca es que cuando te gustan los productos que fabrican querés tener todo. Al notar esta demanda por parte de los usuarios, Renault lanzó su línea de merchandising bajo el nombre The Originals, donde es posible encontrar desde vasos térmicos, agendas y barbijos hasta réplicas en miniatura o rast de los modelos más icónicos de la marca. Se encuentran disponibles tanto en el shop online Tienda Renault como en los stands de Renault Summer Experience.

Bicicletada

Durante el verano y a partir de su alianza con Venzo, Renault propone bicicleteadas que salen desde UFO Point y que realizan un circuito por la ciudad. Son grupos reducidos y cualquier persona puede hacerlo, por lo tanto se debe realizar una inscripción en el sitio oficial de Renault Summer Experience. Conocé más sobre los beneficios en: www.renault.com.ar

Desde 2007 es intendente de Esteban Echeverría, partido de la zona sur de la provincia de Buenos Aires que pasó de no poder pagar sueldos a tener superávit. En plena pandemia, además, con su equipo afrontó cierto desafío inédito: lanzar un nuevo régimen de promoción industrial, con un esquema de beneficios fiscales para las empresas que se establezcan en el distrito y las que amplíen su superficie productiva. *“Como funcionarios públicos tenemos la obligación de rompernos la cabeza para lograr que llegue inversión y generar trabajo”*, pregonaba el justicialista.

al pasado: justamente hace dos décadas me acerqué a la política, y en este mismo lugar...”, invita a la repregunta.

—¿En El Jagüel?

—Exacto. A los 18 me fui a vivir a la Capital Federal para estudiar abogacía en la Universidad de Buenos Aires (*que culminaría con un posgrado en Derecho en las Comunicaciones*). Siempre tuve vocación política, si bien en aquella etapa me dediqué a la actividad privada. Trabajaba en Telefe, en Constitución, y como buscaba algo cercano relacionado a la naturaleza, a mis raíces, alquilé una quinta en Canning, a 35 minutos. Por aquellos tiempos, tras la caída de Fernando de la Rúa, empezó la crisis de 2001 y me convocaron del gobierno de Eduardo Duhalde para asumir como secretario de Comunicación Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, un área clave, porque el país estaba incendiado. Iba todas las semanas a Tucumán por la problemática del hambre. Un

FERNANDO GRAY

“El secreto de nuestro país se llama ‘proyectar’”

Por Leonardo Ibáñez

Fotos: Fabián Uset

Cuando yo estudiaba en el colegio Presbítero Mauro Oleck de Maipú, la pequeña comunidad donde nací —se remonta a su juventud—, apareció una monjita joven, humilde y simpática con una formación intelectual increíble y perfil muy bajo, y empezó a dar clases ahí. Yo por esos tiempos contaba con 15 años y bastante energía, y era cuestionador y ‘muy efervescente’, según el rector. Se trataba de los primeros años de democracia. Esta mujer, además psicóloga, trabajaba mucho con el liderazgo. Un día ella me llamó: ‘Vamos a formar el Centro de Estudiantes y vos vas a ser el presidente’. ‘¿Por qué yo, si soy el que más lío hace?’. ‘Cuando seas grande te vas a dar cuenta por qué...’, cerró sin darme opción. ¿Sabés quién era ella? *La querida Martha Pelloni*”, cuenta Fernando Javier Gray (51). Y lo dice desde el Museo Histórico La Campana, en la localidad de El Jagüel, partido de Esteban Echeverría, que veinte años después, en 2007, lo convertiría en intendente. *“Pero hay otro número redondo que también me traslada*

día, al volver, me puse a leer una de las cartas que la gente de la zona, al enterarse de mi trabajo, solía escribirme. Y no sólo fui hasta la casa de esa persona. Pronto descubrí que lo que sucedía en Tucumán ocurría también apenas a quince cuadras de mi casa. Me fui al barrio Siglo XX, de acá, de El Jagüel: la localidad donde ahora hacemos la nota tranquilos estallaba, con cortes, manifestaciones y un ambiente hostil. Y desde la capilla San Cayetano comencé a ayudar a mis vecinos. Todo terminó en una red de más de 300 ONG (Organizaciones No Gubernamentales), que fue tomando forma y volumen. Así llegué a intendente el 10 de diciembre de 2007. La gente quería un cambio, lo vio en mí y simplemente me votó.

—¿Por qué cree que Esteban Echeverría lo votó una y otra vez? Lleva cuatro períodos y continuará hasta 2023.

—Esteban Echeverría tiene 120 kilómetros cuadrados. Lo integran cinco localidades (9 de Abril, Canning oriental, El Jagüel, Luis Guillón y Monte Grande, cabecera del partido y en la cual habita la mitad de nuestros 370 mil



pobladores). Lindamos con La Matanza, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Ezeiza, San Vicente y Presidente Perón, y nos encontramos cerca del aeropuerto y de la Capital. Subrayados estos datos, te contesto con la pregunta que nos hicimos nosotros apenas asumimos: ¿Qué le falta al distrito?

—¿Y qué suponía que le faltaba?

—Lo que a los partidos del segundo cordón del conurbano sur profundo: no teníamos cloacas ni buena distribución de agua, y las 120 camas de nuestro único hospital (el Santamarina -por el nombre de la familia fundadora del partido-) resultaban deficientes, de la misma manera que colapsaban los jardines de infantes frente a las interminables listas de espera. ¿Qué debía hacerse? Lo que nunca se hace: proyectar y planificar. Lo estructural jamás lleva menos de dos períodos de gobierno. Por eso, para el caso, nadie piensa en planes cloacales. Un conocido sanitarista me previno: “Tenés dos opciones: contratás una empresa de limpieza, pintás el hospital, ponés unos buenos televisores y lo reinagurás, o planificás uno nuevo... lo que

te va a llevar muchísimo más tiempo”.

—*Maquillaje u obras. Ser o no ser.*

—Exacto, con mi equipo convenimos en que no estábamos para maquillajes sino para transformar, y nos lanzamos más allá del tiempo que requiriera. Ahora el doble de los vecinos cuenta con agua potable, y de aquel 16 por ciento de cloacas pasamos a 74 (con proyección al 90 por ciento cuando termine esta gestión), más que algunos distritos de zona norte con gran poder adquisitivo. Además, pavimentamos el doble de las calles, sumamos numerosos pasos bajo nivel y accesos, y abrimos el Hospital del Bicentenario, público, de alta complejidad y el de mayor tecnología de la zona. Así que contamos con un total de más de 300 camas en tiempos de pandemia. Ya pienso en un tercer hospital, de niños. Igual, tampoco fue sólo eso...

—¿Qué más, entiende, fue?

—Apuntar a un perfil productivo. Y hacia ahí fuimos, enfocándonos en logística, distribución, informática, comunicación y alimentos. Desde esas cinco ramas nos pusimos a planear, pretendiendo mejorar la calidad de vida de los vecinos y, al mismo tiempo, atraer empresas que generen producción y trabajo. Así arribaron unas quince de primer nivel (tres top de alimentos) que todo el mundo conoce, en cinco parques industriales que a la fecha superan las 200 compañías. Y a aquella impronta le redoblamos la apuesta, lanzando la iniciativa Invertir en Esteban Echeverría.

—*El sueño de cualquier gobernante: que se invierta en su territorio. ¿Y cómo pensó que lograría un milagro así?*

—A raíz de la pandemia empezamos a pensar: ¿Por qué vendría una empresa a invertir a nuestro distrito? Necesitamos generar algo atractivo. ¿Qué se suele hacer ante una crisis? Aumentar impuestos. Y nos planteamos hacer lo contrario. Como durante medio siglo al país no le fue bien aumentándolos, nos pusimos a estudiar su reducción, incluso con mayor fuerza que como lo han hecho otros municipios y provincias. Y resolvimos directamente eliminar las tasas: toda empresa que viene a Esteban Echeverría no paga ninguna tasa durante dos años, con la posibilidad de extender el tiempo. ¿Qué tasas tiene un municipio? De habilitación, de construcción, de demolición, de ampliación, todas son tasas, aparte de la de seguridad e higiene (más o menos el tres por mil de la facturación bruta: en algunas compañías suman hasta diez millones de pesos por mes). No las cobramos. Nosotros no queremos cobrar tasas, sino que vengan a invertir. Desde que lanzamos el plan se instalaron dos empresas líderes: una en fábricas de muebles de cocina y la otra de carretes para cables, que exporta. La primera genera setenta puestos de trabajo y la otra cien. 170 personas que van consumir, gastar, mover la economía de Esteban Echeverría. Nosotros vamos contracorriente...

—¿Por qué lo siente así?

—Porque no sólo creemos que el secreto está en

“Los gobiernos locales siempre estamos”

Nacido el 25 de octubre de 1970, el intendente justicialista es marido de Magdalena María Goris (48), padre de Bautista (16), Josefina (14) y Nicolás (5) y “fanático de la vida al aire libre, la lectura y la música (estudió piano y teoría de la música en el Conservatorio Thibaud Piazzini de Buenos Aires, el mismo lugar en que Charly García). Aunque mi principal pasión es lo que hago”, reconoce quien desde el último diciembre preside, en nombre de Esteban Echeverría, la Cumbre Anual de Mercociudades, red que integra a 367 gobiernos locales (120 millones de pobladores) de diez naciones de Latinoamérica. “Antes se hablaba de países, hoy se habla de regiones y de ciudades. Nos reunimos para generar una agenda en común destinada a producir bienes y servicios, atender la pandemia, y lograr convenios de cooperación internacional que promuevan el trabajo y la inversión. El lema del encuentro es “Los gobiernos locales siempre estamos”. Y así es: no cerramos ni en feriados”.





industrializar el país y generar empleo: tenemos la obligación de rompernos la cabeza para conseguirlo, para lograr que llegue inversión. Necesitamos empezar a salir de los planes para entrar en el trabajo. No podemos transitar dos, tres décadas de programas sociales. Debemos tener generaciones de argentinos con empleo, no con planes, que puedan pagar su obra social y sus aportes jubilatorios. Estamos construyendo un problema futuro, ya que el sistema no podrá soportar millones de argentinos sin aportes. Necesitamos crear condiciones de sustentabilidad y sostenibilidad. Cuando asumimos este municipio no podíamos pagar los sueldos y se gastaba más de lo recaudado. Hubo que reestructurar y pasamos de ser uno de los más endeudados de la provincia a tener superávit. Hay que equilibrar los números, generar empleo y proyectarse con políticas serias a mediano y largo plazo.

–Nuestra principal deuda pendiente.

–Hace una década pensábamos en la economía de logística y distribución, hoy yo pienso en la economía del conocimiento. Nosotros invertimos en la educación. Hay que dar más becas a estudios que planes, y vuelvo a ese tema: más cañas de pescar que pescados. El peronismo tiene que ver con el trabajo, no con el plan social. Para el peronismo hay un solo tipo de hombres y mujeres, los que trabajan. Y nosotros respetamos al que trabaja. Por eso

creemos que hay que defender, dar crédito y promover la industria nacional. La única manera de desarrollar un país es con industria. Acá tenemos 20 mil comercios, y son el motor de la economía. Sabemos hacia dónde ir.

–¿Cómo hacernos creer a los argentinos que la política es la solución y no el mal del que nacen nuestros pesares?

–Una cosa son los políticos y otra, los políticos que hemos tenido y tenemos. La política puede hacer grandes cosas o cosas terribles. Yo soy muy crítico de ciertas gestiones. Tengo una postura muy particular incluso dentro de mi partido, porque creo en esto, en políticas a mediano y largo plazo, cuando en Argentina se gobierna mirando el mañana y nadie piensa en el futuro, salvo que se trate de las elecciones. Yo quiero que en nuestra provincia y en nuestro país nos sentemos a pensar, mínimo, a diez años. Repito hasta el cansancio, el secreto se llama ‘proyectar’.

–¿Y usted “proyecta” llegar a la gobernación de la provincia?

–Para los que tenemos creencias religiosas, uno es un instrumento de Dios y está donde él y la gente quieran que uno esté. ■

Agradecemos a Natalia Salonia



El conductor de televisión y Travel Blogger recorrió durante quince días la tierra que lo vio nacer, para mostrar y describir –en primera persona– su impactante diversidad turística: *“Acá podés estar en la montaña respirando aire puro y a la hora siguiente bañarte en la Laguna Marchiquita. O viajar una hora más para recorrer viñedos y terminar el día mirando las estrellas en el mejor lugar para hacer astroturismo”*.

CÓRDOBA

HERNÁN LIRIO

“Les presento los rincones menos conocidos y más sorprendentes de mi provincia”



“ Los vinos cordobeses resaltan cada día más a nivel nacional y son reconocidos y premiados a nivel internacional ”



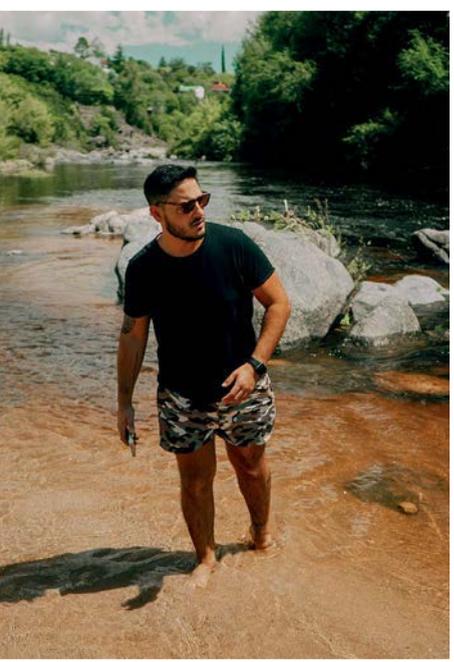
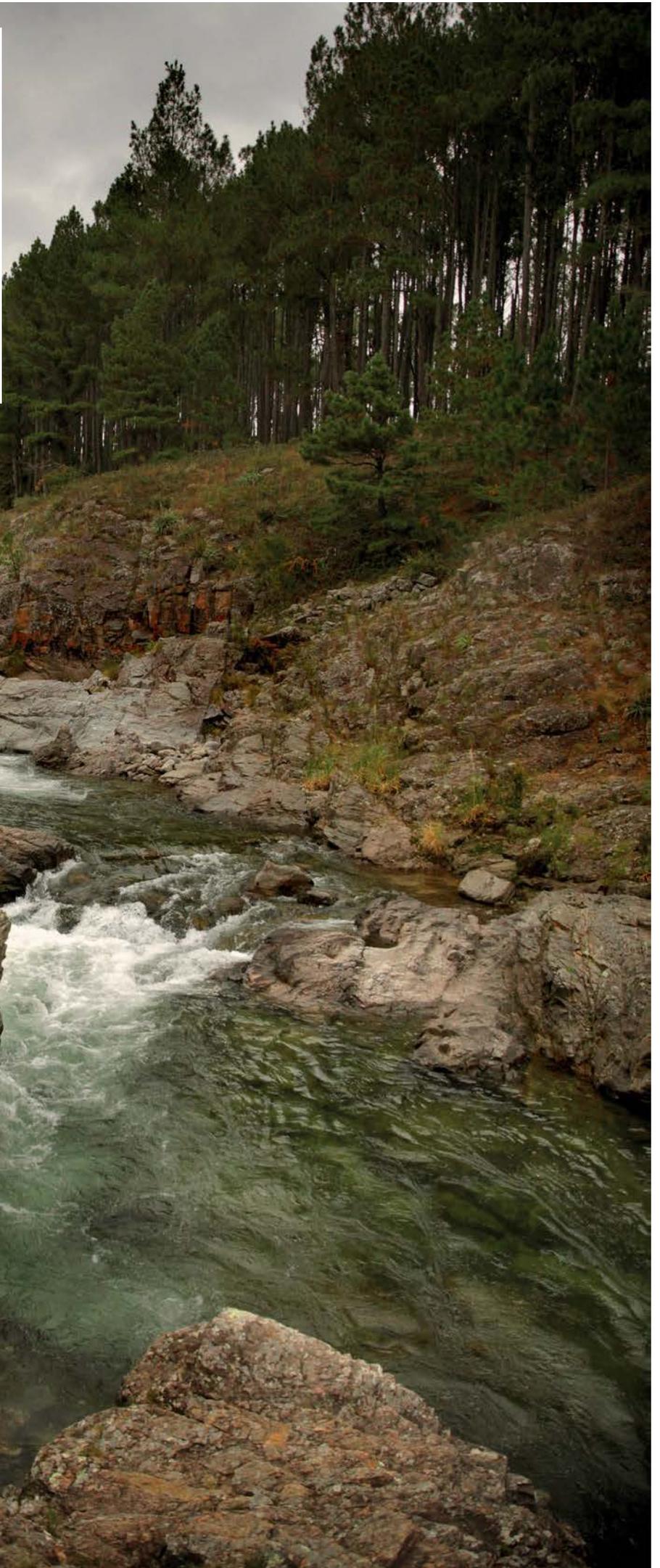
EN “LOS CAMINOS DEL VINO”

Córdoba es una de las provincias más versátiles de nuestro país, y yo tengo el placer de haberla recorrido desde chico junto a mi padre camionero. Pero ahora la estuve disfrutando en auto –acompañado por mi perro Ramón– y no dejé de sorprenderme con cada rincón que visité. En medio de un paisaje de sierras, valles y terruños me encontré con “Los caminos del vino” y me deleité con la vitivinicultura local. De notable calidad, los vinos cordobeses resaltan cada día más a nivel nacional y son reconocidos y premiados a nivel internacional. Es que el vino cordobés tiene una impronta diferente según los diversos suelos que lo ven crecer (el Norte cordobés, las Sierras Chicas, Traslasierra, Calamuchita o Punilla). Y las variedades que más destacan en las más de veinticinco bodegas son el Malbec, el Cabernet Sauvignon, el Pinot Noir y el Isabella (frambua). Particularmente, yo recomiendo hacer el paseo en familia o con amigos y disfrutar de la compañía de los productores artesanales de vino que ofrecen visitas guiadas, catas y maridajes con platos regionales. Además, en muchas bodegas la experiencia se completa con actividades al aire libre, restaurantes de primer nivel y la posibilidad de descansar en sus hoteles y hospedajes (¡y varios de ellos son PetFriendly!).



TALA HUASI

Enclavada en el corazón de las sierras de Córdoba, a los pies de las altas cumbres y rodeada de una vegetación exuberante, la localidad de Tala Huasi crece al costado del río San Antonio, cuyas aguas cristalinas discurren a través de este rincón mágico. Y ahí, con ese paisaje de cuento, uno se olvida del tiempo y disfruta de los detalles: una ronda de mates en familia, un asado con amigos o un libro a la sombra de los sauces con el sonido del río. En este pueblito se respiran esos momentos únicos. Acá es donde me refugio cuando necesito desconectarme de todo y recargar energías.





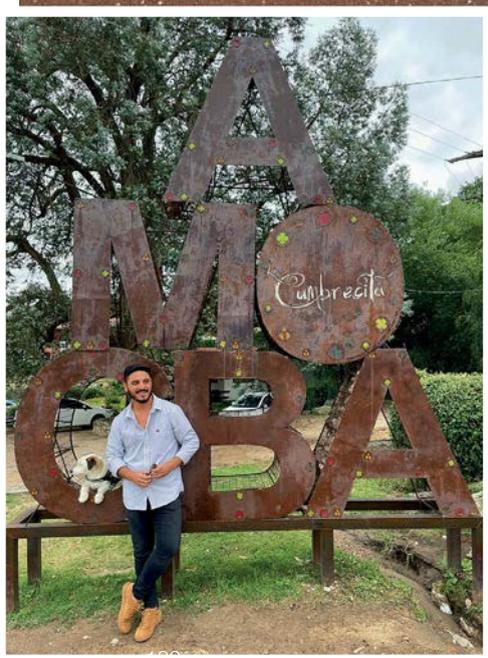
RINCONES MÁGICOS

Hay lugares que nos invitan a recorrerlos para sentir nuevas experiencias. Y en esta página hay tres: El camino del cuadrado (una ruta provincial de 37 kilómetros que serpentea entre subidas y bajadas atravesando paisajes serranos pintados de colores), Cuchi Corral (un lugar colmado de paz en las cercanías de La Cumbre en el que los aventureros hacen parapente y aladeltismo todo el año disfrutando de las hermosas vistas del Valle de Punilla) y el Parque Nacional Quebrada del Condorito (desde sus quebradas, serranías y pampas se puede apreciar el vuelo de cóndores andinos, ya que ellos descansan y nidifican en los paredones verticales del cañadón que tiene 800 metros de profundidad).



HACIENDO ASTROTURISMO

Alejándonos de la contaminación lumínica de las ciudades se puede tener acceso a un cielo plagado de infinitas estrellas en donde uno puede desconectarse de su vida rutinaria para conectarse con el cielo nocturno y los astros. El mayor desafío es el de pasar la noche ni más ni menos que en el "Techo de Córdoba", es decir, en la cumbre del cerro Champaquí a 2.790 metros de altura. Allí viví una de las noches más hermosas de mi vida: en una carpa, con un grupo de nuevos amigos, y disfrutando del fresco aire de las sierras y de mirar el cielo en este verdadero hotel de mil estrellas.



“ Uno puede desconectarse de su vida rutinaria para conectarse con el cielo nocturno y los astros

”

A man with a prominent mustache and a vibrant floral shirt is smiling and holding a large woven basket filled with various Lechelita dairy products. The background is a solid blue color. In the top left corner, there is a red and white checkered cloth. In the top right corner, there are several slices of bread. The Lechelita logo is prominently displayed in a red oval at the top center.

Lechelita

LA CALIDAD TIENE
SUS SECRETOS...

Nueva línea *Lechelita*



AGUSTIN OBERTO

PERIODISTA GASTRONÓMICO

ESTA IMAGEN HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE



“

Mar chiquita
es la región
de Córdoba
que concentra
el 85 % de las
especies de aves
identificadas

”





LA ENCANTADORA LAGUNA DE MAR CHIQUITA

Miramar de Ansenuza, área natural protegida, es el paraíso salitral más grande del país y el quinto en el ranking mundial de lagunas saladas. Y Mar Chiquita es la región de Córdoba que concentra el 85 por ciento de las especies de aves identificadas, lo que la consagra como el lugar más importante para la observación y estudio de aves migratorias, siendo emblemático el caso de los flamencos. Venir a esta laguna que tiene 80 kilómetros de este a oeste, 90 de norte a sur, y alrededor de 600 mil hectáreas, me trae hermosos recuerdos ya que aquí pasé varios veranos con amigos. Incluso me acuerdo de que en la adolescencia decíamos que “íbamos al mar” porque además del agua salada, esta gran laguna tiene zonas en donde las olas se asemejan mucho a las del mar y uno puede jugar en ellas.



IG: @hernanlirio

Fotos: Gentileza Agencia Córdoba Turismo





La diseñadora de “alta costura de lujo” –un título que construyó a fuerza de esmero, convicción y destino– abre las puertas de su atelier de Las Cañitas para mostrar su proceso creativo y narrar, entre hiladas y puntadas, una historia de vida que sorprende.

“Yo no trabajo,
juego”

Por Kari Araujo
Fotos Christian Beliera
Producción: Mariano Caprarola

MÁRIAN SAUD

En el LinkedIn de Márian Saud (sí, con acento en la primera “a”) figura que estudió Marketing en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, y que destinó otros dos años de su vida al estudio de la Administración Hotelera en La Suisse... Sin embargo, delante nuestro ella se sumerge con gracia en un mundo distinto, de transparencias, canutillos y destellos al que indudablemente parece pertenecer. Así que, para ir recorriendo el carrete de su historia, le pedimos que tire del hilo...

“Nací en 1980 en Argentina, pero mi primera lengua es el portugués. Pasa que mi mamá y mi papá, que era un empresario árabe y paulista que trabajaba con los gobiernos de Brasil y Argentina, vivían en Río de Janeiro cuando me concibieron, así que ella –que le tenía miedo a la parte árabe de él– decidió viajar embarazada a Buenos Aires para tenerme. Acá nació yo. Pero viví en Río hasta que cumplí siete años”.

A esa edad, y tras transitar la temprana muerte de su padre (*“Falleció del corazón después de recibir tres trasplantes*



ADN

Nombre completo: Mariana Saud.

Nacimiento: 2 de julio de 1980 en Recoleta, Ciudad de Buenos Aires.

Edad: 41 años.

Padres: Mabel Molina y Carlos Rubén Saud.

Mascota: Milo, un Weimaraner de seis años.

Altura: 1,72 metro.

Signo: Cáncer.

Un color: Blanco.

Un referente: Tom Ford.

Una frase: “Hacelo con pasión, si no no lo hagas”.

Una certeza: Somos lo que damos; y con el tiempo, aunque a veces tarde un poco más, siempre vuelve.

mientras, internado, seguía fumando habano”), Márian dejó su hogar carioca para volver a la tierra que la vio nacer, aunque sin abandonar ni por un segundo su conexión con Brasil. Tal fue así, que justamente en tal país descubrió la pasión por la que la actividad en la que hoy brilla:

“Sucedió como un juego. Pasa que yo todos los veranos viajaba a Babía para visitar a mi tío y a su mujer, Cleyde, nacida allí y quien sabe coser muy bien. Ella me enseñó de moldería cuando yo tenía unos 12 años. Nuestra actividad de las tardes era genial: íbamos a los locales a elegir telas, volvíamos a casa, empezábamos a coser, y yo terminaba haciéndome mi propia ropita: polleritas, vestidos, topcitos... ¡de todo un poco! Era algo muy nuestro. Y esas ganas ‘de jugar’ no se me pasaron cuando terminaron las vacaciones, así que en casa fui tomando la costumbre de comprar cosas para modificarlas. Un hobby que sigo teniendo hasta el día de hoy: si me gusta la base de un vestido y la tela, lo compro y después lo termino modificando, porque me gusta darle mi toque”.

Nos cuenta que en este 2022 tiene pensado abrir un atelier en San Pablo y que le emociona pensar en la moda “*súper sofisticada*” de esa ciudad y en la cantidad de eventos a los que asisten cotidianamente las locales. Mientras lo afirma, observa el bordado que le alcanza una asistente y sonríe al ver el resultado final. Está en el interior del atelier que inauguró en 2013 en un petit hotel de Belgrano que cuenta con un espacio para los vestidos de novia, otro para los de alta costura y un tercero para las prendas pret-a-porter. Cerca, también se encuentra el sector de las bordadoras y el taller. *“Todo está acá”,* comenta con orgullo quien en la cuarentena no dejó de producir.

“Volviendo a mi infancia y adolescencia, algo tenía claro: quería ser diseñadora de moda. Mi mamá, que era más tradicional, soñaba con que yo fuera médica. ¡Pero al día de hoy veo un poco de sangre y me sigue dando asquito (ríe)... Cuestión que tuve que pensar en una carrera tradicional







“ La ropa de mujer, si está bien hecha, transmite su personalidad y lo que ella quiere mostrarle al mundo. O sea, si yo te hago un vestido a vos y te leí de verdad, estoy transmitiendo lo que sos. Ahora, si no te leí, estoy transmitiendo lo que yo quiero transmitir ”



alternativa para conformarla. Evalué Veterinaria, Derecho, Relaciones Internacionales y otras, hasta que me anoté en Administración Hotelera imaginando poner una posada. Pronto durante la cursada me di cuenta de que emplearme en un hotel no me iba a gustar. A la vez, había hecho una materia de Marketing que sí me encantó, así que me pasé a esa carrera. Y en cada tesis o trabajo, yo siempre me centraba en lo mismo: en mi marca de ropa”.

El sueño se cumplió de improviso y casi sin pensarlo cuando un novio que conocía sus anhelos le comentó: “Se desocupó un local en Santa Fe y Anchorena... ¿Y si te animás y lo alquilás...?”. “¡Y lo hice! Lo alquilé y empecé a nutrirlo de cosas, y me fue tan bien que decidí poner una línea de ropa (Naíma) con una amiga. Pero al año y medio nos separamos y me desprendí de esa marca. Desde entonces, estoy con la mía”.

–¿Desde el comienzo te imaginaste haciendo alta costura?

–No, para nada. Medio que se fue dando. Para que te des una idea, mi primer vestido de novia se lo diseñé en 2015 a Marianita, una de mis mejores amigas. En aquel momento todavía no hacía alta costura. Ocurrió que ella me dijo “me caso”, y yo le respondí: “Te voy a regalar el vestido de novia”. ¡Y no sabía hacerlo! Como quería darle lo mejor y estaba re loca, me entregué y por suerte quedó lindo. Después otra cliente me pidió un vestido de seda a medida para una alfombra roja en Cannes: me animé y quedó divino. O sea que, de alguna manera, la alta costura se dio. ¡Y me encanta!, porque yo lo veo como un juego, no como trabajo: de la misma manera que de chiquita jugaba con mi tía a hacerme la ropa, hoy siento que hago lo mismo con una cliente. Me parece copado porque es tomarse un café con ella y después hacerle un vestido para una fiesta o para su casamiento, que es lo más lindo del mundo.

¿Cómo no me divertiría?

–En el ADN como frase escribiste “Hacelo con pasión, si no no lo hagas”. ¿Te da miedo perderla?

–Creo que nunca va a pasar, pero si llego a perder la pasión dejo de trabajar de esto. No podría.

–¿Qué sentís que transmite la ropa de mujer?

–Si está bien hecha, su personalidad y lo que ella quiere mostrarle al mundo. O sea, si yo te hago un vestido a vos y te leí de verdad, estoy transmitiendo lo que sos. Ahora, si no te leí, estoy transmitiendo lo que yo quiero transmitir.

–¿Y cómo dirías que es el proceso creativo de los vestidos no confeccionados pensando en una cliente en particular?

–(Observa sus prendas)... Empiezo a pensar qué me gustaría ponerme a mí, y voy probando en mi cuerpo. Después, analizo con las bordadoras los dibujos, y con las modistas las cosas a cambiar. También podría decir que hago una colección con figurines distintos pensando en diferentes



En sus diseños

- 1) Agustina Casanova con vestido “Watson” con falda amplia de encaje bordado íntegramente a mano con pedrería y cristales.
- 2) Laurita Fernández y su “Lady” a base de encaje francés.
- 3) Candela Ruggeri envuelta en “Selena”.
- 4) Guillermina Valdés con vestido “Guillermina” en pailletes dorado.
- 5) Nicole Neuman y el top “Lisboa” de tul bordado francés y el blazer “Cecina” de crepe brillante.
- 6) Pía Slapka con vestido “Belle” con maxi manga de tul.
- 7) Natalia Oreiro y un “Pilar” ajustado al cuerpo en color dorado brillante.

“

Mi primer vestido de novia se lo diseñé en 2015 a Marianita, una de mis mejores amigas. En aquel momento todavía no hacía alta costura. Ocurrió que ella me dijo “me caso”, y yo le respondí: “Te voy a regalar el vestido de novia”. ¡Y no sabía hacerlo! Como quería darle lo mejor y estaba re loca, me entregué y por suerte quedó lindo



”

telas, porque la hago, pero el resultado final termina siendo totalmente distinto cuando empiezo a probar los diseños en mi cuerpo.

–¿Todos los vestidos pasan por tu cuerpo?

–¡¡Todos!! (ríe) Porque me es más fácil verlos en mí que en otra persona o un maniquí: los siento, veo cómo quedan cómodos, cómo calzan... si algo se cae o no, si sostienen. Es distinto.

–¿Cómo definirías lo que creás?

–Es alta costura de lujo porque, por lo menos en Brasil, se distinguen justamente los niveles de alta costura. Yo fui pasando por etapas: al arranque hacía Prêt-à-porter, después pasé a la alta costura y ahora al lujo. Es que mis prendas están muy elaboradas, pensadas en una única persona. O sea, si yo te hiciera un vestido a vos te pondría frente a un espejo con una tela de tul o lo que sea que usemos de base, y dibujaría el vestido en base a tu cuerpo. Vería dónde hay que tallar la cintura, resaltar la cola... Te iría dibujando y estilizando de la forma que necesitás. En ese sentido, un vestido mío lleva entre uno y tres meses de trabajo. El bordado, como los materiales que utilizamos, son los mejores. Y ni hablar de la mano de obra: es de primera calidad.

–La moda argentina tiene un micromundo que varios de sus integrantes definen como “complicado”. ¿Cómo te trata a vos?

–Yo estoy bastante afuera y muchos me comentan que soy bastante simple para lo que es ese micromundo. Medio que me mantengo un poquitito al margen. Sí, tengo onda con algunos diseñadores conocidos como Gabriel Lage, con quien viajé a Milán para la edición de Latin Trends y nos llevamos súper. Pero no tengo mucho contacto en general porque no soy muy eventera ni esas cosas.

–Pero sí tenés contacto con muchas famosas que te eligen. ¿Hay alguna en particular a la que te gustaría vestir?

–A Charlize Theron, porque la amo y me fascina estéticamente, y de Argentina a Lali, porque me encanta su personalidad. De hecho, hace unos meses hablé con su mamá y con su hermana para que vengan al desfile que hice en el jardín del Museo de Arte Decorativo, pero ella justo estaba en España grabando *Sky Rojo*... Pensándolo bien, creo que este año voy a poner la fecha del desfile en base a cuando Lali esté en Buenos Aires (lanza una carcajada).

–Luego de que inaugures tu atelier en San Pablo, ¿por dónde imaginás tus siguientes sueños?

–En cuatro o cinco años me encantaría abrir otro en Europa (todavía no estoy segura si en Italia o España), y después quisiera dejar a alguien de mucha confianza a cargo de todo,irme a vivir a una playa europea y manejar todo bien tranquilo desde ahí. Aunque mis empleadas dicen que, por mi personalidad, no va a poder ser porque me imaginan en una clínica pariendo y preguntando en simultáneo por WhatsApp si está listo un vestido... Igual, sigue siendo mi sueño, ¡así que lo voy a intentar!

–¿Tu mamá llegó a disfrutarte triunfando en la carrera que “no veía” para vos?

–¡Sí! Ella falleció hace dos años. Al final fue gracioso porque yo le dije “¿viste...?”, y ella atinó a admitir “pasa que no me imaginé...”. Por suerte estaba súper orgullosa de mí.

–Para el final, una consigna introspectiva: ¿cómo te describirías a vos misma?

–Es raro describirse a uno mismo, puede que quede soberbio... Voy a empezar por lo malo: soy un poco caprichosa y cabeza dura, porque cuando se me mete algo en la cabeza, lo quiero. Soy impulsiva: algo que me llevó a chocarme muchas

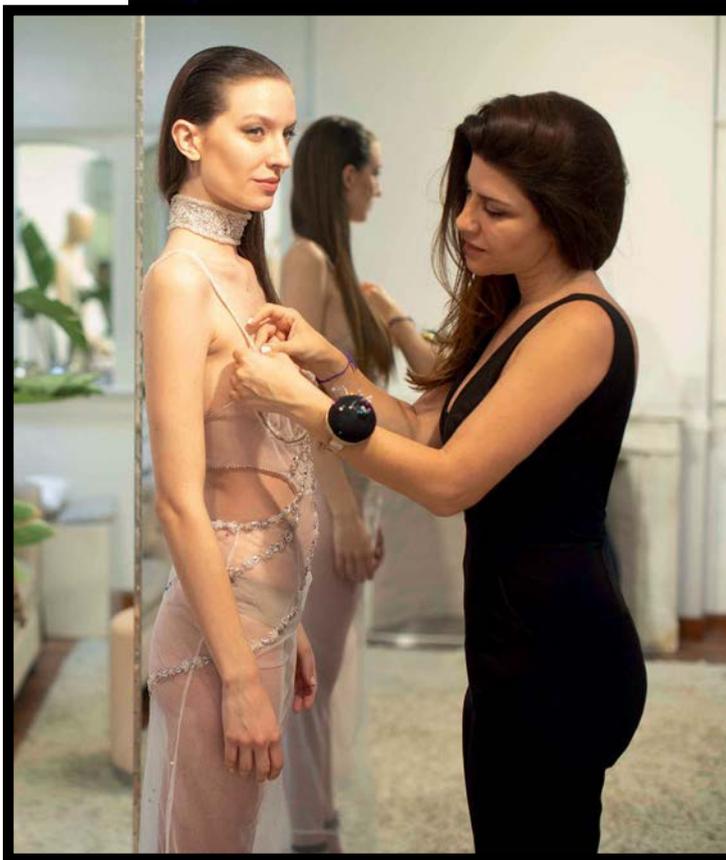
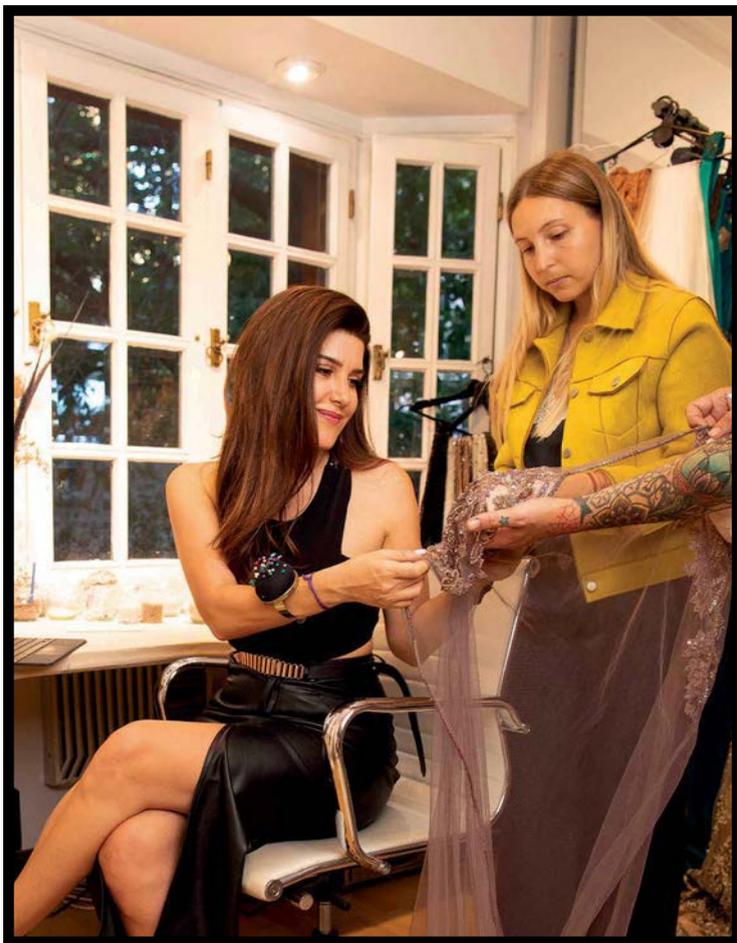


“

Soy muy trabajadora. Todo lo que logré fue por mí misma, sin ayuda económica de parejas ni padres: mi orgullo jamás lo hubiera permitido.

”

“
Creo que nunca va a pasar, pero
si llego a perder la pasión dejo de
trabajar de esto. No podría
”



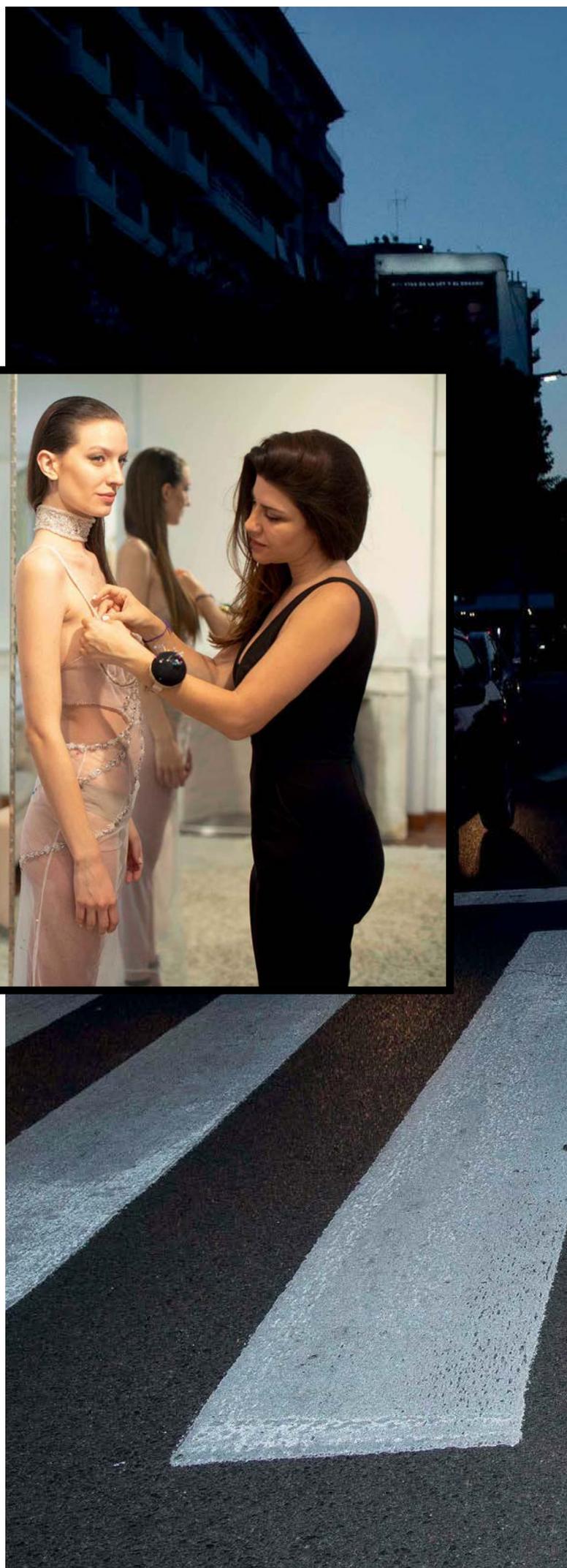
veces contra la pared y otras a lograr lo que quería. Disfruto de cada momento y de cada cosa que hago. Casi siempre ando de buen humor, e intento que los que me rodean estén bien. Soy idealista, lo que me hace también muy exigente (conmigo y con los demás). También, muy trabajadora. Todo lo que logré fue por mi misma, sin ayuda económica de parejas ni padres: mi orgullo jamás lo hubiera permitido. Soy frontal, sincera, fiel y honesta. Tengo un lado superficial y uno muy simple. Soy aniñada y a veces un mujerón sexy: un lado que se come el mundo y otro de inseguridad. Cáncer con ascendente en Escorpio, o sea, muy sensible. Y ya que me preguntaste por mis “siguientes sueños”, el mayor sería tener un amor para toda la vida y formar una familia. Mi lado idealista me lleva a esperar al momento y la pareja justa para lograrlo. Ojalá algún día suceda. ■

Modelos: Victoria Ramos y Florencia Grillo de Campini (@agencyunited)

Make up: Celeste González

Pelo: Pablo Ema Luna (@MUDmakeupdesing)

Agradecemos a Victoria Fedorco Aldao



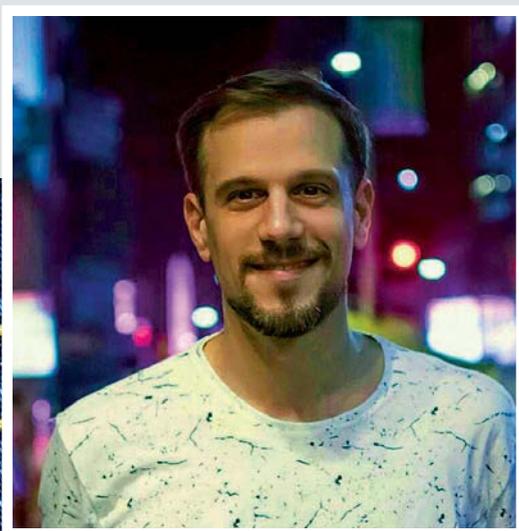


“

En cuatro o cinco años me encantaría abrir otro atelier en Europa, y después quisiera dejar a alguien de mucha confianza a cargo de todo, irme a vivir a una playa europea y manejar todo bien tranquilo desde ahí. Aunque mis empleadas dicen que, por mi personalidad, no va a poder ser

”

Por Martín Ruiz



Canciones del mundo del cine que siempre te van a cautivar (o te van a sorprender), más una invitación a descubrir los filmes en los que las escuchamos. Poné música, cambiale el ritmo a este verano 2022 y dejate asombrar por el Séptimo Arte.

MIS FAVORITOS DE SPOTIFY

Por un año de película



WHAT A LIFE (de *Otra ronda* –2020, dirigida por Thomas Vinterberg–). Cuatro profesores aburridos deciden probar la teoría de que mantener un nivel constante de embriaguez mejorará sus vidas en general.



BELLEVILLE RENDEZ-VOUS (de *Las trillizas de Belleville* –2004, Sylvain Chomet–). Sigue las peripecias de Madame Souza y el perro Bruno para rescatar a su nieto ciclista de las garras de un mafioso que lo ha secuestrado para explotar su talento en un negocio de apuestas.



MYSTERY OF LOVE (de *Llámame por tu nombre* –2018, Luca Guadagnino–). Describe una breve pero intensa relación amorosa entre un hombre joven y otro adulto.



HERO (de *Boyhood* –2014, Richard Linklater–). La historia de un niño desde los cinco hasta los 18 años. Su familia se disuelve, y deberá enfrentar las experiencias que viven los hijos de padres separados.



LA PLAYLIST
de los temas
elegidos por el
actor y cantante



HAND IN MY POCKET (de *Lady bird* –2017, Greta Gerwig–). En su último año de instituto, una adolescente trata de encontrar su propio camino y definirse fuera de la sombra protectora de su madre.



HAPPY TOGETHER (de *Happy together* –1998, Wong Kar-wai–). Una pareja gay de Hong Kong viaja a Argentina para pasar sus vacaciones e intentar salvar su inestable relación.



I GET OVERWHELMED (de *Historia de fantasmas* –2017, David Lowery–). Un hombre fallecido regresa a su casa como un fantasma para consolar a su esposa. En su nuevo estado se embarca en un viaje cósmico a través de los recuerdos y la historia.



TAJABONE (de *Todo sobre mi madre* –1999, Pedro Almodóvar–). Manuela recibe un duro golpe y decide huir del presente refugiándose en el pasado. Viaja hasta Barcelona, de donde salió embarazada dieciocho años atrás.



ME AND JULIO DOWN BY THE SCHOOLYARD (de *Los excéntricos Tenenbaums* –2002, Wes Anderson–). El patriarca de un clan adinerado trata de unificar a su familia disfuncional tras diecisiete años de separación, fingiendo una grave enfermedad.



BAHAMUT (de *Pina* –2011, Wim Wenders–). Documental tributo a la gran coreógrafa alemana Pina Bausch. Expone algunas de sus piezas más icónicas representadas por su compañía.



AGUS AGAZZANI

“¡Voy a recorrer el mundo con Arjona!”

La modelo cordobesa, quien comenzó su carrera desfilando junto a Emilia Mernes y Stefi Roitman, se prepara para representar a nuestro país como la host de uno de los artistas más exitosos de Iberoamérica. Aunque todavía no lo conoce (se encontrarán tras bambalinas el 3 de febrero en Lanzarote, España), ella exclama esperanzada: *“Imagino que él es como canta: su sensibilidad, sin dudas, traspasa las canciones”*.

Por Kari Araujo
Fotos: Christian Beliera

ADN

Nombre completo: **María Agustina Agazzani.**

Nacimiento: **13 de noviembre de 1994, en Müller, Córdoba Capital.**

Edad: **27 años.**

Padres: **Cristina (52) y Jorge ("Murió a los 37 años, cuando yo tenía 12").**

Hermana: **María Candela Agazzani (21, es modelo y estudiante de Economía).**

Mascota: **Lorenzo (5, Yorkshire Terrier. "Yo soy muy perrera y él es todo para mí").**

Altura: **1.63 metro.**

Signo: **Escorpio con ascendente en Piscis.**

Hobby: **Leer libros. Ahora estoy leyendo Dejar ir, de David R. Hawkins.**

"Mi referente es Pampita. Me parece increíble lo que genera desde siempre, siendo ella, tan sencilla en todos los sentidos. Además, sin tener nada exuberante es la más linda del país y la que enamora a todos"

¿Quién soy?

"Si me lo preguntaran, primero diría que veo la vida de una manera muy distinta a cómo generalmente la ven otros: para mí todo es muy color de rosa, un poco irreal, porque soy soñadora. También, positiva y pasional: siento demasiado todo. Puedo estar muy feliz o muy triste, porque, como no vivo los grises, tampoco tengo un término medio. Y no me quedo con ganas de nada ni con la duda de nada. Así soy yo, así vivo yo."



DESCUBRÍ
qué famoso
argentino fue su
amor platónico

Camino al andar

“A mí ser cordobesa siempre me sumó”, confiesa la joven que acumula 535 mil seguidores en Instagram y hoy se encuentra soltera –“¡o casada con mis amigas!”–. En su paso por el Cantando y el Bailando mucho se habló sobre sus romances con Agustín Bernasconi (integrante de la banda MYA) y Martín Baclini (ex de Cinthia Fernández). Respecto a sus inicios en este bullicioso medio “del que siempre quise formar parte”, ella detalla: “Con la ayuda de una tía mía, desde chica pude hacer castings, y a los 14 años firmar mi primer contrato oficial, para modelar y conducir un programa turístico de televisión en mi provincia. Y un año más tarde me metí en 47 Te Busca 1, un concurso de 47 Street que gané junto a Emilia Mernes y Stefi Roitman. ¡Éramos tan chiquitas!”, remata divertida.

Mi llegada al mundo Arjona

“Siempre escuché a Ricardo Arjona (57). Me sé cada uno de sus temas porque para mí, de todos los artistas, es el mejor compositor. Sin embargo, nunca se me había cruzado por la cabeza que iba a terminar trabajando con él. Hasta que un día se comunicaron de su equipo conmigo y me dijeron que me venían siguiendo desde hace algunos meses y me habían seleccionado entre veinte chicas de todo el mundo.



O sea, ¡me castearon sin que yo me enterara! Cuando me describieron la propuesta, me encantó, ¡porque lo amo!, aunque honestamente no me esperaba ser la host digital de su gira internacional. No se me cruzaba por la cabeza. Lo cierto es que en febrero, y hasta junio/ julio, me voy a subir al Tour

Blanco y Negro Arjona 2022. Será un día, una ciudad; otro día, otra ciudad, recorriendo Europa, Norteamérica y Latinoamérica, y mostrando, a través de las redes sociales y de una plataforma que se llama Mundo Arjona, lo que pasa en la gira. Es que él tiene un ida y vuelta muy lindo con los fanáticos –a los que llama ‘cómplices’–, y yo voy a ser el nexo con ellos. Voy a estar muy, muy cerca de Ricardo. ¿Cómo es él? ¡Todavía no lo conozco!, pero imagino que es como canta, porque su sensibilidad, sin dudas, traspasa las canciones.”



“Mi papá es panadero y mi mamá maestra jardinera, pero yo jamás pensé en seguir sus profesiones. Desde chiquita supe que quería ser modelo. Es más, antes de saber escribir, ya me había dibujado en un desfile, recibiendo flashes. Así de fuerte era mi convicción”

Con la música a todas partes

Un artista que escuches: **“Sech es el número 1 en mi lista de Spotify”.**

Tu canción 2021: **“Poderosa, de Lyanno y Rauw Alejandro”.**

El mejor recital al que fuiste: **“¡Dos! El de Sebastián Yatra en Buenos Aires, y el de Jennifer López en NY”.**

Al que te hubiera gustado asistir: **“Uno de Los Beatles”.**

Un tema que hable de vos: **“Ella, de Boza. Cuenta la historia de una chica que sale de una relación y se empodera. ¡Me dan unas ganas de cantarla!”.**

Tema favorito de todos los tiempos: **“Me vieron cruzar, de Calle 13. Habla de no parar hasta cumplir los sueños”.**

Un hit de tu infancia: **“Manuelita, de María Elena Walsh. La tortuga era mi ídola porque en la historia ella se va a París para ser modelo”.**

¿De qué artista te gustaría protagonizar un videoclip?

“De Maluma o Justin Bieber”.



“El año pasado desfilé para cuatro marcas estadounidenses en el Fashion Week de Nueva York, y cada vez que pisaba la pasarela me explotaba el pecho de emoción. Eso sí, era la más bajita de todas las modelos...”

“De momento estoy muy soltera y veo difícil conocer a alguien: durante la gira vamos a estar cambiando todo el tiempo de ciudades y yo no mezclo trabajo con amor. No me gusta. Siento que te invalida profesionalmente”



¿Cuáles son mis metas en la vida?

“Son dos... La primera es poder vivir de lo que amo sin tener que hacer otra cosa. Ese sería mi sueño cumplido de cada día. Un sueño que fomento. Porque, si bien estoy muy contenta y agradecida con el camino que hice, quiero empezar a actuar –algo para lo que me preparo desde los 16 años– y seguir creciendo en el modelaje y conduciendo. En cuanto a mi segundo objetivo, está por fuera de lo profesional: encontrar un compañero de vida... el correcto, porque al fin y al cabo los sueños se terminan cumpliendo o no y una vez que la vida pasa lo único que queda es a quién elegiste al lado. Así que trato de ser muy cuidadosa y ruego tener el poder de elegir correctamente a la persona que me acompañe en el final”.

**Producción: Lore Yáñez,
de @agenciapura
Styling:
Florencia Lobian
(@lobian_)
Make up:
Agustina Ciaglia
(@agustina.ciaglia)
Pelo: Agustina Visser
(@avhairstyle)
Vestidos: @rocioriveroart**



ESCOBAR

El Municipio que comenzó la transición hacia las energías renovables

La transición energética es uno de los temas ambientales que más resuena entre las posibles soluciones para combatir el cambio climático. En el partido de Escobar, Ariel Sujarchuk avanza con una agenda ambiental que contempla: el ya en funcionamiento biodigestor en barrio Lambertuchi de Belén de Escobar y la construcción de un parque solar. Durante 2018, Sujarchuk inició una política ambiental bajo la consigna del plan “Escobar Sostenible”, una iniciativa que promueve el desarrollo del distrito con conciencia ambiental. En ese marco, nace el proyecto del parque solar, una iniciativa del Municipio que favorece la transición hacia el uso de energías renovables.

En junio de 2021 se promulgó la ordenanza que habilita a la empresa Ingalfa S.A para la construcción del parque. Hoy, la obra ya está en ejecución, se construyeron los caminos internos y externos, la sala de media y baja tensión, y se finalizó la instalación de la estructura metálica en un lote municipal de seis hectáreas. Actualmente se está avanzando con la colocación de 3700 paneles solares.

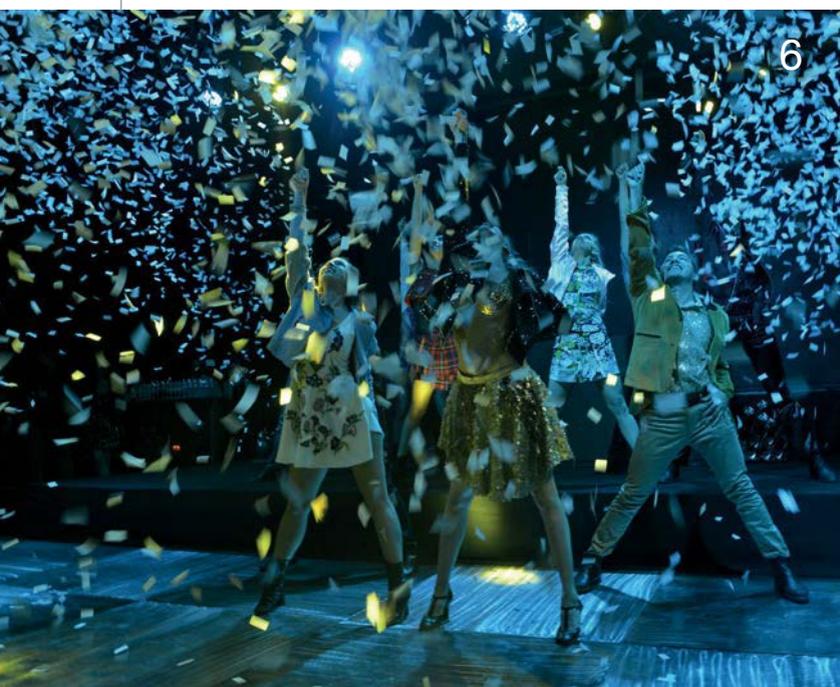
El futuro parque permitirá generar energía eléctrica a partir de la captación y transformación de la luz del sol y alimentará de manera sostenible distintos puntos del distrito. La energía

limpia producida tendrá variaciones de acuerdo con las condiciones climáticas, pero puede llegar a un máximo de 2,3 MWh, superando la cantidad que actualmente consume la totalidad de las dependencias municipales del distrito. Por otra parte, dentro de la misma política ambiental el Municipio puso en funcionamiento un biodigestor –el primero en el país que funciona con biogás- que permite transformar 4 toneladas de residuos orgánicos en energía eléctrica. Dicha estructura se encuentra en el predio del Mercado Concentrador de Frutas y Verduras de la Colectividad Boliviana en Belén de Escobar, y alimenta con luz eléctrica a todo el establecimiento. La obra fue financiada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Otra política ambiental que se implementa en el Municipio de Escobar es la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU). Durante 2021, la Municipalidad recuperó 531.429 kilos de materiales reciclables que fueron reinsertados en la economía circular. Dichos residuos son recolectados periódicamente de los puntos verdes que se encuentran distribuidos en el distrito y llevados a la planta GIRSU por las recuperadoras y recuperadores urbanos.



LA FIESTA DEL RACKET CLUB

Como todos los años, deportistas, personalidades del mundo de la moda y políticos se reunieron en el reconocido Club del barrio de Palermo. 1. Nicolás Azubel, gerente comercial del Racket Club, y Leo Mateu. 2. Federico Devesa, entrenador de boxeo de grandes figuras, y Roberto Richetti. 3. Harold Meerhoff, Mauricio Barouille y Jose Luis Muratore. 4. La divertida selfie de Fabián Medina Flores junto a Florencia Peri, gerente general del Racket. 5. El hit de la noche: los videos sobre la plataforma giratoria 360. 6. Música, papelititos y mucha euforia. 7. Alejandra Dastolfo, Jesica Arnedo, María Laura Esteban, Adriana Arceluz y Mariela Prato.





8



9



10



11

UNIDOS POR EL DEPORTE

El festejo comenzó a las 21 en este predio caracterizado por sus actividades outdoor y donde diariamente se juega tenis, padel y squash, se practica boxeo, yoga, indoor cycle, running y fútbol, y además puede accederse al increíble sector baby & kids, destinado a los niños. Respecto a la celebración, los invitados fueron sorprendiéndose con las propuestas: una plataforma 360 sobre la que se filmaron videos inolvidables, una barra con una selección de tragos confeccionados por la bartender Mona Gallosi, y un espacio en el que se “quemaron” deseos a cumplir en 2022.

8. Vista del jardín en pleno festejo.

9. Justamente la empresaria gastronómica Mona Gallosi junto a Nico Azubel.

10. Alberto Wollmann, presidente del Racket Club, Azubel y Rafael Muro.

11. Rogelio Frigerio, el ex ministro del Interior, Obras Públicas y Vivienda, acompañado por su mujer, Victoria Costoya.

En una fantástica sesión que conjuga realidad y ficción, el curioso psicólogo porteño entabla un ida y vuelta con su tierra –nuestra tierra– para desafiarla en busca de un horizonte necesario. “*Le estoy pidiendo que empiece a hacer lo que hace mucho no hace... ¿Se encuentra dispuesta?*”, la inquiriere él, motivando la reacción del querido país que habitamos.

LA PREGUNTA QUE TODOS NOS HACEMOS



Por Alejandro Leiterfuter (*)

¿Cómo sería el primer día de terapia de... Argentina?

Entra al consultorio una paciente bella y atractiva por doquier. Profesional, el terapeuta intenta marcar una respetuosa distancia ante la fascinación que le genera, la invita a sentarse en el sillón y le pide su nombre y fecha de nacimiento...

Paciente: Mi nombre es Argentina. Si bien podría señalar mi nacimiento a partir de mi declaración de independencia, el 9 de julio de 1816, he transitado por varias etapas donde no me reconocían como tal. La verdad, pasé por muchos momentos difíciles que no se los recomiendo a nadie.

Psicólogo: ¿Y qué la motivó a iniciar en este momento un proceso terapéutico?

Argentina: ¡¡No aguanto más!! Sé que soy hermosa, le gusto a todo el que me conoce, tengo todo para ser feliz y próspera, pero hay algo más profundo que no logro entender. Hace mucho tiempo que estoy triste, y si bien paso por pequeños momentos de alegría... se desvanecen con facilidad.

Psicólogo: Dijo que pasó por muchos momentos difíciles. ¿Podría describirlos?

Argentina: Usted me está pidiendo que me remonte a mi pasado. Y allí podría decirle que hubo una etapa de dependencia extranjera, luchas, de sangre derramada, de hombres que encontraron en mí una nación libre. Muchos de ellos no han podido verme así, otros sí, pero cada uno de ellos ha dejado su impronta en mi identidad. Fui creciendo en ese clima con tinte hostil y a la vez con personalidades que me han defendido con coraje, valentía y heroísmo.

Psicólogo: Entonces tiene en su recuerdo a personas que han colaborado mucho con usted.

Argentina: Sí, las hubo. Sin embargo, el recuerdo y el esfuerzo de ellos debió haberme ayudado a ser más feliz. Es una sensación que por algún motivo no

“¡¡No aguanto más!! Sé que soy hermosa, le gusto a todo el que me conoce, tengo todo para ser feliz y próspera, pero hay algo más profundo que no logro entender. Hace mucho tiempo que estoy triste, y si bien paso por pequeños momentos de alegría... se desvanecen con facilidad” (Argentina)

he podido sostener. Tengo muchas ganas de llorar. ¿Puedo?

Psicólogo: Por supuesto... ¿Y puede identificar qué es lo que despierta su llanto?

Argentina: Creo que el agotamiento de no saber si estar contenta o triste. Cuando festejo algún logro, me siento feliz, plena, me creo la mejor, y de repente... ¡¡¡plaf!!!: me caigo en un solo llanto, la tristeza se apodera de mí y no sé cómo seguir. Hace muchos años todos me veían con admiración y querían estar cerca mío, pero ahora... ¿Qué es lo que me pasó? Ya no me siento deseada. No estoy segura de que los que quieren estar cerca mío sean los que más me convienen. ¡Y si no los acepto me quedo sola! ¿Sabe lo que siento a veces, licenciado? Que los que hablan bien acerca de mí, lo hacen recordando el pasado. Cuando en realidad yo quiero volver a ser la que fui.

Mientras Argentina llora por sus sentidas palabras, el terapeuta se toma un tiempo para pensar cómo ayudar a su paciente, sin contagiarse su llanto...

Psicólogo: Creo que nadie puede ser el que fue en algún momento. Los tiempos cambian. Los pensamientos deben adaptarse a la nueva realidad. Lo que sirvió en algún momento puede no servir ahora. Quizás su alternativa sea dejar de llorar por lo

“Así soy yo: pacífica y violenta; eufórica y melancólica, contenedora y expulsiva, enriquecida por naturaleza y empobrecida por mis malas decisiones” (Argentina)

perdido y empezar a pensar en lo que necesita hoy para recuperarse. ¿Qué piensa al respecto?

Argentina: Sé que tiene razón, y también sé que puedo, pero hay algo que no logro identificar aún y me lo está impidiendo.

Psicólogo: Usted aprendió a pelear a lo largo de su historia. Dentro suyo hubo muchas personas que en las armas encontraron recursos para resolver sus diferencias. Quizás sea hora de abandonar esas estrategias y aprender a debatir. Probablemente el



“Usted tiene que pensar en las próximas generaciones que habitarán su suelo. ¿Qué les ofrecerá si usted no cambia? Si usted no muestra el camino, estarán cerca suyo sólo los que piensen como usted, y seguirá teniendo los mismos resultados que está teniendo hoy. Armará un gran grupo de adeptos al fracaso. ¿Eso es lo que desea?” (Psicólogo)

debate respetuoso sea uno de los recursos que hace tiempo no implementa. Aunque, cuidado, un debate respetuoso no implica la ausencia de tensión: todo debate es tenso por naturaleza, porque hay dos o más ideas pugnando por prevalecer. El secreto de un debate fructífero es aceptar tal tensión y prevalecer con argumentos propios en lugar de descalificar el ajeno. Creo que a lo largo de su historia se acostumbró a que cualquier método sirve cuando se trata de anular a quien piense diferente. Se ha preocupado más por los pensamientos ajenos, que en consolidar los propios.

Argentina: Así soy yo: pacífica y violenta; eufórica y melancólica, contenedora y expulsiva, enriquecida por naturaleza y empobrecida por mis malas decisiones.

Psicólogo: Debe ser muy estresante para usted, vivir inmersa en tantas polaridades.

Argentina: ¡¡No se imagina cómo me siento!!

Psicólogo: La noto. Y le voy a proponer que piense lo siguiente: si abandonara sus viejas estrategias combativas y se copiara de otros a los que les ha ido mejor en los últimos treinta años, ¿cómo cree que cambiaría su existencia?

Argentina: ¿Copiarme? Nooo, ¡de ninguna manera! Yo tengo que ser auténtica, diferente, única.

Psicólogo: ¿Usted va a aceptar sus limitaciones o va a defender su soberbia?

Argentina: ¿Me está diciendo soberbia?

El terapeuta duda (no quiere ofenderla), e intenta explicarle con palabras amables lo que le plantea:

Psicólogo: Le estoy hablando de actitudes implementadas con las que tuvo malos resultados. ¿Puede intentar ver sus errores? Es la única manera de cambiar.

Argentina: ¿Me pide que frustre a mucha gente que se acostumbró a lo que soy?

Psicólogo: Le pido que recupere su esencia y actualice

sus recursos, para adaptarlos a las necesidades de hoy. Es verdad que muchos se van a frustrar, pero usted tiene que pensar en las próximas generaciones que habitarán su suelo. ¿Qué les ofrecerá si usted no cambia? Darse la oportunidad de cambiar es motivar a que los que viven en su tierra vean, también, una posibilidad de cambiar. Si usted no muestra el camino, estarán cerca suyo sólo los que piensen como usted, y seguirá teniendo los mismos resultados que está teniendo hoy. Armará un gran grupo de adeptos al fracaso. ¿Eso es lo que desea?

Argentina: Fui concebida para estar orgullosa de mí y para que los que pisen mi tierra estén orgullosos de sí. Fui concebida culta y emprendedora.

Psicólogo: ¿Y piensa que puede lograrlo si no se atreve a cambiar y a frustrar a algunos? ¿Alguna vez se detuvo a pensar que el crecimiento implica esfuerzo? ¿O cree que va a seguir cautivando a los demás con su belleza? Le cuento que los demás también se han embellecido. Va a tener que darse algún valor agregado si pretende volver a cautivar.

Argentina: ¡Me está pidiendo que trabaje mucho!

Psicólogo: Le estoy pidiendo que empiece a hacer lo que hace mucho no hace... ¿Se encuentra dispuesta?

Argentina: ¿Dispuesta a qué, puntualmente?

Psicólogo: Si usted desea reconstituir la unión nacional, afianzar la justicia, consolidar la paz interior, proveer a la defensa común, promover el bienestar general, y asegurar los beneficios de la libertad para cada uno de los hombres y mujeres que deseen habitar su suelo, sí, tendrá que decidirse a trabajar seriamente.

Argentina: ¿Usted me puede ayudar a intentarlo?

Psicólogo: Sólo si usted desea ayudarse a sí misma.

Argentina: Yo quiero que otra vez sean más los días felices que los de tristeza.

Psicólogo: No es un precio barato. Lo sabe, ¿verdad?

Argentina: Lo sé. Pero, para cambiar, estoy dispuesta a pagarlo.

Psicólogo: ¿De qué manera? Esta es una primera sesión, pero el tratamiento lo tiene usted por delante, y si desea continuarlo será su responsabilidad.

Argentina: Lo afrontaré honrando mi historia.

Psicólogo: ¿Y cuál sería esa manera?

Argentina: ¡Juro cambiar por la gente que me hizo grande!! Y si así no lo hiciera, que Dios y mi patria me lo demanden. ■

(*) *Licenciado en Psicología/Matrícula Nacional 30962:
@psicologoaleiter*

Foto: 123RF

Acá se produce
el verano



Conocé más en
bancoprovincia.com.ar

200
AÑOS



Banco
Provincia



Por Gabriel Iezzi
Fotos: Archivo Grupo Atlántida
Recopilación de material: Mónica Banyik



LA TRAGEDIA DE AUSTRAL

“Esperar 25 años para conocer su resolución judicial conforma un episodio anacrónico y vergonzante para todos”

Aquel accidente de la nave que se trasladaba entre Posadas y Buenos Aires dejó 74 víctimas y se convirtió en un doloroso recuerdo para sus familiares y el país. A un cuarto de siglo de ocurrido, el abogado penalista y periodista policial de Radio Rivadavia y de LN+ recorre las instancias judiciales, que parecerían dar un veredicto final –potencial apelación mediante– el 25 de marzo.

En la noche del 10 de octubre de 1997 de hace veinticuatro años, la sociedad se conmovió ante la tragedia aérea del avión Mc Donnell Douglas DC-9-32, con matrícula argentina LV-WEG, en vuelo regular 2553 de Austral, que a las 21 había partido de Posadas, Misiones, hacia el Aeroparque Jorge Newbery de Buenos Aires. Iba con 69 pasajeros y cinco tripulantes y una hora luego, al atravesar una fuerte tormenta y a la altura de la localidad de Gualaguaychú, provincia de Entre Ríos, por motivos técnicos y funcionales –que se investigan– de los pilotos, cayó a tierra en la zona de Nuevo Berlín, a 32 kilómetros de Fray Bentos, República Oriental del

Uruguay, con el fallecimiento de todos sus ocupantes... Hasta allí la fría crónica de la tragedia.

Así fue que tras una larga y tediosa investigación judicial en cabeza del fiscal federal Eduardo Taiano y el ex juez federal Jorge Ballesteros, el 26 de marzo de 2019, 22 años después de los hechos, se juzgó, en Comodoro Py y ante el Tribunal Oral Federal 5 (a cargo de los jueces José Martínez Sobrino, Daniel Obligado y Adriana Palliotti), la conducta de los 34 procesados que llegaron a la instancia oral entre funcionarios de la mencionada línea aérea y otros pertenecientes a la Fuerza Aérea Argentina, por entonces organismo de control, siendo el fiscal del caso el doctor Juan García Elorrio.



“Iba con 69 pasajeros y cinco tripulantes y al atravesar una fuerte tormenta y a la altura de la localidad de Gualeguaychú, Entre Ríos, por motivos técnicos y funcionales que –se investigan– de los pilotos, cayó a tierra en la zona de Nuevo Berlín, a 32 kilómetros de Fray Bentos, Uruguay, con el fallecimiento de todos sus ocupantes... Hasta allí la fría crónica de la tragedia”

Tras un largo debate, con suspensión pandémica y retomado en forma virtual, se analizaron y discutieron las diversas pruebas obrantes en la causa. Entre ellas, el informe técnico de la Junta de Investigación de Accidentes de Uruguay, que detectó errores en la toma de decisiones de la tripulación, que llevó a la aeronave a volar por fuera de sus límites, perdiendo velocidad en medio de una furiosa tormenta, y que menciona que el error del piloto fue inducido por el congelamiento de los tubos de Pitot (sensor de velocidad), aparte de la inexistencia de la alarma recomendada para alertar sobre esta situación, así como la falta de entrenamiento adecuado de los aviadores. En 2004 el juez de la causa había sobreesido a todos los imputados, resolución que la Cámara Federal de aquel entonces revocó, abriendo camino al juicio oral, con la

elevación hecha por el juez Sebastián Ramos. Cuando la causa llegó a juicio, se ordenó una nueva pericia, a cargo de la Junta de Investigaciones de Accidentes de Aviación Civil de la República Argentina (JACC), que dictaminó, en sentido contrario de su par en el país vecino, que la responsabilidad del hecho recaía en los errores cometidos por los pilotos.

Con estos elementos y lo debatido, el fiscal de juicio decidió no acusar a los imputados que llegaron a dicha instancia, por no existir a su criterio certeza de sus eventuales responsabilidades, y en base al “in dubio pro reo” (*locución latina que expresa el principio jurídico según el cual, en caso de duda, se favorecerá al imputado o acusado*), solicitó la absolución de todos, hecho que, conforme doctrina, recogió el tribunal y así resolvió. Lo

cierto es que se aguarda con atención el próximo 25 de marzo, cuando el tribunal dé a conocer los fundamentos de la mencionada resolución, de la cual sólo se conoció su conclusión final.

Entretanto, mientras las querellas en representación de los familiares de los fallecidos ya adelantaron su disconformidad con el final del caso, y por ende la apelación del mismo, a fin de que sea la Cámara Federal de Casación Penal la que analice y confirme o no lo antes apuntado, es indudable que la demora de 25 años en conocerse una resolución judicial conforma ciertamente un episodio anacrónico y vergonzante para sus víctimas, para sus familias y para todos.

Creemos, como la sociedad que conformamos, que, en pos de un poder judicial que cumpla con su rol en tiempo y forma, este tipo de situaciones y otros casos similares no deberían repetirse. La ciudadanía lo reclama y con gran razón. ■



“El fiscal de juicio decidió no acusar a los imputados por no existir a su criterio certeza de sus eventuales responsabilidades, y en base al ‘in dubio pro reo’ (principio jurídico según el cual en caso de duda se favorecerá al imputado o acusado), solicitó la absolución de todos. Se aguarda con atención cuando el tribunal de a conocer los fundamentos de la mencionada resolución”





El Ministerio de Turismo y Deportes puso a disposición un listado con las playas menos visitadas de la provincia, donde es posible encontrar relajarse y pasar unos días en contacto con la naturaleza.

TEMPORADA DE VERANO

Estas son las playas bonaerenses más agrestes

Buenos Aires cuenta con los destinos costeros más tradicionales y emblemáticos del país, que tienen mayor concurrencia durante la temporada de verano. Pero la provincia también ofrece otras opciones, en su extenso litoral, para quienes prefieren las playas bien agrestes y menos concurridas.

La costa del litoral se caracteriza por la tranquilidad que le ofrece a los turistas, el agua del mar cristalina y sus playas rodeadas por un entorno natural. En total se compone por seis partidos entre los que se

encuentran: Mar Chiquita, Lobería, San Cayetano, Tres Arroyos, Villarino y Patagones.

Aunque todavía permanecen fieles a su espíritu (muy distinto al de la Costa Atlántica) Mar Chiquita y Reta son dos de los destinos turísticos del litoral que, gracias a sus playas grandes, acantiladas y agrestes, generan en los turistas ganas de siempre regresar, al menos un fin de semana.

El balneario San Cayetano es otra de las opciones: está ubicado a 75 kilómetros de la ciudad cabecera, entre médanos, una amplia vegetación y hermosos



paisajes. La vida en el lugar se caracteriza por la posibilidad del disfrute en familia de espacios verdes y recreativos. En sus 28 kilómetros de playa se forman pequeñas bahías, hay afloramientos rocosos y muchos médanos. Cuenta con servicios hoteleros, gastronómicos, proveedurías.

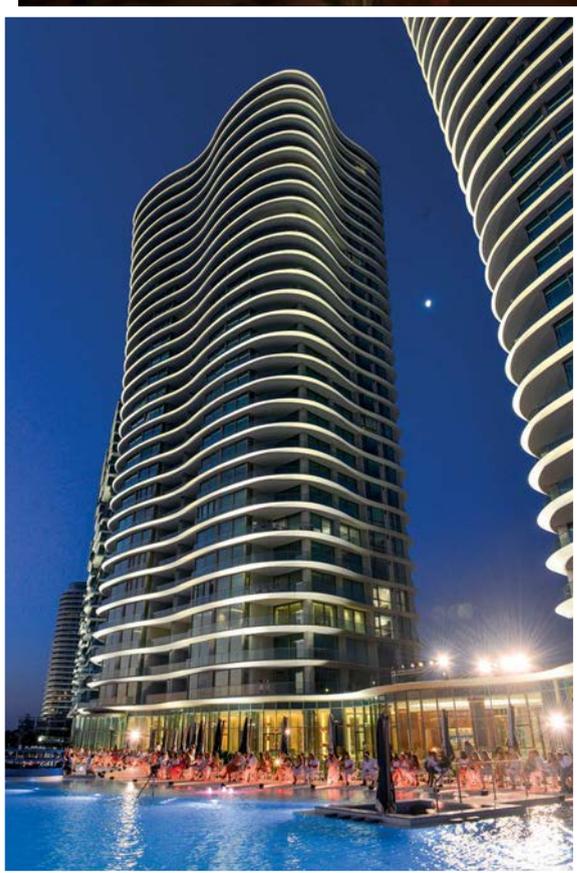
LOBERÍA Y PATAGONES

Lobería es una de las ciudades cercanas a Necochea y cuenta con playa propia: arenas verdes, en el kilómetro 108.5 de la ruta 88, tiene un camino de acceso entoscado que lleva hasta un bosque con

árboles añosos y una playa visitada especialmente por los lugareños. Con apenas quince pobladores, el balneario fue recientemente declarado Paisaje protegido de interés provincial.

En Patagones hay varias playas con distintos paisajes. Desde Los Pocitos, un balneario situado a 80 kilómetros de Carmen de Patagones, hasta la Bahía San Blas, que ofrece más de 15 kilómetros de playa de diversa configuración para la práctica de la pesca de costa, además del muelle de pescadores construido a nuevo en madera e iluminado.

Con las flamantes torres Fendi Château Residences y su particular estilo arquitectónico que se luce en la Mansa, diversas personalidades del mundo del espectáculo, el deporte y el ámbito empresarial dijeron presente en una cita donde no faltaron el estilo, la buena música y un espectacular desfile en el que brilló Floppy Tesouro, aplaudida por Valeria Mazza, la gran homenajeadada de la noche.

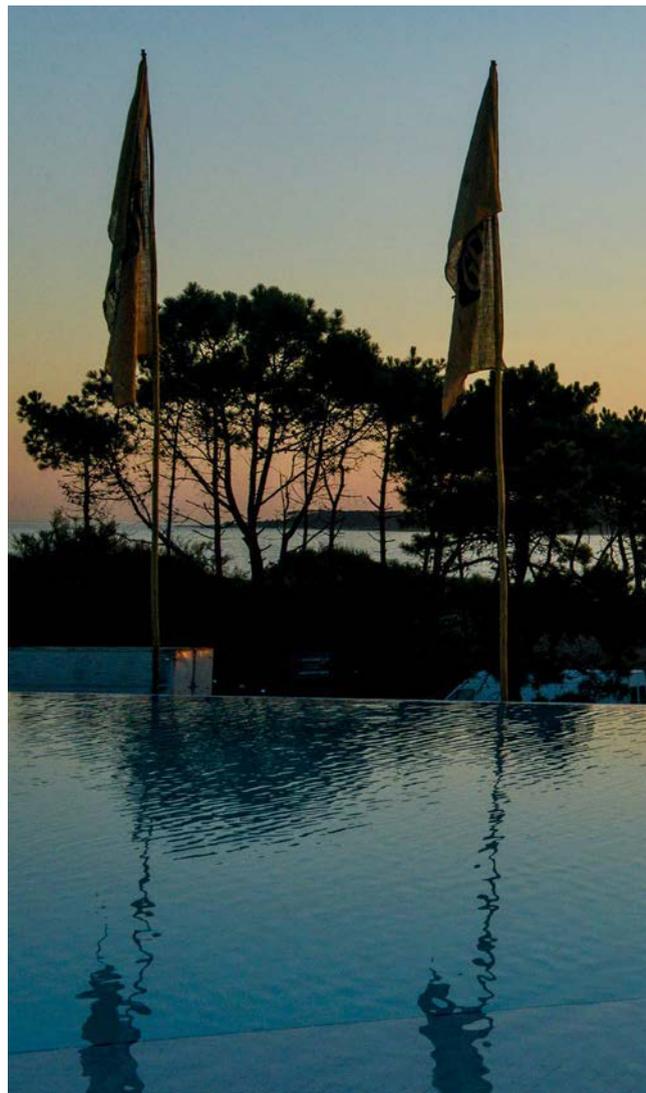


Por Lenadro Mazza
Fotos: Fabián Uset

GENTE SUMMER MOOD EN PUNTA DEL ESTE

Tendencias en total white



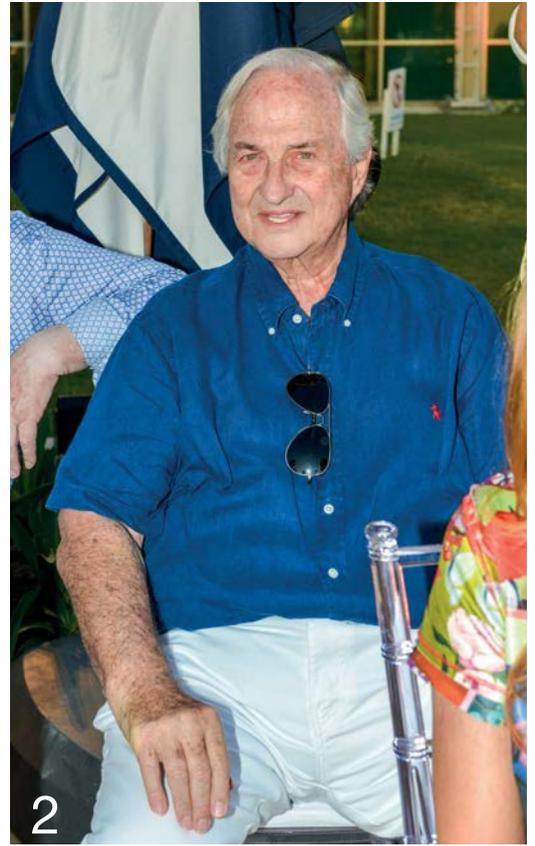




Otro sunset soñado

1. Alejandro Gravier y Valeria Mazza, que vistió un diseño en gasa creado por Benito Fernández y accesorios en golden. 2. Analía Franchín y su marido, Sebastián Eskenazi. 3. Paco Mármol y Juan Astibia (integrantes del Directorio de Grupo Atlántida) junto a Guillermo Coldesina y Sergio Grosskopf (vice y presidente de Château Group). 4. Hernán Nisenbaum y Luli Drozdek. 5. Roberto Moldavsky. 6. La puesta de sol sobre la Mansa tomó protagonismo unos minutos antes de las 20: un momento en el que nadie pudo resistirse a sacar el celular y tomar una foto.







Homenaje con estilo

Grupo Atlántida reconoció la carrera de Valeria Mazza por su extensa trayectoria.

1. Encuentro cumbre entre ella, Alejandro Gravier y su hija Taína, con Analía Franchín y Sebastián Eskenazi. 2. Sergio Grosskopf, presidente del Grupo Château en Uruguay, atento a cada uno de los detalles. 3. Vale y Taína. 4. Gravier y Moldavsky disfrutaron del evento y se divertieron juntos. 5. Mazza y Gravier, en primera fila, junto a Juan Astibia, disfrutando de las colecciones de Biznet by Tesouro, Jesús Fernández, Pompavana, Marena y Anna Bikinis, que se lucieron en los 70 metros de pasarela montada junto a la piscina. 6 y 7. El emotivo momento en el que la ex supermodelo fue distinguida por su historia junto Atlántida, bajo la atenta mirada de Paco Mármol. Taína le obsequió un ramo de flores para sellar el merecido tributo.





De la playa a la party

1. Con un mono y unas gladiadoras casi hasta la rodilla, Floppy Tesouro impactó con su estilo.
2. Ana Rosenfeld. 3. En representación de Multitalent Agency, Paul García Navarro y Tomás Darcyl.
4. Fabián Doman asistió al evento acompañado por su novia, Viviana Salama.





GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

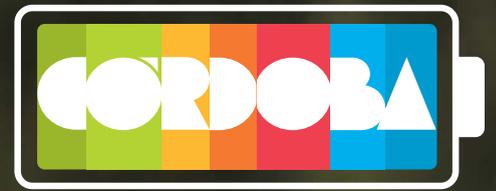


**ENTRE
TODOS**




@turismocba
www.cordobaturismo.gov.ar
experienciascordoba.tur.ar

CONECTÁ. RECARGÁ





Night out

1. Juanse también quiso ponerle su toque a la musicalización y visitó en la cabina del evento al DJ Javier Misa. 2. El músico luego posó con su esposa, Juleta Testai, y el PR Leo Mateu. 3. Guillermo Coria y Carla Francovich. 4. La cantante y actriz Dedé Romano y su pareja, Piru Sáez. 5. Darian "Rulo" Schijman.



VACUNARSE

ES LA SALIDA

PARA TODAS Y TODOS



Argentina
te cuida

Estamos vacunando
contra el Covid-19
a niñas y niños
entre 3 y 11 años.

Informate en
argentina.gob.ar/vacunacovid



Argentina Presidencia

Ministerio
de Salud



Fin de fiesta

1. Fiel a su estilo, Juanse posó ante la lente de GENTE simulando convalidarle vino a uno de los osos de césped natural que decoraba el parque de las imponentes torres.

2. Parte del staff de modelos que desfilaron: entre las top se destacaron Romina Malaspina, Sasha Ferro y Coni Mosqueira.

3. Liderado por Paco Mármol, parte del equipo de Grupo Atlántida responsable de la cobertura. 4. Un mega show de fuegos artificiales que iluminó el cielo a la altura de la parada 17 de la Mansa coronó la noche.



**POR
DENTRO**
Así fue el GENTE
Summer Mood



Las mejores fotos de la cuarta edición del mega show internacional que se realizó en Costa Esmeralda, Partido de La Costa. Siete diseñadores, cierre de Benito Fernández y música en vivo de Antonio Birabent y la banda de Gloria Carrá, Coronados de gloria.

LA COSTA FA

El desfile del verano con lo



El cierre de la pasada de Benito Fernández junto a Alexia Toumikian con un vestido amarillo, uno de los colores que predominaron en su última colección de alta costura.



Alexia luciendo su belleza con un vestido de Benito Fernández. Además, ella fue la organizadora de lo que resultó una verdadera fiesta de la moda, sobre las dunas y a orillas del mar para que la experiencia se volviera única e irrepetible.



Benito Fernández y su pasada multicolor cerraron la cuarta edición de La Costa Fashion Experience, el mega show con lo mejor de la moda nacional e internacional.



Alexia, ya palpitando su boda, se anima a cerrar la pasada de Pucheta vestida de novia. Explosión de belleza.



Los diseños de Gabriel Pucheta sorprendieron al público y se llevaron todos los aplausos.

FASHION EXPERIENCE

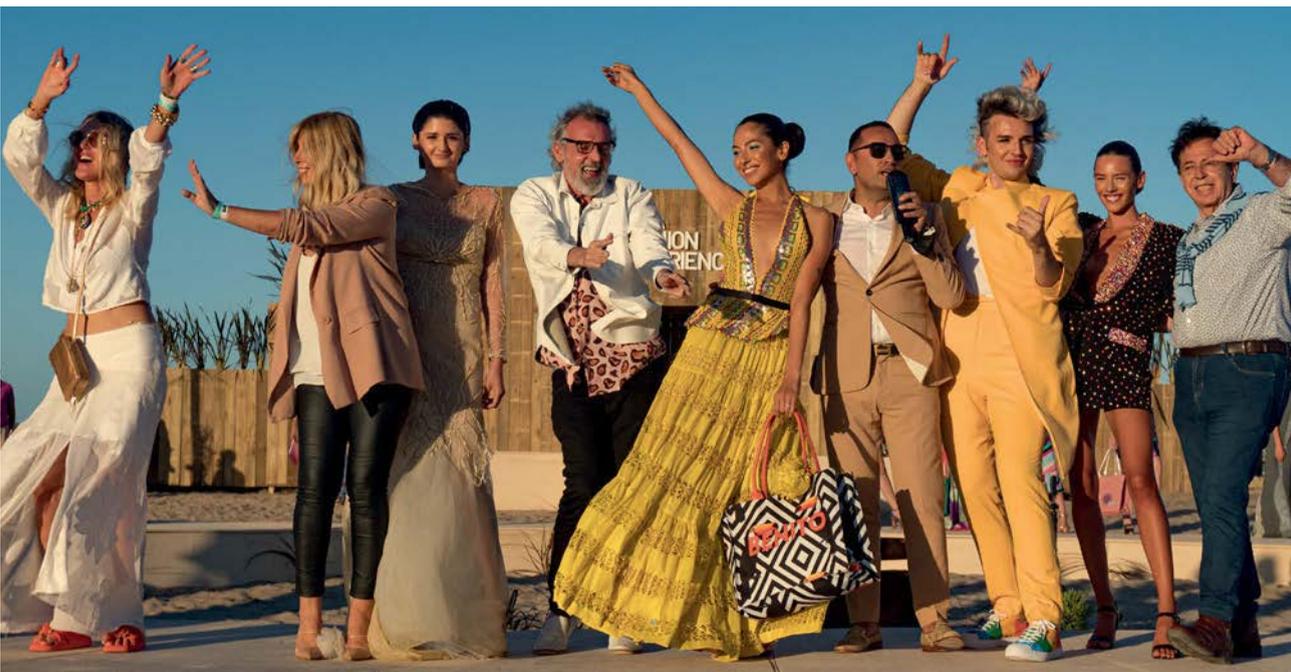
mejor de la moda nacional e internacional



La brasileña Ana Kapla, Gustavo Pucheta y el arquitecto fashionista Nicolás Gallo.



Las modelos de Jorge Rey muy divertidas tras finalizar su pasada.



La Costa Fashion Experience se llevó a cabo en Costa Esmeralda, Partido de La Costa. Los diseñadores que estuvieron presentes fueron: la brasileña Ana Kapla, Gustavo Pucheta, Claudia Arce, Jorge Rey, Cosecha Vintage, Marcelo Serna y el cierre a cargo de Benito Fernández.



Majo Leiva luce un diseño sustentable de Cosecha Vintage de Ale Gougy.



El sunset fue otro de los momentos más esperados de la jornada, que tuvo la música de Antonio Birabent y Coronados de Gloria, la banda de Gloria Carrá. Benito Fernández, Jorge Rey, Fabián Medina Flores y JM se mostraron muy alegres al ritmo de la música.

DE PUÑO Y LETRA

Así abrieron sus
corazones en el libro
de GENTE

El encuentro de la última Tapa de los Personajes del Año fue la mejor excusa para pedirles a las principales celebrities del país un saludo, un pensamiento, un deseo para 2022. 27 figuras que nos regalaron una dedicatoria, estamparon la firma y dejaron su huella.

Producción: Leonardo Ibáñez,
Kari Araujo y Gustavo Ramírez
Fotos: Christian Beliera, Fabián
Uset, Cristian Welcomme y
Camila Uset



h
v
a
w
z

me todo con
me para gente
otra como
finitos!
Buen

Mirtha Legrand

Siempre Mirtha

EL deseo es
el MEJOR
Arquitecto de la vida

Luis Novaresio sobre el futuro

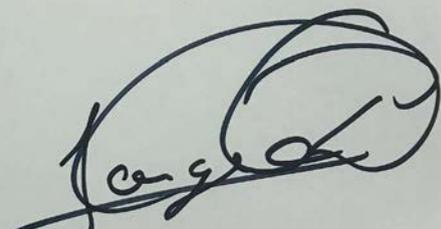
SUMASTE
BUENOS
MOMENTOS...
Y HACÉ FELIZ
A LOS DEMÁS
QUE ES LO MÁS
LINDO

Roberto Moldavsky en serio

LO QUE NO PUEDO DECIR
HABLANDO, LO DIGO
CANTANDO
Francisco Bonito

Mucho más que "la voz" de Francisco

Imposible es
NO intentarlo.


Jorge REY



Lo de Jorge Rey nunca pasa de moda

Insistir,
Persistir
& Resistir

Darío
Turo

Las máximas de Darío Turovelzky

Lizy Tagliani dixit

Afectu samente
Lizy ♡



Que el amor
sea el lenguaje
del entendimiento.

Juana
Viale

Juana Viale reflexiva

Un año
Sólido!!!

Barassi

Darío Barassi y su balance de 2021

Cien por ciento Moria

El decorado se
calleja
Lauri Posan
2021

Amoroso

Yanina

Yanina Latorre y su palabra patentada

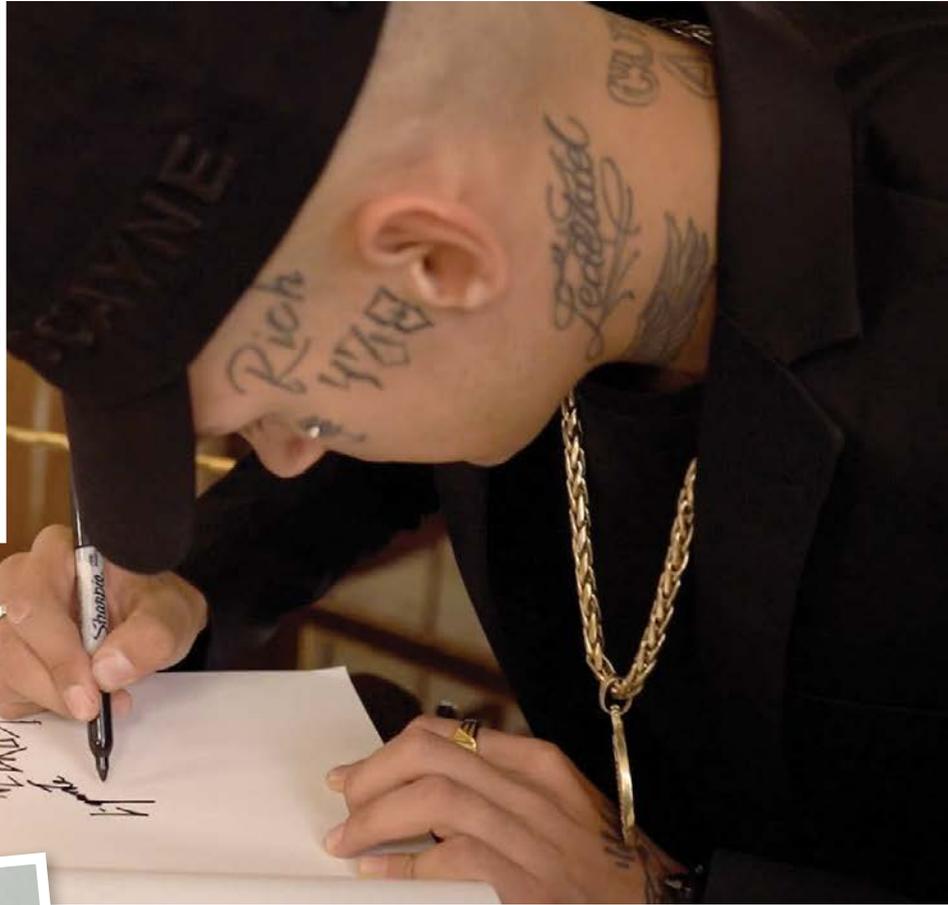
¡GRACIAS POR
ACOMPANARME SIEMPRE!
Pampita

La gratitud de Carolina Ardohain



L-Gante y consecuente

LUMBIA 420
PA LOS
NEGROS!
Ligante
Kelye



Damián Betular a todo gusto

Don Amine
y muchos
dulce!
Betular

~~XXXXXX~~
A COCUMAR
Gente!
ce

El apasionado Germán Martitegui

Amor, salud y trabajo!
Con Amor!
Gastón

Gastón Dalmau desde el corazón



La notas de María Becerra

CONTE
DI TERRA,
CONTE DI
TERRA!
Dante

Que no haya sonidos
más que el de nuestra frecuencia.

CB

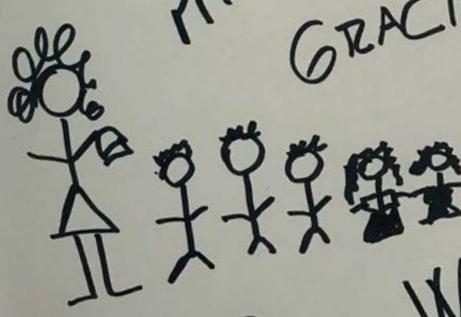
Wanda Nara y su gran afecto por GENTE

A lo Natalia Oreiro

Más
Amor!!
Más empatía
Natalia
Oreiro



Noelia Marzol, siempre hacia adelante

♡
 15 AÑOS
 JUNTOS... ♡
 MI HISTORIA
 MI VIDA...
 MI FAMILIA...
 GRACIAS

 ♡ WANDA ♡



Nunca dejes
 de trabajar para
 concretar tus sueños...
 La recompensa siempre
 llega!
Waelin Quarezol

Libertad
 de SER como
 Cada uno quiere
 SER
Jugrid
Ju Drake

La esencia de Ingrid Gruke



MUCHAS GRACIAS 9/12/21
ATLANTIDA
POR ACOMPAÑARME EN
ESTA BATALLA POR EL
FUTURO DE ESTA ARGENTINA
Mateo Salvatto

Mateo Salvatto, de vanguardia

ANIMATE
A LO QUE
AMAS.
SÉ VALIENTE
Flor Vigna

Flor Vigna, de frente

A los
Amis de amor
por amor
Flor Vigna



El ruego de Flor Peña

Director
Francisco Mármol

Redactor Jefe
Leonardo Ibáñez

Editoras
Kari Araujo y Karina Noriega

Director de Arte
Gustavo Ramírez

Diseñadora Multimedia
Elisabet Correa

Director de Fotografía
Christian Beliera

Producción Artística
Mariano Caprarola y Roxana Harris

Creativo Artístico. Fotógrafo
Gabriel Machado

Reporteros Especiales y Multimedia
Diego García, Matías Campaya,
Alejandro Carra y Fabián Uset

Edición de Video
Cristian Calvani,
Manuel Adaro y
Guido Puterman

Archivo
Mónica Banyik

Dirección Comercial

Directora
Priscila Pipman

Gerente Comercial
Matías Piqueras y Virginia Almeida

Ejecutivos de Ventas
Carola Latorre, Érica Magnetto,
Micaela Pelinsky
y Camila Fernández

Jefe de Brand Content
Alan Turek

Diseñador Multimedia
Darío Alvarellos

Brand Content
María Victoria Pirraglia

Directora de Marketing
Valeria Polacsek

Product Manager
Nico Leiter

CEO Grupo Atlántida
Francisco Mármol



ISSN 0328-8560

El contenido de esta revista se puede buscar en nuestro sitio gente.com.ar

Salida: ENERO 2022 N° 2904

Atención al suscriptor

Tel +54 9 11 5375-1449

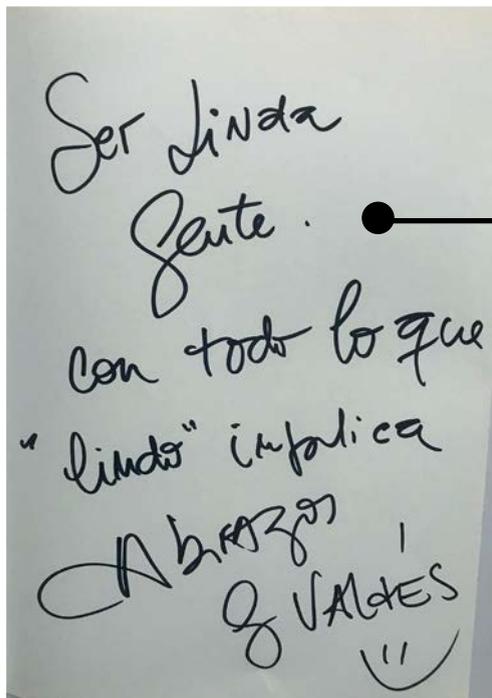
GENTE y la Actualidad, fundada el 29 de julio de 1965, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por su propietario, Editorial Atlántida S.A., Elcano 3847, C1427CHC, Capital Federal. Tel.: 5365-7333. E-Mail: gente@atlantida.com.ar

Queda hecho el depósito que previene la ley N° 11.723. Impresa en Grafica Pinter S.A., Diógenes Taborda 48, Parque Patricios - C. P. (C1437EFB), C.A.B.A. - Argentina. Ofi. (5411) 4911-1661. E-mail: graficapinter@graficapinter.com.ar

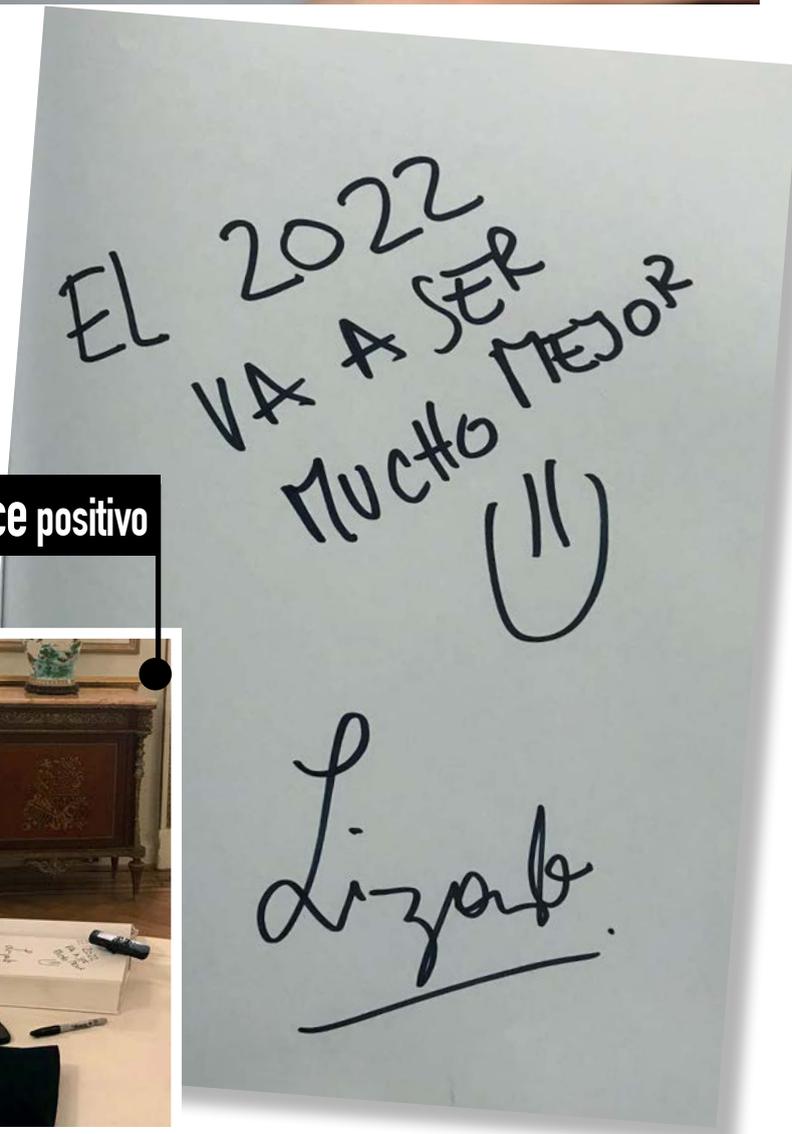
Registro de Derecho de Autor: DNDA 58066961. Distribuidor en CABA y GBA: DISTRIFED SRL, Pedro Goyena 1695, CABA. En el Interior: MÁS SERVICIOS EMPRESARIALES S.A., Manuel Montes de Oca N° 188 1er piso dpto C

Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas, al Instituto Verificador de Circulaciones y a la SIP: Sociedad Interamericana de Prensa. Editorial Atlántida S.A. es la única y exclusiva titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el diseño y contenido de la revista GENTE y del sitio www.gente.com.ar en sus diferentes ediciones, como asimismo de la marca GENTE, GENTE y la Actualidad y demás signos distintivos. PRINTED IN ARGENTINA (<http://www.atlantida.com.ar>)

GENTE (USPS 502-950). January 2022. Volume Number 2904



La otra belleza de Guillermina Valdés



Lizardo Ponce positivo



Sí, esto es un break en casa

Spa home, wellness & luxury life.

Creamos experiencias wellness que elevan tu calidad de vida.
Desarrollamos, diseñamos, fabricamos y comercializamos productos de alta
gama para Spa en hoteles y hogares.



www.hidrozo.com.ar

#creadoresdebienestar





Muy
Biferdil[®]

biferdil.com |    /biferdil