



## Key Measures

**Fuente de datos :** Multi-Platform  
**Zona geográfica :** Argentina  
**Período :** Julio de 2022  
**Universe Type :** Desktop 6+ and Total Mobile 18+  
**Objetivo :** Mujer: 18+  
**Medios :** Artear Digital, Grupo Atlantida, Grupo Clarin, Grupo ...  
**Fecha :** 30/08/2022

©2022 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Medios	% Composition UV	Composition Index UV	Composition Index Minutes	% Composition Minutes
				Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population
			Total Internet: Females: 18+	44,7	100	100	52,0
1	[P]		1 Grupo Atlantida	68,0	152	132	68,4
2	[P]		4 Artear Digital	54,1	121	101	52,2
3	[P]		4 Grupo Clarin	51,8	116	67	34,6
4	[P]		4 LANACION.COM.AR	50,7	113	89	46,5
5	[P]		2 Grupo Perfil	48,9	110	80	41,3
6	[P]		3 INFOBAE.COM	48,8	109	65	33,5