



Key Measures

Fuente de datos : Multi-Platform
Zona geográfica : Argentina
Período : Septiembre de 2022
Universe Type : Desktop 6+ and Total Mobile 18+
Objetivo : Mujer: 18+
Medios : Artear Digital, Grupo Atlantida, Grupo Clarin, Grupo ...
Fecha : 09/11/2022

©2022 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Medios	% Composition UV	Composition Index UV	Composition Index Minutes	% Composition Minutes
				Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population
			Total Internet: Females: 18+	44,7	100	100	51,3
1	[P]		1 Grupo Atlantida	72,0	161	152	78,0
2	[P]		4 Artear Digital	53,9	121	97	49,9
3	[M]		4 LANACION.COM.AR	53,2	119	84	42,9
4	[P]		2 Grupo Perfil	52,9	119	100	51,3
5	[P]		3 INFOBAE.COM	51,6	115	66	33,9
6	[P]		4 Grupo Clarin	51,3	115	72	37,1